

目 次

第一章 観光マーケティング調査

1. 台東区の観光	
2. 過去の調査概要	
2-1. 平成16年度・18年度の調査内容	1
2-2. 主な定義	1
2-3. 主な調査結果	2
3. 平成20年度調査内容	
3-1. 調査期間	2
3-2. 調査方法	2
3-3. 調査体制	4
3-4. 用語の定義	4
3-5. 回答者の行動をベースにした来訪目的の判定	4
4. 外国人観光客	5

第二章 着地側調査に基づく来訪者特性

1. 着地側調査の目的と実施概要	
1-1. 調査の目的	6
1-2. 調査の概要	6
1-3. 配布・回収状況および回答者属性	8
2. 上野・浅草地区における来訪者の行動と諸特性	
2-1. 上野・浅草地区における来訪者行動	10
2-2. 上野・浅草地区における来訪圏域	13
2-3. 上野・浅草地区における来訪頻度	14
2-4. 調査日における来訪者の行動	15
2-5. 上野・浅草地区における来訪者の滞在時間	20
3. 飲食・買物に関する来訪者行動特性	
3-1. 来訪者の主観的な「観光」意図	21
3-2. 飲食・買物を目的とした来訪者行動	22
3-3. 「楽しみのための行動」の実施と来訪圏域の関係	24
3-4. 「楽しみのための行動」の実施と来訪頻度の関係	25
4. 来訪者の滞在時間と消費金額	
4-1. 来訪者の滞在時間	26

4-2. 来訪者全体の消費金額推計	28
5. 上野・浅草地区における年間観光客数の推計	
5-1. 年間観光客数の推計プロセス	30
5-2. プロセス1：平常時における年間観光客数の推計	31
5-3. プロセス2：ペント入場者数の集計	51
5-4. プロセス3：宿泊観光客数の推計	52
6. 外国人旅行者に関する分析	
6-1. 台東区内における外国人旅行者の行動	55
6-2. 外国人旅行者・日本人宿泊者の観光割合	58
6-3. プロセス4：外国人観光客数の推計	59
7. 谷中・浅草橋地区の推計値	
7-1. 谷中地区、来訪者年間入り込数推計	62
7-2. 浅草橋地区、来訪者年間入り込数推計	63
8. 上野・浅草地区における年間観光客数の推計結果	65
9. まとめ（到着地側）.....	66

第三章 出発地での観光マーケティング、イメージ調査

1. 調査概要	
1-1. 調査対象	70
1-2. 調査期間	71
1-3. 調査方法	71
1-4. 調査項目	71
2. アンケート調査の結果と考察	
2-1. 上野地区について	72
2-2. 浅草地区について	83
2-3. 普段の日帰りのお出掛けについて	93
3. まとめ（出発地側）.....	97

資料編

資料-1	歩行者通行量調査4回分総括表（平日・休日）
資料-2	上野公園、上野広小路、谷中・根岸、浅草地区、観光施設入場者数
資料-3	上野・浅草地区別宿泊者数（日本人・外国人）月計表
資料-4	到着地側アンケート・宿泊者用アンケート・出発地側アンケート
資料-5	アンケート集計表（表3-12-1から表3-12-16）
資料-6	アンケート集計表（表3-20-1から表3-20-16）