

第3章 マーケティング分析

(1) 来訪者パラメータ調査結果（属性別サンプル獲得数）

① 調査時期別

調査時期	サンプル数（人）	構成比（％）
第1四半期	1,054	25.8
第2四半期	918	22.4
第3四半期	1,066	26.1
第4四半期	1,054	25.8
合計	4,092	100.0

※構成比の単位未満は、端数処理してあるため、合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある（以下、同様）。

② 調査地点別

調査地点	サンプル数（人）	構成比（％）
上野	1,335	32.6
浅草	1,180	28.8
谷中	750	18.3
浅草橋	827	20.2
合計	4,092	100.0

③ 居住地別

居住地	サンプル数（人）	構成比（％）
都内	1,199	29.3
都外	1,145	28.0
海外	1,748	42.7
合計	4,092	100.0

③-2 居住地別獲得数（国内詳細）

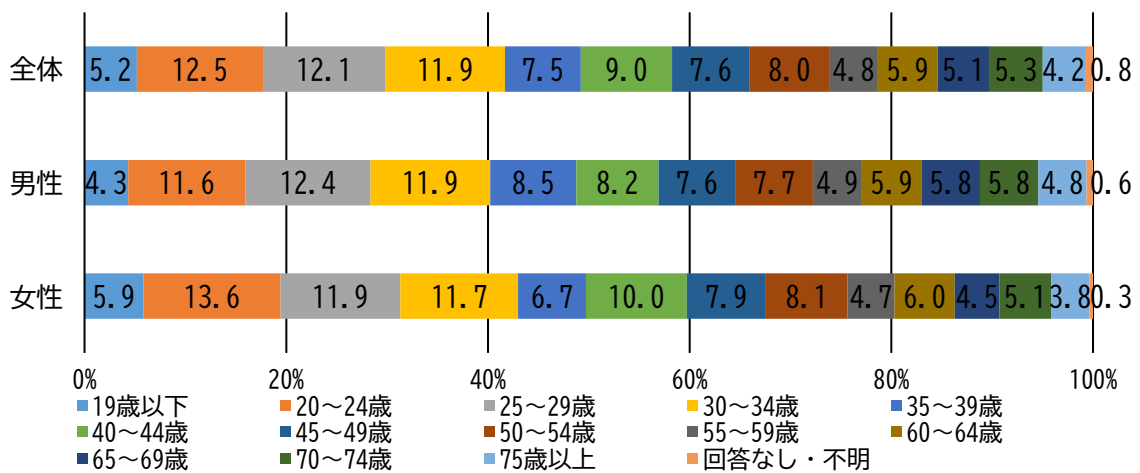
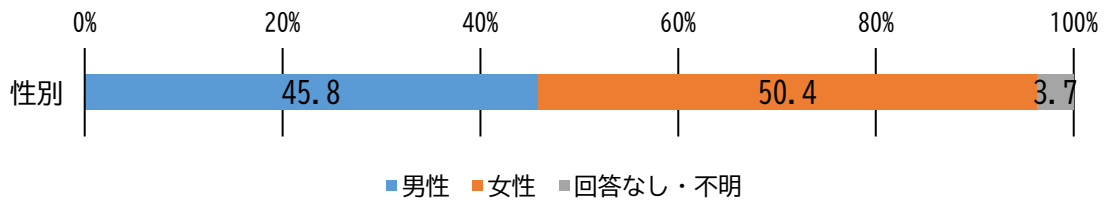
居住地	サンプル数 (人)	構成比 (%)	居住地	サンプル数 (人)	構成比 (%)
東京都	1,199	51.2	三重県	7	0.3
埼玉県	234	10.0	富山県	7	0.3
千葉県	202	8.6	岩手県	7	0.3
神奈川県	166	7.1	愛媛県	7	0.3
大阪府	48	2.0	滋賀県	7	0.3
愛知県	42	1.8	大分県	6	0.3
茨城県	39	1.7	岡山県	6	0.3
北海道	32	1.4	秋田県	6	0.3
静岡県	30	1.3	山口県	5	0.2
栃木県	28	1.2	鳥取県	5	0.2
群馬県	28	1.2	宮崎県	4	0.2
宮城県	21	0.9	徳島県	4	0.2
広島県	21	0.9	高知県	4	0.2
福岡県	18	0.8	和歌山県	3	0.1
長野県	18	0.8	奈良県	3	0.1
山形県	16	0.7	福井県	3	0.1
岐阜県	15	0.6	鹿児島県	3	0.1
山梨県	14	0.6	佐賀県	2	0.1
兵庫県	13	0.6	熊本県	2	0.1
新潟県	13	0.6	長崎県	2	0.1
沖縄県	13	0.6	香川県	2	0.1
京都府	10	0.4	島根県	1	0.0
福島県	10	0.4	関西	1	0.0
石川県	9	0.4			
青森県	8	0.3	合計	2,344	100.0

③-3 居住地別獲得数（海外詳細）

居住地	サンプル数 (人)	構成比 (%)	居住地	サンプル数 (人)	構成比 (%)	居住地	サンプル数 (人)	構成比 (%)
台湾	252	14.4	ニュージーランド	8	0.5	ウズベキスタン	1	0.1
中国	237	13.6	ポーランド	8	0.5	エチオピア	1	0.1
アメリカ	191	10.9	デンマーク	6	0.3	カザフスタン	1	0.1
フランス	109	6.2	アイルランド	4	0.2	カンボジア	1	0.1
ドイツ	78	4.5	スコットランド	4	0.2	クウェート	1	0.1
オーストラリア	72	4.1	ネパール	4	0.2	コスタリカ	1	0.1
カナダ	70	4.0	モンゴル	4	0.2	サンマリノ	1	0.1
イタリア	69	3.9	アラブ首長国連邦	3	0.2	スロバキア	1	0.1
香港	69	3.9	サウジアラビア	3	0.2	スロベニア	1	0.1
韓国	61	3.5	スリランカ	3	0.2	チェコ	1	0.1
イギリス	58	3.3	ノルウェー	3	0.2	チェコスロバキア	1	0.1
マレーシア	42	2.4	フィンランド	3	0.2	チュニジア	1	0.1
タイ	39	2.2	ポルトガル	3	0.2	チリ	1	0.1
フィリピン	37	2.1	マカオ	3	0.2	ドミニカ共和国	1	0.1
スペイン	35	2.0	ロシア	3	0.2	ナイジェリア	1	0.1
インドネシア	33	1.9	アイスランド	2	0.1	ハンガリー	1	0.1
シンガポール	32	1.8	アルジェリア	2	0.1	ベナン	1	0.1
オランダ	23	1.3	イラン	2	0.1	ベラルーシ	1	0.1
スイス	22	1.3	イングランド	2	0.1	ボリビア	1	0.1
ベトナム	20	1.1	スウェーデン	2	0.1	マルタ	1	0.1
メキシコ	20	1.1	トルコ	2	0.1	モロッコ	1	0.1
インド	14	0.8	バングラデシュ	2	0.1	ルクセンブルク	1	0.1
オーストリア	12	0.7	パキスタン	2	0.1	ルーマニア	1	0.1
ブラジル	12	0.7	ミャンマー	2	0.1	南アフリカ	1	0.1
イスラエル	11	0.6	リトアニア	2	0.1	回答拒否・不明	3	0.2
ベルギー	11	0.6	アジア系	1	0.1			
アルゼンチン	8	0.5	アンゴラ	1	0.1	合計	1,748	100.0

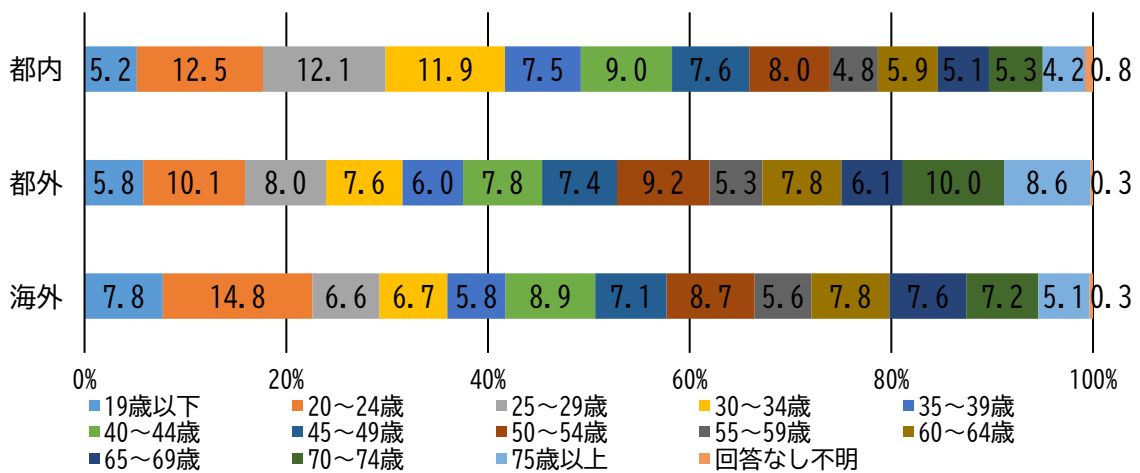
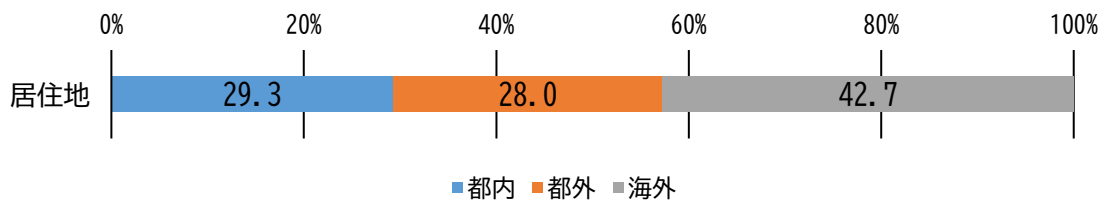
④ 性別・年代別

年代	全体		男性		女性	
	サンプル数 (人)	構成比 (%)	サンプル数 (人)	構成比 (%)	サンプル数 (人)	構成比 (%)
19歳以下	212	5.2	81	4.3	121	5.9
20～24歳	512	12.5	218	11.6	280	13.6
25～29歳	497	12.1	233	12.4	245	11.9
30～34歳	485	11.9	223	11.9	241	11.7
35～39歳	308	7.5	160	8.5	139	6.7
40～44歳	370	9.0	153	8.2	206	10.0
45～49歳	313	7.6	142	7.6	162	7.9
50～54歳	327	8.0	145	7.7	167	8.1
55～59歳	195	4.8	91	4.9	96	4.7
60～64歳	243	5.9	111	5.9	123	6.0
65～69歳	208	5.1	109	5.8	92	4.5
70～74歳	218	5.3	108	5.8	105	5.1
75歳以上	171	4.2	90	4.8	79	3.8
回答なし・不明	33	0.8	12	0.6	7	0.3
合計	4,092	100.0	1,876	100.0	2,063	100.0



⑤ 居住地別・年代別

年代	全体		都内		都外		海外	
	サンプル数 (人)	構成比 (%)	サンプル数 (人)	構成比 (%)	サンプル数 (人)	構成比 (%)	サンプル数 (人)	構成比 (%)
19歳以下	212	5.2	70	5.8	89	7.8	53	3.0
20～24歳	512	12.5	121	10.1	170	14.8	221	12.6
25～29歳	497	12.1	96	8.0	76	6.6	325	18.6
30～34歳	485	11.9	91	7.6	77	6.7	317	18.1
35～39歳	308	7.5	72	6.0	66	5.8	170	9.7
40～44歳	370	9.0	94	7.8	102	8.9	174	10.0
45～49歳	313	7.6	89	7.4	81	7.1	143	8.2
50～54歳	327	8.0	110	9.2	100	8.7	117	6.7
55～59歳	195	4.8	63	5.3	64	5.6	68	3.9
60～64歳	243	5.9	94	7.8	89	7.8	60	3.4
65～69歳	208	5.1	73	6.1	87	7.6	48	2.7
70～74歳	218	5.3	120	10.0	82	7.2	16	0.9
75歳以上	171	4.2	103	8.6	58	5.1	10	0.6
回答なし・不明	33	0.8	3	0.3	4	0.3	26	1.5
合計	4,092	100	1,199	100.0	1,145	100.0	1,748	100.0



(2) 来訪者パラメータ調査結果 (まとめ)

① 台東区への来訪を含む旅行全体での宿泊の有無 (詳細: 57 ページ)

- ・浅草において宿泊客の割合が高い。
- ・同行人数が多くなるほど、宿泊客の割合が高くなる傾向。
- ・来訪回数が多くなるほど、日帰り客の割合が高くなる傾向。

② 台東区内での宿泊の有無 (詳細: 61 ページ)

- ・台東区を来訪した全旅行者のうち5人に1人が台東区内に宿泊。
- ・谷中において、日帰りの来訪が多い。
- ・来訪回数が増えるほど、台東区内への宿泊の割合は減少。

③ 宿泊数(旅行全体・区外・区内) (詳細: 65 ページ)

- ・平均宿泊数は、旅行全体 7.8 泊、区外 7.5 泊、区内 3.6 泊であった。
- ・谷中の来訪者では台東区内の宿泊数が多い。
- ・旅行全体の平均宿泊数は男性 8.4 泊、女性 6.9 泊で男性の方が多い。

④ 区内利用宿泊施設 (詳細: 67 ページ)

- ・台東区での利用宿泊施設数は平均 1.6 施設であった。
- ・ホテルへ宿泊する割合が 80.5%と圧倒的に高い。
- ・谷中では旅館が 10.9%、浅草橋では民泊が 9.1%と、他地区に比べ割合が高い。

⑤ 来訪目的 (詳細: 71 ページ)

- ・全体では観光目的が約 8 割を占めている。
- ・浅草においては特に観光目的での来訪が多い。
- ・浅草橋では他地区よりもビジネス目的の割合が高い。

⑥ 観光の主な目的と目的地 (詳細: 75 ページ)

- ・都内在住者・都外在住者・海外在住者のいずれにおいても「食事を楽しむ」、「ショッピング(お土産を除く)」を目的に訪れる人は多く、また多様な場所に訪れている。
- ・「浅草寺(雷門)」、「谷中銀座商店街」は多様な目的達成場所として選ばれている。
- ・都内在住者で「喫茶店めぐり」、都外在住者で「浅草花やしき」、海外在住者で「伝統文化の見学」での来訪が比較的多い

⑦ 同行者 (詳細: 79 ページ)

- ・家族との来訪割合が最も高く、次に友人、自分ひとりの来訪が続く。
- ・年代が上がるにつれて自分ひとりの割合が高くなり、男性の 60 代以上では家族での来訪を上回る。
- ・4 回目以上のリピーターは、自分ひとりでの来訪が 4 割前後と最も多い。

⑧ 台東区への来訪回数(区内在住者を除く) (詳細: 83 ページ)

台東区への来訪について「初めて」と答えた人は、海外在住者で 62.7%、都外在住者で 16.2%であった。4 回目以上の来訪は、都内在住者で 8 割、都外在住者で 5 割、海外在住者でも 1 割となっている。

⑨ 観光地選択の際の情報源 (詳細：87 ページ)

- ・情報源として最も割合が高いのは「その他インターネットサイト」で 26.7%であった。
- ・Instagram を中心とした SNS を情報源としている 10~20 代前半の若者の割合が高い。
- ・海外在住者は紙媒体や対人案内を利用している人も多い。

⑩ 観光地までの交通機関 (詳細：93 ページ)

- ・JR 在来線での来訪が 38.0%で最も高かった。
- ・浅草では貸切バス・観光バスの割合が他地区に比べて高い。
- ・都内在住者における路線バスの割合と、海外在住者における徒歩の割合が比較的高くなっている。

⑪ 観光消費額 (詳細：99 ページ)

- ・費用総額の平均値は 27,951 円であった。
- ・日帰り客の平均は 18,551 円、宿泊客の平均値は 68,510 円であった。
- ・性・年代別で最も費用総額の平均が高かったのは、男性の 30~34 歳で 59,214 円、女性の 55~59 歳で 39,232 円であった。

⑫ 満足度 (詳細：103 ページ)

- ・台東区の総合満足度は 99.6%であった。
- ・都内・都外在住者では、「大変満足」・「満足」の割合が 8.5 割を越えるのに対して、海外在住者では 9.5 割を超えている。
- ・4 回目以上の来訪であっても 9 割近くが「大変満足」・「満足」と回答している。

⑬ 良かったこと (詳細：125 ページ)

- ・国内在住者・海外在住者ともに最も良かったこととして、「名所旧跡、公園、博物館などの施設」が挙げられている。
- ・食事や買い物に対する評価も国内在住者・海外在住者ともに高かった。
- ・国内在住者は、人が多いことを好意的に受け止めている人の割合も高かった。
- ・海外在住者は、治安の良さや施設の整備が行き届いている点を高く評価している。

⑭ 残念だったこと (詳細：129 ページ)

- ・国内在住者・海外在住者ともに、最も残念だったこととして「人の多さ(混雑)」が挙げられている。
- ・国内在住者では、歩行環境・バリアフリー環境が整備されていないことに対する不満が多かった。
- ・海外在住者では、Wi-Fi 環境の悪さに対する不満が多かった。

⑮ 再来訪意向 (詳細：133 ページ)

- ・台東区への再来訪意向は 99.0%であった。
- ・上野での「大変そう思う」の割合が 72.5%と非常に高かった。
- ・65 歳以上の男性で「思わない」の割合が若干高かった。

(3) 来訪者パラメータ調査結果（項目ごと）

① 台東区への来訪を含む旅行全体での宿泊の有無

- ・浅草において宿泊客の割合が高い。
- ・同行人数が多くなるほど、宿泊客の割合が高くなる傾向。
- ・来訪回数が多くなるほど、日帰り客の割合が高くなる傾向。

【全体】

台東区への来訪を含む旅行全体での宿泊の有無について、全体では日帰り客 45.7%、宿泊客 53.7%となっている。今回調査においては、海外在住者のサンプル数を増やしたこともあり、平成 30 年度調査（以下、前回調査という）と比較して宿泊客の割合が増加している（前回調査：日帰り客 58.0%、宿泊客 39.5%）

【調査時期別】

大きな差異はみられないものの、第 1 四半期は日帰り客 50.5%、宿泊客 49.5%と日帰り客の方が多くなっている。

【調査地点別】

浅草では宿泊客の割合が高く、谷中・浅草橋では日帰り客の割合が高い。

【性・年代別】

男性 25～29 歳、30～34 歳では特に宿泊客の割合が高くなっている。一方、男性・女性 70 歳以上において、日帰り客の割合が特に高くなっている。（ただし、海外在住者のサンプル数が 25～29 歳、30～34 歳で多く、70 歳以上で少ないことに注意）

【居住地別】

都内在住者では日帰り客、海外在住者では宿泊客が大多数を占めている。都外在住者では日帰り客 59.4%、宿泊客 40.0%と日帰り客の方が多くなっている。

【同行人数・同行者別】

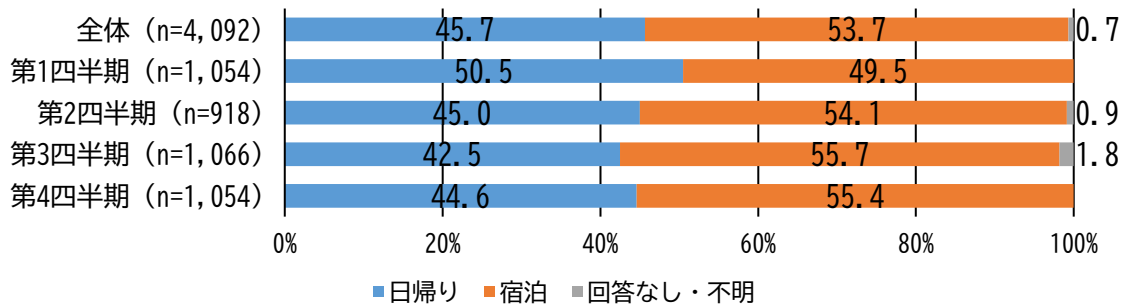
同行者人数別では、1 人での来訪のみ日帰り客の方が多くなっている。同行人数が多くなると宿泊客の割合が高くなる傾向にある。

同行者別では、パートナーとの来訪において、特に宿泊客の割合が高くなっている。

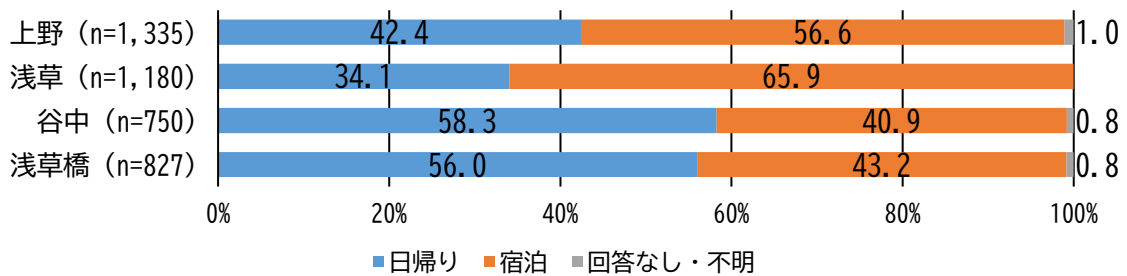
【来訪回数別】

各観光地、台東区の来訪回数ともに、1 回目（初めて）の来訪では、宿泊割合が 8 割以上と高い。来訪回数に比例して日帰り客の割合が高くなり 4 回以上の来訪者は 8 割が日帰りとなっている。

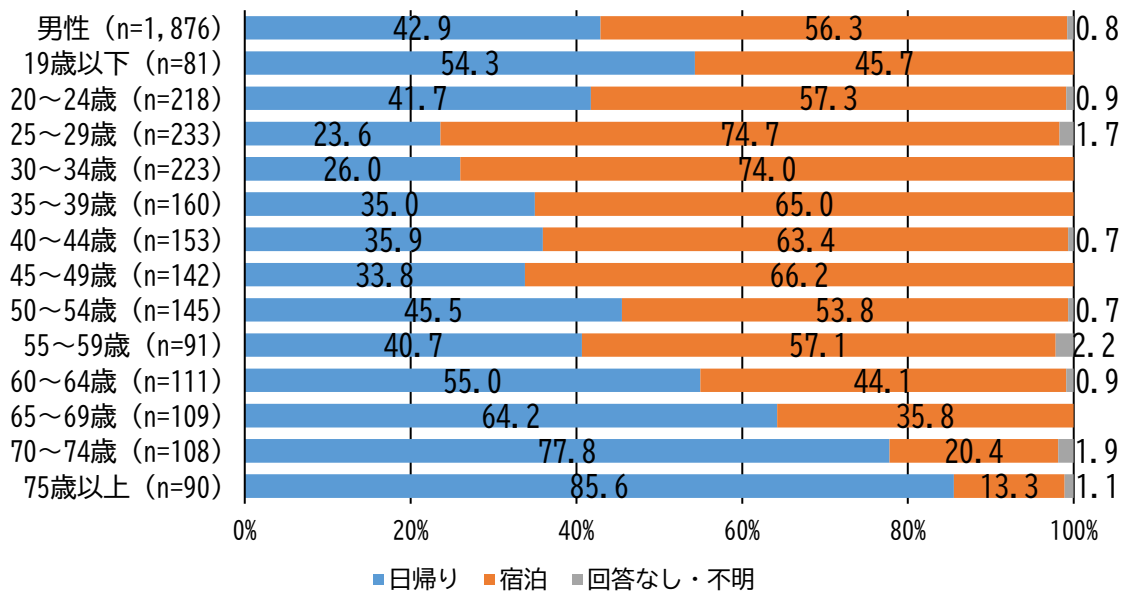
○全体及び調査時期別



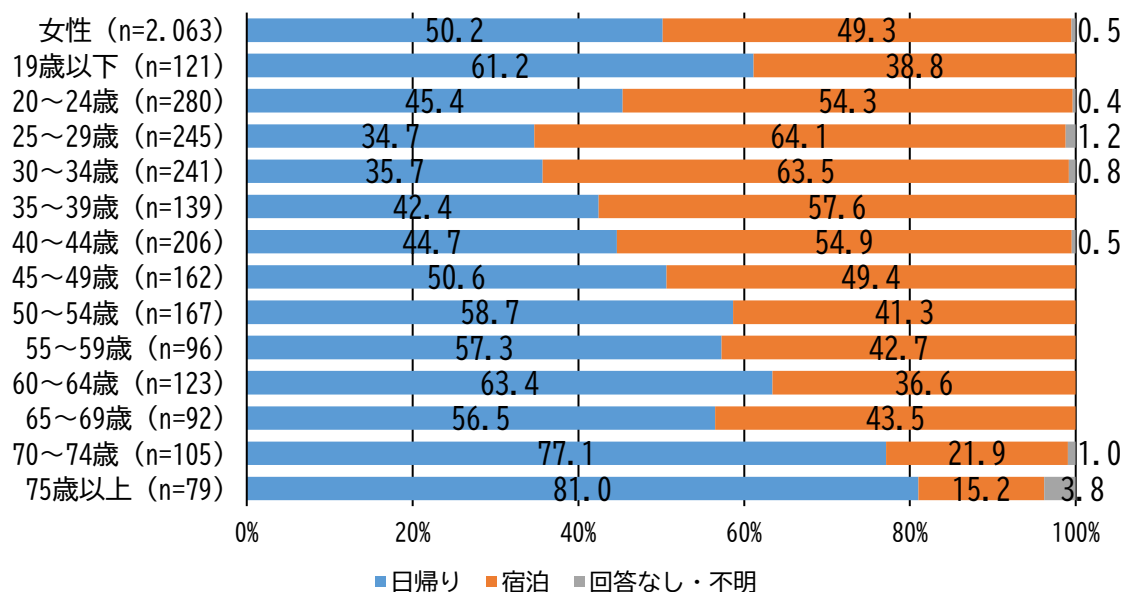
○調査地点別



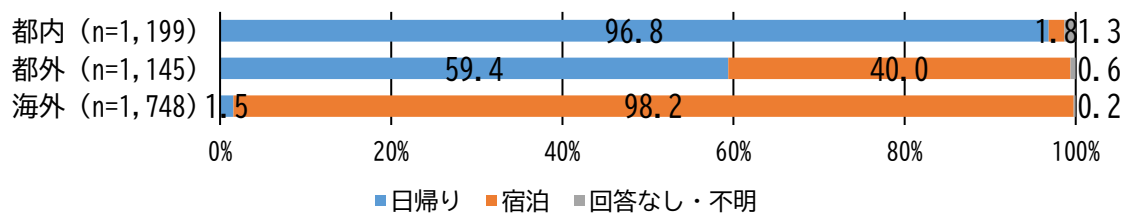
○性・年代別 (男性)



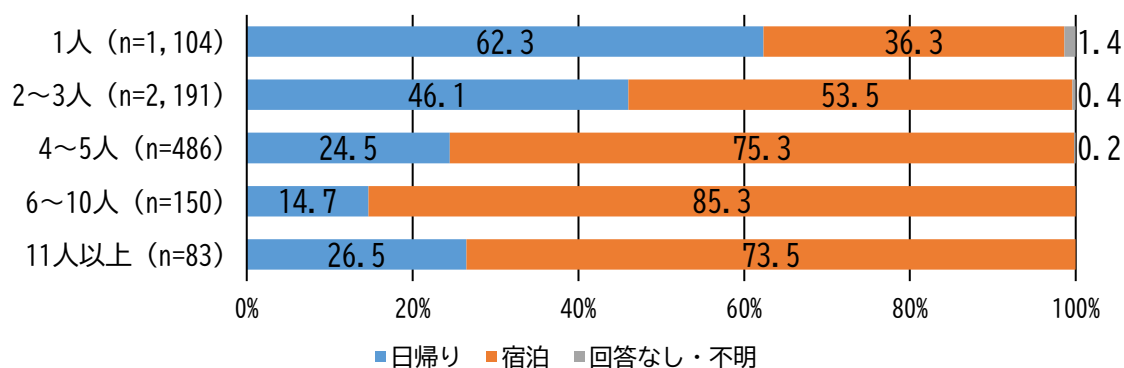
○性・年代別（女性）



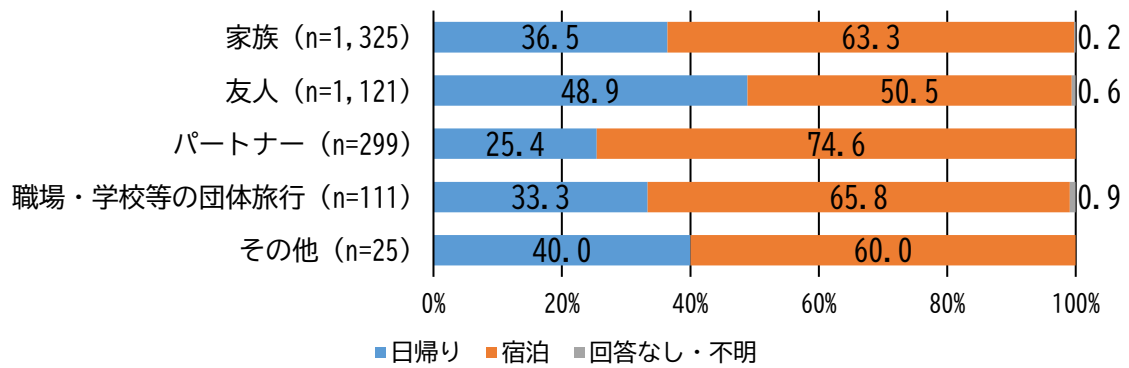
○居住地別



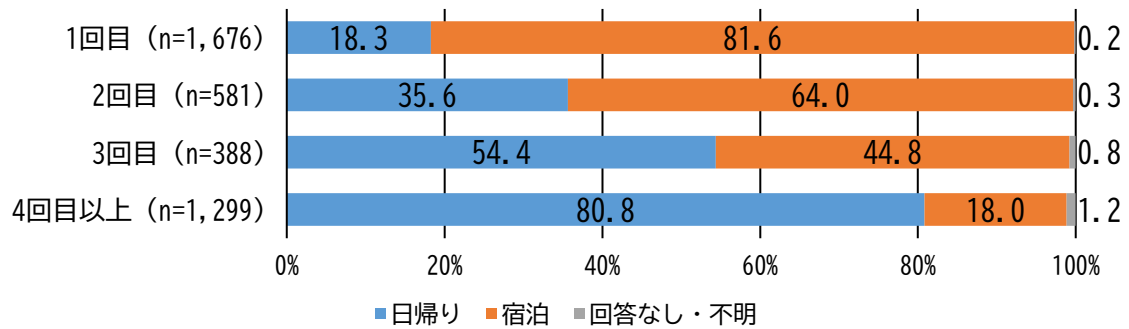
○同行人数別



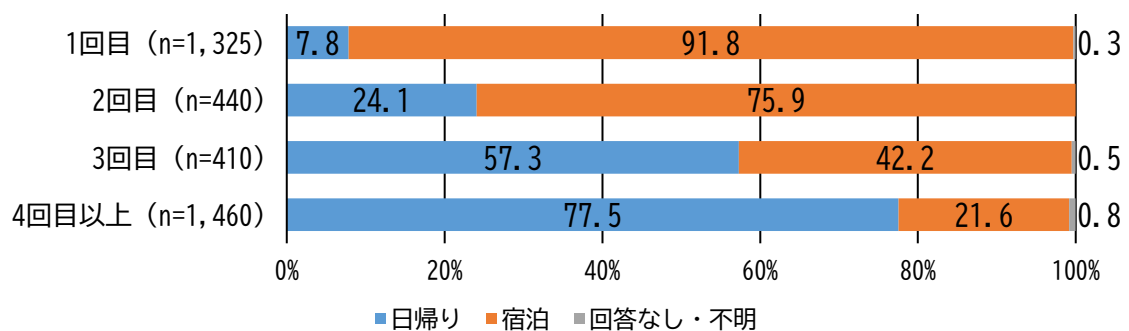
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）



○来訪回数別（台東区）



② 台東区内での宿泊の有無

- ・台東区を来訪した全旅行者のうち5人に1人が台東区内に宿泊。
- ・谷中において、日帰りの来訪が多い。
- ・来訪回数が増えるほど、台東区内への宿泊の割合は減少。

【全体】

台東区を来訪した全旅行者（4,092 サンプル）のうち台東区内での宿泊の有無については、19.8%（810 サンプル）の来訪者が宿泊となっている。また、宿泊を伴う旅行者（2,197 サンプル）のうち、台東区内に宿泊した人の割合は、36.9%（810 サンプル）となっている。

【調査時期別】

調査時期による差異は見られない。

【調査地点別】

特に谷中において日帰りの割合が高くなっている。

【性・年代別】

全体的に女性より男性の方が台東区内へ宿泊する割合が高くなっており、特に24歳以下においては、その傾向が顕著になっている。

【居住地別】

海外在住者において台東区に宿泊する割合は37.5%、都外在住者においては12.7%となっている。

【同行人数別・同行者別】

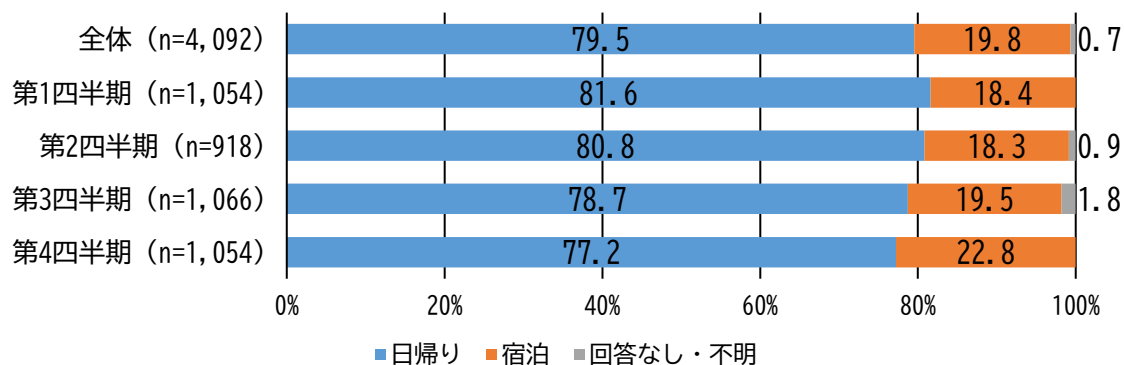
同行人数別では、4～5人、6～10人において、若干宿泊客の割合が高くなっている。

同行者別では、パートナーにおいて、台東区内に宿泊する割合が3割を超えている。

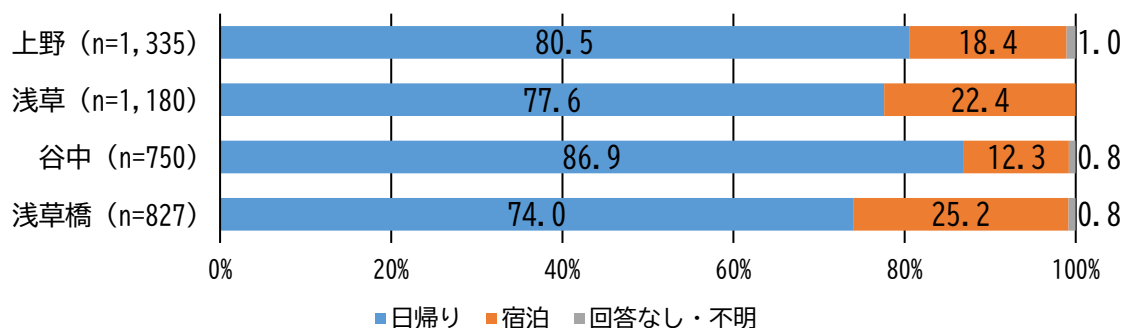
【来訪回数別】

来訪回数別では、現在の観光地を初めて訪れた人、台東区への1回目・2回目の来訪者において、台東区内に宿泊する割合が3割を超えている。4回目以上の来訪者においては、台東区に宿泊する割合は1割を切っている。

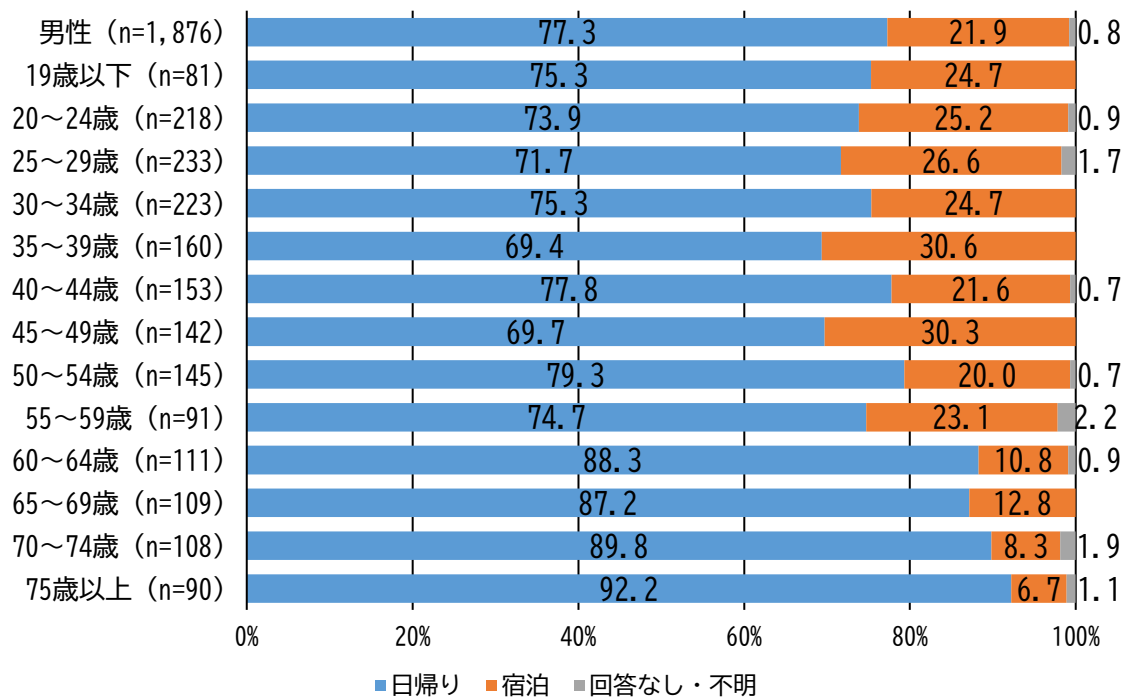
○全体及び調査時期別



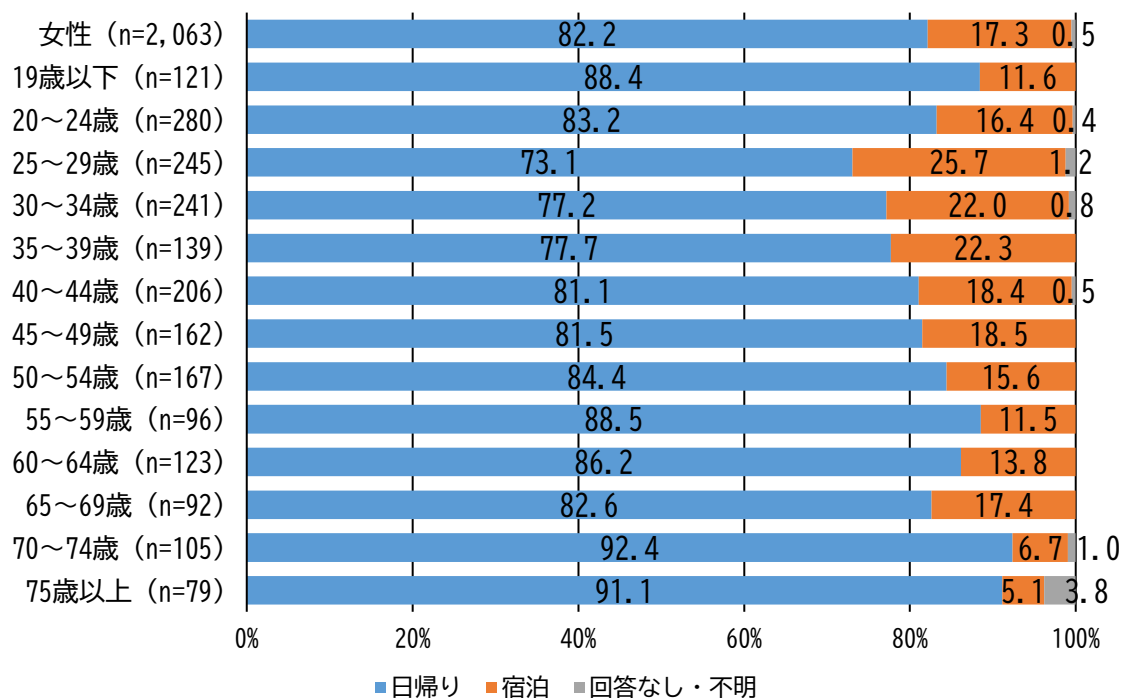
○調査地点別



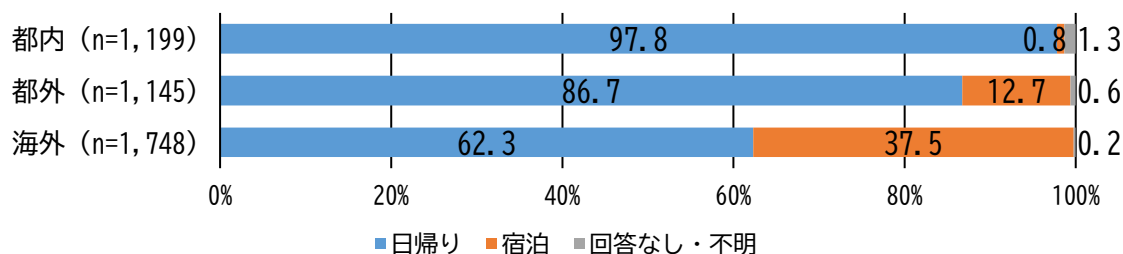
○性・年代別 (男性)



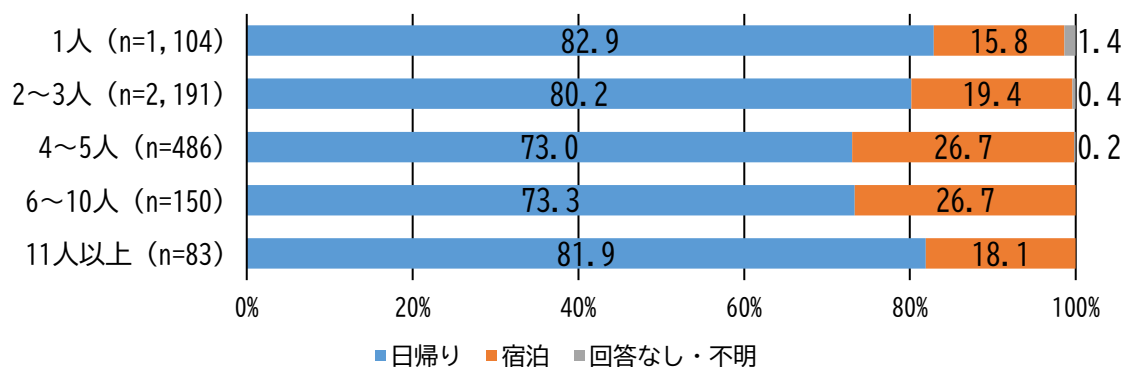
○性・年代別（女性）



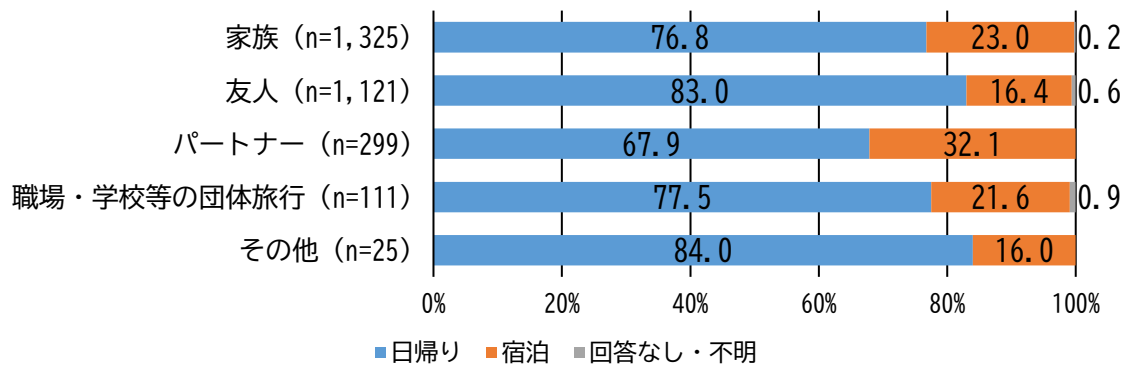
○居住地別



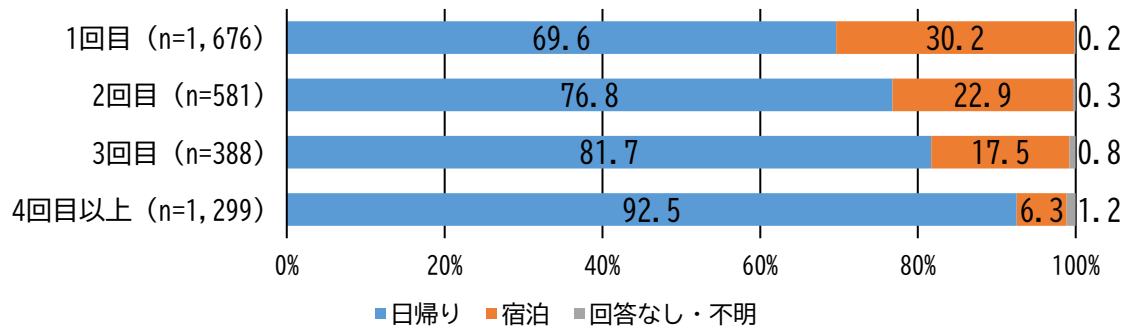
○同行人数別



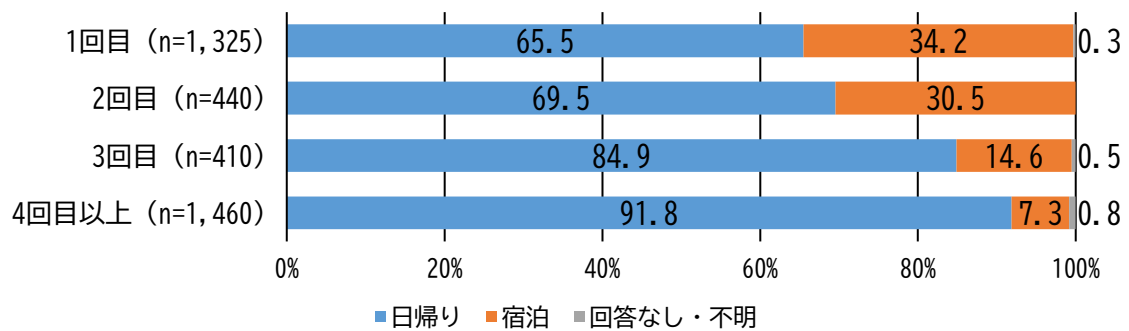
○同行者別



○来訪回数別 (現在の観光地)



○来訪回数別 (台東区)



③ 宿泊数（旅行全体・区外・区内）

- ・平均宿泊数は、旅行全体 7.8 泊、区外 7.5 泊、区内 3.6 泊であった。
- ・谷中の来訪者では台東区内の宿泊数が多い。
- ・旅行全体の平均宿泊数は男性 8.4 泊、女性 6.9 泊で男性の方が多い。

※有効回答数：宿泊を伴う旅行者 2,047 人（都内在住 20、都外在住 444、海外在住 1,583）

【全体】

旅行での平均宿泊数は 7.8 泊となっている。そのうち区外での平均宿泊数が 7.5 泊、区内での平均宿泊数が 3.6 泊であった。

【調査時期別】

第 4 四半期の台東区内の宿泊数が 4.0 泊と、他の調査時期に比べ若干多い結果となっているが、時期による大きな差は見られなかった。

【調査地点別】

谷中では他地区よりも区内の平均宿泊数が多く、4.4 泊となっており、区内に比較的長く滞在している来訪者が谷中にも足を運んでいるとも考えられる。

【性・年代別】

旅行全体の平均宿泊数は男性 8.4 泊、女性 6.9 泊で男性の方が多い。男性においては 25～39 歳の年代で平均宿泊数が 9 泊以上であるのに対して、女性においては 9 泊を超える年代はなく、性別での差が顕著である。

【居住地別】

都外在住者では旅行全体 2.2 泊、区内 1.6 泊であるのに対し、海外在住者では全体 9.4 泊、区内 4.1 泊となっており、海外在住者における長期泊が多い。

【同行人数別・同行者別】

1 人、2～3 人の少人数での旅行において、滞在期間が長い傾向にある。
旅行全体・区内ともにパートナーとの旅行において平均宿泊数が多い。

【来訪回数別】

現在の観光地・台東区ともに、初めての来訪者が長く宿泊している。

○平均宿泊数（旅行全体・区外・区内）（単位 平均：泊、有効N数：人）

		旅行全体		台東区外		台東区内	
		平均	有効N数	平均	有効N数	平均	有効N数
全体		7.8	2,047	7.5	1,583	3.6	764
調査時期	第1四半期	7.8	494	7.4	422	3.6	175
	第2四半期	7.9	461	7.5	358	3.2	163
	第3四半期	7.8	553	7.9	389	3.6	202
	第4四半期	7.6	539	7.3	414	4.0	224
調査地点	上野	8.2	709	8.0	546	3.8	235
	浅草	6.8	723	6.5	612	3.3	259
	谷中	8.5	282	8.0	217	4.4	78
	浅草橋	8.2	333	8.9	208	3.5	192
男性	全体	8.4	975	8.1	785	3.6	381
	19歳以下	7.3	35	7.0	25	2.8	18
	20～24歳	8.3	118	8.4	94	3.8	49
	25～29歳	9.9	158	9.1	137	4.1	56
	30～34歳	9.4	150	9.0	127	3.7	50
	35～39歳	9.9	97	9.0	74	4.2	45
	40～44歳	7.7	90	7.5	73	3.1	31
	45～49歳	7.4	84	7.6	70	3.2	41
	50～54歳	8.0	73	7.6	58	3.3	29
	55～59歳	7.9	50	8.0	43	3.4	21
	60～64歳	6.1	47	6.0	34	3.4	11
	65～69歳	6.1	36	6.4	26	2.8	14
70～74歳	4.9	18	5.3	11	3.3	8	
75歳以上	7.6	11	4.1	8	2.2	5	
女性	全体	6.9	953	6.7	701	3.7	344
	19歳以下	5.2	45	5.3	37	3.4	14
	20～24歳	6.4	137	5.9	108	4.0	45
	25～29歳	7.9	145	7.6	105	4.1	61
	30～34歳	8.8	146	8.9	107	3.8	50
	35～39歳	7.5	75	7.7	50	4.1	31
	40～44歳	6.2	106	6.3	81	3.1	37
	45～49歳	6.4	78	5.9	56	3.1	28
	50～54歳	5.8	64	5.4	45	3.3	24
	55～59歳	5.8	39	5.8	30	4.7	11
	60～64歳	7.4	42	6.5	29	4.0	16
	65～69歳	5.6	39	5.9	27	2.2	15
70～74歳	3.8	22	3.8	16	2.4	7	
75歳以上	6.5	10	7.4	8	3.5	4	
居住地	都内	3.8	20	4.9	9	2.4	10
	都外	2.2	444	2.2	322	1.6	143
	海外	9.4	1,583	8.9	1,252	4.1	611
同行人数	1人	8.4	355	8.3	255	3.8	154
	2～3人	8.0	1,103	7.9	846	3.5	404
	4～5人	6.7	345	6.3	275	3.7	126
	6～10人	7.4	123	7.1	102	3.1	39
	11人以上	6.6	59	6.0	55	3.8	15
同行者	家族	7.0	799	6.7	629	3.3	293
	友人	7.6	532	7.6	412	3.7	175
	パートナー	11.3	202	10.7	164	4.3	92
	職場・学校等の団体旅行	6.1	70	5.5	61	2.9	24
	その他	5.6	14	5.1	14	4.0	4
訪問回数別 （現在の 観光地）	1回目	8.7	1,278	8.3	1,043	3.8	477
	2回目	6.9	354	6.7	256	3.3	124
	3回目	5.4	161	5.0	113	3.2	64
	4回目以上	5.6	209	5.6	139	3.6	79
訪問回数別 （台東区）	1回目	9.0	1,133	8.6	942	3.8	426
	2回目	7.2	321	7.1	241	3.3	127
	3回目	5.4	159	4.9	120	3.1	57
	4回目以上	5.3	290	5.2	198	3.3	101

④ 区内利用宿泊施設

- ・台東区での利用宿泊施設数は平均 1.6 施設であった。
- ・ホテルへ宿泊する割合が 80.5%と圧倒的に高い。
- ・谷中では旅館が 10.9%、浅草橋では民泊が 9.1%と、他地区に比べ割合が高い。

※有効回答数：区内に宿泊した旅行者 810 人(都内在住 10、都外在住 145、海外在住 655)

※複数回答可

【全体】

区内宿泊者が利用した宿泊施設数の平均は 1.6 施設であり、1 施設のみの利用が多くなっている。種類については、ホテルが 80.5%となっており、民泊 6.7%、実家や知人・親戚宅 4.0%と続く。

【調査時期別】

第 3 四半期における民泊利用が 11.1%と他の調査時期に比べ高い。

【調査地点別】

いずれの地区においてもホテル利用が多く、谷中では旅館 10.9%、浅草橋では民泊が 9.1%と、他地区に比べて割合が高い。

【性・年代別】

男女ともに 10~20 代の若い世代は、他の世代に比べて民泊利用の割合が高い。

【居住地別】

いずれの在住者もホテル利用が多く、国内在住者では実家や知人・親戚宅の割合が高く、海外在住者では民泊・旅館の割合が比較的高くなっている。海外在住者は、ホテル中心ながらも様々な宿泊形態の利用がみられる。

【同行人数別・同行者別】

同行人数別では、ホテルを除き、1 人での来訪者は旅館、4~5 人での来訪者は民泊の割合が高い。同行者別では、家族・友人との来訪者は実家や知人・親戚宅への宿泊が多い。

【来訪回数別】

各観光地、台東区ともに来訪回数が増えるほど、旅館や民泊の割合が減り、ホテル、実家や知人・親戚宅の割合が高くなっている。

○全体及び調査時期別

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
全体 (n=810)	4.0	3.3	80.5	6.7	-	-	4.2	3.3
第1四半期 (n=194)	2.6	1.0	88.1	3.6	-	-	5.2	-
第2四半期 (n=168)	4.2	2.4	88.1	6.0	-	-	1.8	0.6
第3四半期 (n=208)	3.8	3.8	66.8	11.1	-	-	5.3	9.6
第4四半期 (n=240)	5.0	5.4	80.8	5.8	-	-	4.2	2.5

○調査地点別

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
上野 (n=246)	3.3	1.6	84.1	6.1	-	-	2.8	5.3
浅草 (n=264)	5.7	4.9	78.4	5.3	-	-	3.0	4.2
谷中 (n=92)	3.3	10.9	71.7	6.5	-	-	8.7	2.2
浅草橋 (n=208)	2.9	-	82.7	9.1	-	-	5.3	0.5

○性・年代別 (男性)

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
男性 (n=411)	4.1	3.6	79.8	7.3	-	-	5.1	3.4
19歳以下 (n=20)	5.0	10.0	80.0	10.0	-	-	10.0	-
20~24歳 (n=55)	1.8	3.6	85.5	3.6	-	-	3.6	-
25~29歳 (n=62)	-	3.2	85.5	11.3	-	-	4.8	-
30~34歳 (n=55)	3.6	3.6	69.1	14.5	-	-	3.6	7.3
35~39歳 (n=49)	6.1	8.2	79.6	-	-	-	2.0	10.2
40~44歳 (n=33)	6.1	3.0	78.8	3.0	-	-	12.1	3.0
45~49歳 (n=43)	4.7	2.3	72.1	11.6	-	-	9.3	4.7
50~54歳 (n=29)	3.4	3.4	79.3	13.8	-	-	6.9	-
55~59歳 (n=21)	-	-	85.7	4.8	-	-	-	4.8
60~64歳 (n=12)	16.7	-	83.3	-	-	-	-	-
65~69歳 (n=14)	7.1	-	85.7	-	-	-	7.1	-
70~74歳 (n=9)	11.1	-	88.9	-	-	-	-	-
75歳以上 (n=6)	16.7	-	83.3	-	-	-	-	-

○性・年代別 (女性)

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
女性 (n=357)	3.9	3.1	80.7	6.7	-	-	3.4	2.5
19歳以下 (n=14)	-	-	78.6	21.4	-	-	-	7.1
20~24歳 (n=46)	-	2.2	89.1	2.2	-	-	2.2	-
25~29歳 (n=63)	1.6	4.8	82.5	11.1	-	-	4.8	1.6
30~34歳 (n=53)	7.5	3.8	67.9	7.5	-	-	5.7	5.7
35~39歳 (n=31)	3.2	-	93.5	6.5	-	-	-	-
40~44歳 (n=38)	2.6	2.6	78.9	5.3	-	-	2.6	2.6
45~49歳 (n=30)	6.7	3.3	83.3	-	-	-	6.7	-
50~54歳 (n=26)	11.5	3.8	80.8	3.8	-	-	-	-
55~59歳 (n=11)	9.1	9.1	45.5	9.1	-	-	9.1	18.2
60~64歳 (n=17)	-	-	82.4	5.9	-	-	5.9	5.9
65~69歳 (n=16)	-	-	93.8	6.3	-	-	-	-
70~74歳 (n=7)	14.3	-	85.7	-	-	-	-	-
75歳以上 (n=4)	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-	-

○居住地別

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
都内 (n=10)	20.0	-	80.0	-	-	-	-	-
都外 (n=145)	12.4	0.7	82.1	0.7	-	-	2.1	1.4
海外 (n=655)	1.8	4.0	80.2	8.1	-	-	4.7	3.8

○同行人数別

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
1人 (n=174)	4.0	5.2	79.9	4.0	-	-	8.0	2.3
2~3人 (n=425)	4.0	3.3	80.7	6.8	-	-	3.3	3.3
4~5人 (n=130)	3.8	0.8	73.8	11.5	-	-	4.6	5.4
6~10人 (n=40)	5.0	2.5	90.0	-	-	-	-	5.0
11人以上 (n=15)	-	-	100.0	6.7	-	-	-	-

○同行者別

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
家族 (n=305)	6.2	3.3	78.4	7.2	-	-	2.6	4.3
友人 (n=184)	3.3	1.6	82.1	8.2	-	-	4.3	2.2
パートナー (n=96)	-	5.2	86.5	4.2	-	-	3.1	2.1
職場・学校等の団体旅行 (n=24)	-	4.2	95.8	8.3	-	-	-	-
その他 (n=4)	-	25.0	100.0	-	-	-	-	-

○来訪回数別（現在の観光地）

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
1回目 (n=506)	1.6	3.4	82.8	7.5	-	-	4.3	3.2
2回目 (n=133)	4.5	4.5	76.7	6.0	-	-	4.5	4.5
3回目 (n=68)	5.9	2.9	75.0	8.8	-	-	2.9	5.9
4回目以上 (n=82)	15.9	1.2	76.8	-	-	-	3.7	-

○来訪回数別（台東区）

	実家や 知人・親戚宅	旅館	ホテル	民泊	保養所研修所	車中泊・ 交通機関内 での宿泊	その他	回答なし ・不明
1回目 (n=453)	1.5	3.8	79.9	8.6	-	-	5.1	3.8
2回目 (n=134)	3.7	3.7	80.6	6.0	-	-	2.2	3.7
3回目 (n=60)	5.0	3.3	86.7	1.7	-	-	3.3	3.3
4回目以上 (n=107)	13.1	1.9	79.4	1.9	-	-	3.7	-

○平均利用宿泊施設数 (単位 平均：施設、有効N数：人)

		旅行全体	
		平均	有効N数
全体		1.6	751
調査時期	第1四半期	1.0	194
	第2四半期	2.0	133
	第3四半期	2.6	187
	第4四半期	1.1	237
調査地点	上野	1.6	218
	浅草	1.5	242
	谷中	1.5	88
	浅草橋	1.7	203
男性	全体	1.6	386
	19歳以下	1.4	18
	20～24歳	1.3	51
	25～29歳	1.5	57
	30～34歳	2.0	53
	35～39歳	1.4	45
	40～44歳	1.9	31
	45～49歳	1.7	40
	50～54歳	1.7	28
	55～59歳	1.4	20
	60～64歳	1.2	12
	65～69歳	1.1	13
	70～74歳	1.4	9
75歳以上	1.7	6	
女性	全体	1.5	328
	19歳以下	1.8	13
	20～24歳	1.4	41
	25～29歳	1.5	63
	30～34歳	1.7	48
	35～39歳	1.3	29
	40～44歳	1.7	33
	45～49歳	1.5	27
	50～54歳	1.6	19
	55～59歳	1.0	10
	60～64歳	1.8	17
	65～69歳	1.2	16
	70～74歳	1.3	7
75歳以上	1.5	4	
居住地	都内	1.0	9
	都外	1.2	141
	海外	1.7	601
同行人数	1人	1.2	164
	2～3人	1.6	402
	4～5人	1.8	117
	6～10人	2.4	37
	11人以上	2.0	15
同行者	家族	1.7	281
	友人	1.6	168
	パートナー	2.0	91
	職場・学校等の団体旅行	1.6	19
	その他	6.0	4
訪問回数別 (現在の 観光地)	1回目	1.7	471
	2回目	1.5	125
	3回目	1.4	61
	4回目以上	1.2	77
訪問回数別 (台東区)	1回目	1.7	418
	2回目	1.4	123
	3回目	1.4	58
	4回目以上	1.2	102

⑤ 来訪目的

- ・全体では観光目的が約 8 割を占めている。
- ・浅草においては特に観光目的での来訪が多い。
- ・浅草橋では他地区よりもビジネス目的の割合が高い。

【全体】

台東区への主な来訪目的について全体で見ると、観光目的が 78.3%と約 8 割を占めている。ビジネス目的は 5.6%、帰省・知人来訪については 3.6%となっている。

【調査時期別】

特に第 1 四半期において観光目的の割合が高く、86.8%であった。

【調査地点別】

浅草においては観光目的での来訪が多く、89.2%となっている。浅草橋では他地区よりもビジネス目的の割合が比較的高く、9.4%を占めている。

【性・年代別】

男女ともに観光目的での来訪割合が 8 割と高く、20～24 歳の男性においては観光目的が 90.8%と特に高い。ビジネス目的の割合は男性が 7.7%と、女性が 3.7%となっており、50～54 歳の男性においては、ビジネス目的の割合が 17.9%と高い結果であった。

【居住地別】

海外在住者において、観光目的での来訪が 89.4%と高く、国内在住者においては、ビジネス目的の来訪が海外在住者と比べて多い。

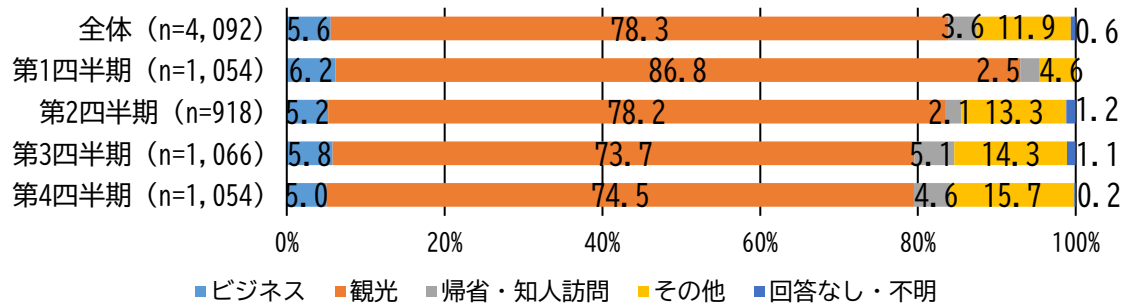
【同行人数別・同行者別】

同行人数別では、1 人での来訪者はビジネス目的の割合が 15.2%と高く、4～5 人、6～10 人のグループでの来訪は観光目的の割合が 9 割を超える。同行者別では、パートナーとの来訪は観光目的の割合が高い。

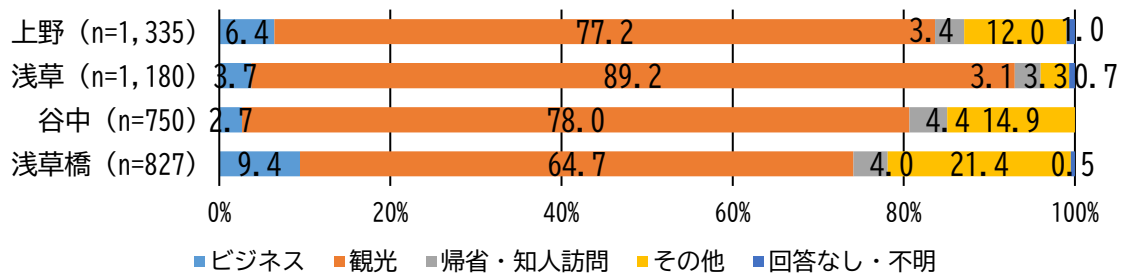
【来訪回数別】

台東区へ初めて訪れる人の 90%が観光目的であった。また、来訪回数 4 回目以上の来訪者は、ビジネス目的での来訪割合が比較的高くなっている。

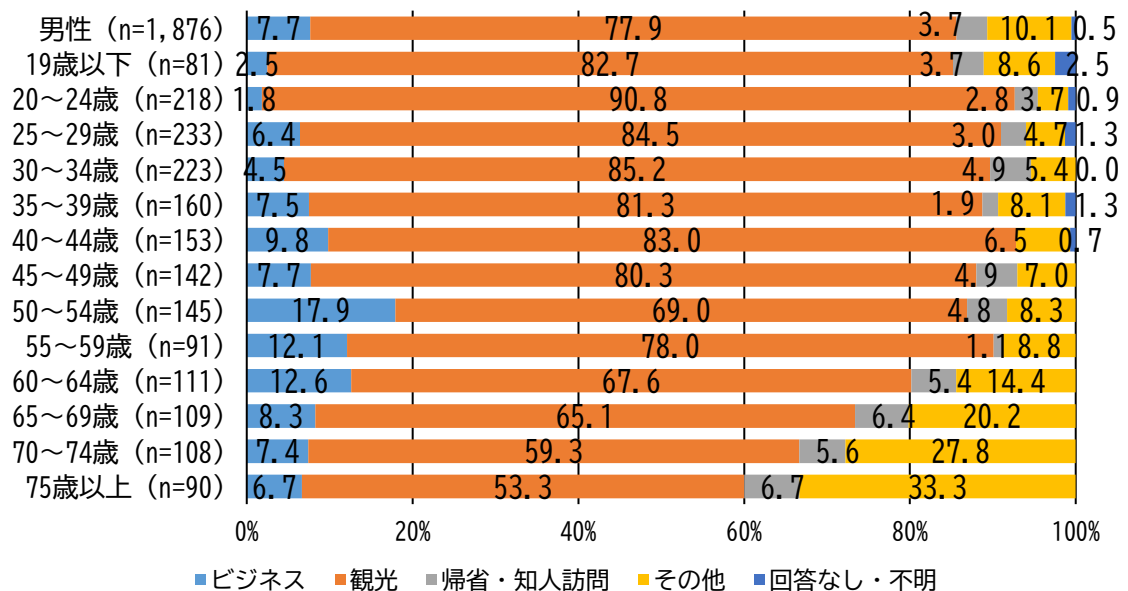
○全体及び調査時期別



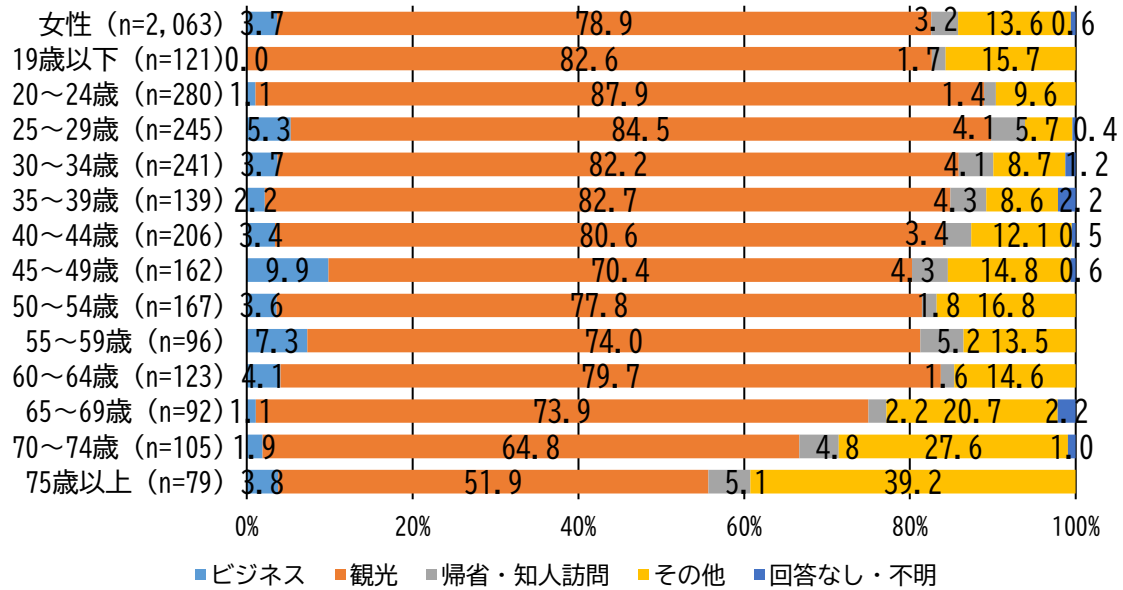
○調査地点別



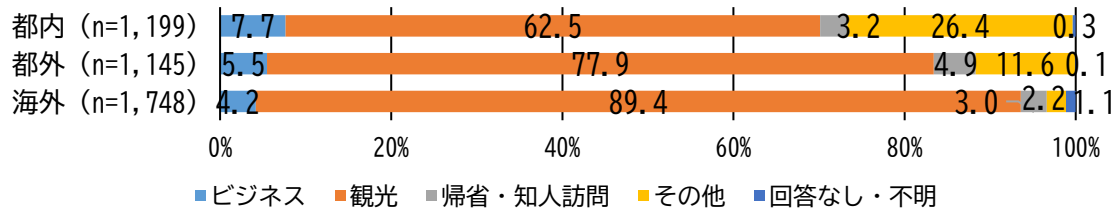
○性・年代別 (男性)



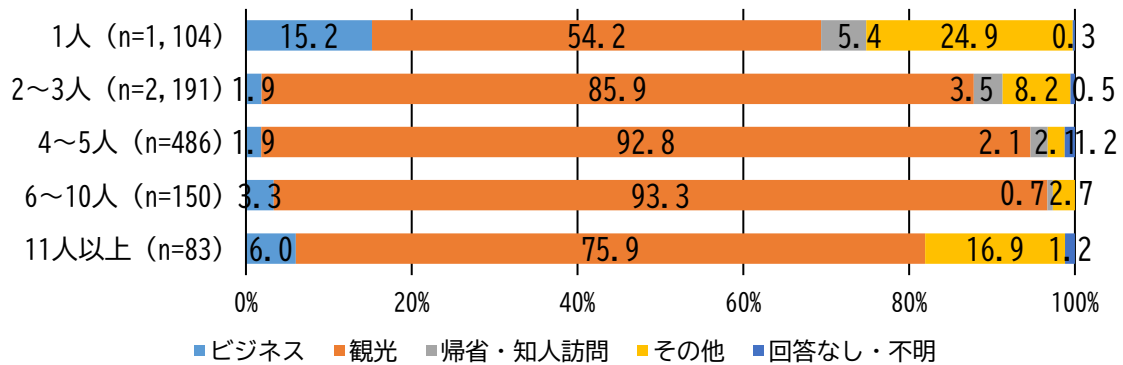
○性・年代別（女性）



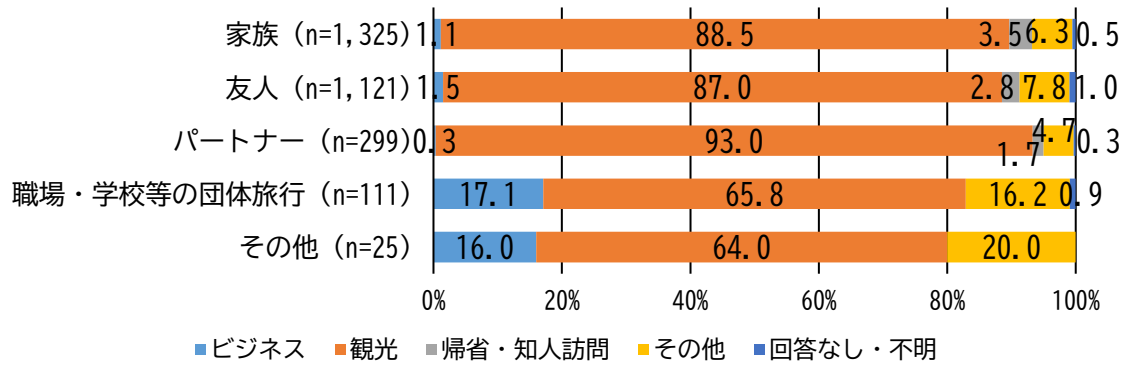
○居住地別



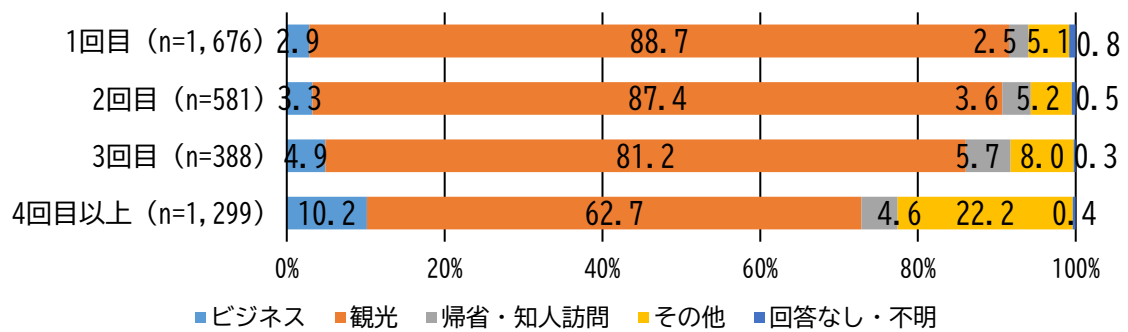
○同行人数別



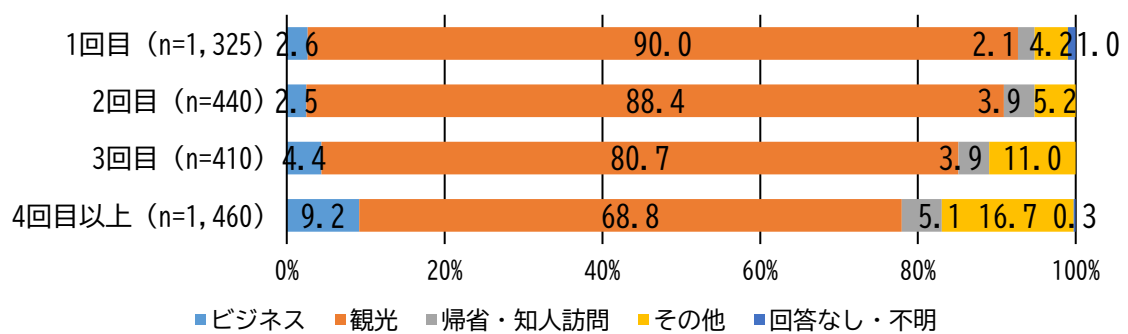
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）



○来訪回数別（台東区）



⑥ 観光の主な目的と目的地

- ・都内在住者・都外在住者・海外在住者のいずれにおいても「食事を楽しむ」、「ショッピング（お土産を除く）」を目的に訪れる人は多く、また多様な場所に訪れている。
- ・「浅草寺（雷門）」、「谷中銀座商店街」は多様な目的達成場所として選ばれている。
- ・都内在住者で「喫茶店めぐり」、都外在住者で「浅草花やしき」、海外在住者で「伝統文化の見学」での来訪が比較的多い。

台東区へ来訪した観光の主な目的について見ると、都内在住者・都外在住者・海外在住者のいずれにおいても「食事を楽しむ」が3位以内にランクインしているが、目的を達成するための場所のそれぞれの1位は、都内在住者が「谷中銀座商店街」、都外在住者が「仲見世商店街」、海外在住者が「アメ横」と違いが見られるとともに、1つのエリアに集中しているわけではなく、様々な場所で食事を楽しんでいることが分かる。

都外在住者・海外在住者においては、寺社・仏閣の浅草寺（雷門）が目的地として最も多くの票を集めている。また、隣接する仲見世商店街では、「ショッピング（お土産を除く）」、「食事を楽しむ」、「お土産の購入」などでもランクインしており、浅草エリアは浅草寺とあわせて幅広い目的を達成するための場所として、多くの観光客の目的地となっている。また、谷中も「下町の雰囲気を感じる」、「写真の撮影を楽しむ」など多様な目的を達成する場所として選ばれている。

また、「ショッピング（お土産を除く）」についても、都内在住者・都外在住者・海外在住者のすべてで上位にランクインしており、その場所としては、「アメ横」、「かっぱ橋道具街」、「仲見世商店街」、「谷中銀座商店街」など様々な場所に票がわかれている。

都内在住者の特徴としては、10位に「喫茶店めぐり」がランクインしており、「谷中銀座商店街」の人気の高かった。

都外在住者の特徴としては、9位に「テーマパーク・レジャー施設」がランクインしており、「浅草花やしき」を目的に訪れる人が多かった。

海外在住者の特徴としては、10位に「伝統文化（祭り等）の見学」がランクインしており、台東区の古き良き日本の雰囲気や歴史ある伝統が人気も集めている。

また、「写真の撮影を楽しむ」という目的が、都外在住者では10位、海外在住者では9位となっている。スマートフォンやSNSの普及により、写真を撮るために観光地に出向くという人も多く、台東区では「浅草寺（雷門）」、「谷中銀座商店街」に写真を撮るために訪れている人がいる。

○観光の目的および目的地ランキング（都内在住者）（単位：人）

目的1位 食事を楽しむ			
目的地	1位	谷中銀座商店街	95
	2位	アメ横	49
	3位	その他浅草橋エリア	45
	4位	仲見世商店街	38
	5位	その他上野エリア	33
	6位	その他浅草エリア	13
	7位	その他谷中エリア	8
	8位	浅草寺（雷門）	5
	〃	日本文具資料館	5
	10位	かつば橋道具街	2
		回答数計	307

目的2位 ショッピング（お土産を除く）			
目的地	1位	アメ横	78
	2位	谷中銀座商店街	50
	3位	仲見世商店街	32
	4位	その他浅草橋エリア	31
	5位	かつば橋道具街	24
	6位	その他上野エリア	10
	〃	その他浅草エリア	10
	8位	その他谷中エリア	2
	〃	浅草寺（雷門）	2
	〃	日本文具資料館	2
		回答数計	244

目的3位 寺社・仏閣			
目的地	1位	浅草寺（雷門）	171
	2位	谷中銀座商店街	5
	3位	その他浅草橋エリア	5
	4位	その他谷中エリア	3
	〃	その他上野エリア	3
	6位	仲見世商店街	2
	〃	その他浅草エリア	2
	8位	谷中霊園	1
	〃	大名時計博物館	1
	〃	清水観音堂	1
		回答数計	200

目的4位 美術館・博物館・動物園			
目的地	1位	東京都美術館	34
	2位	東京国立博物館	32
	3位	東京都恩賜上野動物園	29
	4位	国立科学博物館（上野本館）	19
	5位	国立西洋美術館	12
	6位	上野の森美術館	8
	7位	朝倉彫塑館	4
	8位	その他上野エリア	3
	9位	台東区立 書道博物館	2
	〃	国立国会図書館 国際子ども図書館	2
		回答数計	154

目的5位 景色を楽しむ			
目的地	1位	その他上野エリア	67
	2位	谷中銀座商店街	13
	3位	その他浅草橋エリア	5
	4位	アメ横	4
	〃	浅草寺（雷門）	4
	6位	東京都恩賜上野動物園	3
	7位	かわとほきものギャラリー	2
	〃	仲見世商店街	2
	〃	台東区立浅草文化観光センター	2
	10位	上野の森美術館	1
	〃	清水観音堂	1
	〃	都立旧岩崎邸庭園	1
	〃	アミューズ ミュージアム	1
	〃	かつば橋道具街	1
	〃	浅草公会堂	1
	〃	あみ清（屋形船）	1
	〃	傳屋店舗人力車資料室（時代屋）	1
〃	日本文具資料館	1	
		回答数計	112

目的6位 下町の雰囲気にふれる			
目的地	1位	谷中銀座商店街	46
	2位	その他谷中エリア	16
	3位	アメ横	7
	4位	仲見世商店街	7
	5位	その他浅草エリア	6
	6位	その他浅草橋エリア	4
	7位	浅草寺（雷門）	2
	〃	浅草公会堂	2
	9位	国立科学博物館（上野本館）	1
	〃	清水観音堂	1
	〃	その他上野エリア	1
	〃	かつば橋道具街	1
〃	あみ清（屋形船）	1	
〃	傳屋店舗人力車資料室（時代屋）	1	
		回答数計	98

目的7位 名所旧跡めぐり			
目的地	1位	浅草寺（雷門）	20
	2位	その他上野エリア	15
	3位	谷中銀座商店街	11
	4位	その他谷中エリア	4
	5位	その他浅草エリア	3
	6位	朝倉彫塑館	2
	6位	谷中霊園	2
	8位	大名時計博物館	1
	〃	台東区立 書道博物館	1
	〃	東京都美術館	1
	〃	東京都恩賜上野動物園	1
	〃	上野の森美術館	1
	〃	都立旧岩崎邸庭園	1
	〃	浅草花やしき	1
	〃	太鼓館	1
	〃	かつば橋道具街	1
	〃	仲見世商店街	1
	〃	その他浅草橋エリア	1
			回答数計

目的8位 お土産の購入			
目的地	1位	谷中銀座商店街	20
	2位	仲見世商店街	18
	3位	アメ横	4
	4位	かつば橋道具街	3
	5位	東京都恩賜上野動物園	2
	〃	浅草寺（雷門）	2
	7位	その他谷中エリア	1
	〃	その他上野エリア	1
	〃	その他浅草エリア	1
	〃	日本文具資料館	1
〃	その他浅草橋エリア	1	
		回答数計	55

目的8位 その他			
目的地	1位	谷中銀座商店街	20
	2位	その他上野エリア	17
	3位	その他浅草橋エリア	7
	4位	アメ横	5
	5位	浅草寺（雷門）	2
	6位	その他谷中エリア	1
	〃	国立国会図書館 国際子ども図書館	1
	〃	東京都美術館	1
	〃	その他浅草エリア	1
			回答数計

目的10位 喫茶店めぐり			
目的地	1位	谷中銀座商店街	18
	2位	その他浅草橋エリア	7
	3位	その他浅草エリア	4
	4位	仲見世商店街	2
	5位	アメ横	1
	〃	浅草寺（雷門）	1
	〃	袋物参考館	1
	〃	日本文具資料館	1
		回答数計	36

○観光の目的および目的地ランキング（都外在住者）（単位：人）

目的1位		寺社・仏閣	
目的地	1位	浅草寺（雷門）	338
	2位	その他浅草橋エリア	6
	3位	谷中銀座商店街	5
	3位	その他上野エリア	5
	5位	その他浅草エリア	3
	6位	その他谷中エリア	2
	〃	仲見世商店街	2
	8位	谷中霊園	1
	〃	大名時計博物館	1
	〃	上野の森美術館	1
	〃	清水観音堂	1
	〃	浅草花やしき	1
		回答数計	379

目的2位		食事を楽しむ	
目的地	1位	仲見世商店街	91
	2位	谷中銀座商店街	79
	3位	アメ横	47
	4位	その他上野エリア	31
	5位	その他浅草エリア	23
	6位	浅草寺（雷門）	17
	7位	その他浅草橋エリア	16
	8位	その他谷中エリア	3
	〃	鈴木演芸場	3
	10位	国立科学博物館（上野本館）	2
	回答数計	323	

目的3位		ショッピング（お土産を除く）	
目的地	1位	アメ横	73
	2位	かっぱ橋道具街	65
	3位	仲見世商店街	55
	4位	谷中銀座商店街	45
	5位	その他浅草橋エリア	22
	6位	その他浅草エリア	15
	7位	その他上野エリア	10
	8位	その他谷中エリア	2
	9位	鈴木演芸場	1
	〃	皮革産業資料館	1
	〃	浅草寺（雷門）	1
	〃	太鼓館	1
	〃	浅草公会堂	1
	〃	袋物参考館	1
		回答数計	296

目的4位		美術館・博物館・動物園	
目的地	1位	東京国立博物館	49
	2位	東京都恩賜上野動物園	48
	3位	東京都美術館	41
	4位	国立科学博物館（上野本館）	34
	5位	上野の森美術館	17
	6位	国立西洋美術館	16
	7位	その他上野エリア	5
	8位	国立国会図書館 国際子ども図書館	3
	9位	谷中銀座商店街	1
	〃	朝倉彫塑館	1
	〃	台東区立 書道博物館	1
	〃	子規庵	1
	〃	硯の資料室	1
	〃	東京文化会館	1
	〃	日本芸術院	1
	〃	清水観音堂	1
	〃	横山大観記念館	1
	〃	浅草寺（雷門）	1
	回答数計	233	

目的5位		お土産の購入	
目的地	1位	仲見世商店街	95
	2位	谷中銀座商店街	24
	3位	アメ横	16
	4位	その他谷中エリア	4
	〃	その他浅草エリア	4
	6位	東京都恩賜上野動物園	3
	7位	かっぱ橋道具街	2
	8位	東京国立博物館	1
	〃	浅草寺（雷門）	1
	〃	アミューズ ミュージアム	1
	〃	浅草演芸ホール	1
	〃	その他浅草橋エリア	1
		回答数計	157

目的6位		下町の雰囲気を感じる	
目的地	1位	谷中銀座商店街	61
	2位	その他谷中エリア	22
	3位	仲見世商店街	15
	4位	アメ横	11
	〃	その他浅草エリア	11
	6位	浅草寺（雷門）	8
	7位	その他上野エリア	3
	8位	鈴木演芸場	2
	〃	その他浅草橋エリア	2
	10位	ねぎし三平堂	1
〃	かっぱ橋道具街	1	
	回答数計	139	

目的7位		名所旧跡めぐり	
目的地	1位	浅草寺（雷門）	66
	2位	その他上野エリア	18
	3位	谷中銀座商店街	11
	4位	清水観音堂	4
	5位	その他浅草エリア	3
	6位	谷中霊園	2
	〃	東京国立博物館	2
	〃	東京都美術館	2
	〃	東京都恩賜上野動物園	2
	〃	アメ横	2
	回答数計	130	

目的8位		景色を楽しむ	
目的地	1位	その他上野エリア	47
	2位	谷中銀座商店街	9
	3位	浅草寺（雷門）	9
	4位	東京都恩賜上野動物園	5
	5位	アメ横	3
	6位	俵屋店舗人力車資料室（時代屋）	2
	〃	その他浅草エリア	2
	8位	谷中霊園	1
	〃	その他谷中エリア	1
	〃	台東区立浅草文化観光センター	1
	〃	あみ清（屋形船）	1
	〃	エース世界のカバン館	1
	〃	その他浅草橋エリア	1
	回答数計	86	

目的9位		テーマパーク・レジャー施設	
目的地	1位	浅草花やしき	30
	2位	東京都恩賜上野動物園	1
		回答数計	32

目的10位		写真の撮影を楽しむ	
目的地	1位	谷中銀座商店街	11
	2位	浅草寺（雷門）	9
	3位	仲見世商店街	3
	4位	その他上野エリア	1
	〃	あみ清（屋形船）	1
	〃	その他浅草エリア	1
	〃	その他浅草橋エリア	1
	回答数計	29	

○観光の目的および目的地ランキング（海外在住者）（単位：人）

目的1位		寺社・仏閣	
目的地	1位	浅草寺（雷門）	412
	2位	谷中銀座商店街	80
	3位	大名時計博物館	67
	4位	子規庵	64
	5位	その他谷中エリア	51
	6位	東京都恩賜上野動物園	28
	7位	谷中霊園	21
	8位	清水観音堂	15
	9位	台東区立 書道博物館	11
	10位	朝倉彫塑館	10
	〃	その他上野エリア	10
		回答数計	930

目的2位		名所旧跡めぐり	
目的地	1位	浅草寺（雷門）	188
	2位	その他上野エリア	77
	3位	谷中銀座商店街	33
	4位	その他浅草エリア	17
	5位	アメ横	14
	6位	東京国立博物館	10
	7位	谷中霊園	5
	8位	東京都恩賜上野動物園	4
	9位	清水観音堂	3
	〃	仲見世商店街	3
		回答数計	565

目的3位		食事を楽しむ	
目的地	1位	アメ横	162
	2位	仲見世商店街	66
	3位	谷中銀座商店街	65
	4位	その他上野エリア	19
	4位	浅草寺（雷門）	19
	6位	その他浅草エリア	7
	7位	東京国立博物館	5
	〃	その他浅草橋エリア	5
	9位	その他谷中エリア	4
	10位	東京文化会館	2
		回答数計	557

目的4位		ショッピング（お土産を除く）	
目的地	1位	アメ横	111
	2位	仲見世商店街	46
	3位	谷中銀座商店街	43
	4位	その他上野エリア	14
	5位	かっぱ橋道具街	13
	6位	その他浅草橋エリア	8
	7位	浅草寺（雷門）	6
	8位	その他浅草エリア	3
	9位	その他谷中エリア	2
	〃	国立科学博物館（上野本館）	2
		回答数計	389

目的5位		お土産の購入	
目的地	1位	仲見世商店街	80
	2位	アメ横	70
	3位	谷中銀座商店街	33
	4位	浅草寺（雷門）	25
	5位	その他浅草エリア	7
	6位	その他上野エリア	6
	7位	かっぱ橋道具街	4
	8位	国立科学博物館（上野本館）	2
	9位	その他谷中エリア	1
		回答数計	378

目的6位		美術館・博物館・動物園	
目的地	1位	東京国立博物館	120
	2位	東京都恩賜上野動物園	42
	3位	東京都美術館	20
	4位	国立科学博物館（上野本館）	20
	5位	国立西洋美術館	18
	5位	その他上野エリア	18
	7位	上野の森美術館	5
	8位	谷中銀座商店街	3
	〃	その他谷中エリア	3
	10位	旧吉田屋酒店	2
	〃	東京芸術大学大学美術館	2
〃	仲見世商店街	2	
		回答数計	371

目的7位		景色を楽しむ	
目的地	1位	その他上野エリア	81
	2位	谷中銀座商店街	34
	3位	アメ横	28
	4位	浅草寺（雷門）	17
	5位	仲見世商店街	5
	6位	その他浅草エリア	4
	7位	その他谷中エリア	2
	〃	清水観音堂	2
	〃	その他浅草橋エリア	2
	10位	東京都美術館	1
	〃	東京都恩賜上野動物園	1
	〃	東京文化会館	1
	〃	上野の森美術館	1
	〃	浅草公会堂	1
		回答数計	269

目的8位		下町の雰囲気を感じる	
目的地	1位	アメ横	37
	2位	谷中銀座商店街	31
	3位	仲見世商店街	16
	4位	浅草寺（雷門）	14
	〃	その他浅草エリア	14
	〃	その他浅草橋エリア	14
	7位	その他上野エリア	6
	8位	鈴木演芸場	5
	9位	その他谷中エリア	1
	〃	かっぱ橋道具街	1
		回答数計	181

目的9位		写真の撮影を楽しむ	
目的地	1位	浅草寺（雷門）	15
	2位	谷中銀座商店街	11
	3位	その他上野エリア	5
	4位	アメ横	4
	5位	その他谷中エリア	2
	6位	東京都美術館	1
		回答数計	141

目的10位		伝統文化（祭り等）の見学	
目的地	1位	浅草寺（雷門）	22
	2位	谷中銀座商店街	10
	3位	アメ横	3
	4位	東京国立博物館	2
	〃	仲見世商店街	2
	6位	その他谷中エリア	1
	〃	東京文化会館	1
	〃	その他上野エリア	1
〃	太鼓館	1	
〃	その他浅草エリア	1	
		回答数計	86

⑦ 同行者

- ・家族との来訪割合が最も高く、次に友人、自分ひとりの来訪が続く。
- ・年代が上がるにつれて自分ひとりの割合が高くなり、男性の60代以上では家族での来訪を上回る。
- ・4回目以上のリピーターは、自分ひとりでの来訪が4割前後と最も多い。

※複数回答可

【全体】

同行者の種類について全体で見ると、家族との来訪割合が最も高く32.4%、次に友人と自分ひとりがわずかな差で並んでいる。平均同行者数は3.1人であった。

【調査時期別】

第1四半期と第3四半期に、家族での来訪の割合が高くなっている。第2四半期は、職場・学校等の団体旅行の割合が比較的高い。

【調査地点別】

上野と浅草においては家族との来訪割合が最も高いのに対し、谷中と浅草橋では自分ひとりの来訪割合が最も高くなっている。また、浅草では団体旅行の割合が他地区に比べて高く、平均同行者数も5.3人と多くなっている。

【性・年代別】

性別では、女性は家族と友人との来訪割合が3割を超えるのに対し、男性は家族と自分ひとりの割合が3割を超える。男女ともに、10～20代は友人やパートナーとの来訪が多く、30～50代は家族での来訪が多い。特に男性において、年代が上がるにつれて、自分ひとりでの来訪割合が高くなる傾向にもある。また、19歳以下では修学旅行での来訪が多いことから、平均同行者数も多くなっている。

【居住地別】

都内在住者は自分ひとりの割合が41.6%と高く、都外・海外在住者は家族との来訪が最も多い。

【来訪回数別】

現在の観光地・台東区ともに、来訪回数が多くなるにつれて、同行者数が少なくなっている。4回目以上のリピーターは、自分ひとりでの来訪が4割前後と最も多い。

○全体及び調査時期別

	自分ひとり	家族	友人	パートナー	職場・学校等の団体旅行	その他	回答なし・不明
全体 (n=4,092)	27.0	32.4	27.4	7.3	2.7	0.6	3.8
第1四半期 (n=1,054)	29.6	35.3	26.3	7.8	2.0	0.4	-
第2四半期 (n=918)	25.7	30.9	27.7	7.2	4.6	1.2	5.0
第3四半期 (n=1,066)	28.5	35.5	28.4	7.1	2.0	0.5	3.8
第4四半期 (n=1,054)	29.0	27.6	27.2	7.1	2.6	0.5	6.6

○調査地点別

	自分ひとり	家族	友人	パートナー	職場・学校等の団体旅行	その他	回答なし・不明
上野 (n=1,335)	29.7	33.8	25.3	5.5	2.7	0.3	3.7
浅草 (n=1,180)	13.8	36.0	29.5	9.9	5.0	1.4	6.1
谷中 (n=750)	31.6	28.5	28.4	9.6	0.5	0.3	2.3
浅草橋 (n=827)	37.2	28.4	26.8	4.4	1.5	0.2	2.2

○性・年代別 (男性)

	自分ひとり	家族	友人	パートナー	職場・学校等の団体旅行	その他	回答なし・不明
男性 (n=1,876)	31.6	31.6	22.3	9.3	2.9	0.7	2.9
19歳以下 (n=81)	14.8	18.5	45.7	2.5	18.5	1.2	1.2
20~24歳 (n=218)	21.6	11.0	44.0	15.6	2.3	0.5	5.5
25~29歳 (n=233)	26.2	17.2	35.6	16.7	1.7	0.0	3.9
30~34歳 (n=223)	25.1	27.8	26.5	17.5	1.3	0.4	3.1
35~39歳 (n=160)	28.1	35.6	16.9	11.3	1.3	-	6.9
40~44歳 (n=153)	24.8	48.4	18.3	4.6	3.3	0.7	2.0
45~49歳 (n=142)	33.1	50.7	12.0	2.1	0.7	0.7	2.1
50~54歳 (n=145)	36.6	43.4	9.0	4.8	3.4	-	3.4
55~59歳 (n=91)	36.3	39.6	13.2	4.4	4.4	2.2	1.1
60~64歳 (n=111)	45.0	36.0	11.7	3.6	2.7	1.8	-
65~69歳 (n=109)	46.8	36.7	12.8	3.7	1.8	1.8	0.9
70~74歳 (n=108)	47.2	40.7	7.4	3.7	0.9	-	0.9
75歳以上 (n=90)	52.2	24.4	11.1	7.8	2.2	2.2	1.1

○性・年代別 (女性)

	自分ひとり	家族	友人	パートナー	職場・学校等の団体旅行	その他	回答なし・不明
女性 (n=2,063)	23.4	33.6	31.9	4.8	2.1	0.6	4.6
19歳以下 (n=121)	6.6	23.1	51.2	1.7	15.7	-	2.5
20~24歳 (n=280)	15.7	16.8	56.8	4.3	1.8	-	5.4
25~29歳 (n=245)	22.4	18.8	40.0	11.8	2.4	0.4	4.1
30~34歳 (n=241)	19.1	36.9	31.1	10.4	-	0.4	3.7
35~39歳 (n=139)	17.3	46.8	21.6	9.4	1.4	-	4.3
40~44歳 (n=206)	20.9	44.7	22.3	3.4	1.9	1.0	8.3
45~49歳 (n=162)	28.4	45.7	18.5	0.6	0.6	0.6	6.8
50~54歳 (n=167)	25.1	40.1	32.3	0.6	-	-	4.8
55~59歳 (n=96)	35.4	35.4	18.8	1.0	5.2	1.0	3.1
60~64歳 (n=123)	28.5	38.2	28.5	2.4	-	0.8	2.4
65~69歳 (n=92)	25.0	42.4	23.9	4.3	-	2.2	2.2
70~74歳 (n=105)	41.0	41.9	12.4	-	1.0	1.9	2.9
75歳以上 (n=79)	46.8	25.3	21.5	1.3	1.3	1.3	3.8

○居住地別

	自分ひとり	家族	友人	パートナー	職場・学校等の団体旅行	その他	回答なし・不明
都内 (n=1,199)	41.6	24.3	26.7	4.3	1.6	0.5	1.6
都外 (n=1,145)	24.8	35.3	30.0	3.8	3.7	0.7	2.2
海外 (n=1,748)	18.4	36.0	26.1	11.7	2.9	0.6	6.4

○来訪回数別（現在の観光地）

	自分ひとり	家族	友人	パートナー	職場・学校等の団体旅行	その他	回答なし・不明
1回目 (n=1,676)	17.8	33.1	30.3	11.7	4.0	0.5	4.4
2回目 (n=581)	17.2	36.3	32.9	6.0	2.9	0.3	4.8
3回目 (n=388)	19.3	35.1	37.9	5.7	0.5	0.5	2.3
4回目以上 (n=1,299)	43.3	29.9	19.7	2.8	1.8	0.8	2.5

○来訪回数別（台東区）

	自分ひとり	家族	友人	パートナー	職場・学校等の団体旅行	その他	回答なし・不明
1回目 (n=1,325)	17.0	34.0	27.8	12.7	4.3	0.5	5.7
2回目 (n=440)	14.8	39.1	33.6	7.3	2.3	0.9	3.2
3回目 (n=410)	20.5	32.9	38.5	4.6	2.2	0.2	1.7
4回目以上 (n=1,460)	37.4	30.5	24.5	4.2	1.6	0.6	2.1

○平均同行者数 (単位：人)

		旅行全体	
		平均	有効N数
全体		3.1	4,014
調査時期	第1四半期	3.2	1,054
	第2四半期	3.3	880
	第3四半期	2.9	1,049
	第4四半期	3.2	1,031
調査地点	上野	2.5	1,310
	浅草	5.3	1,135
	谷中	2.1	745
	浅草橋	2.1	824
男性	全体	3.2	1,851
	19歳以下	11.7	80
	20～24歳	2.8	212
	25～29歳	3.1	229
	30～34歳	2.6	216
	35～39歳	2.5	159
	40～44歳	5.0	151
	45～49歳	2.7	140
	50～54歳	2.6	144
	55～59歳	2.9	91
	60～64歳	2.3	110
	65～69歳	2.5	109
	70～74歳	1.9	108
	75歳以上	2.1	90
女性	全体	3.0	2,017
	19歳以下	8.7	120
	20～24歳	2.4	269
	25～29歳	2.5	242
	30～34歳	2.5	236
	35～39歳	2.6	133
	40～44歳	2.8	200
	45～49歳	2.6	158
	50～54歳	2.2	164
	55～59歳	6.1	91
	60～64歳	2.7	123
	65～69歳	2.5	92
	70～74歳	2.2	105
	75歳以上	2.2	78
居住地	都内	2.4	1,192
	都外	3.8	1,143
	海外	3.2	1,679
訪問回数別 (現在の 観光地)	1回目	3.8	1,633
	2回目	3.0	569
	3回目	2.5	384
	4回目以上	2.6	1,292
訪問回数別 (台東区)	1回目	4.1	1,282
	2回目	3.0	433
	3回目	2.8	409
	4回目以上	2.6	1,452

⑧ 台東区への来訪回数（区内在住者を除く）

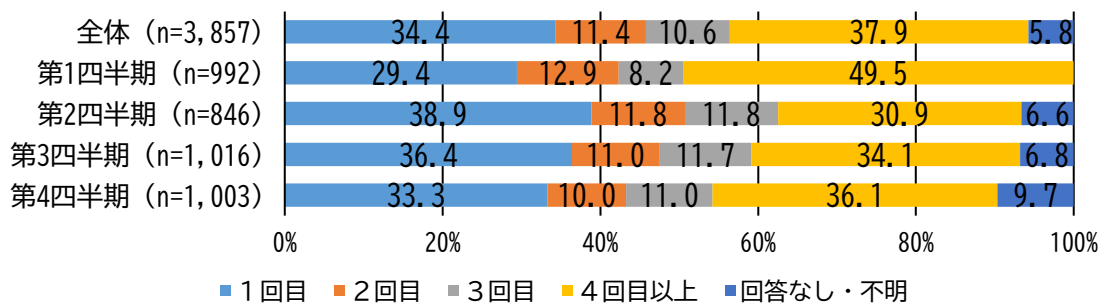
台東区への来訪について「初めて」と答えた人は、海外在住者で 62.7%、都外在住者で 16.2%であった。4回目以上の来訪は、都内在住者で 8割、都外在住者で 5割、海外在住者でも 1割となっている。

※P.8の来訪回数では「回答なし・不明」の回答を除いて割合を算出しているため、本ページの割合とは一致しない。

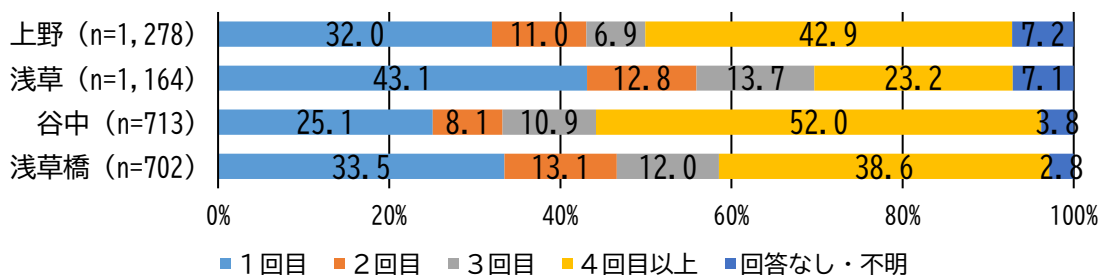
台東区への来訪が初めてと回答した割合は浅草地区が最も高かった。また、調査地区への来訪については、浅草地区と谷中地区で初めてと回答した割合が高く、特に海外在住者では7割を超えている。

調査地区への来訪回数では、谷中地区において、「初めて」の割合が高く、海外在住者では、4人に3人を超え、都外在住者でも半数近くが初めての来訪となっている。また、浅草地区における海外在住者の「初めて」の割合も7割と高くなっている。一方、4回目以上の来訪は、上野地区、浅草橋地区においては再来訪率が他地域と比べて高く、海外在住者も約1割の人が4回以上訪れている。

○全体及び調査時期別

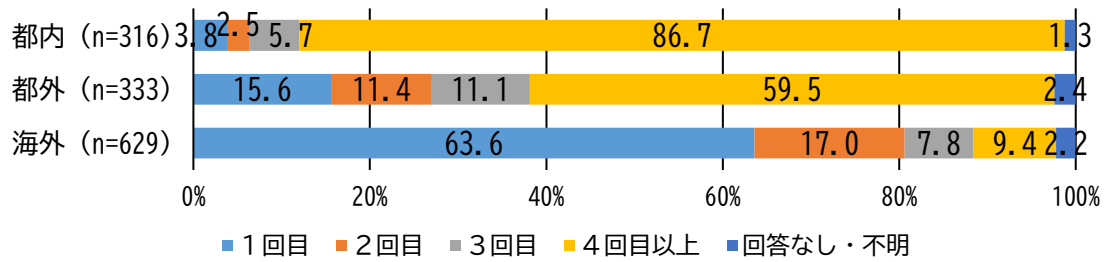


○調査地点別（台東区全体への来訪回数）

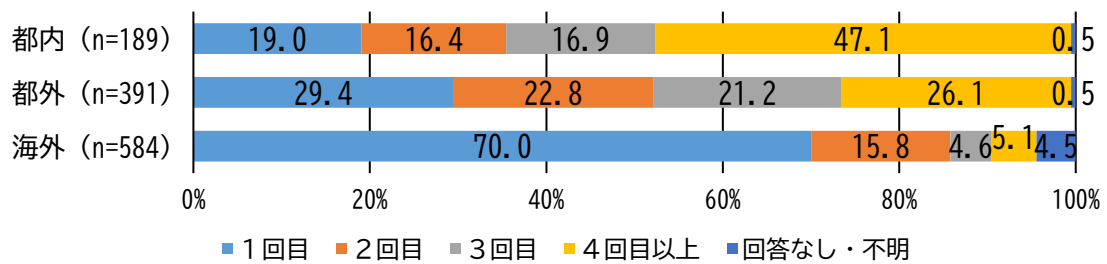


【各地区への来訪回数】

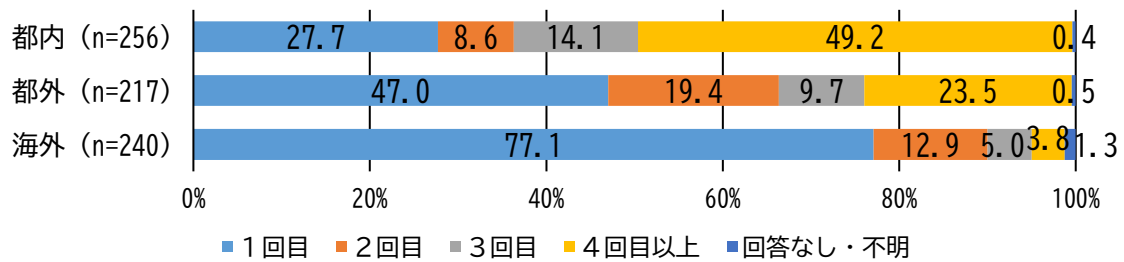
上野



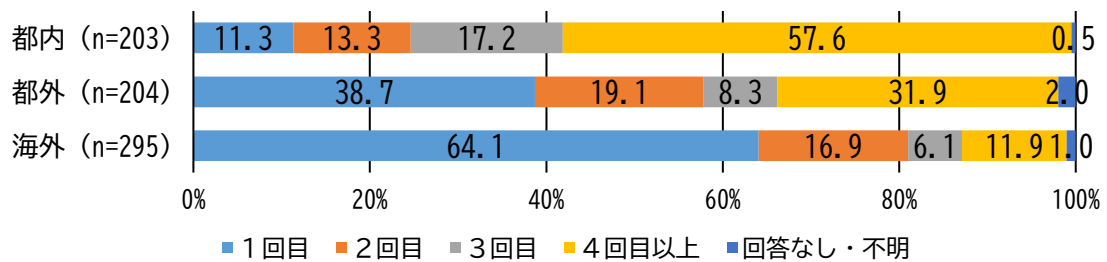
浅草



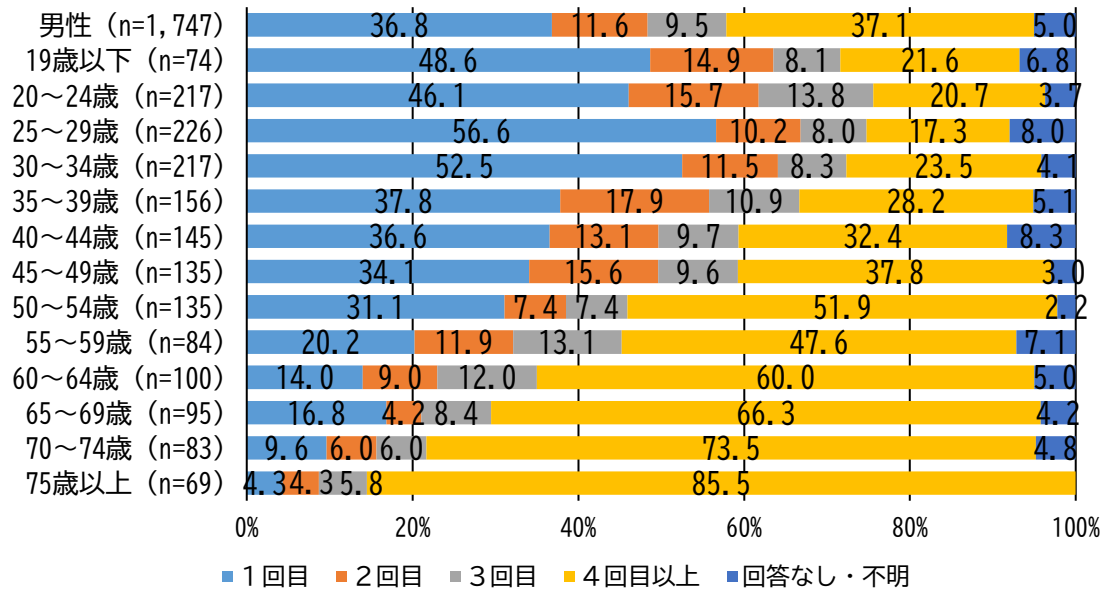
谷中



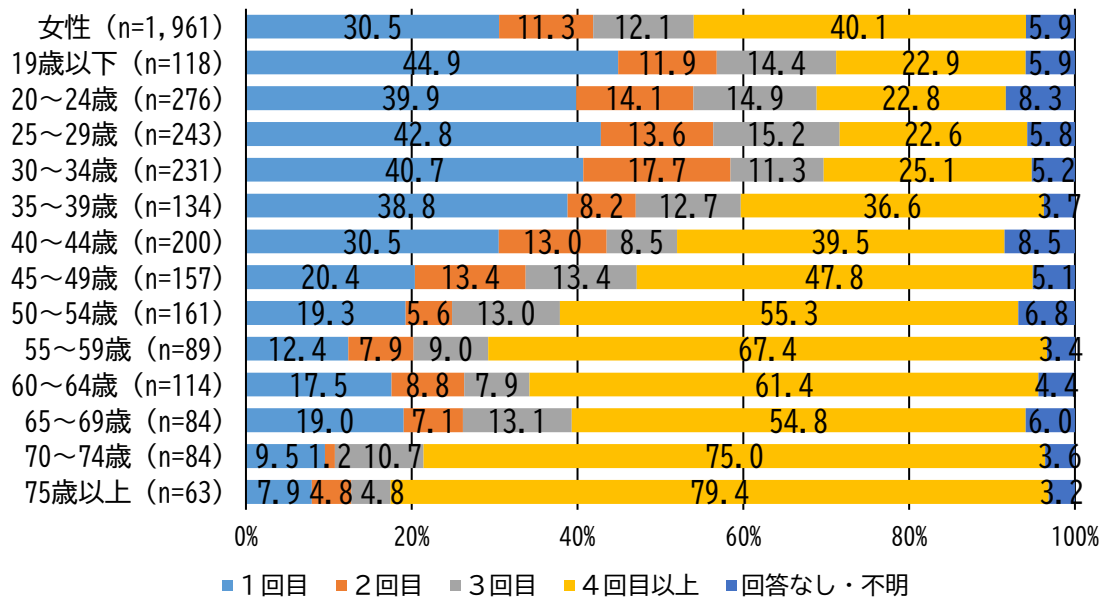
浅草橋



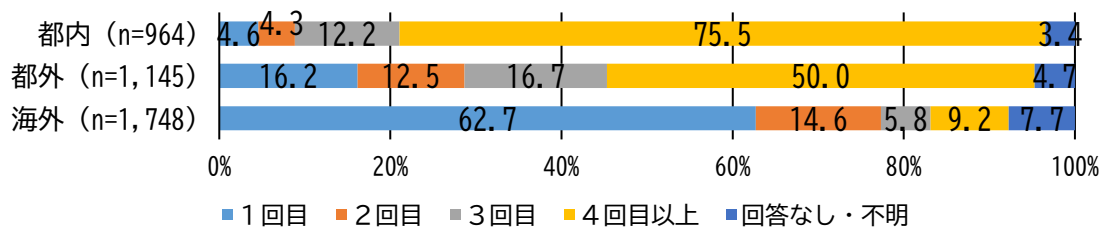
○性・年代別（男性）



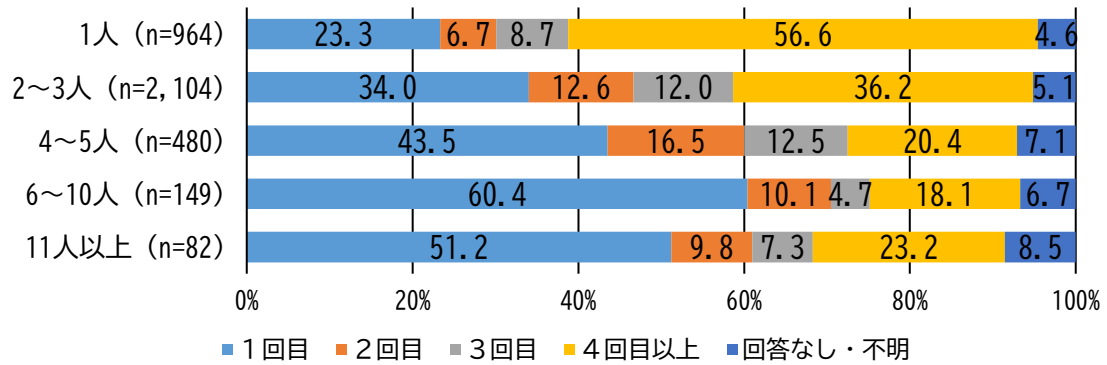
○性・年代別（女性）



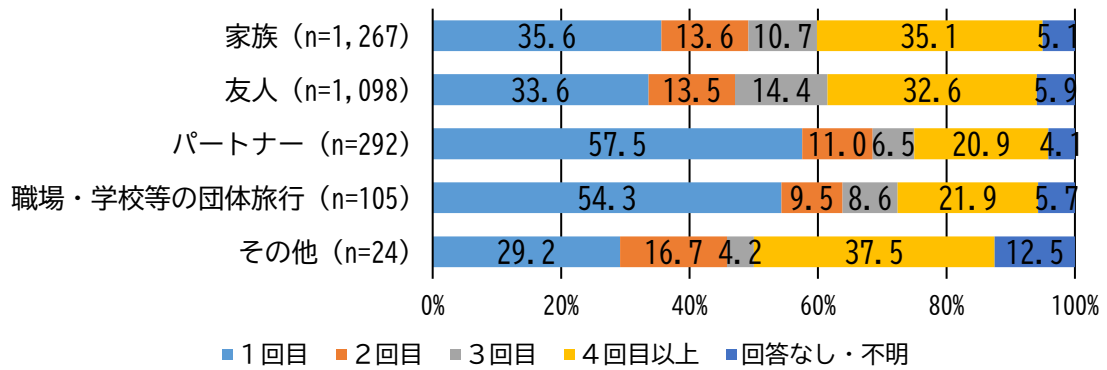
○居住地別



○同行人数別



○同行者別



⑨ 観光地選択の際の情報源

- ・情報源として最も割合が高いのは「その他インターネットサイト」で26.7%であった。
- ・Instagramを中心としたSNSを情報源としている10~20代前半の若者の割合が高い。
- ・海外在住者は紙媒体や対人案内を利用している人も多い。

【全体】

観光地選択の際の情報源について全体で見ると、「その他インターネットサイト」が26.7%で最も割合が高く、「家族・知人等の情報」25.6%、「地元だから以前来たことがある」19.1%と続く。「新聞・雑誌の記事」や「ポスター・チラシを見て」等、紙媒体を利用している人は少ない。

【調査時期別】

どの時期においても、「その他インターネットサイト」、「家族・知人等の情報」、「地元だから以前来たことがある」の3つが上位にランクインしている。第4四半期においては、「その他SNS・ブログの投稿を見て」の割合が高くなっている。

【調査地点別】

浅草では、他の地点と比べて「その他SNS・ブログの投稿を見て」、「家族・知人等の情報」、「旅行会社」の割合が高い結果となっている。

【性・年代別】

「家族・知人等の情報」は幅広い年代で割合が高いのに対し、「その他インターネットサイト」、「その他SNS・ブログの投稿を見て」の割合は年代が上がるにつれて低くなる傾向にある。特に、Instagramを中心としたSNSを情報源としている10~20代前半の若者の割合が高い。

【居住地別】

海外在住者では「観光パンフレット」や「観光情報誌・ガイドブック」等の紙媒体、また「旅行会社」、「宿泊施設からの案内」、「観光案内所」等の対人案内を利用している人も多い。

【同行人数別・同行者別】

11人以上の団体旅行では旅行会社を利用している割合が高い。友人やパートナーとの旅行では「その他インターネットサイト」、「その他SNS・ブログの投稿を見て」の割合が高い。

【来訪回数別】

初めての来訪では、「その他インターネットサイト」を情報源として利用する割合が最も高い。

○全体及び調査時期別

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式Facebook	台東区公式Twitter	台東区公式Instagram	台東区公式Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、団体等)	その他SNS・ブログの投稿 を見て	テレビ・ラジオ番組などの 情報	観光情報誌・ガイドブック (るるぶ・まっぷる等)
全体 (n=4,092)	2.9	26.7	2.6	1.4	3.7	0.4	4.0	15.6	6.3	5.3
第1四半期 (n=1,054)	2.8	24.9	1.5	0.9	2.5	0.3	3.3	14.8	3.1	4.5
第2四半期 (n=918)	3.8	31.6	1.5	0.3	3.5	0.1	5.2	13.2	5.6	8.2
第3四半期 (n=1,066)	3.3	18.6	3.5	2.5	5.8	0.9	4.4	14.4	8.9	3.4
第4四半期 (n=1,054)	1.8	32.6	3.6	1.9	3.1	0.3	3.0	19.7	7.5	5.7
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の 記事	宿泊施設から の案内	観光案内所	地元だから 以前来たこと がある	ポスター・ チラシを見て	家族・知人等 の情報 (口コミ)	仕事上・取引 先からの情報	その他	回答なし ・不明
全体 (n=4,092)	4.8	1.9	2.2	2.1	19.1	1.5	25.6	3.4	9.2	6.8
第1四半期 (n=1,054)	2.2	0.9	1.3	2.1	23.7	1.5	16.7	2.0	23.2	5.1
第2四半期 (n=918)	5.8	1.5	1.9	2.0	16.4	1.7	32.0	4.7	8.2	4.9
第3四半期 (n=1,066)	6.0	2.6	3.4	2.2	18.9	1.4	29.5	2.9	2.1	11.0
第4四半期 (n=1,054)	5.5	2.5	2.2	2.2	16.8	1.2	25.0	4.3	3.1	6.0

○調査地点別

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式Facebook	台東区公式Twitter	台東区公式Instagram	台東区公式Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、 団体等)	その他SNS・ブログの投稿 を見て	テレビ・ラジオ番組などの 情報	観光情報誌・ガイドブック (るるぶ・まっぷる等)
上野 (n=1,335)	3.2	30.8	2.6	1.9	3.4	0.4	3.6	10.3	4.6	4.9
浅草 (n=1,180)	4.1	26.1	3.4	1.5	5.2	0.4	5.4	24.5	6.4	5.3
谷中 (n=750)	2.1	30.1	3.1	1.5	4.5	0.8	5.5	11.7	9.3	6.3
浅草橋 (n=827)	1.5	18.0	0.8	0.5	1.5	0.1	1.1	15.1	6.2	5.1
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の 記事	宿泊施設から の案内	観光案内所	地元だから 以前来たこと がある	ポスター・ チラシを見て	家族・知人等 の情報 (口コミ)	仕事上・取引 先からの情報	その他	回答なし ・不明
上野 (n=1,335)	3.7	1.9	2.5	1.3	21.8	1.4	21.2	2.5	11.2	5.9
浅草 (n=1,180)	8.1	1.8	2.7	3.6	10.5	0.8	33.3	2.3	7.0	4.0
谷中 (n=750)	3.3	1.6	2.5	2.0	16.1	1.9	24.4	1.7	11.9	4.5
浅草橋 (n=827)	3.5	2.2	0.7	1.3	29.9	2.2	23.0	8.0	6.5	14.4

○性・年代別（男性）

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式Facebook	台東区公式Twitter	台東区公式Instagram	台東区公式Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、団体等)	その他SNS・ブログの投稿を見て	テレビ・ラジオ番組などの情報	観光情報誌・ガイドブック (るぶ・まっぐる等)
男性 (n=1,876)	2.5	28.6	2.8	1.5	3.4	0.2	3.5	13.5	5.0	4.9
19歳以下 (n=81)	1.2	27.2	-	1.2	9.9	-	3.7	22.2	3.7	1.2
20～24歳 (n=218)	4.1	34.4	5.0	3.2	7.8	0.5	2.3	27.1	2.3	2.3
25～29歳 (n=233)	2.1	36.9	3.9	3.9	3.4	-	3.4	20.6	5.6	7.3
30～34歳 (n=223)	2.7	39.5	1.8	0.9	2.7	0.4	4.9	14.8	5.4	5.8
35～39歳 (n=160)	1.9	32.5	3.8	1.3	5.0	-	5.0	15.0	6.9	6.3
40～44歳 (n=153)	3.9	26.8	5.2	1.3	1.3	-	2.6	11.1	3.9	5.2
45～49歳 (n=142)	3.5	30.3	2.1	1.4	2.1	0.7	4.2	11.3	4.2	4.2
50～54歳 (n=145)	-	33.8	2.1	0.7	2.8	-	2.8	8.3	4.8	7.6
55～59歳 (n=91)	3.3	24.2	2.2	1.1	1.1	-	2.2	7.7	9.9	7.7
60～64歳 (n=111)	1.8	11.7	2.7	-	-	-	1.8	10.8	4.5	2.7
65～69歳 (n=109)	3.7	22.0	2.8	0.9	2.8	-	6.4	5.5	5.5	3.7
70～74歳 (n=108)	-	10.2	-	-	-	0.9	1.9	-	4.6	2.8
75歳以上 (n=90)	1.1	10.0	-	-	-	-	3.3	-	4.4	2.2
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の 記事	宿泊施設から の案内	観光案内所	地元だから 以前来たこと がある	ポスター・ チラシを見て	家族・知人等 の情報 (口コミ)	仕事上・取引 先からの情報	その他	回答なし・ 不明
男性 (n=1,876)	5.3	1.4	2.5	2.1	19.7	1.2	24.3	4.1	10.1	7.2
19歳以下 (n=81)	6.2	-	1.2	1.2	16.0	2.5	18.5	-	18.5	4.9
20～24歳 (n=218)	4.1	-	1.4	1.4	8.3	1.8	25.7	1.8	12.8	3.7
25～29歳 (n=233)	4.7	1.3	2.6	1.7	9.9	0.9	26.6	4.3	8.2	9.9
30～34歳 (n=223)	7.2	0.9	3.6	3.6	13.5	-	28.7	3.6	10.8	7.2
35～39歳 (n=160)	5.6	1.9	3.1	1.9	13.8	-	20.0	3.1	10.6	6.9
40～44歳 (n=153)	6.5	1.3	2.0	2.6	20.3	1.3	27.5	5.9	7.2	7.8
45～49歳 (n=142)	7.7	3.5	3.5	3.5	17.6	1.4	21.1	5.6	7.7	10.6
50～54歳 (n=145)	5.5	0.7	3.4	0.7	20.0	0.7	20.7	5.5	11.7	6.2
55～59歳 (n=91)	9.9	1.1	3.3	3.3	20.9	1.1	30.8	4.4	11.0	5.5
60～64歳 (n=111)	4.5	1.8	2.7	3.6	29.7	2.7	26.1	8.1	9.9	4.5
65～69歳 (n=109)	3.7	2.8	1.8	1.8	26.6	0.9	29.4	4.6	9.2	6.4
70～74歳 (n=108)	-	3.7	-	1.9	49.1	3.7	15.7	3.7	9.3	5.6
75歳以上 (n=90)	2.2	-	1.1	-	48.9	-	16.7	3.3	7.8	13.3

○性・年代別（女性）

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式Facebook	台東区公式Twitter	台東区公式Instagram	台東区公式Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、団体等)	その他SNS・ブログの投稿 を見て	テレビ・ラジオ番組などの 情報	観光情報誌・ガイドブック (るるぶ・まっがる等)
女性 (n=2,063)	3.0	25.3	2.4	1.3	3.9	0.5	4.1	16.4	7.3	5.5
19歳以下 (n=121)	0.8	30.6	1.7	1.7	9.1	1.7	5.0	30.6	7.4	1.7
20～24歳 (n=280)	3.2	27.5	3.2	0.7	7.5	0.7	2.9	32.1	7.5	5.0
25～29歳 (n=245)	4.5	35.5	3.7	2.4	3.7	1.6	4.1	25.7	7.3	9.0
30～34歳 (n=241)	4.6	30.3	3.7	0.4	5.4	-	5.4	10.4	6.6	4.1
35～39歳 (n=139)	2.2	20.9	3.6	2.2	2.9	0.7	3.6	18.7	7.9	7.2
40～44歳 (n=206)	2.4	26.7	2.9	1.9	4.9	-	1.9	15.5	7.3	4.9
45～49歳 (n=162)	0.6	24.1	0.6	1.9	1.9	0.6	1.9	13.0	6.2	3.7
50～54歳 (n=167)	1.2	23.4	1.8	1.8	2.4	0.6	4.2	10.2	9.0	2.4
55～59歳 (n=96)	7.3	20.8	2.1	1.0	1.0	-	9.4	19.8	12.5	10.4
60～64歳 (n=123)	2.4	26.0	3.3	0.8	1.6	-	4.9	2.4	5.7	4.1
65～69歳 (n=92)	6.5	15.2	-	-	1.1	-	5.4	3.3	6.5	15.2
70～74歳 (n=105)	2.9	11.4	-	1.0	1.9	-	4.8	-	4.8	3.8
75歳以上 (n=79)	-	8.9	-	-	-	-	3.8	1.3	5.1	3.8
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の 記事	宿泊施設からの 案内	観光案内所	地元だから 以前来たことがある	ポスター・ チラシを見て	家族・知人等 の情報 (口コミ)	仕事上・取引 先からの情報	その他	回答なし・ 不明
女性 (n=2,063)	4.0	2.0	1.7	1.9	19.4	1.6	26.8	3.0	8.7	6.4
19歳以下 (n=121)	4.1	3.3	-	1.7	8.3	1.7	19.0	-	8.3	6.6
20～24歳 (n=280)	4.6	2.9	0.4	2.5	9.3	1.4	28.6	2.9	6.8	5.0
25～29歳 (n=245)	5.7	2.9	3.7	0.4	10.2	1.6	28.6	2.4	7.8	6.1
30～34歳 (n=241)	2.5	0.8	1.7	2.9	17.4	1.7	24.1	3.3	8.3	7.1
35～39歳 (n=139)	2.2	2.2	5.8	1.4	23.0	3.6	23.7	2.2	10.1	6.5
40～44歳 (n=206)	5.3	1.5	1.9	2.9	17.0	1.9	29.1	4.9	6.3	6.8
45～49歳 (n=162)	2.5	0.6	1.9	1.9	25.3	0.6	32.1	4.9	6.2	6.2
50～54歳 (n=167)	4.2	-	-	1.8	20.4	1.2	26.9	3.6	9.6	5.4
55～59歳 (n=96)	5.2	3.1	1.0	2.1	29.2	4.2	18.8	4.2	10.4	5.2
60～64歳 (n=123)	4.1	-	2.4	0.8	26.0	-	32.5	3.3	11.4	4.9
65～69歳 (n=92)	5.4	4.3	1.1	4.3	25.0	-	25.0	1.1	16.3	7.6
70～74歳 (n=105)	2.9	3.8	-	1.0	32.4	2.9	21.9	2.9	11.4	12.4
75歳以上 (n=79)	-	3.8	1.3	1.3	46.8	1.3	31.6	-	8.9	6.3

○居住地別

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式Facebook	台東区公式Twitter	台東区公式Instagram	台東区公式Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、団体等)	その他SNS・ブログの投稿 を見て	テレビ・ラジオ番組などの 情報	観光情報誌・ガイドブック (るるぶ・まっがる等)
都内 (n=1,199)	1.8	13.8	1.4	1.3	2.6	0.3	2.1	12.1	6.1	1.3
都外 (n=1,145)	3.7	26.3	3.1	2.8	4.7	0.6	3.9	17.4	7.9	4.1
海外 (n=1,748)	3.1	35.9	3.0	0.7	3.9	0.3	5.3	16.9	5.4	8.9
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の 記事	宿泊施設からの 案内	観光案内所	地元だから 以前来たことがある	ポスター・ チラシを見て	家族・知人等 の情報 (口コミ)	仕事上・取引 先からの情報	その他	回答なし・ 不明
都内 (n=1,199)	0.2	1.8	0.0	0.4	37.4	2.7	21.4	3.8	10.3	7.0
都外 (n=1,145)	2.2	1.6	0.3	0.8	18.3	1.6	31.4	4.8	8.2	3.9
海外 (n=1,748)	9.8	2.2	5.0	4.1	7.0	0.6	24.8	2.2	9.0	8.6

○同行人数別

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式 Facebook	台東区公式 Twitter	台東区公式 Instagram	台東区公式 Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、団体等)	その他SNS・ ブログの投稿を見て	テレビ・ラジオ 番組などの 情報	観光情報誌・ ガイドブック (るるぶ・ まっぷる等)
1人 (n=1,104)	2.6	28.1	1.5	1.2	2.5	0.4	2.7	10.2	4.8	3.3
2~3人 (n=2,191)	2.7	29.3	2.9	1.6	4.2	0.5	4.1	18.7	6.9	6.1
4~5人 (n=486)	3.5	27.2	3.5	1.9	4.1	0.2	4.7	15.0	7.4	4.7
6~10人 (n=150)	3.3	24.0	1.3	0.7	4.0	0.7	6.0	14.0	9.3	8.7
11人以上 (n=83)	3.6	22.9	2.4	-	4.8	-	7.2	13.3	2.4	8.4
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の 記事	宿泊施設から の案内	観光案内所	地元だから 以前来たこと がある	ポスター・ チラシを見て	家族・知人等 の情報 (口コミ)	仕事上・取引 先からの情報	その他	回答なし ・不明
1人 (n=1,104)	2.0	1.4	0.9	1.7	28.5	1.9	16.3	7.7	10.2	9.1
2~3人 (n=2,191)	3.8	2.0	2.2	2.0	16.9	1.6	28.5	1.7	9.3	5.1
4~5人 (n=486)	7.6	1.4	4.7	3.1	14.4	0.8	32.5	1.9	7.2	7.4
6~10人 (n=150)	9.3	4.7	3.3	3.3	13.3	0.7	29.3	2.7	4.7	11.3
11人以上 (n=83)	34.9	2.4	1.2	3.6	1.2	-	21.7	3.6	15.7	1.2

○同行者別

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式 Facebook	台東区公式 Twitter	台東区公式 Instagram	台東区公式 Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、団体等)	その他SNS・ ブログの投稿を見て	テレビ・ラジオ 番組などの 情報	観光情報誌・ ガイドブック (るるぶ・ まっぷる等)
家族 (n=1,325)	3.4	26.6	3.1	1.2	3.1	0.2	4.4	13.5	8.2	6.5
友人 (n=1,121)	2.3	28.1	3.6	2.1	5.5	0.5	3.7	21.2	6.4	4.5
パートナー (n=299)	3.0	38.5	2.3	1.0	4.3	1.0	5.7	25.1	4.3	10.4
職場・学校等の団体旅行 (n=111)	6.3	21.6	1.8	-	4.5	-	8.1	11.7	3.6	9.0
その他 (n=25)	8.0	16.0	-	-	-	-	8.0	8.0	8.0	4.0
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の 記事	宿泊施設から の案内	観光案内所	地元だから 以前来たこと がある	ポスター・ チラシを見て	家族・知人等 の情報 (口コミ)	仕事上・取引 先からの情報	その他	回答なし ・不明
家族 (n=1,325)	5.8	2.5	2.5	2.7	20.7	1.4	28.4	0.9	9.1	6.6
友人 (n=1,121)	3.9	2.1	2.6	1.5	13.8	1.3	32.6	2.0	8.3	4.1
パートナー (n=299)	6.0	1.7	5.0	3.3	8.0	1.3	20.4	2.3	11.7	6.4
職場・学校等の団体旅行 (n=111)	26.1	2.7	2.7	1.8	2.7	0.9	20.7	9.0	11.7	5.4
その他 (n=25)	28.0	8.0	8.0	8.0	-	-	28.0	12.0	20.0	4.0

○来訪回数別（現在の観光地）

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式Facebook	台東区公式Twitter	台東区公式Instagram	台東区公式Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、団体等)	その他SNS・ブログの投稿を見て	テレビ・ラジオ番組などの情報	観光情報誌・ガイドブック (るるぶ・まっぷる等)
1回目 (n=1,676)	3.2	36.9	2.6	1.2	4.4	0.4	5.1	21.1	6.3	7.9
2回目 (n=581)	3.1	28.4	4.0	1.4	4.6	0.3	3.6	18.4	7.4	6.0
3回目 (n=388)	3.6	24.0	4.1	1.5	5.4	1.0	5.2	16.8	11.1	5.4
4回目以上 (n=1,299)	2.4	15.9	1.6	1.8	2.2	0.4	2.6	8.2	4.5	2.1
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の記事	宿泊施設からの案内	観光案内所	地元だから以前来たことがある	ポスター・チラシを見て	家族・知人等の情報 (口コミ)	仕事上・取引先からの情報	その他	回答なし・不明
1回目 (n=1,676)	8.4	1.5	4.1	3.0	1.6	0.8	25.4	2.6	9.4	6.5
2回目 (n=581)	4.0	1.9	1.7	1.9	19.8	1.4	32.7	2.8	7.4	3.4
3回目 (n=388)	2.3	2.6	1.3	2.8	20.4	1.0	36.9	1.5	10.3	3.6
4回目以上 (n=1,299)	1.6	2.2	0.5	0.8	38.7	2.2	21.4	5.3	10.3	6.4

○来訪回数別（台東区）

	台東区公式観光情報サイト (TAITOおでかけナビ)	その他インターネットサイト (トリップアドバイザーなど)	台東区公式Facebook	台東区公式Twitter	台東区公式Instagram	台東区公式Weibo	観光パンフレット (区、観光連盟、商店街、団体等)	その他SNS・ブログの投稿を見て	テレビ・ラジオ番組などの情報	観光情報誌・ガイドブック (るるぶ・まっぷる等)
1回目 (n=1,325)	2.9	38.8	2.1	1.1	3.7	0.3	5.1	20.2	5.5	8.2
2回目 (n=440)	4.5	29.3	3.9	1.4	5.7	0.5	4.1	18.0	8.2	8.6
3回目 (n=410)	2.7	24.9	5.9	1.7	4.4	1.2	4.4	21.7	8.0	3.7
4回目以上 (n=1,460)	2.7	20.5	2.1	2.0	3.4	0.3	3.4	10.9	5.6	2.9
	旅行会社 (店頭・パンフレット・ウェブサイト含む)	新聞・雑誌の記事	宿泊施設からの案内	観光案内所	地元だから以前来たことがある	ポスター・チラシを見て	家族・知人等の情報 (口コミ)	仕事上・取引先からの情報	その他	回答なし・不明
1回目 (n=1,325)	9.4	1.4	4.9	3.4	0.9	0.8	25.6	2.1	10.0	7.5
2回目 (n=440)	6.1	3.4	1.8	2.0	17.3	1.1	28.2	2.5	9.1	2.5
3回目 (n=410)	1.7	1.7	1.2	2.9	17.8	1.0	38.3	2.9	8.0	4.1
4回目以上 (n=1,460)	1.3	1.8	0.5	0.9	30.7	2.1	24.9	5.2	10.2	5.2

⑩ 観光地までの交通機関

- ・ JR 在来線での来訪が 38.0%で最も高かった。
- ・ 浅草では貸切バス・観光バスの割合が他地区に比べて高い。
- ・ 都内在住者における路線バスの割合と、海外在住者における徒歩の割合が比較的高くなっている。

【全体】

観光地までの交通機関について全体で見ると、JR 在来線での来訪割合が 38.0%で最も高く、私鉄・地下鉄が 34.8%、徒歩が 9.4%と続く。都心であるため、電車での来訪が大半を占めている。

【調査時期別】

第2四半期においては、路線バス、貸切バス・観光バス等、他の交通手段の割合が高く、電車利用の割合が低くなっている。

【調査地点別】

上野、谷中、浅草橋では JR 在来線の割合が最も高い。浅草では私鉄・地下鉄の割合が最も高い。また、貸切バス・観光バスでの来訪のほとんどを浅草が占めている。

【性・年代別】

男女ともに電車利用の割合が約7割を占めているが、男性のほうが女性に比べて徒歩の割合が高い。年代が上がるにつれて、徒歩の割合が高くなる傾向にある。19歳以下においては、修学旅行での来訪もあることから、貸切バス・観光バスの割合が高くなっている。

【居住地別】

都内在住者においては路線バスの割合が 6.3%と、都外・海外在住者に比べると高い利用率を占めている。海外在住者では徒歩での移動が 9.2%と、都外在住者に比べて多い結果となっている。

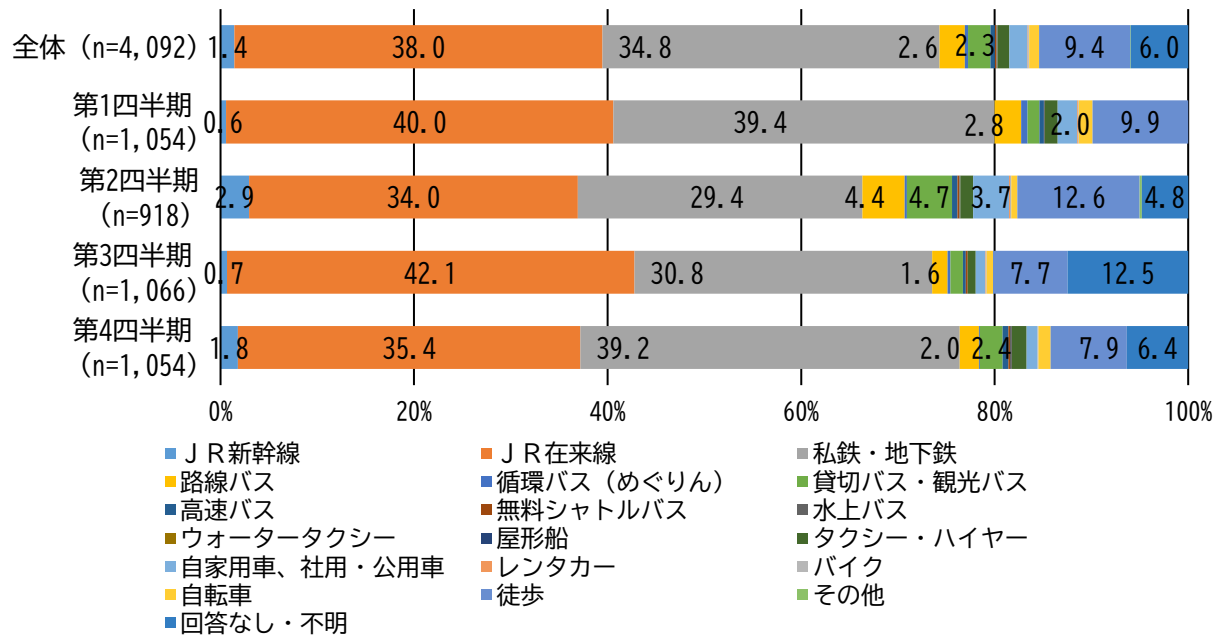
【同行人数別・同行者別】

11人以上の団体は電車より貸切バス・観光バスの割合のほうが高くなっている。6～10人での旅行は自家用車、社用・公用車の割合が他の人数に比べて高い。家族での旅行では自家用車、職場・学校等の団体旅行では路線バスの利用が比較的高い傾向にある。

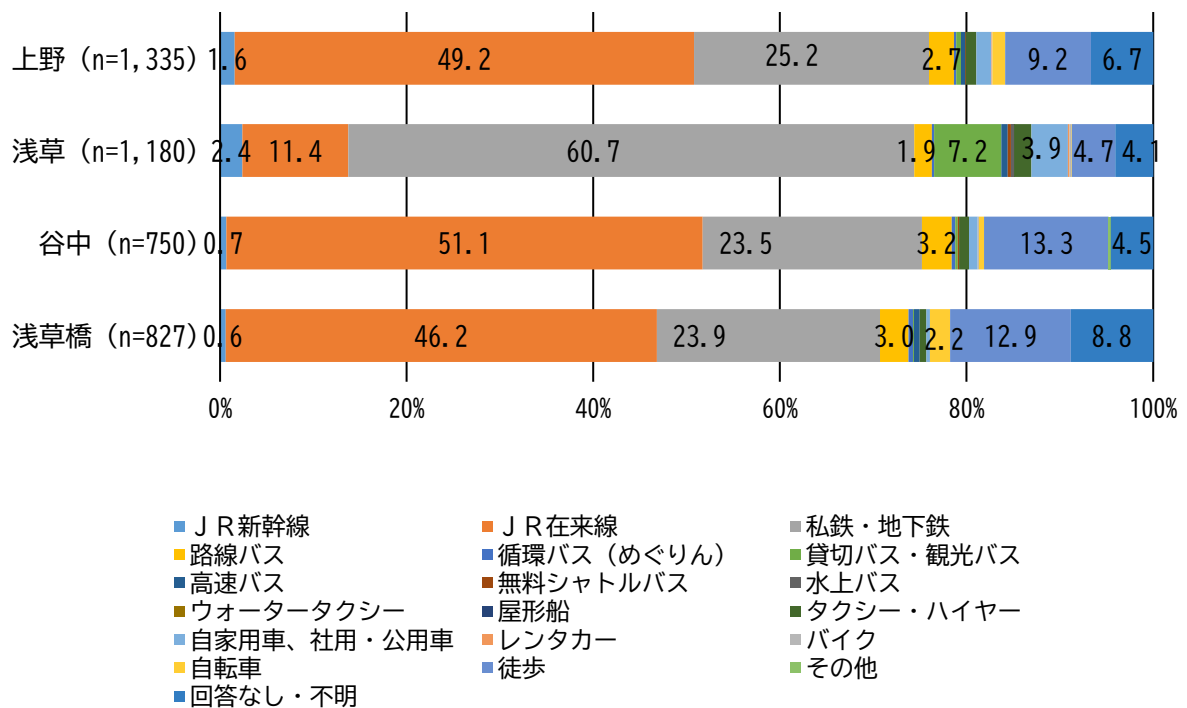
【来訪回数別】

初めての来訪では貸切バス・観光バスの割合が高くなっている。現在の観光地での4回目以上の来訪では、徒歩の割合が高い。

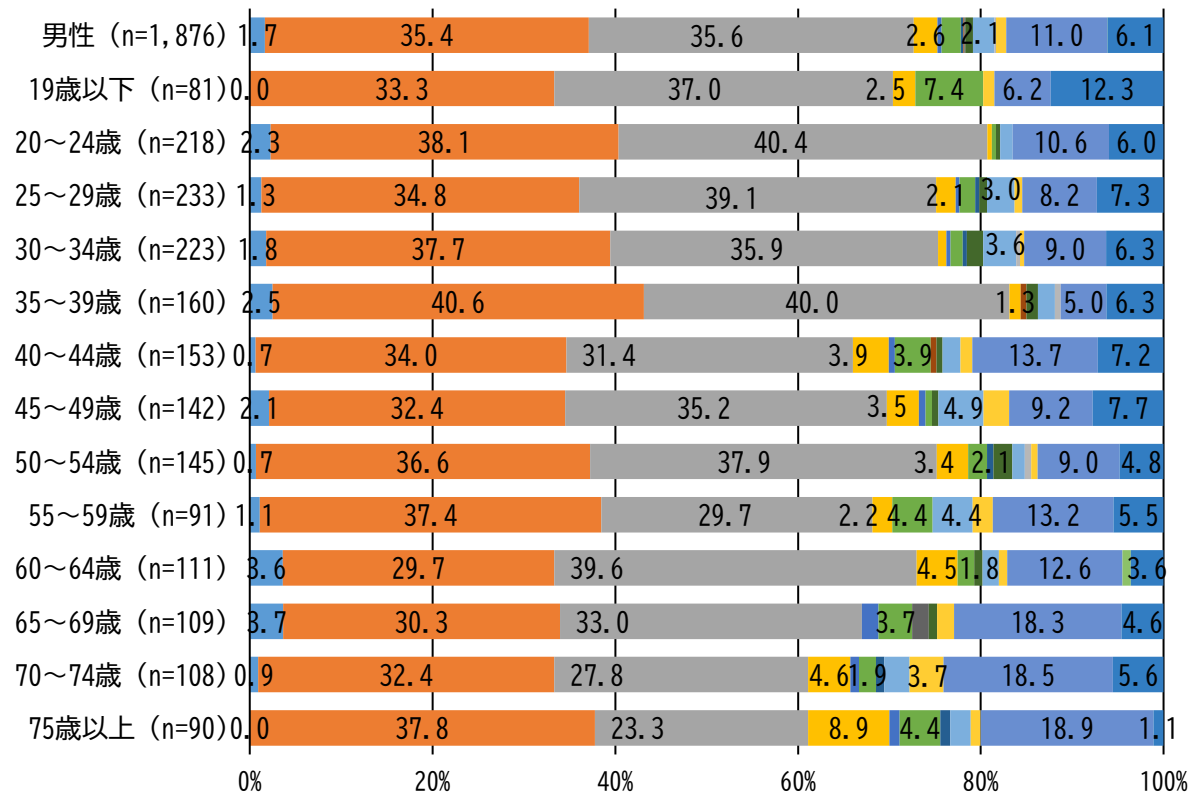
○全体及び調査時期別



○調査地点別

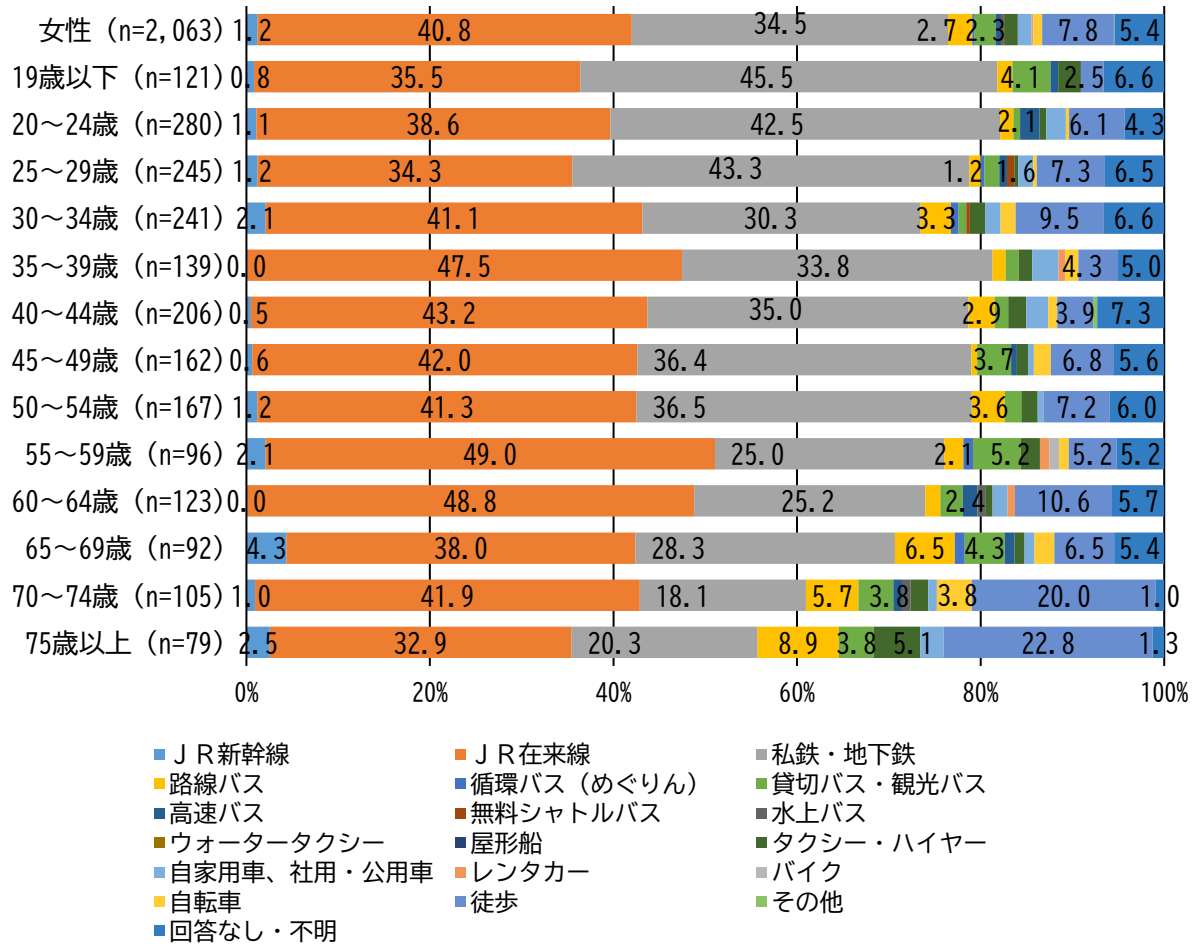


○性・年代別（男性）

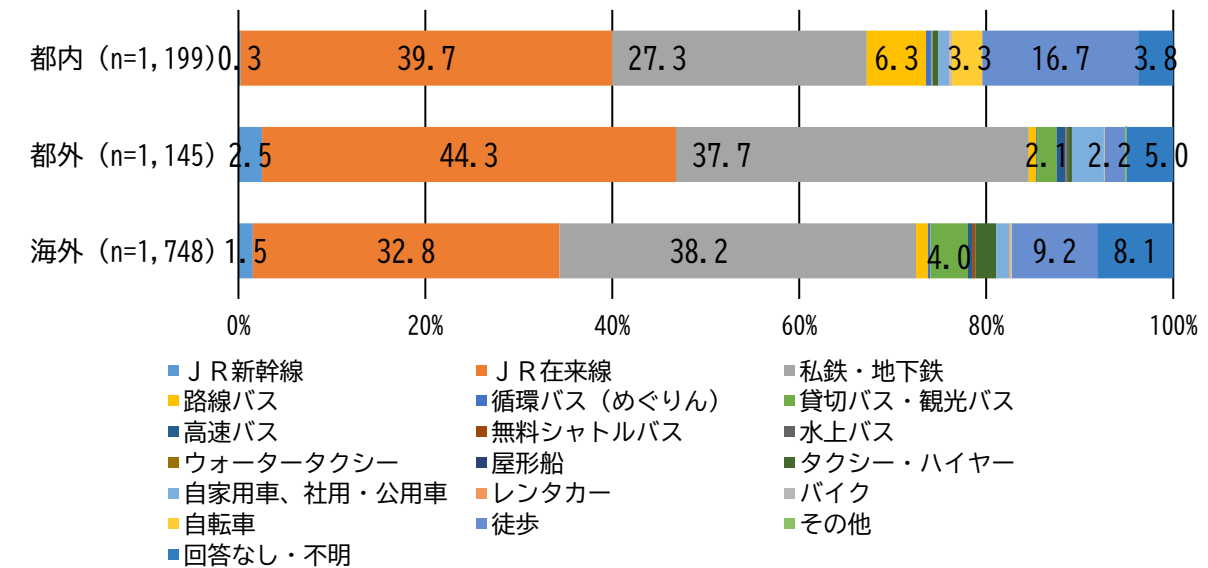


- J R新幹線
- J R在来線
- 私鉄・地下鉄
- 路線バス
- 循環バス（めぐりん）
- 貸切バス・観光バス
- 高速バス
- 無料シャトルバス
- 水上バス
- ウォータータクシー
- 屋形船
- タクシー・ハイヤー
- 自家用車、社用・公用車
- レンタカー
- バイク
- 自転車
- 徒歩
- 回答なし・不明
- その他

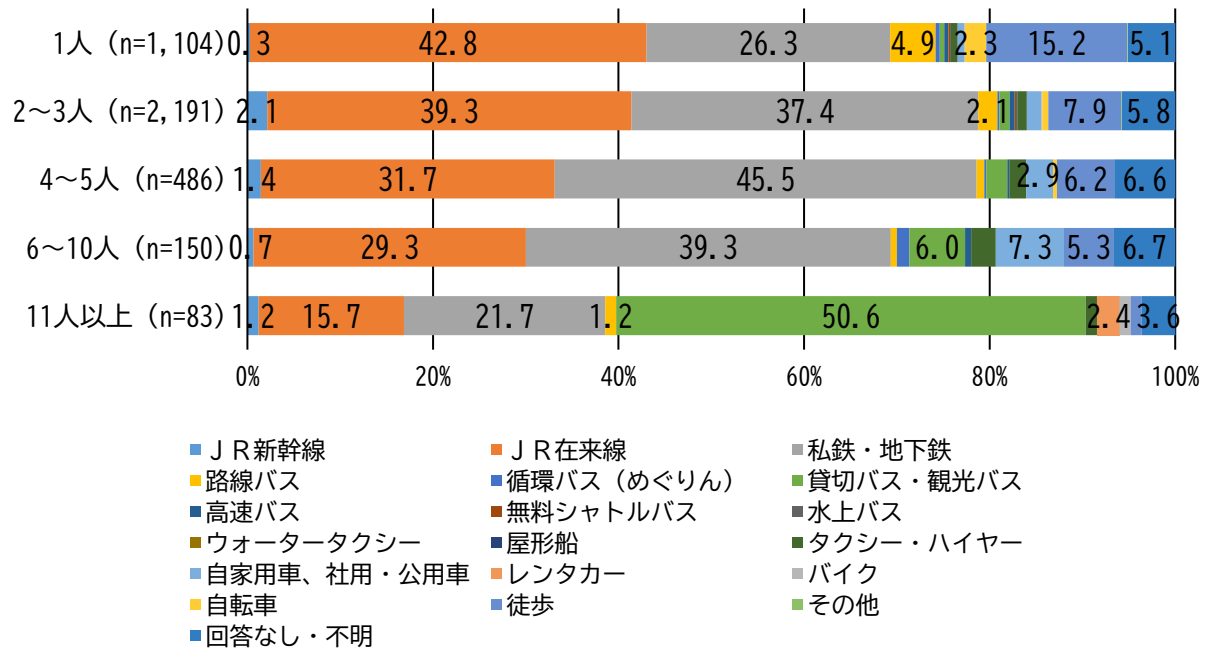
○性・年代別（女性）



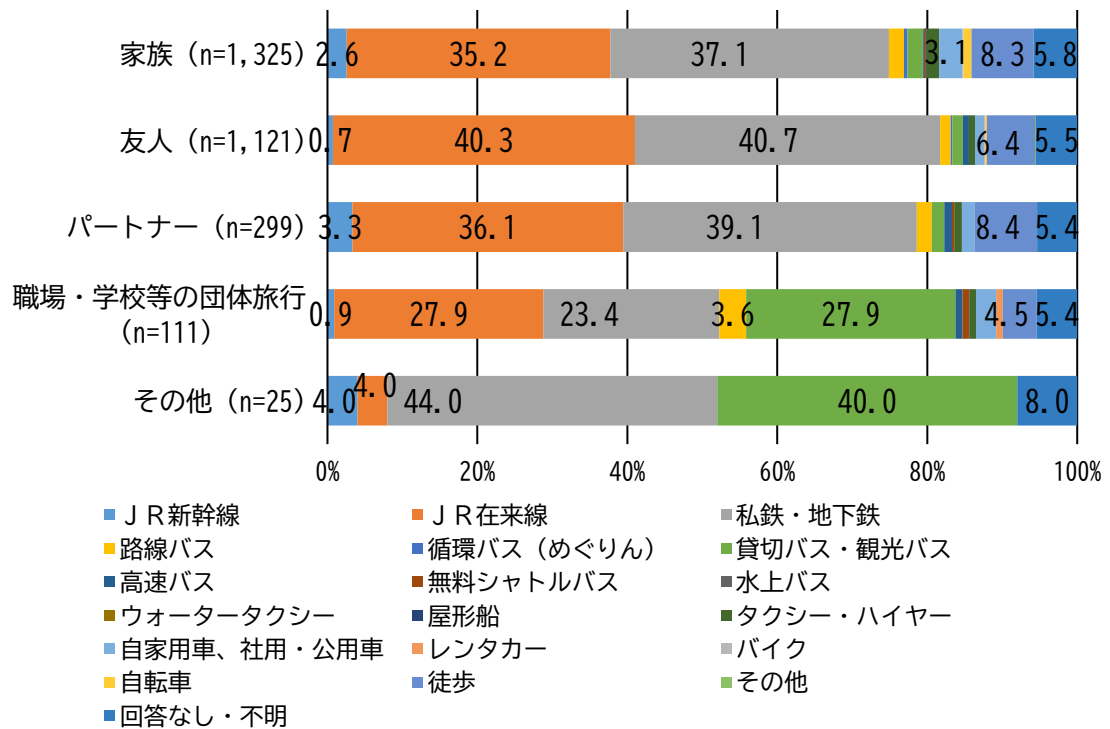
○居住地別



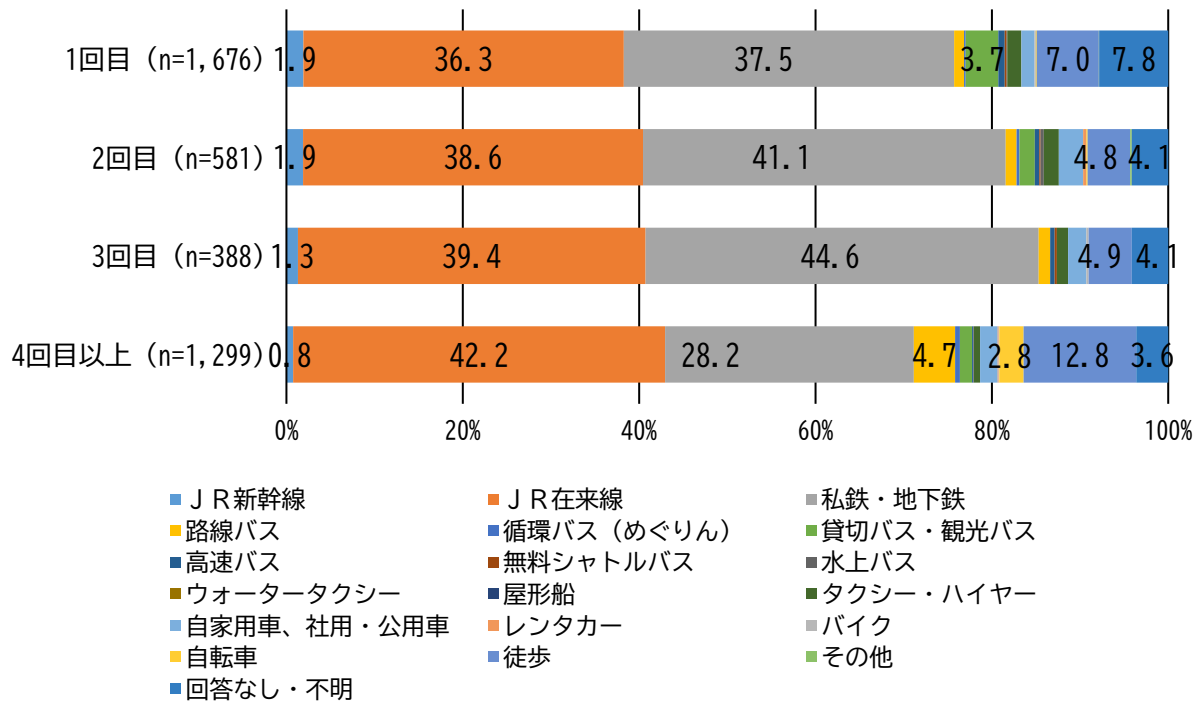
○同行人数別



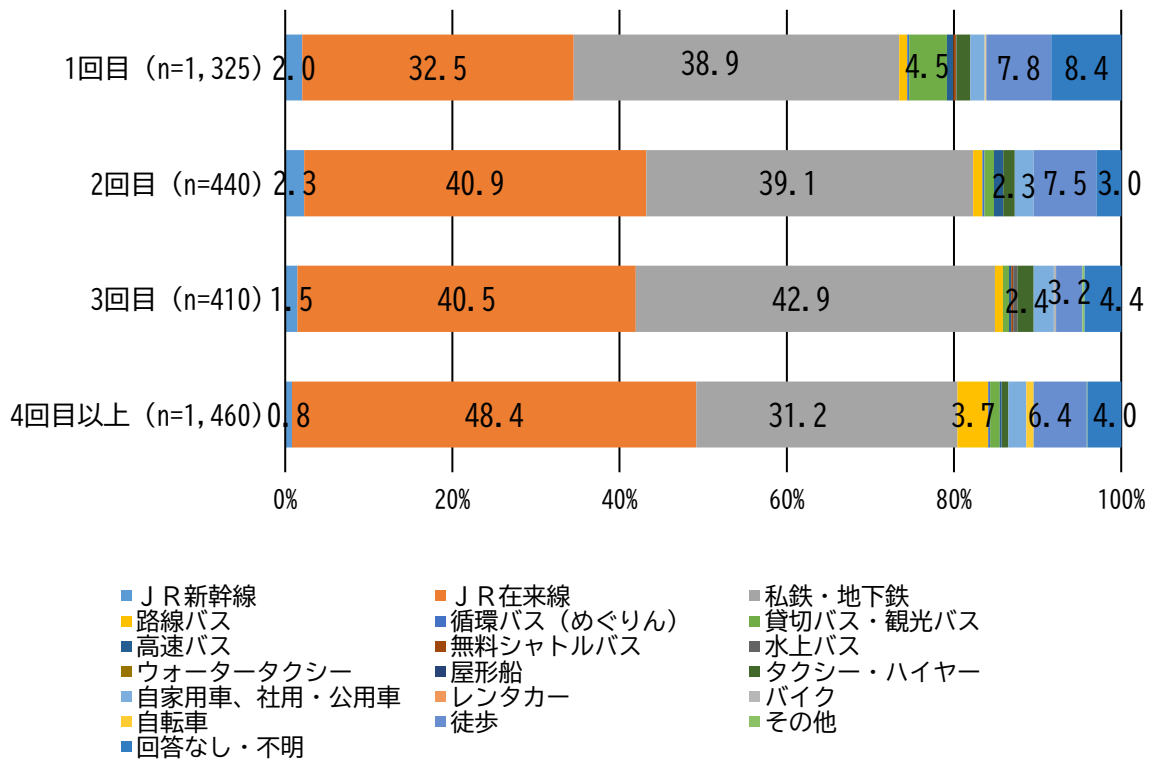
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）



○来訪回数別（台東区）



⑪ 観光消費額

- ・費用総額の平均値は 27,951 円であった。
- ・日帰り客の平均は 18,551 円、宿泊客の平均値は 68,510 円であった。
- ・性・年代別で最も費用総額の平均が高かったのは、男性の 30～34 歳で 59,214 円、女性の 55～59 歳で 39,232 円であった。

※本ページでは「単純平均」を算出。P.5 では観光庁の共通基準に基づき、「加重平均」（サンプル数＝獲得サンプル×同行人数）を算出しているため、本ページの消費額とは一致しない。

【全体】

台東区内での観光消費額（1人当たり）の平均値について、費用総額は 27,951 円であった。最も消費額が高い項目は宿泊費で 41,362 円、次に買い物・土産代が 14,974 円となっている（その他費用を除く）。宿泊の有無によって消費額の違いをみると、日帰り客の費用総額の平均は 18,551 円、宿泊客は 68,510 円となっている。滞在時間が長い宿泊客は、宿泊費以外の項目においても日帰り客に比べて消費額が大きい。

【調査時期別】

第 2 四半期の交通費、飲食費、入場料が他時期と比較して消費額が高く、費用総額も 40,000 円近くとなっている。

【調査地点別】

上野での費用総額が 40,000 円以上と高く、特に買い物・土産代に多く支出している。谷中では宿泊費、浅草橋では体験費用が他地点と比べて高い結果であった。

【性・年代別】

費用総額の平均は、男性の 30～34 歳で 59,214 円、女性の 55～59 歳で 39,232 円が最も総額が高かった。

【居住地別】

費用総額は、都内在住者 5,183 円、都外在住者 11,134 円、海外在住者 57,994 円となっており、海外在住者では都内在住者の 10 倍以上、都外在住者では都内在住者の 2 倍以上となっており、それぞれに大きな差が見られる。

【同行人数別・同行者別】

同行人数別では 6～10 人での来訪、同行者別ではパートナーとの来訪での消費額が他項目と比較して高くなっている。

【来訪回数別】

全体的に、1～2 回目の来訪のほうが 3～4 回目の来訪よりも消費額が高い傾向にある。また、4 回目以上のリピーターは費用総額に占める体験費用の割合が高くなっている。

○観光消費額

(単位 平均：円、有効N数：人)

		費用総額		交通費		宿泊費	
		平均	有効N数	平均	有効N数	平均	有効N数
全体		27,951	3,751	2,283	2,868	41,362	506
宿泊の有無	日帰り	18,551	3,022	1,641	2,330	-	-
	宿泊	68,510	710	5,151	528	41,362	506
調査時期	第1四半期	20,292	1,021	691	896	45,617	184
	第2四半期	39,903	784	5,263	542	32,611	83
	第3四半期	24,096	988	614	704	32,573	106
	第4四半期	30,308	958	3,643	726	47,941	133
調査地点	上野	41,301	1,253	2,942	854	41,109	172
	浅草	20,358	1,027	2,116	861	27,642	155
	谷中	17,071	682	1,430	526	67,630	55
	浅草橋	26,037	789	2,332	627	47,212	124
男性	全体	29,959	1,740	2,693	1,318	41,185	275
	19歳以下	13,397	75	892	53	24,453	14
	20～24歳	24,953	207	1,290	182	45,574	47
	25～29歳	33,956	214	1,993	164	51,764	43
	30～34歳	59,214	204	8,524	170	42,081	33
	35～39歳	36,010	153	3,153	128	50,453	34
	40～44歳	37,378	139	2,693	106	30,105	19
	45～49歳	45,084	135	1,080	93	29,335	27
	50～54歳	16,701	134	685	101	32,275	20
	55～59歳	27,170	82	4,128	60	31,458	12
	60～64歳	19,063	104	2,099	85	39,500	9
65～69歳	15,141	96	1,851	63	48,393	7	
70～74歳	7,434	102	732	59	13,070	5	
75歳以上	9,323	86	864	49	86,750	4	
女性	全体	23,667	1,879	1,854	1,462	41,973	203
	19歳以下	20,428	118	1,108	99	19,800	5
	20～24歳	20,135	258	1,686	215	31,756	25
	25～29歳	32,564	214	2,358	180	45,658	33
	30～34歳	21,076	202	1,893	154	26,923	25
	35～39歳	18,114	128	1,113	100	30,866	23
	40～44歳	27,052	185	2,732	150	51,579	18
	45～49歳	29,239	147	573	121	63,413	24
	50～54歳	29,338	161	4,200	122	74,093	14
	55～59歳	39,232	86	1,671	62	28,913	8
	60～64歳	15,192	113	779	84	46,167	6
65～69歳	27,103	87	1,496	66	45,714	14	
70～74歳	11,764	100	1,920	54	12,200	5	
75歳以上	8,266	74	914	50	13,667	3	
居住地	都内	5,183	1,143	481	795	8,150	6
	都外	11,314	1,121	1,090	941	16,038	97
	海外	57,994	1,487	4,541	1,132	47,952	403
同行人数	1人	17,984	1,004	1,895	704	47,873	112
	2～3人	27,793	2,071	1,957	1,646	36,905	278
	4～5人	39,442	450	2,540	364	37,493	77
	6～10人	43,762	126	5,041	93	73,436	23
	11人以上	20,328	66	1,524	35	50,660	5
同行者	家族	27,457	1,247	1,825	963	39,263	181
	友人	34,917	1,050	2,426	873	38,572	136
	パートナー	37,455	276	2,848	222	48,081	63
	職場・学校等の団体旅行	32,528	92	1,544	58	56,103	7
	その他	49,388	22	5,003	12	-	-
訪問回数別 (現在の 観光地)	1回目	34,572	1,500	2,865	1,212	44,361	320
	2回目	43,729	536	2,966	439	35,172	88
	3回目	23,320	369	1,407	310	34,155	42
	4回目以上	14,439	1,226	1,063	857	36,784	46
訪問回数別 (台東区)	1回目	38,158	1,149	3,876	906	45,012	270
	2回目	37,939	419	1,961	339	34,258	88
	3回目	24,737	399	1,197	346	34,744	45
	4回目以上	16,387	1,409	1,067	1,089	37,504	70

		買い物・土産代		飲食費		入場料	
		平均	有効N数	平均	有効N数	平均	有効N数
全体		14,974	2,329	5,944	3,082	2,622	698
宿泊の有無	日帰り	13,161	1,843	4,230	2,457	2,372	536
	宿泊	22,135	478	12,931	611	3,484	158
調査時期	第1四半期	10,317	613	5,572	836	1,361	193
	第2四半期	12,105	521	7,486	615	4,636	116
	第3四半期	15,857	607	5,011	834	2,080	212
	第4四半期	21,459	588	6,121	797	3,325	177
調査地点	上野	30,187	675	7,337	982	2,513	387
	浅草	8,282	720	5,327	897	1,748	136
	谷中	6,514	455	4,709	557	2,236	91
	浅草橋	11,631	479	5,746	646	4,953	84
男性	全体	17,889	1,007	6,726	1,426	2,258	338
	19歳以下	4,770	45	3,222	63	767	9
	20～24歳	9,705	117	7,542	183	1,359	53
	25～29歳	14,028	132	9,179	185	2,349	49
	30～34歳	29,813	124	9,779	172	2,817	40
	35～39歳	14,720	83	7,401	128	2,241	32
	40～44歳	28,638	89	8,046	117	3,231	29
	45～49歳	51,040	78	5,810	105	1,714	29
	50～54歳	10,178	72	4,841	110	1,228	26
	55～59歳	21,374	42	5,499	71	2,541	17
	60～64歳	9,453	59	6,653	83	2,409	14
	65～69歳	10,426	57	4,005	77	2,346	13
70～74歳	6,222	58	2,369	73	6,158	12	
75歳以上	4,412	49	2,937	52	1,950	14	
女性	全体	11,716	1,227	4,870	1,540	2,876	338
	19歳以下	5,068	72	3,221	100	2,797	20
	20～24歳	12,284	156	3,828	227	1,599	49
	25～29歳	16,697	147	5,912	189	5,330	37
	30～34歳	8,955	115	3,808	164	1,397	35
	35～39歳	9,501	85	4,768	111	1,929	32
	40～44歳	11,567	137	6,082	157	6,227	36
	45～49歳	12,436	99	5,852	123	1,747	17
	50～54歳	14,217	103	6,294	130	3,041	29
	55～59歳	24,435	54	8,007	67	4,006	16
	60～64歳	7,249	83	3,864	86	1,384	29
	65～69歳	11,672	60	5,019	68	1,808	16
70～74歳	7,933	67	2,734	69	2,867	12	
75歳以上	7,557	47	2,950	44	1,700	9	
居住地	都内	4,649	640	2,121	882	1,621	177
	都外	6,467	764	3,384	993	2,046	223
	海外	29,144	925	10,843	1,207	3,647	298
同行人数	1人	11,358	529	4,100	725	1,835	150
	2～3人	14,477	1,341	5,870	1,784	2,580	418
	4～5人	22,081	296	7,609	394	4,051	90
	6～10人	15,209	92	9,377	108	2,443	27
	11人以上	5,915	47	5,000	43	1,500	4
同行者	家族	11,251	843	6,267	1,045	2,869	259
	友人	22,496	674	6,248	943	2,622	197
	パートナー	13,952	186	8,885	242	3,616	65
	職場・学校等の団体旅行	18,789	57	4,324	64	2,050	14
	その他	25,467	15	13,050	14	27,267	3
訪問回数別 (現在の 観光地)	1回目	14,046	943	7,715	1,275	2,957	290
	2回目	26,179	371	6,553	468	2,808	84
	3回目	10,048	254	5,203	322	2,401	83
	4回目以上	12,398	693	3,533	944	2,267	231
訪問回数別 (台東区)	1回目	14,755	734	8,406	958	3,094	228
	2回目	25,821	271	6,179	369	2,543	72
	3回目	16,532	269	4,736	356	1,958	82
	4回目以上	11,678	832	4,027	1,143	2,267	271

		体験費用		その他費用	
		平均	有効N数	平均	有効N数
全体		6,151	174	62,736	222
宿泊の有無	日帰り	5,457	122	51,646	166
	宿泊	7,948	50	102,118	52
調査時期	第1四半期	4,988	35	4,229	51
	第2四半期	5,910	51	122,286	71
	第3四半期	4,338	29	68,623	52
	第4四半期	7,939	59	30,438	48
調査地点	上野	6,035	43	100,467	81
	浅草	4,858	84	32,448	69
	谷中	4,347	19	117,987	9
	浅草橋	11,429	28	39,505	63
男性	全体	5,007	70	57,461	80
	19歳以下	3,500	5	24,420	5
	20～24歳	4,267	18	3,940	10
	25～29歳	5,200	10	42,714	14
	30～34歳	7,156	9	109,950	17
	35～39歳	9,617	6	250,667	3
	40～44歳	4,900	4	21,750	4
	45～49歳	4,400	5	87,500	4
	50～54歳	0	0	30,571	7
	55～59歳	1,000	1	60,333	3
	60～64歳	7,500	2	13,000	3
	65～69歳	3,250	4	10,667	3
	70～74歳	2,500	2	2,000	1
75歳以上	2,500	2	2,240	5	
女性	全体	6,601	101	53,493	133
	19歳以下	7,831	13	123,373	11
	20～24歳	4,798	16	29,735	21
	25～29歳	10,118	21	36,917	24
	30～34歳	4,510	12	77,759	17
	35～39歳	8,243	7	6,220	5
	40～44歳	2,657	7	28,042	13
	45～49歳	5,463	8	48,720	9
	50～54歳	9,333	3	42,500	14
	55～59歳	6,000	3	81,833	6
	60～64歳	2,238	4	119,367	3
	65～69歳	1,700	1	140,667	3
	70～74歳	8,719	4	52,550	4
75歳以上	5,000	2	4,893	3	
居住地	都内	4,258	42	4,611	35
	都外	4,536	58	6,271	55
	海外	8,490	74	101,675	132
同行人数	1人	4,612	33	23,625	51
	2～3人	6,674	102	74,422	117
	4～5人	4,988	26	84,403	31
	6～10人	10,371	7	58,645	11
	11人以上	3,333	3	75,143	7
同行者	家族	6,264	48	78,515	75
	友人	5,096	63	63,941	61
	パートナー	12,055	18	80,789	14
	職場・学校等の団体旅行	2,383	6	79,538	13
	その他	0	0	100,000	1
訪問回数別 (現在の 観光地)	1回目	7,773	81	59,467	93
	2回目	4,107	43	84,216	49
	3回目	4,355	17	69,547	24
	4回目以上	6,087	31	29,597	54
訪問回数別 (台東区)	1回目	7,618	71	56,201	72
	2回目	3,811	26	43,997	36
	3回目	3,782	31	37,104	28
	4回目以上	6,127	37	50,209	59

⑫ 満足度

- ・台東区の総合満足度は99.6%であった。
- ・都内・都外在住者では、「大変満足」・「満足」の割合が8.5割を越えるのに対して、海外在住者では9.5割を超えている。
- ・4回目以上の来訪であっても9割近くが「大変満足」・「満足」と回答している。

【全体】

台東区の総合満足度について全体で見ると、「大変満足」が50.5%、「満足」が40.0%、「やや満足」が9.1%で、満足している人の割合は99.6%と来訪者のほぼ全員が満足しているといえる。

【調査時期別】

第2四半期において「大変満足」の割合が高く、55.2%と半数を超えている。

【調査地点別】

上野において特に「大変満足」の割合が高く、61.5%となっている。

【性・年代別】

男女ともに「大変満足」の割合が最も高く、男性51.8%、女性48.6%であった。60～64歳の男性、50～64歳の女性において「大変満足」の割合が低くなっている。

【居住地別】

都内・都外在住者では、「満足」の割合が最も高く半数を占めているのに対して、海外在住者では67.8%が「大変満足」と高い割合になっている。

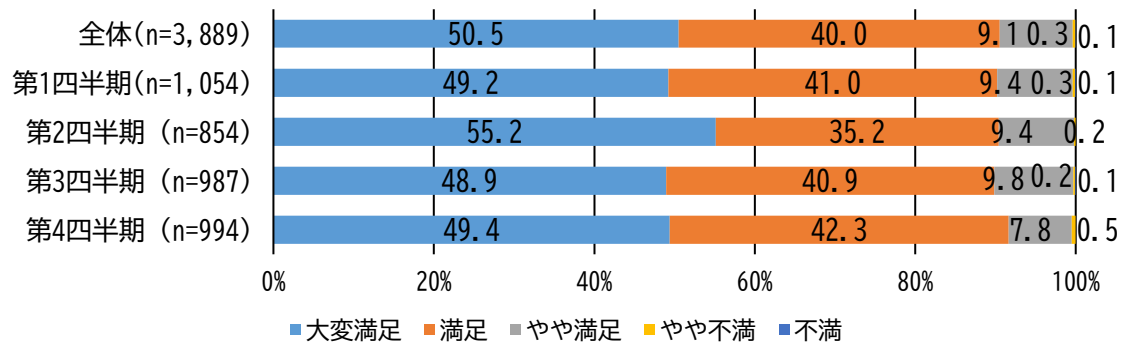
【同行人数別・同行者別】

同行人数別では6～10人での来訪、同行者別ではパートナーとの来訪において、他と比較して「大変満足」の割合が高くなっている。

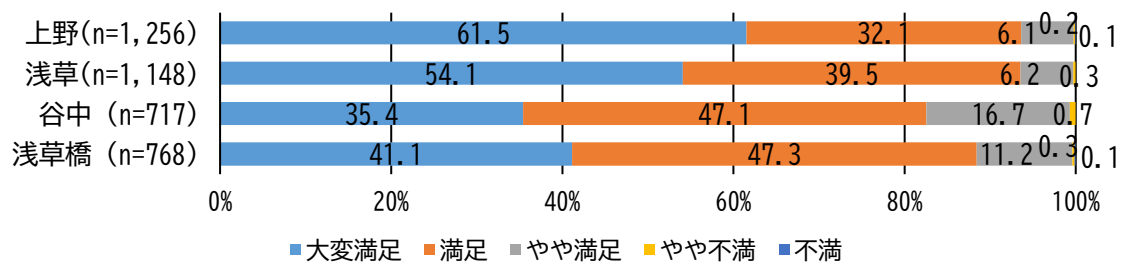
【来訪回数別】

初来訪において、「大変満足」の割合は6割だが、4回以上の来訪でも4割となっている。

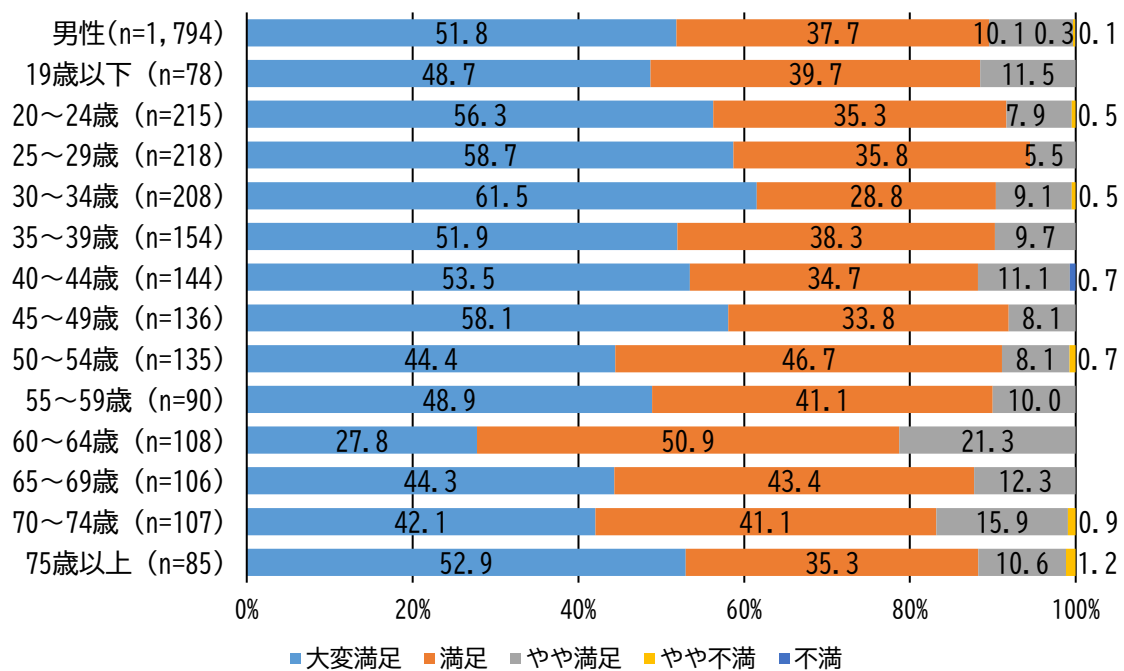
○全体及び調査時期別



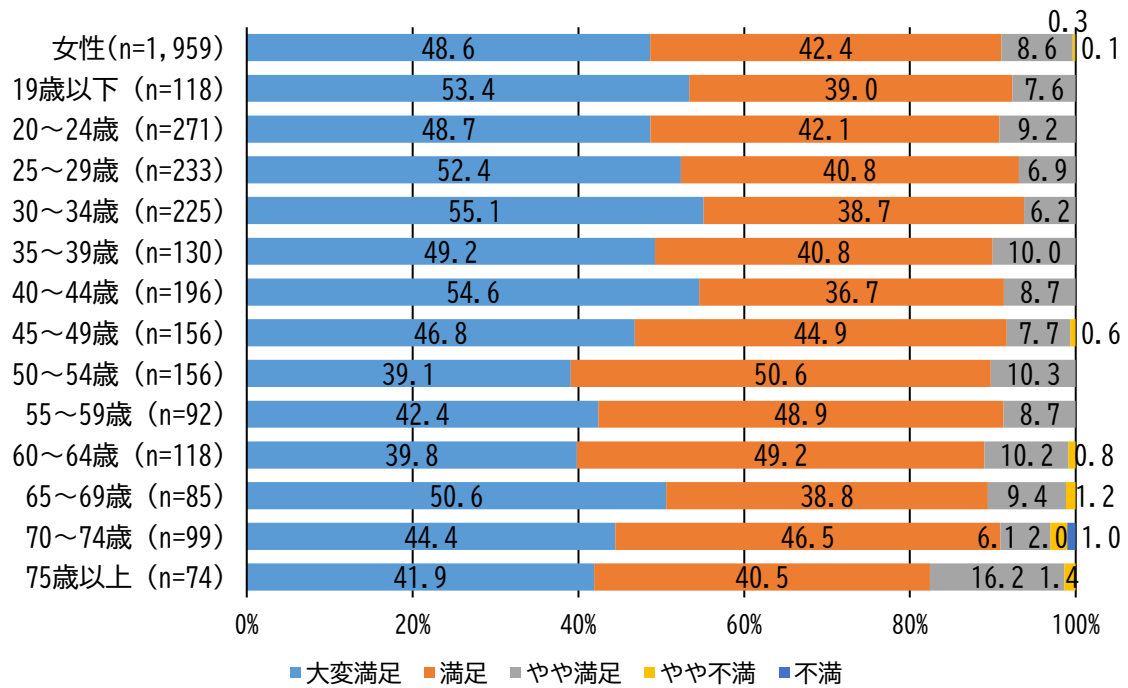
○調査地点別



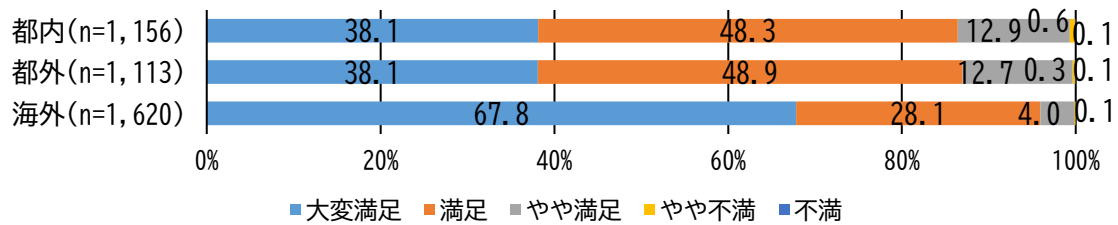
○性・年代別 (男性)



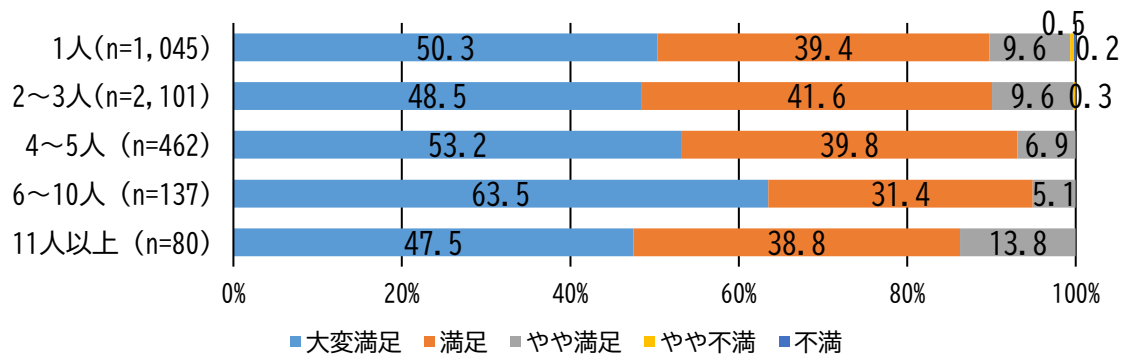
○性・年代別（女性）



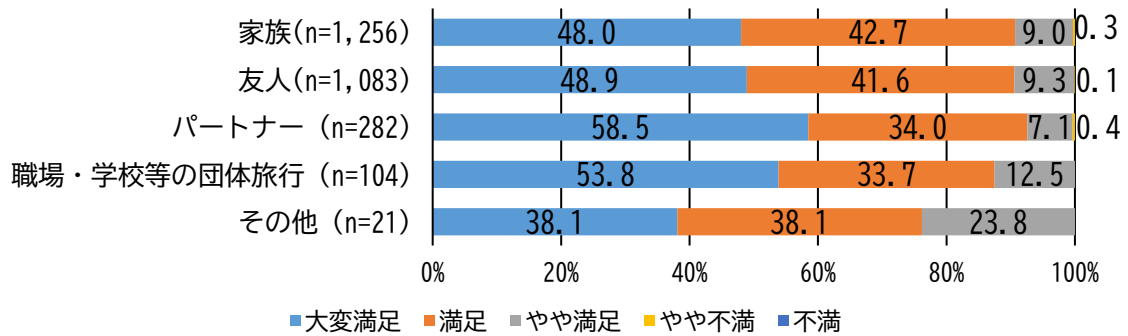
○居住地別



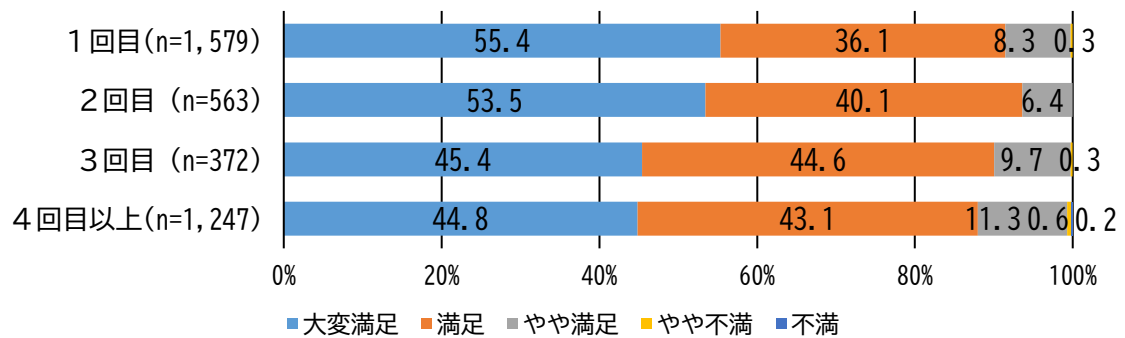
○同行人数別



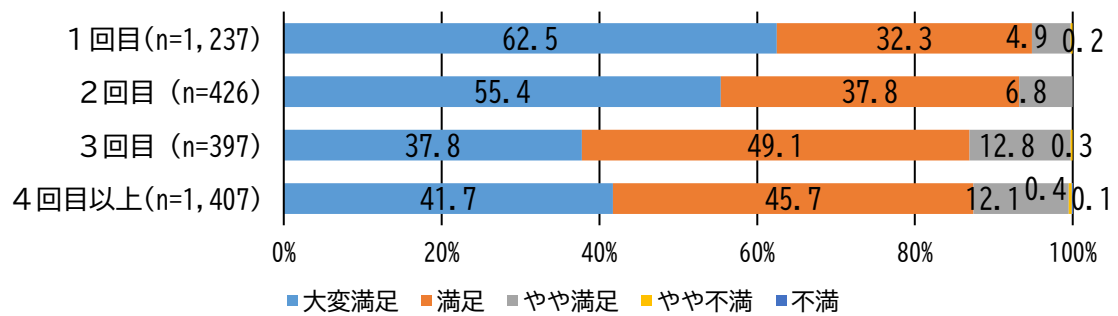
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）

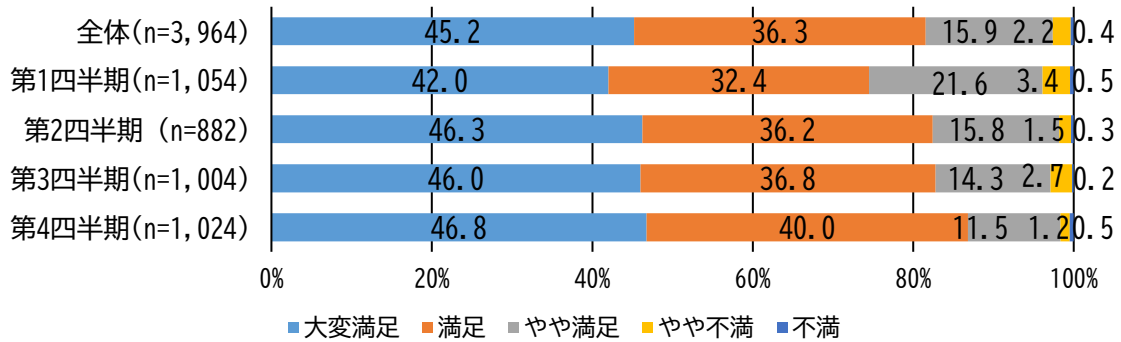


○来訪回数別（台東区）

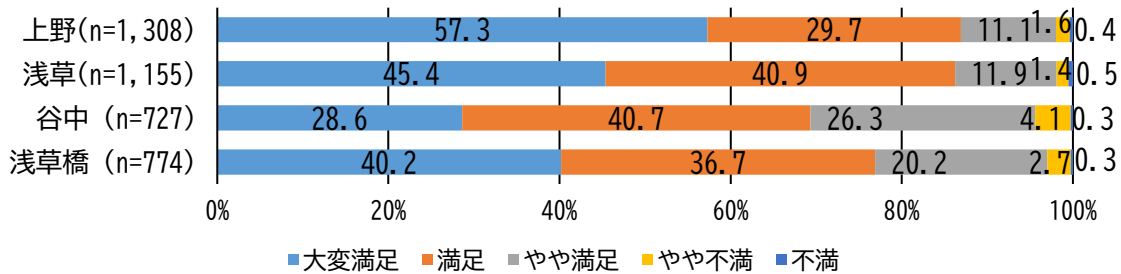


⑬ 満足度（観光地内の案内サイン類）

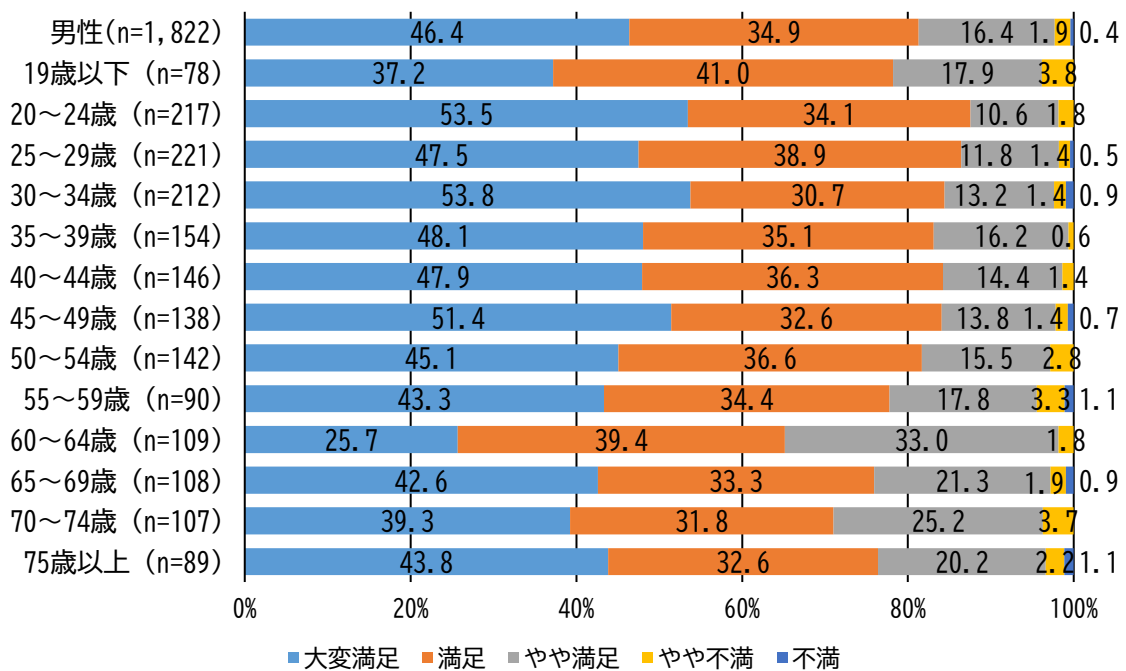
○全体及び調査時期別



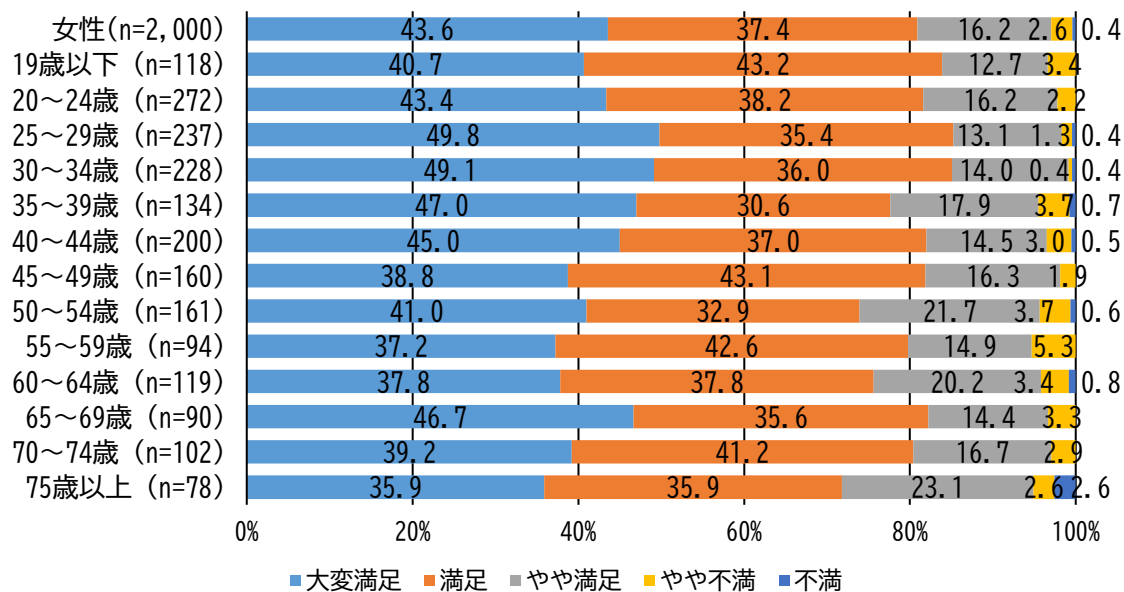
○調査地点別



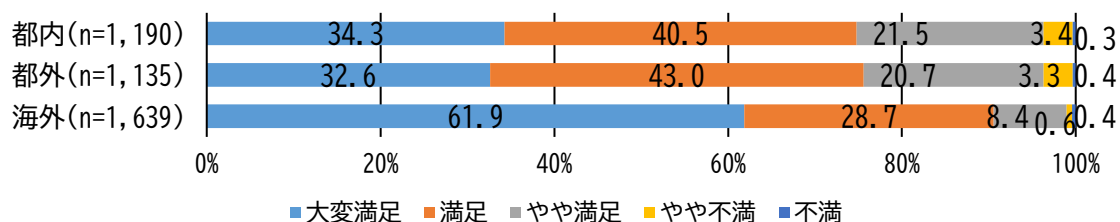
○性・年代別（男性）



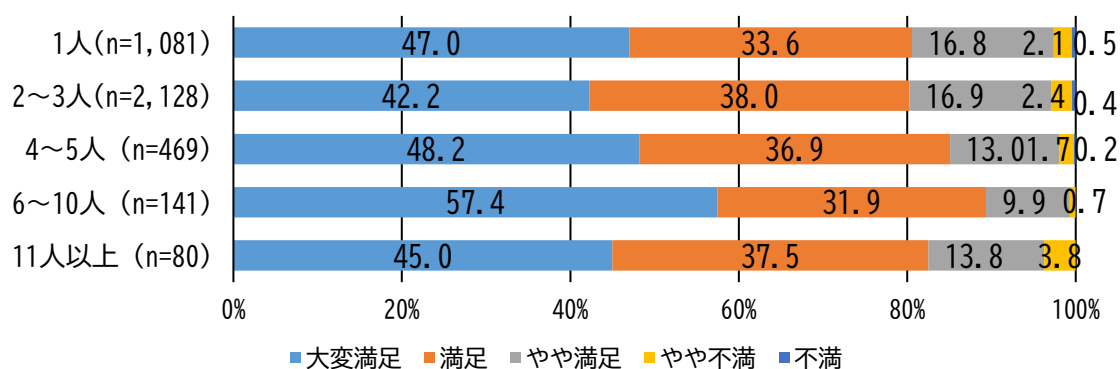
○性・年代別（女性）



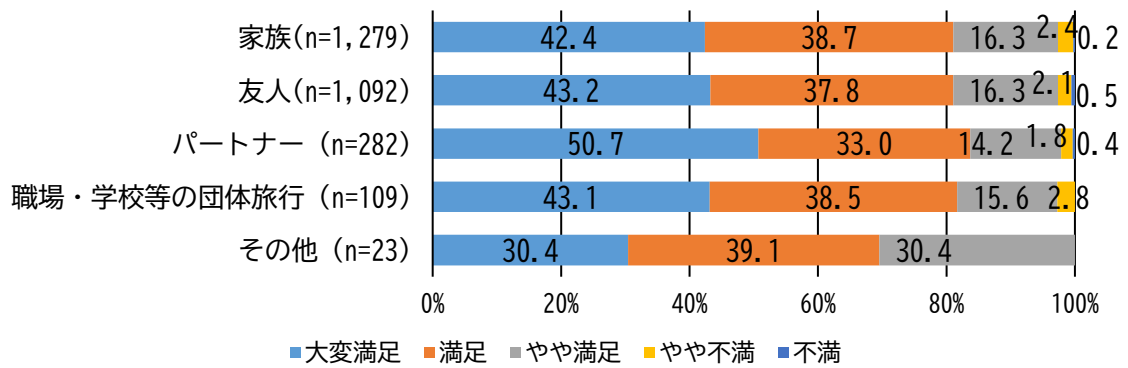
○居住地別



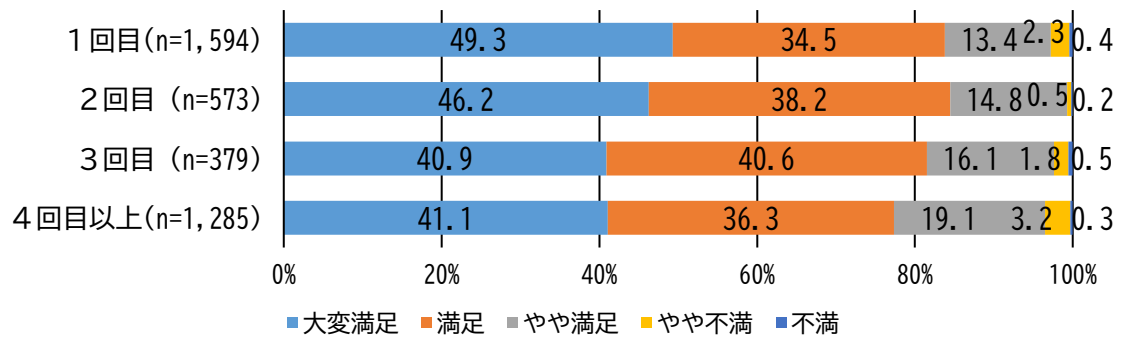
○同行人数別



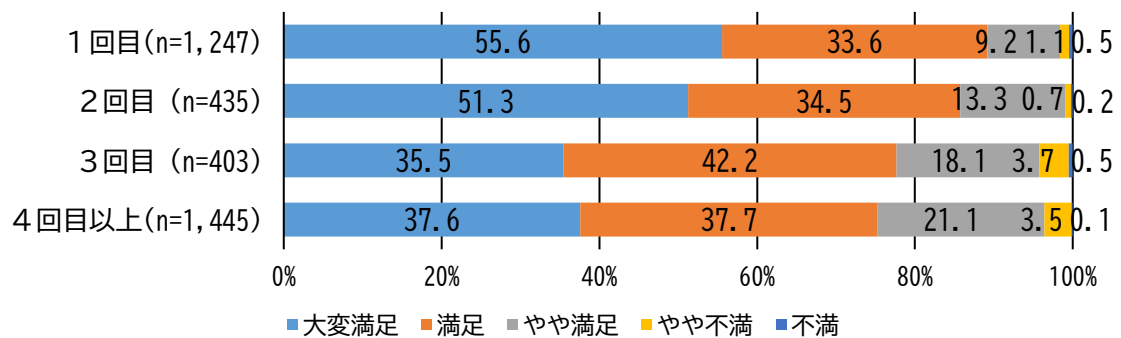
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）

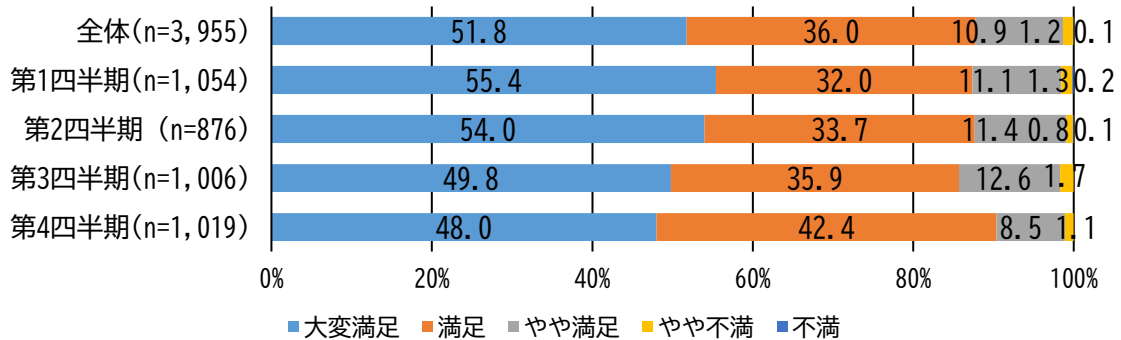


○来訪回数別（台東区）

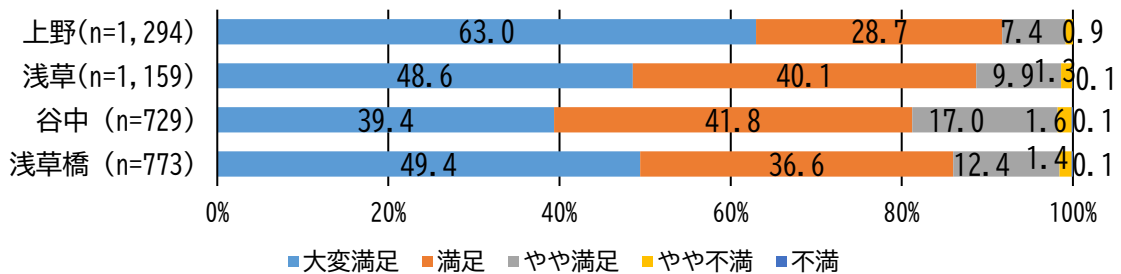


⑭ 満足度（観光地への交通アクセス・駐車場）

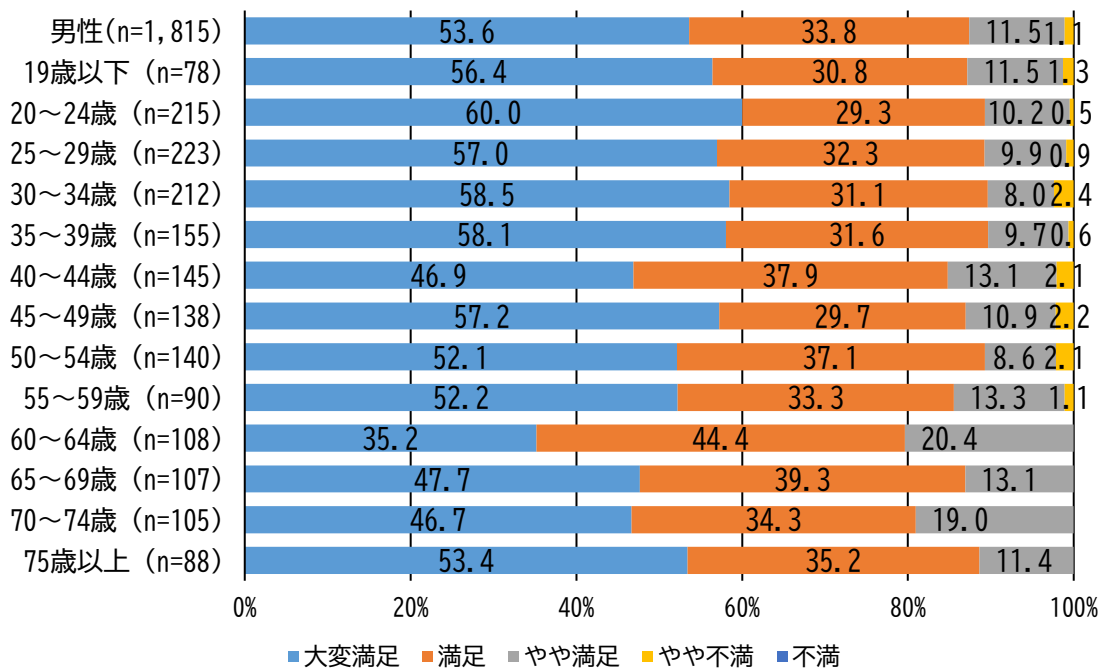
○全体及び調査時期別



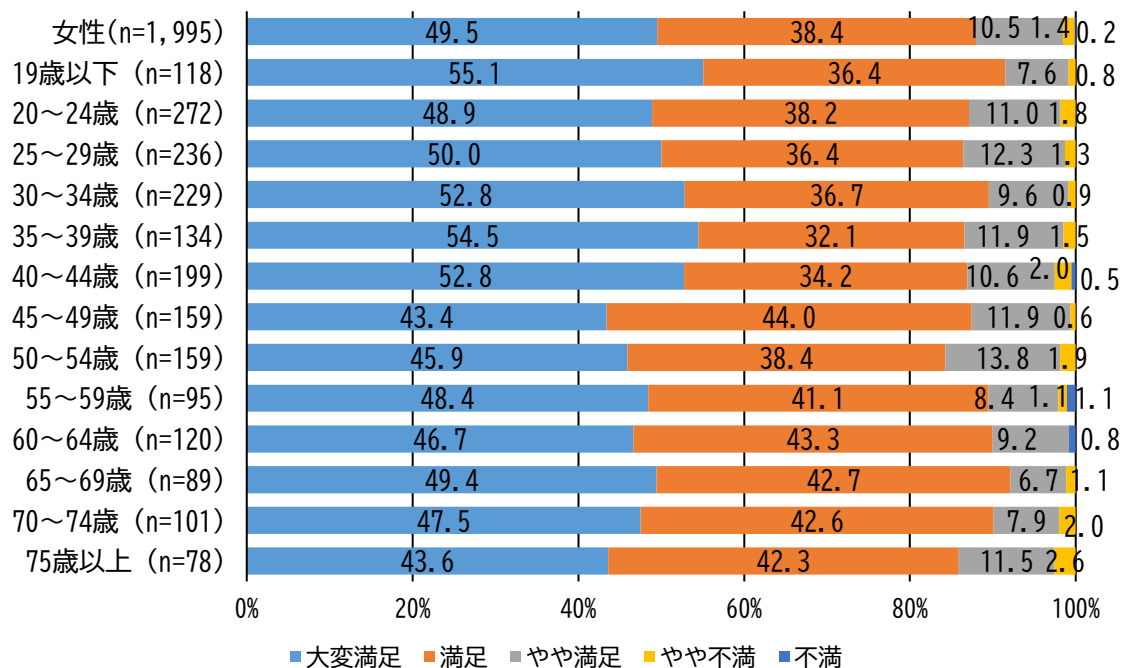
○調査地点別



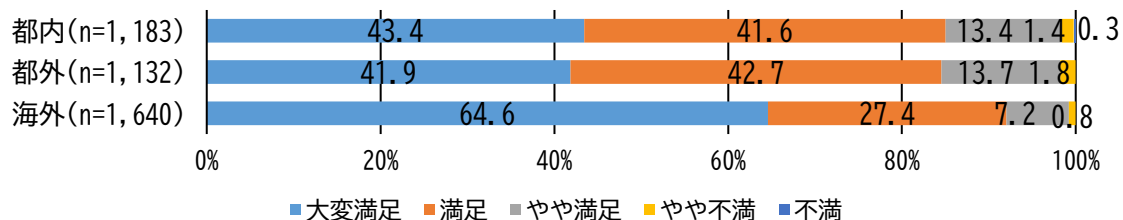
○性・年代別（男性）



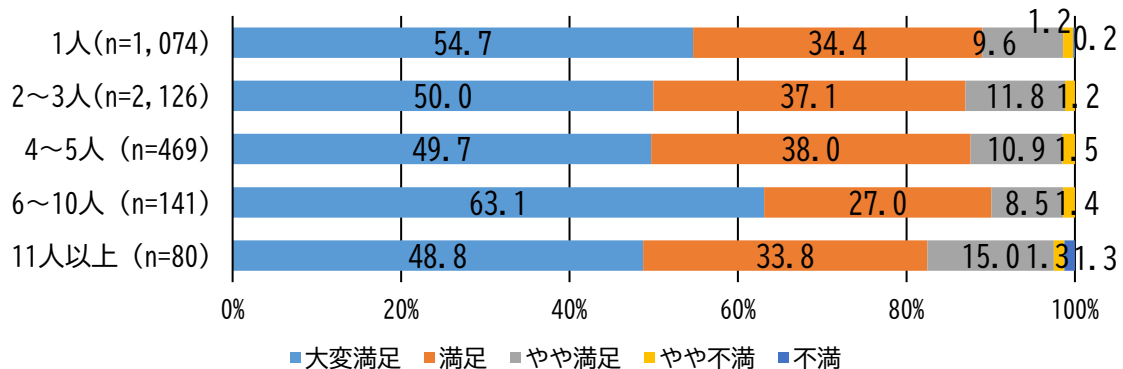
○性・年代別（女性）



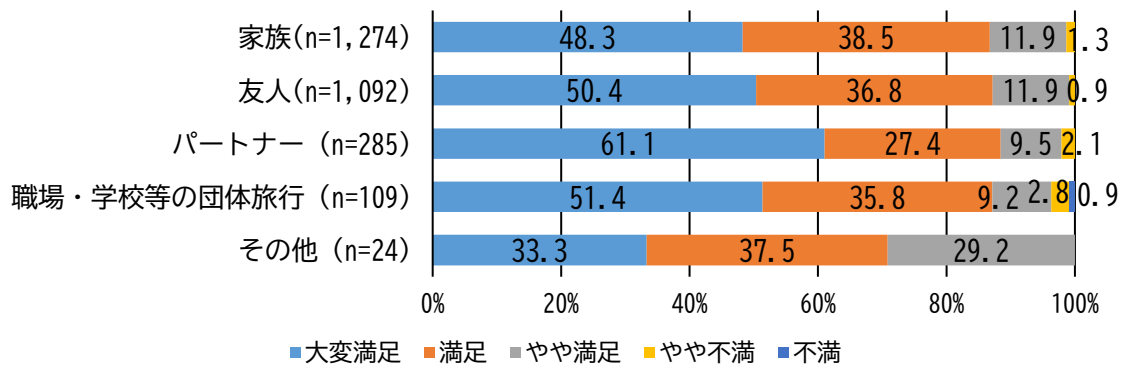
○居住地別



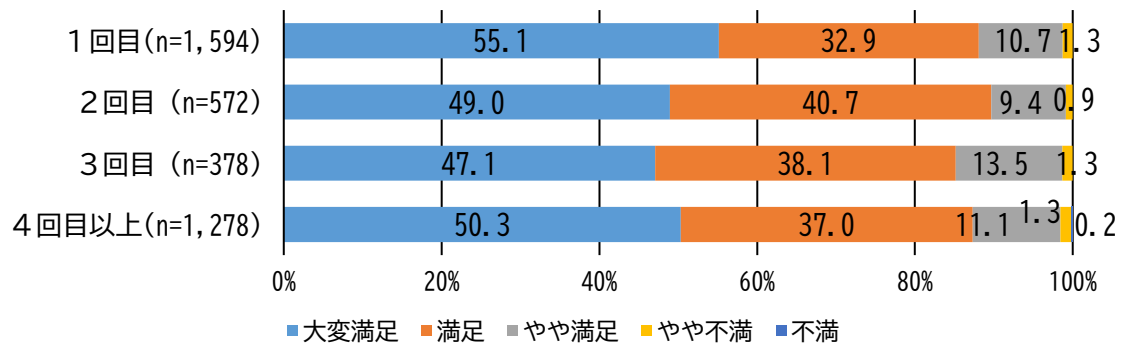
○同行人数別



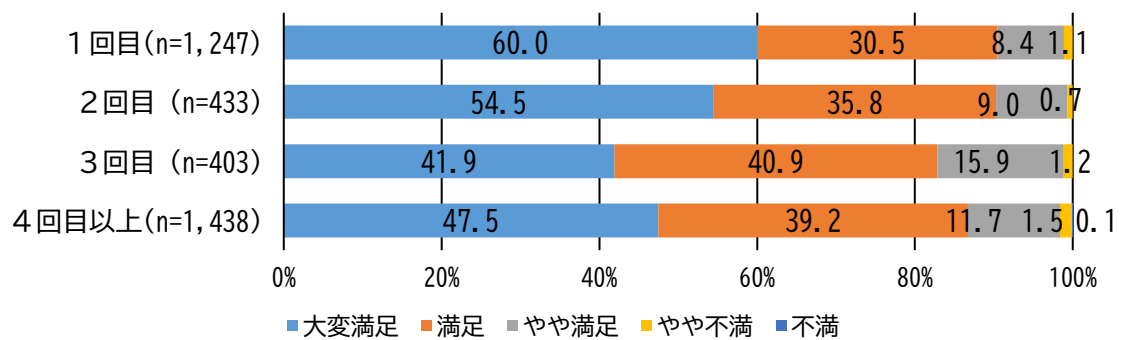
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）

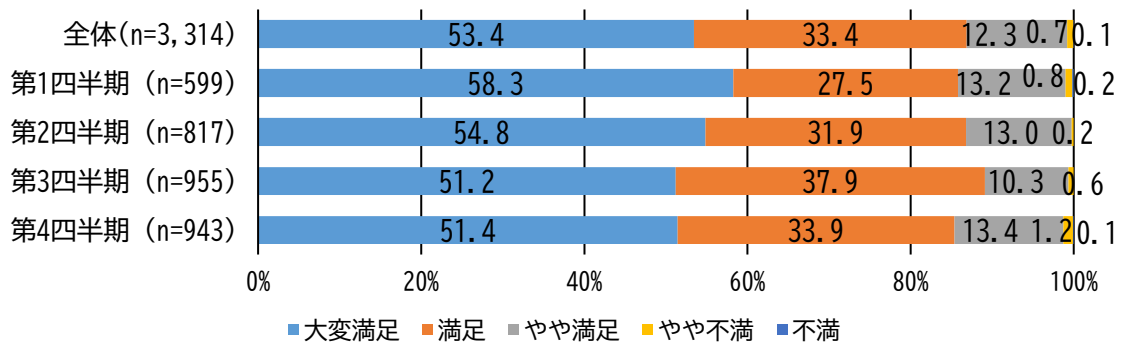


○来訪回数別（台東区）

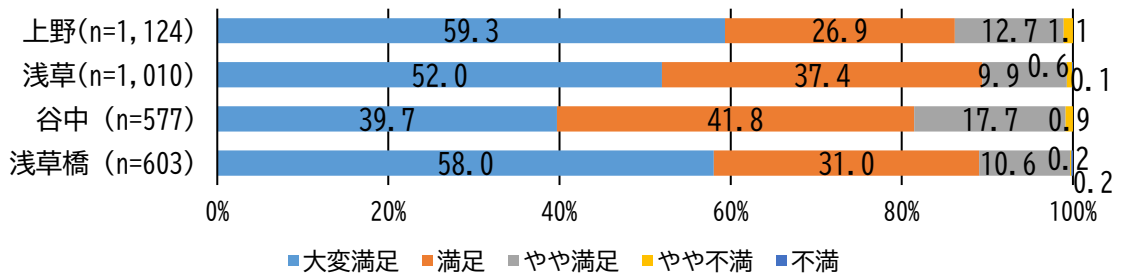


⑮ 満足度（食事）

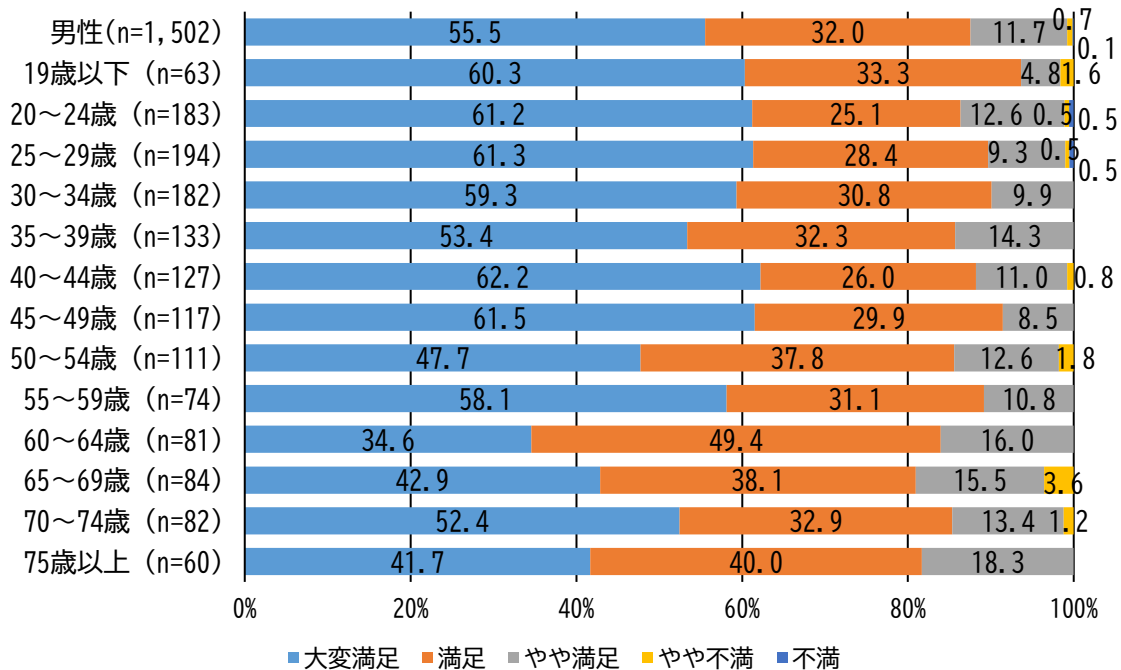
○全体及び調査時期別



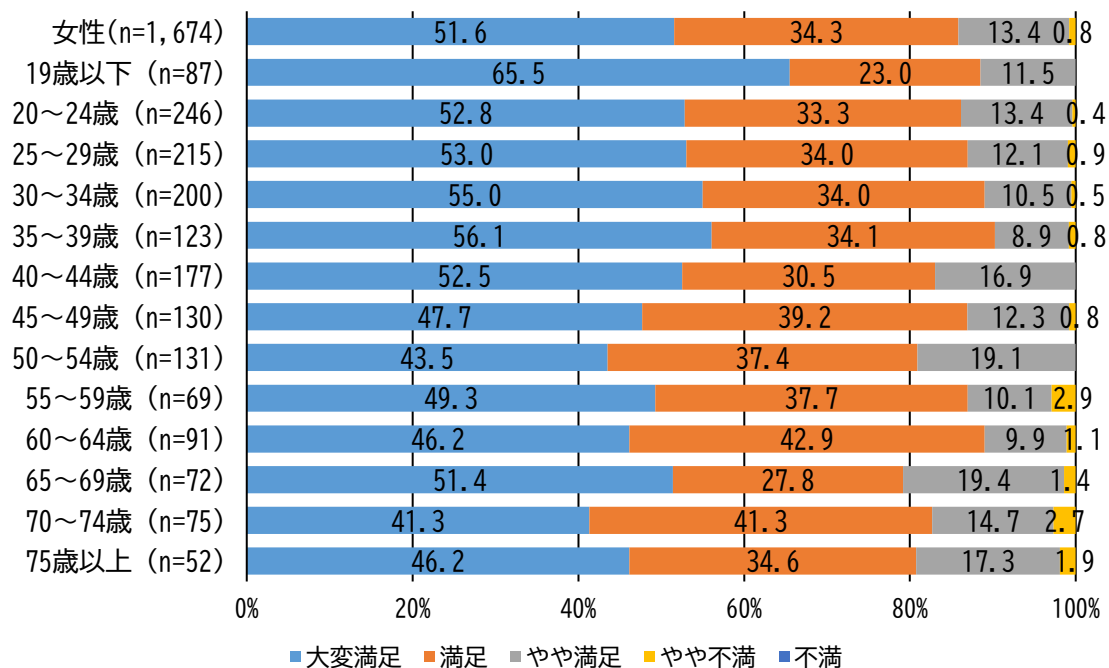
○調査地点別



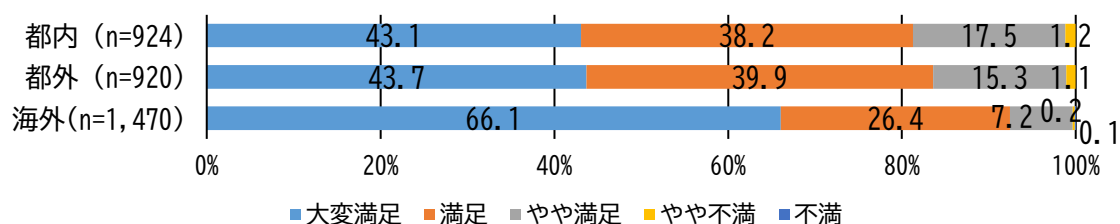
○性・年代別（男性）



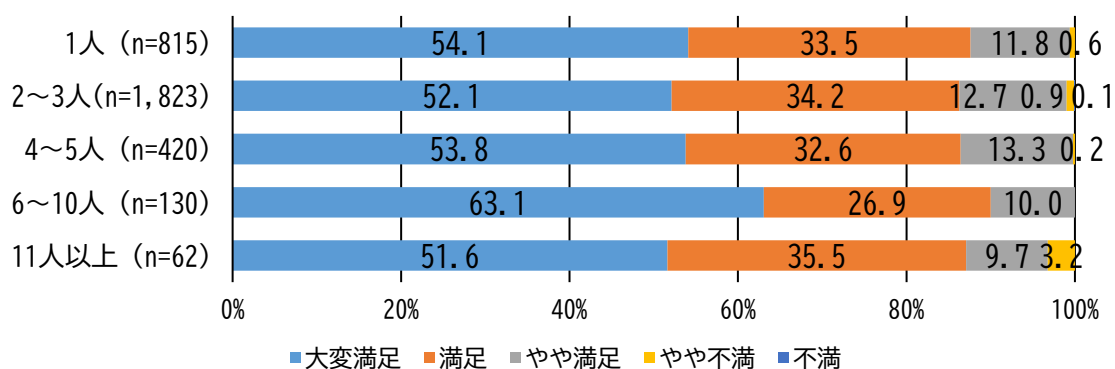
○性・年代別（女性）



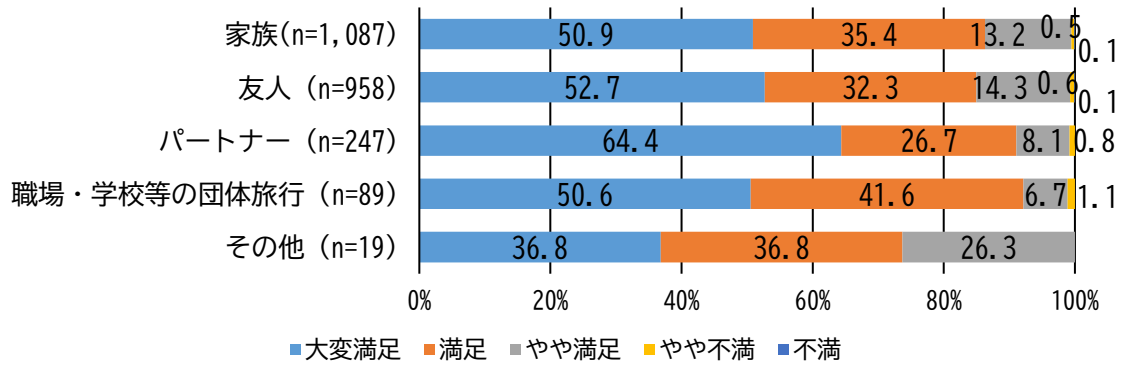
○居住地別



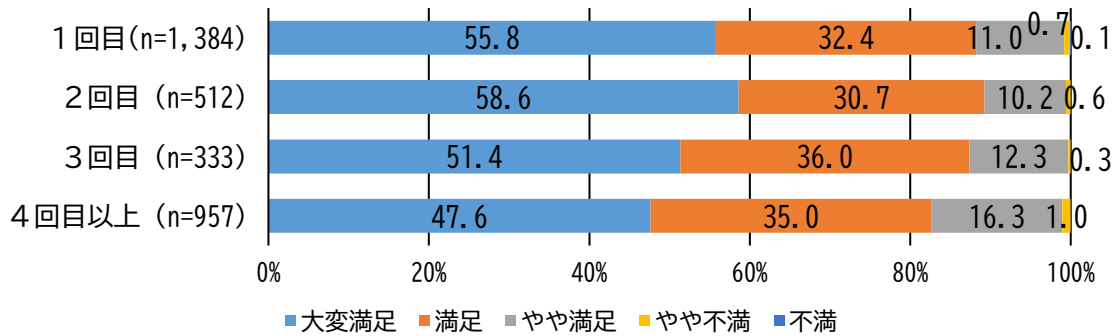
○同行人数別



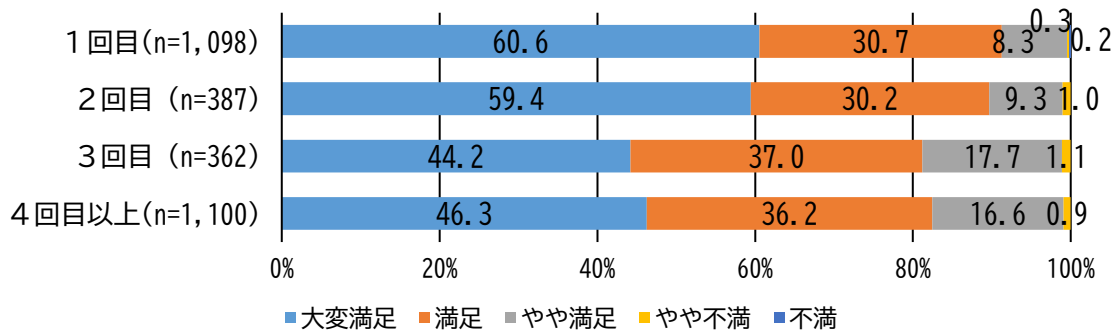
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）

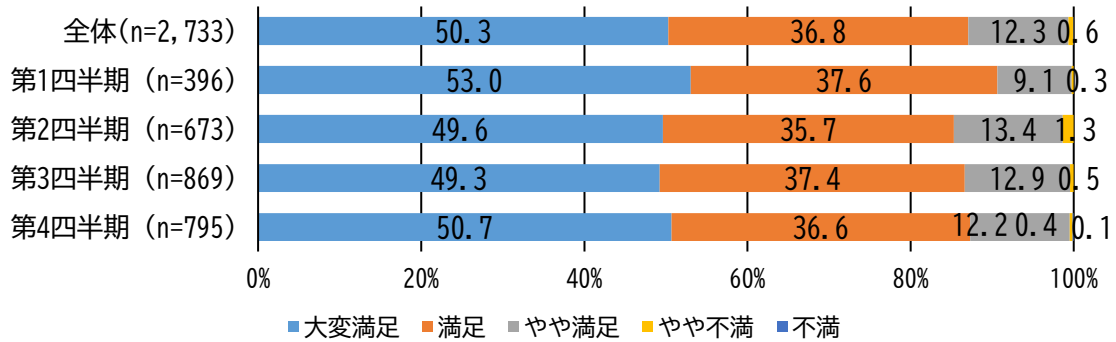


○来訪回数別（台東区）

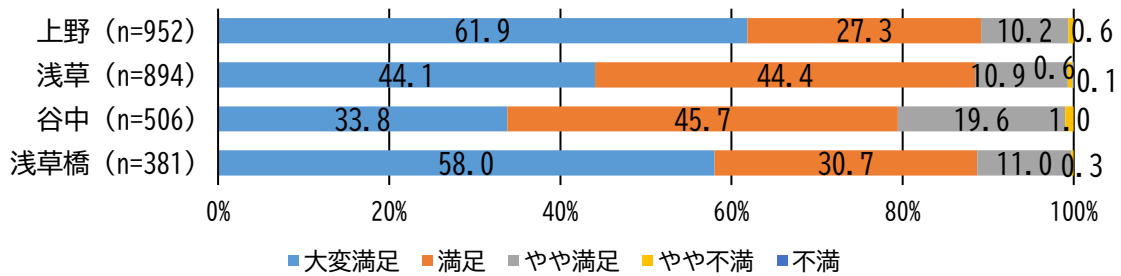


⑯ 満足度（土産品）

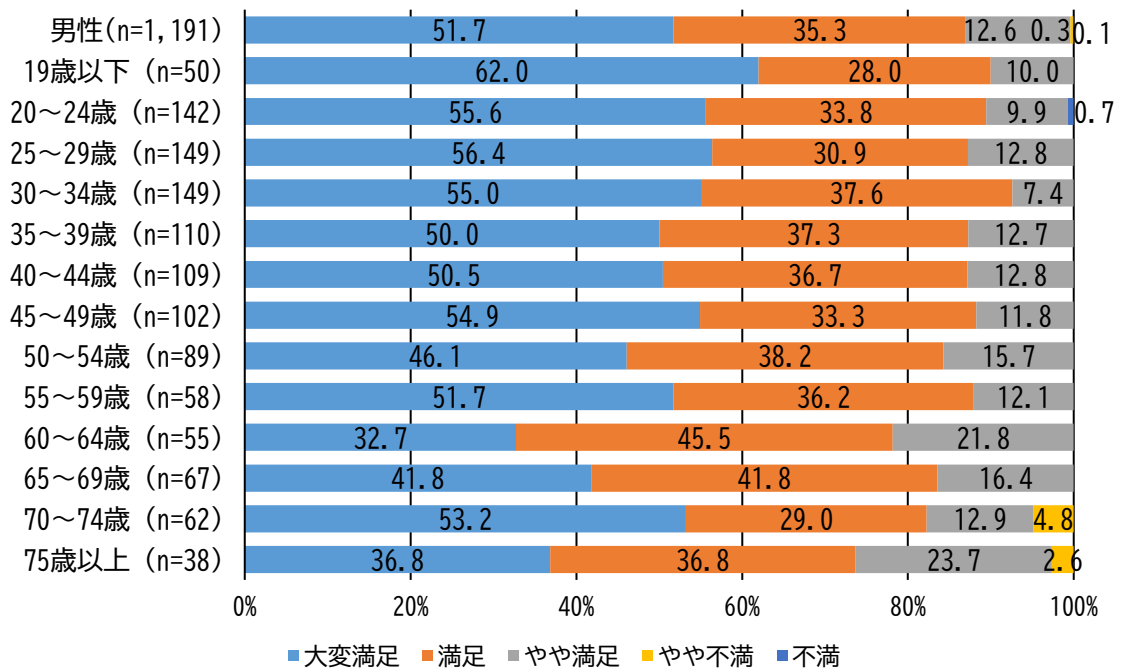
○全体及び調査時期別



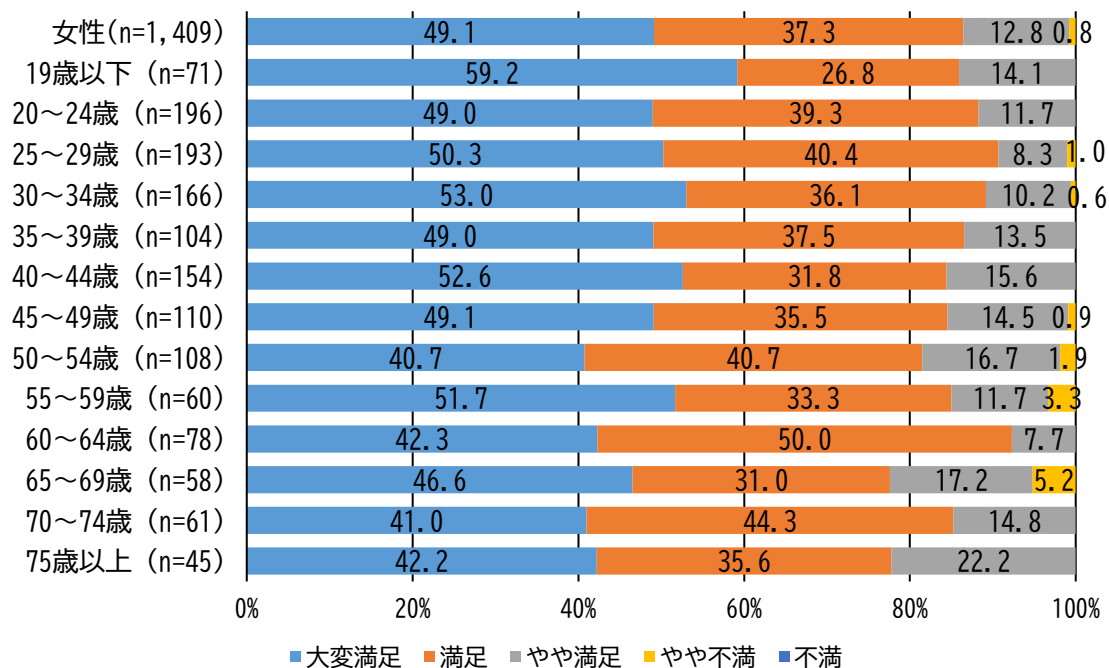
○調査地点別



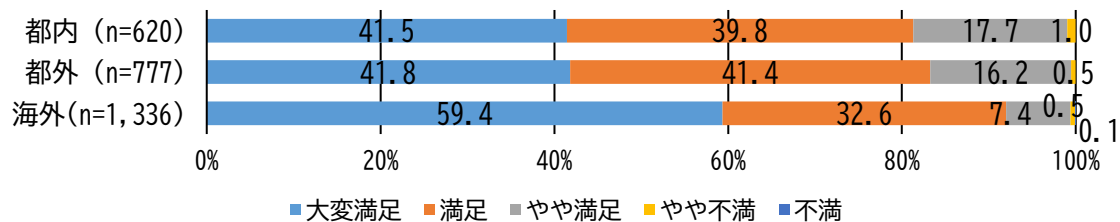
○性・年代別（男性）



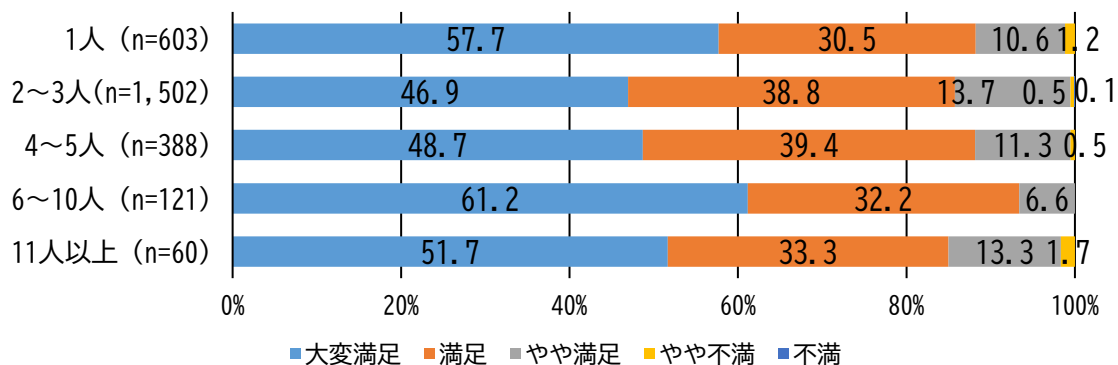
○性・年代別（女性）



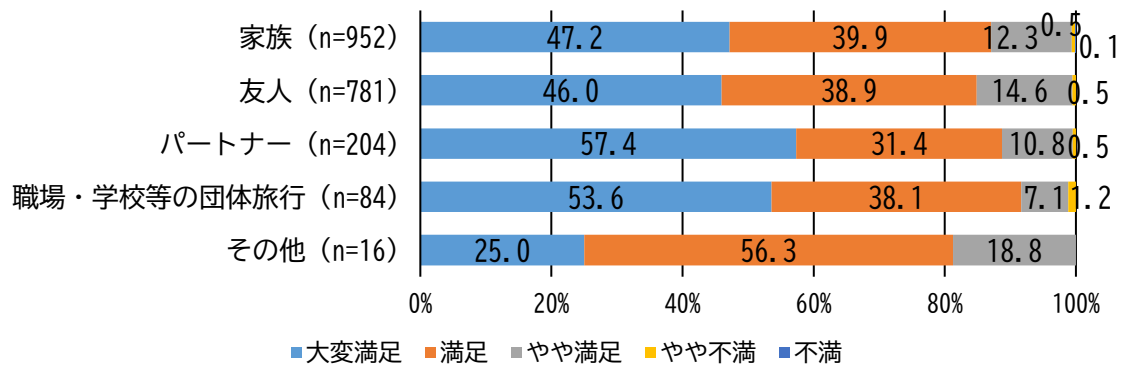
○居住地別



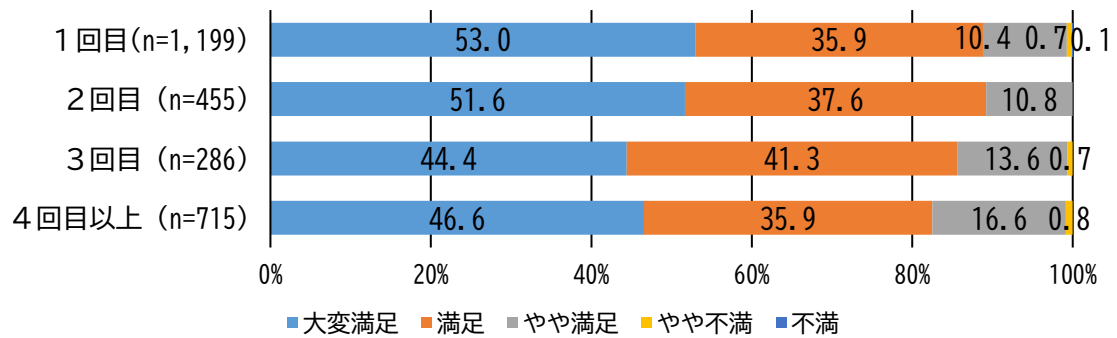
○同行人数別



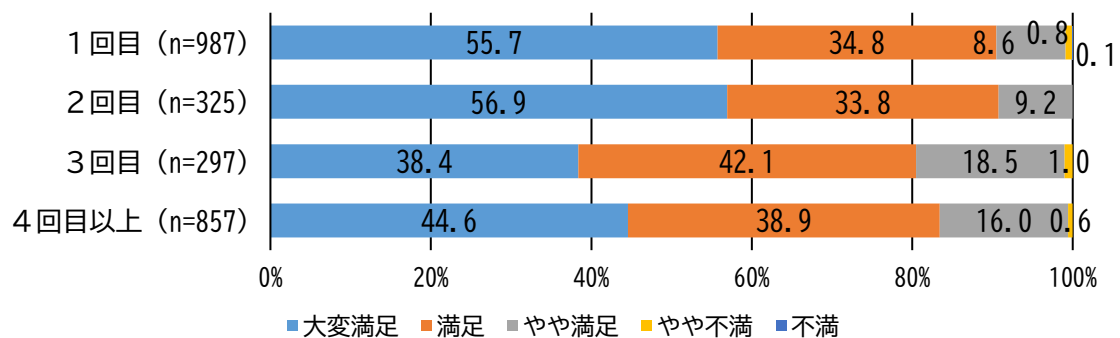
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）

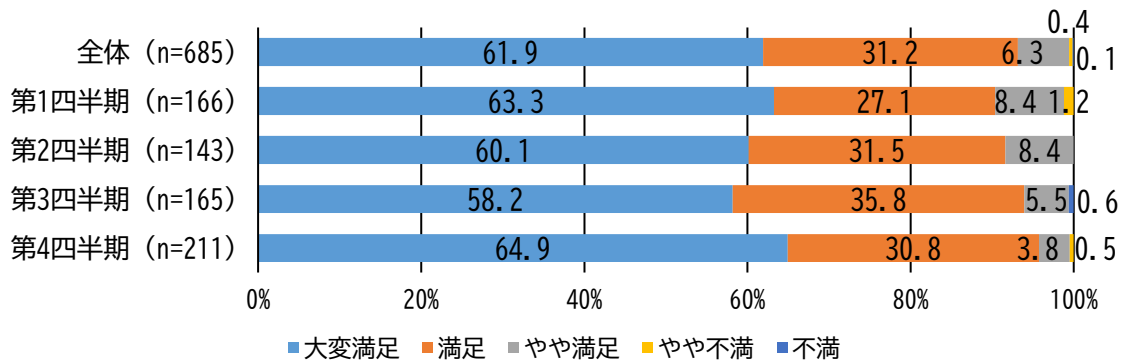


○来訪回数別（台東区）

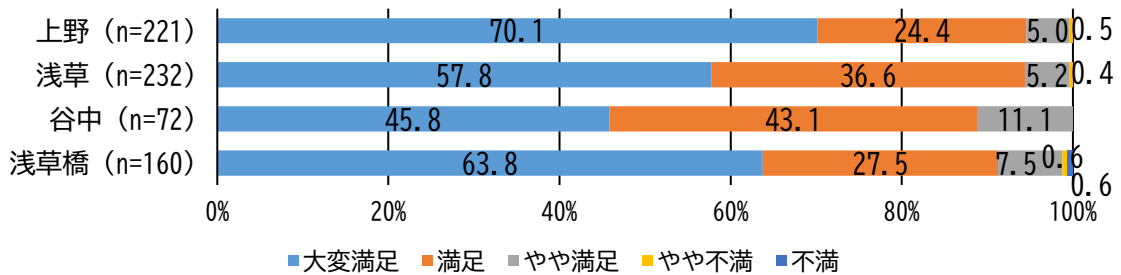


⑰ 満足度（宿泊施設（区内宿泊者のみ））

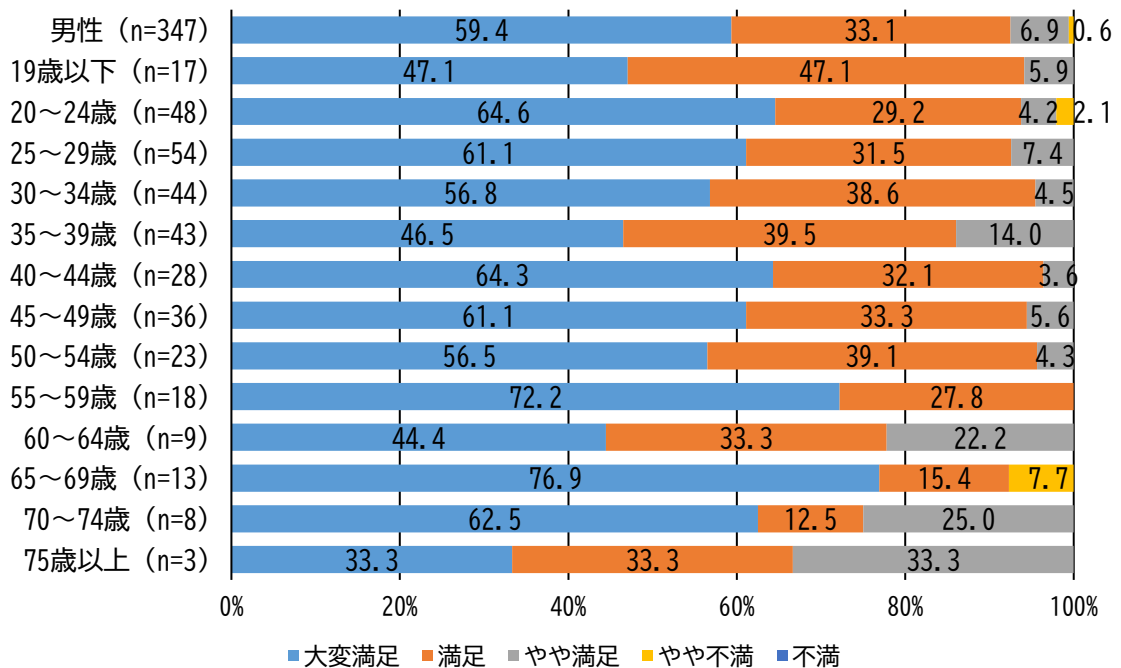
○全体及び調査時期別



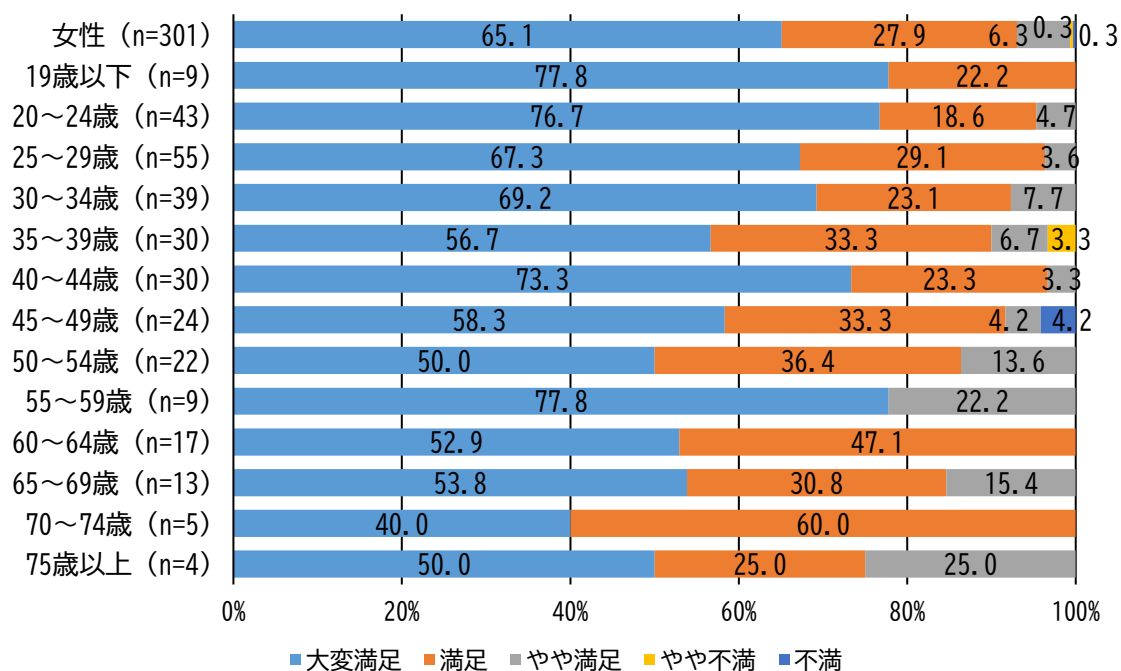
○調査地点別



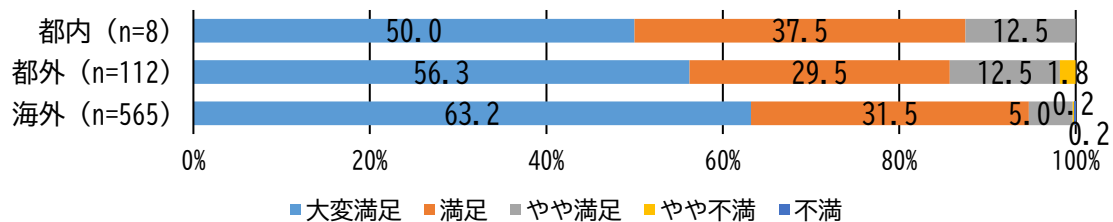
○性・年代別（男性）



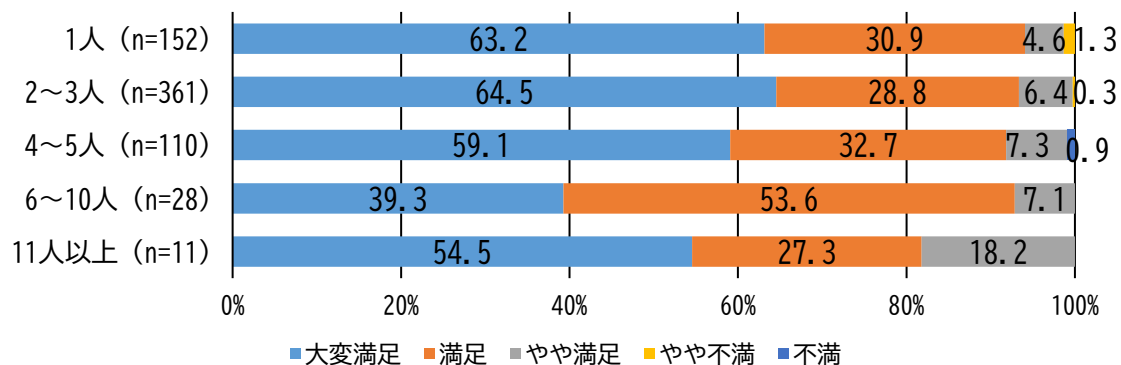
○性・年代別（女性）



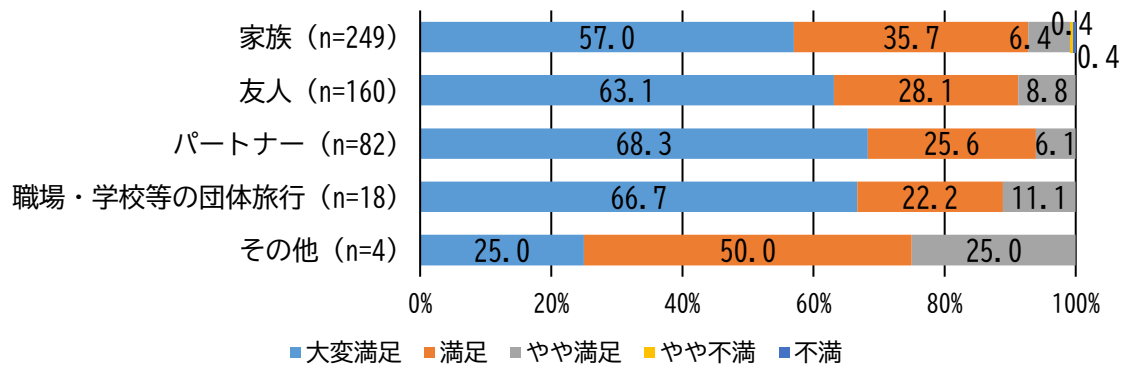
○居住地別



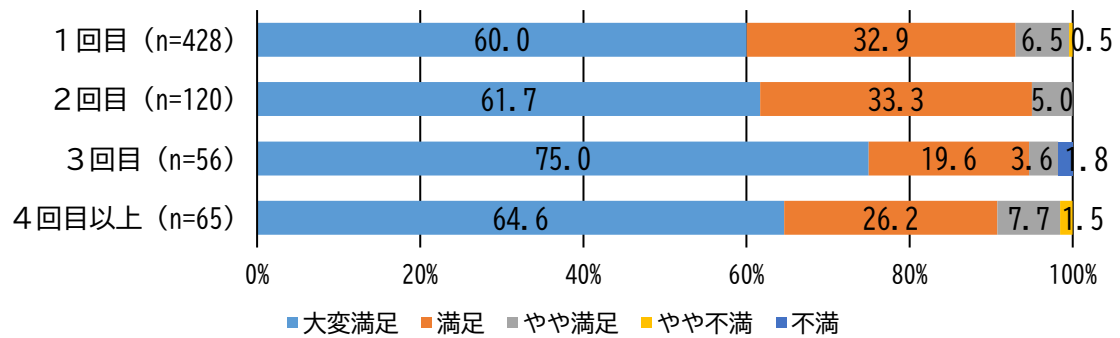
○同行人数別



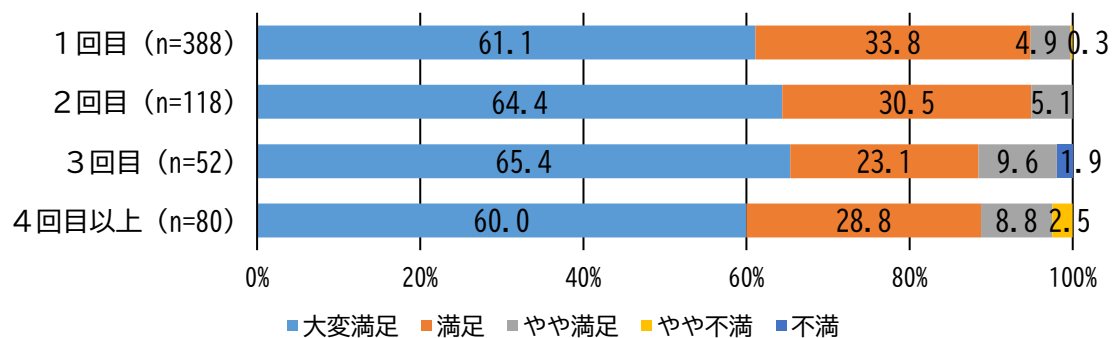
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）

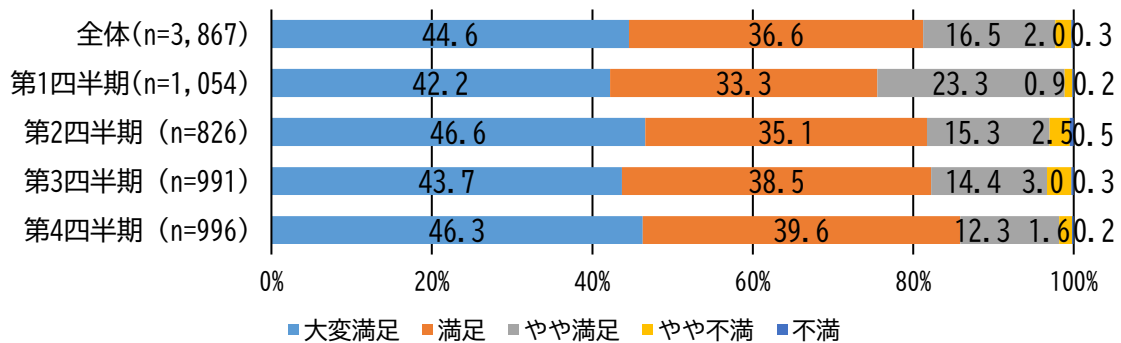


○来訪回数別（台東区）

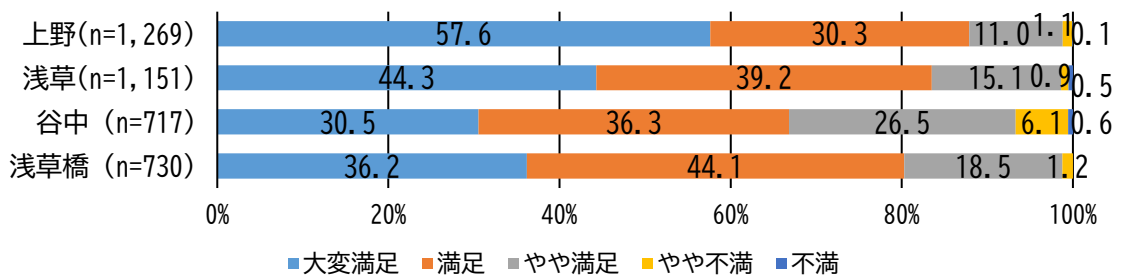


⑱ 満足度（観光情報の入手のしやすさ）

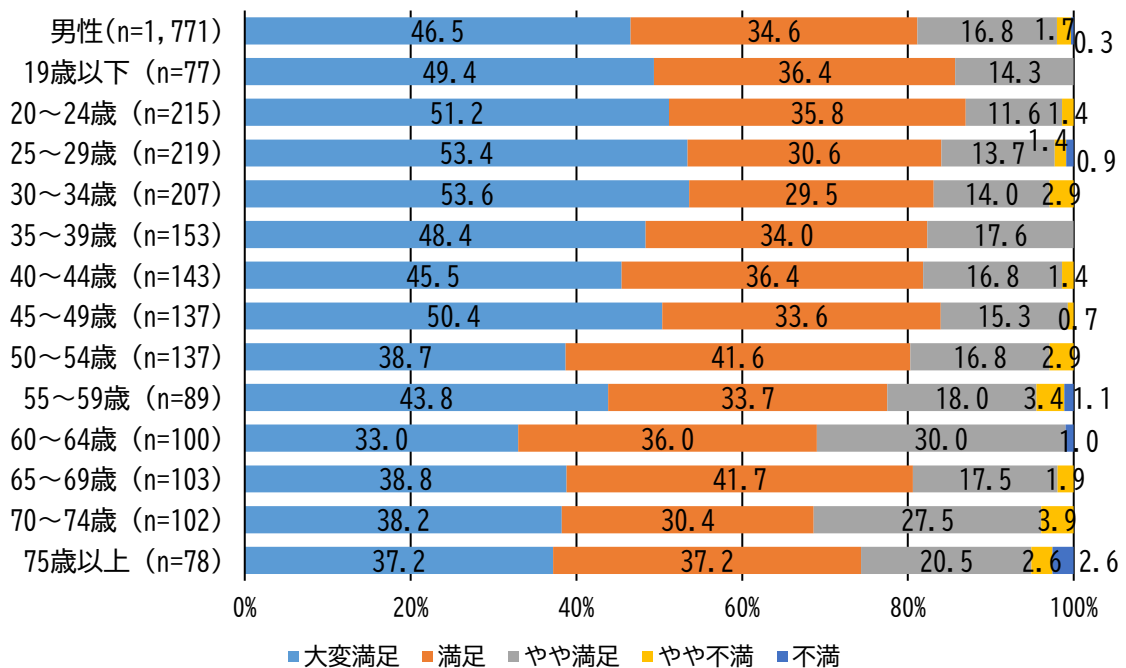
○全体及び調査時期別



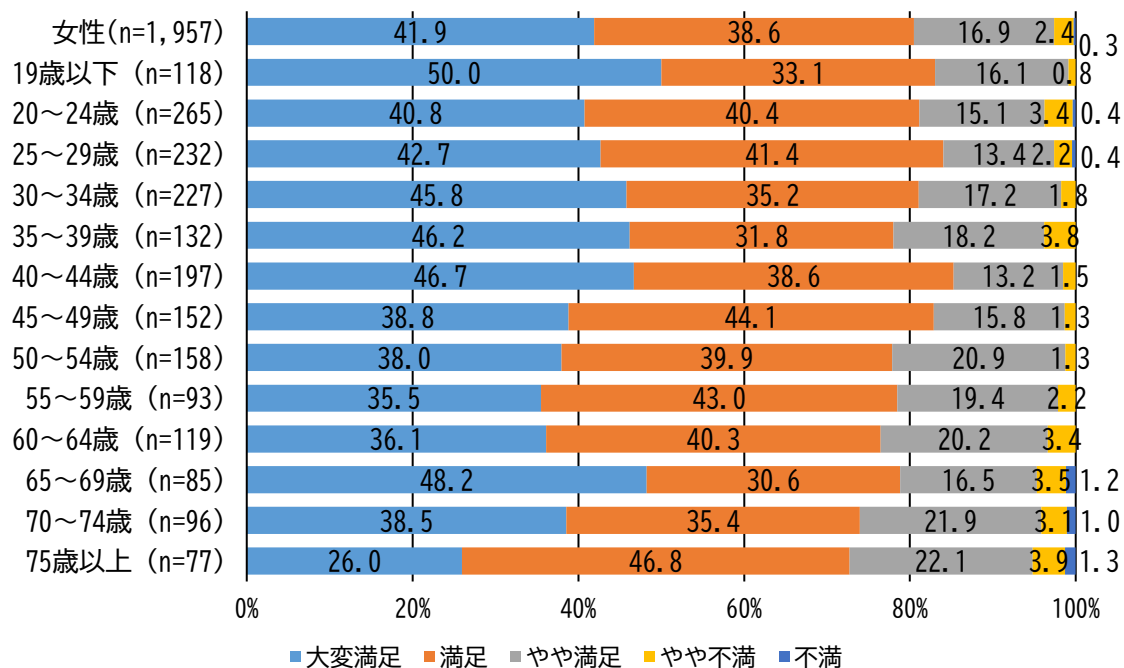
○調査地点別



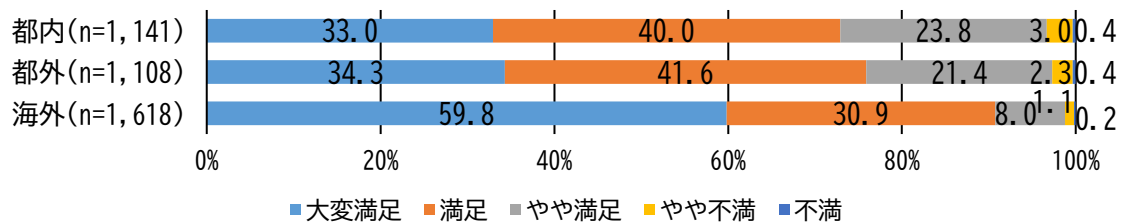
○性・年代別（男性）



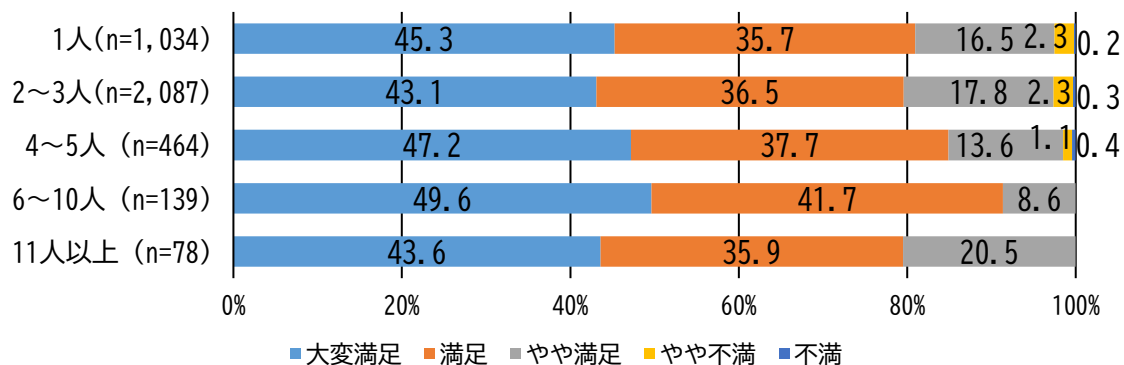
○性・年代別（女性）



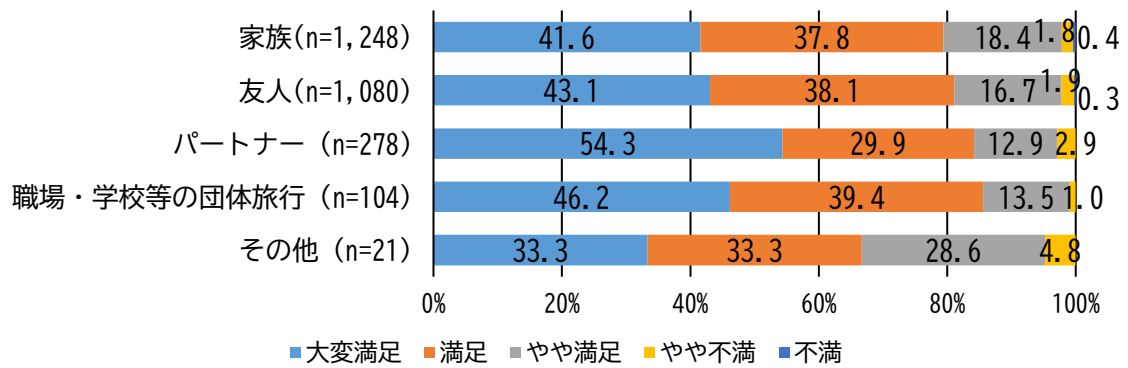
○居住地別



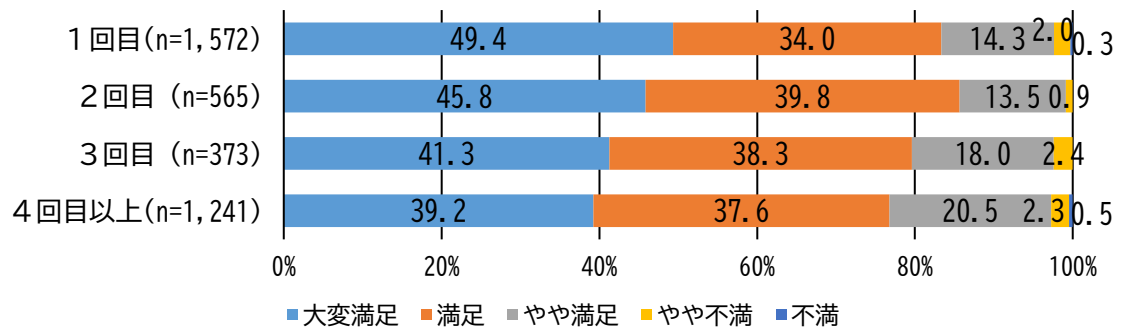
○同行人数別



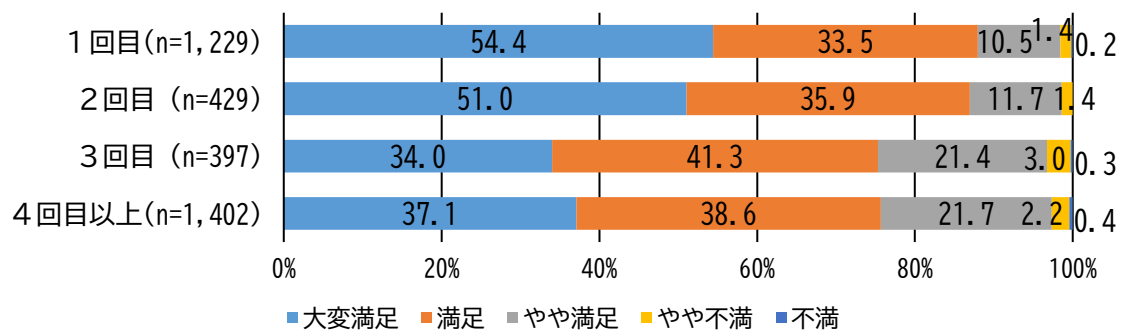
○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）



○来訪回数別（台東区）



⑱ 良かったこと

- ・国内在住者・海外在住者ともに最も良かったこととして、「名所旧跡、公園、博物館などの施設」が挙げられている。
- ・食事や買い物に対する評価も国内在住者・海外在住者ともに高かった。
- ・国内在住者は、人が多いことを好意的に受け止めている人の割合も高かった。
- ・海外在住者は、治安の良さや施設の整備が行き届いている点を高く評価している。

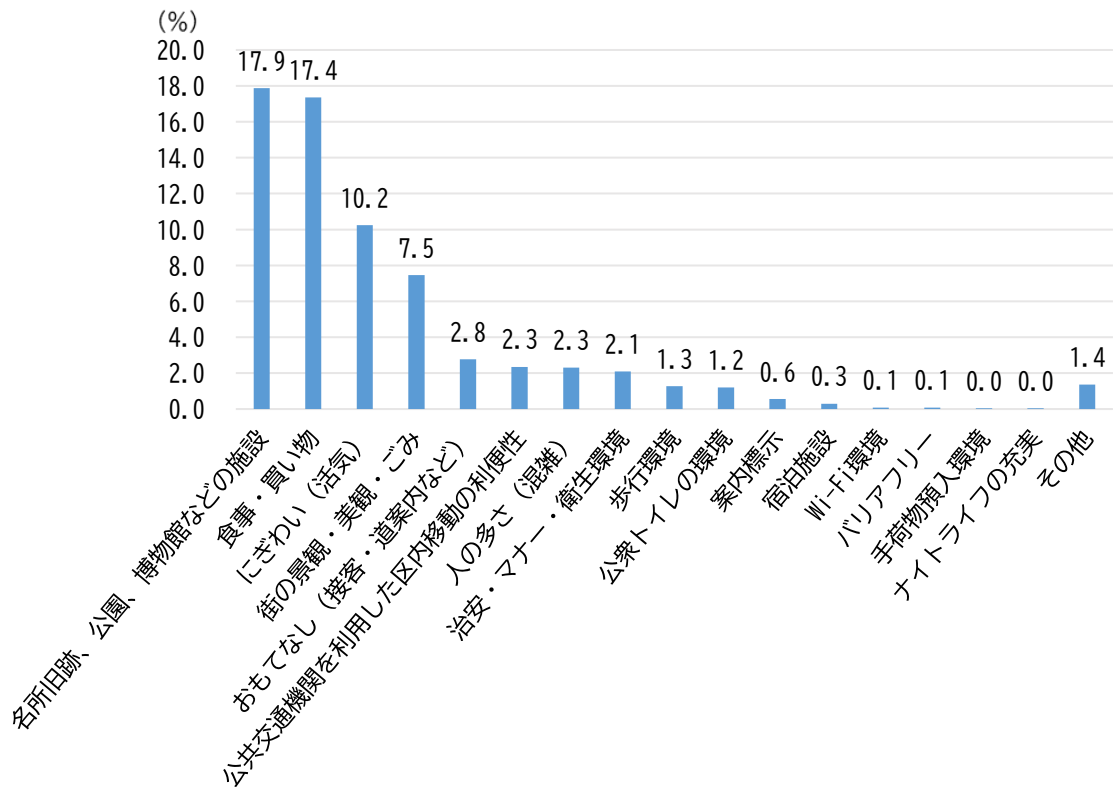
台東区の「良かったこと」として最も多いのは、国内在住者・海外在住者ともに、「名所旧跡、公園、博物館などの施設」である。国内在住者では 17.9%、海外在住者では 31.1%の人が挙げており、台東区の観光施設が高く評価されている。国内在住者では、施設の内容が充実している点が選択理由となっている。海外在住者では、日本の歴史や文化を感じられる点が理由として挙げられている。

国内在住者・海外在住者ともに、「食事・買い物」が 2 番目に多くなっており、食事が美味しく楽しめた、様々なお店があって満足な買い物ができる、という点が評価されている。

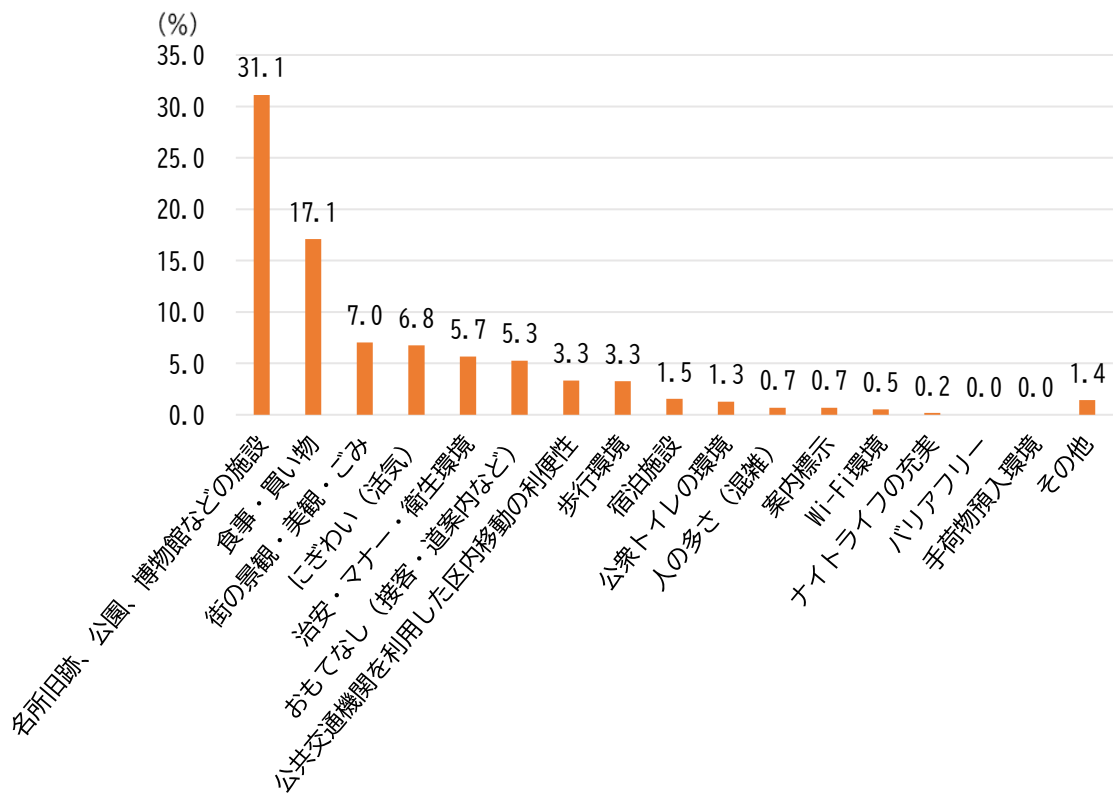
国内在住者の 3 番目に多いものは「にぎわい（活気）」であり、10.2%の人が挙げている。「人の多さ（混雑）」は残念なこととしても挙げられているが、「活気がある」として好意的に捉えている人も多い。

海外在住者の 3 番目に多いものは「街の景観・美観・ごみ」であり、7.0%の人が挙げている。街並みや景色が良いという意見の他にも、治安の良さや施設の整備が行き届いている点が評価されている。

○良かったこと（国内在住者）（N=2,344） ※複数回答可（2つまで）



○良かったこと（海外在住者）（N=1,748） ※複数回答可（2つまで）



○良かったこと（国内在住者）

順位	良かったこと	主な意見	割合	回答数
1	名所旧跡、公園、博物館などの施設（n=419）	動物園・美術館・博物館が充実している、施設の内容がよい	27.2	114
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	14.6	61
		歴史・文化を感じられて良い	13.8	58
2	食事・買い物（n=407）	食事が美味しい／グルメが楽しめた	45.5	185
		様々なお店があって良い／満足な買い物	41.0	167
		コスパが良い	7.9	32
3	にぎわい（活気）（n=240）	にぎわい・活気がある	65.0	156
		様々なお店があって良い／満足な買い物	10.4	25
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	5.0	12
4	街の景観・美観・ごみ（n=175）	治安／エリア施設の整備がされている	37.1	65
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	33.1	58
		静か／落ち着く	5.7	10
5	おもてなし（接客・道案内など）（n=65）	接客が良い／人情味がある	61.5	40
		様々なお店があって良い／満足な買い物	16.9	11
		治安／エリア施設の整備がされている	10.8	7
6	公共交通機関を利用した区内移動の利便性（n=55）	公共交通機関・アクセスが良い	87.3	48
		様々なお店があって良い／満足な買い物	3.6	2
		寺院・仏閣	1.8	1
		治安／エリア施設の整備がされている	1.8	1
		にぎわい・活気がある	1.8	1
7	人の多さ（混雑）（n=54）	有名な観光名所に来れた／見れた	1.8	1
		にぎわい・活気がある	85.2	46
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	3.7	2
8	治安・マナー・衛生環境（n=49）	治安／エリア施設の整備がされている	3.7	2
		治安／エリア施設の整備がされている	79.6	39
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	6.1	3
9	歩行環境（n=30）	静か／落ち着く	4.1	2
		散歩・散策に向いている	26.7	8
		治安／エリア施設の整備がされている	16.7	5
10	公衆トイレの環境（n=28）	街並み・景色・雰囲気・植物が良い	10.0	3
		公共交通機関・アクセスが良い	10.0	3
		治安／エリア施設の整備がされている	96.4	27
11	案内標示（n=13）	案内表示・標識が多い／わかりやすい	61.5	8
		公共交通機関・アクセスが良い	15.4	2
		治安／エリア施設の整備がされている	7.7	1
		接客が良い／人情味がある	7.7	1
12	宿泊施設（n=7）	治安／エリア施設の整備がされている	42.9	3
		接客が良い／人情味がある	28.6	2
		歴史・文化を感じられて良い	14.3	1
		様々なお店があって良い／満足な買い物	14.3	1
		公共交通機関・アクセスが良い	14.3	1
13	Wi-Fi環境（n=2）	静か／落ち着く	14.3	1
		治安／エリア施設の整備がされている	100.0	2
		動物園・美術館・博物館が充実している、施設の内容がよい	50.0	1
14	バリアフリー（n=2）	動物園・美術館・博物館が充実している、施設の内容がよい	50.0	1
15	手荷物預入環境（n=1）	イベントが良かった	100.0	1
16	ナイトライフの充実（n=1）	イベントが良かった	100.0	1
17	その他（n=32）	様々なお店があって良い／満足な買い物	15.6	5
		動物園・美術館・博物館が充実している、施設の内容がよい	15.6	5
		歴史・文化を感じられて良い	12.5	4
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	12.5	4

○良かったこと（海外在住者）

順位	良かったこと	主な意見	割合	回答数
1	名所旧跡、公園、博物館などの施設（n=544）	歴史・文化を感じられて良い	22.8	124
		寺院・仏閣	16.2	88
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	13.6	74
2	食事・買い物（n=299）	食事が美味しい／グルメが楽しめた	36.8	110
		様々なお店があって良い／満足な買い物	24.4	73
		コスバが良い	5.4	16
3	街の景観・美観・ごみ（n=123）	街並み・景色・雰囲気・植物が良い	37.4	46
		治安／エリア施設の整備がされている	22.8	28
		静か／落ち着く	13.8	17
4	にぎわい（活気）（n=118）	にぎわい・活気がある	33.1	39
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	15.3	18
		様々なお店があって良い／満足な買い物	11.9	14
5	治安・マナー・衛生環境（n=99）	治安／エリア施設の整備がされている	36.4	36
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	3.0	3
		接客が良い／人情味がある	3.0	3
6	おもてなし（接客・道案内など）（n=92）	接客が良い／人情味がある	39.1	39
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	2.2	2
		治安／エリア施設の整備がされている	2.2	2
		案内表示・標識が多い／わかりやすい	2.2	2
7	公共交通機関を利用した区内移動の利便性（n=58）	公共交通機関・アクセスが良い	58.6	34
		様々なお店があって良い／満足な買い物	3.4	2
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	3.4	2
		治安／エリア施設の整備がされている	3.4	2
		有名な観光名所に来れた／見れた	3.4	2
8	歩行環境（n=57）	案内表示・標識が多い／わかりやすい	3.4	2
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	35.1	20
		治安／エリア施設の整備がされている	24.6	14
9	宿泊施設（n=27）	散歩・散策に向いている	19.3	11
		接客が良い／人情味がある	14.8	4
		コスバが良い	7.4	2
10	公衆トイレの環境（n=22）	歴史文化を感じられて良い	3.7	1
		治安／エリア施設の整備がされている	3.7	1
		公共交通機関・アクセスが良い	3.7	1
		案内表示・標識が多い／わかりやすい	3.7	1
11	人の多さ（混雑）（n=12）	治安／エリア施設の整備がされている	86.4	19
		にぎわい・活気がある	33.3	4
		静か／落ち着く	16.7	2
12	案内標示（n=12）	様々なお店があって良い／満足な買い物	8.3	1
		接客が良い／人情味がある	8.3	1
		案内表示・標識が多い／わかりやすい	50.0	6
13	Wi-Fi環境（n=9）	治安／エリア施設の整備がされている	66.7	6
		食事が美味しい／グルメが楽しめた	33.3	1
		様々なお店があって良い／満足な買い物	33.3	1
14	ナイトライフの充実（n=3）	コスバが良い	33.3	1
15	バリアフリー（n=0）			
16	手荷物預入環境（n=0）			
17	その他（n=25）	動物園・美術館・博物館が充実している、施設の内容がよい	24.0	6
		街並み・景色・雰囲気・植物が良い	8.0	2
		治安／エリア施設の整備がされている	8.0	2

⑳ 残念だったこと

- ・国内在住者・海外在住者ともに、最も残念だったこととして「人の多さ（混雑）」が挙げられている。
- ・国内在住者では、歩行環境・バリアフリー環境が整備されていないことに対する不満が多かった。
- ・海外在住者では、Wi-Fi 環境の悪さに対する不満が多かった。

台東区の「残念だったこと」については、「良かったこと」に比べて全体的に回答者が少なく、74.1%の人が「残念だったこと」はないと回答している。

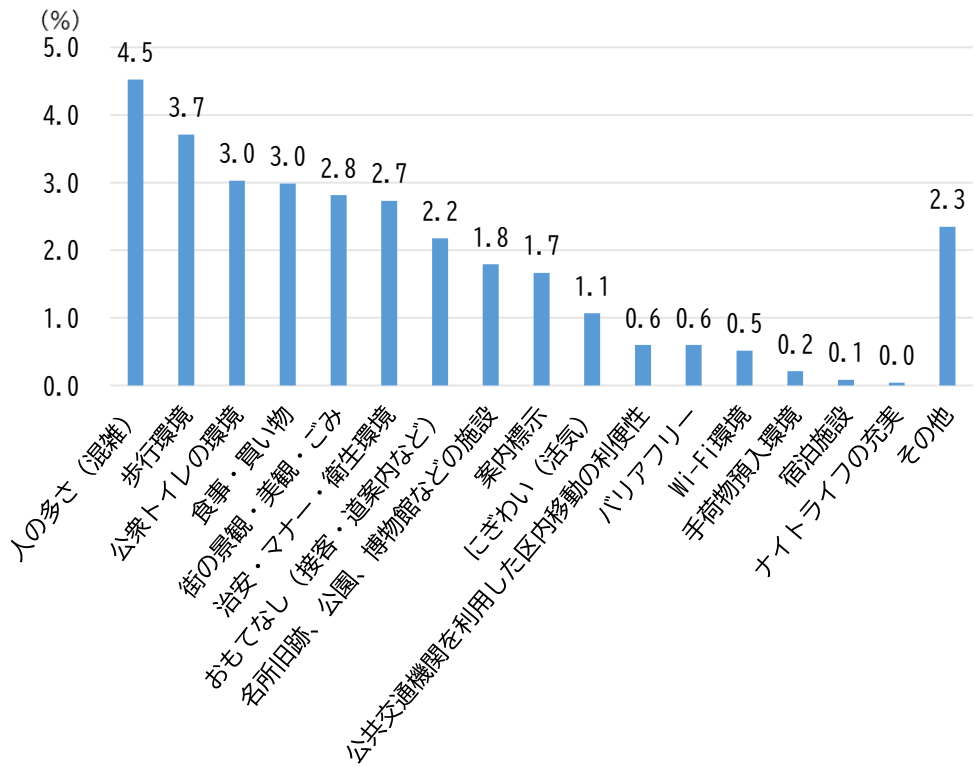
「残念だったこと」として最も多いのは、国内在住者・海外在住者ともに、「人の多さ（混雑）」であり、国内在住者では 4.5%、海外在住者では 5.5%の人が挙げている。人が多いことについて、「にぎわい（活気）」として評価する人がいる一方で、不満を持つ人もいるという結果になっている。

国内在住者の 2 番目に多いものは、「歩行環境」であり、3.7%の人が挙げている。「人の多さ」同様の混雑への不満もあるが、歩行環境・バリアフリー環境が整備されていないという意見が多かった。

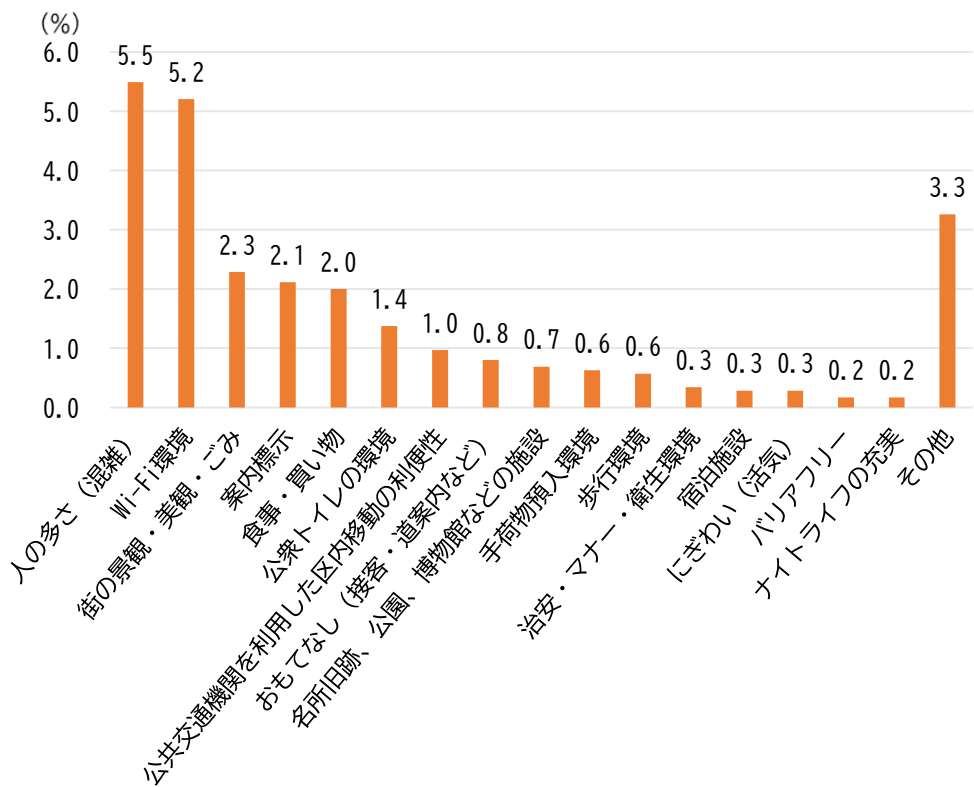
海外在住者の 2 番目に多いものは、「Wi-Fi 環境」であり、5.2%の人が挙げている。

その他、残念だったこととして、国内在住者からは「トイレが少ない」、海外在住者からは「案内表示標識が少ない、わかりづらい」といった意見が挙げられている。

○残念だったこと（国内在住者）（N=2,344） ※複数回答可（2つまで）



○残念だったこと（海外在住者）（N=1,748） ※複数回答可（2つまで）



○残念だったこと（国内在住者）

順位	残念だったこと	主な意見	割合	回答数
1	人の多さ（混雑）（n=106）	人が多い・混雑している	90.6	96
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	3.8	4
		歩行環境・バリアフリーの整備	1.9	2
		接客／施設の設備が不十分	1.9	2
2	歩行環境（n=87）	歩行環境・バリアフリーの整備	46.0	40
		人が多い・混雑している	18.4	16
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	12.6	11
3	公衆トイレの環境（n=71）	トイレが少ない・汚い	84.5	60
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	8.5	6
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	2.8	2
		店・商品等の変化／品切れ等	24.3	17
4	食事・買い物（n=70）	店・施設の営業時間	22.9	16
		コスバが悪い	14.3	10
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	59.1	39
5	街の景観・美観・ごみ（n=66）	歩行環境・バリアフリーの整備	15.2	10
		人が多い・混雑している	6.1	4
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	70.3	45
6	治安・マナー・衛生環境（n=64）	歩行環境・バリアフリーの整備	14.1	9
		人が多い・混雑している	10.9	7
		接客／施設の設備が不十分	37.3	19
7	おもてなし（接客・道案内など）（n=51）	歩行環境・バリアフリーの整備	27.5	14
		人が多い・混雑している	13.7	7
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	13.7	7
		歩行環境・バリアフリーの整備	28.6	12
8	名所旧跡、公園、博物館などの施設（n=42）	接客／施設の設備が不十分	16.7	7
		店・施設の営業時間	14.3	6
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	87.2	34
9	案内標示（n=39）	接客／施設の設備が不十分	5.1	2
		歩行環境・バリアフリーの整備	2.6	1
		公共交通機関・アクセスが不便	2.6	1
		人が多い・混雑している	32.0	8
10	にぎわい（活気）（n=25）	店・施設の営業時間	28.0	7
		店・商品等の変化／品切れ等	8.0	2
		公共交通機関・アクセスが不便	42.9	6
11	公共交通機関を利用した区内移動の利便性（n=14）	案内表示・標識が少ない／わかりづらい	28.6	4
		歩行環境・バリアフリーの整備	14.3	2
		歩行環境・バリアフリーの整備	78.6	11
12	バリアフリー（n=14）	治安・マナー／ゴミ・衛生環境	7.1	1
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	7.1	1
		接客／施設の設備が不十分	7.1	1
		Wi-Fi環境が悪い	83.3	10
13	Wi-Fi環境（n=12）	接客／施設の設備が不十分	8.3	1
		手荷物預入れ環境の不十分さ	100.0	5
14	手荷物預入環境（n=5）	治安・マナー／ゴミ・衛生環境	50.0	1
		接客／施設の設備が不十分	50.0	1
15	宿泊施設（n=2）	店・施設の営業時間	100.0	1
16	ナイトライフの充実（n=1）	歩行環境・バリアフリーの整備	14.5	8
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	10.9	6
		接客／施設の設備が不十分	10.9	6
17	その他（n=55）	歩行環境・バリアフリーの整備	14.5	8
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	10.9	6
		接客／施設の設備が不十分	10.9	6

○残念だったこと（海外在住者）

順位	残念だったこと	主な意見	割合	回答数
1	人の多さ（混雑）（n=96）	人が多い・混雑している	65.6	63
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	2.1	2
		歩行環境・バリアフリーの整備	1.0	1
2	Wi-Fi環境（n=91）	Wi-Fi環境が悪い	29.7	27
3	街の景観・美観・ごみ（n=40）	治安・マナー／ゴミ・衛生環境	50.0	20
		歩行環境・バリアフリーの整備	32.5	13
		人が多い・混雑している	5.0	2
4	案内標示（n=37）	店・商品等の変化／品切れ等	5.0	2
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	86.5	32
5	食事・買い物（n=35）	歩行環境・バリアフリーの整備	2.7	1
		店・商品等の変化／品切れ等	20.0	7
		店・施設の営業時間	14.3	5
6	公衆トイレの環境（n=24）	接客／施設の設備が不十分	8.6	3
		トイレが少ない・汚い	58.3	14
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	12.5	3
7	公共交通機関を利用した区内移動の利便性（n=17）	治安・マナー／ゴミ・衛生環境	4.2	1
		公共交通機関・アクセスが不便	29.4	5
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	23.5	4
		歩行環境・バリアフリーの整備	5.9	1
8	おもてなし（接客・道案内など）（n=14）	接客／施設の設備が不十分	5.9	1
		接客／施設の設備が不十分	64.3	9
		人が多い・混雑している	7.1	1
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	7.1	1
9	名所旧跡、公園、博物館などの施設（n=12）	歩行環境・バリアフリーの整備	7.1	1
		案内表示・標識が少ない／わかりづらい	33.3	4
		人が多い・混雑している	16.7	2
10	手荷物預入環境（n=11）	治安・マナー／ゴミ・衛生環境	16.7	2
		手荷物預け入れ環境の不十分さ	18.2	2
11	歩行環境（n=10）	歩行環境・バリアフリーの整備	50.0	5
		人が多い・混雑している	20.0	2
		接客／施設の設備が不十分	20.0	2
12	治安・マナー・衛生環境（n=6）	治安・マナー／ゴミ・衛生環境	83.3	5
		歩行環境・バリアフリーの整備	16.7	1
13	宿泊施設（n=5）	案内表示・標識が少ない／わかりづらい	40.0	2
		接客／施設の設備が不十分	40.0	2
14	にぎわい（活気）（n=5）	人が多い・混雑している	20.0	1
		治安・マナー／ゴミ・衛生環境	20.0	1
		店・商品等の変化／品切れ等	20.0	1
15	バリアフリー（n=3）	歩行環境・バリアフリーの整備	33.3	1
16	ナイトライフの充実（n=3）			
17	その他（n=57）	治安・マナー／ゴミ・衛生環境	22.8	13
		接客／施設の設備が不十分	12.3	7
		歩行環境・バリアフリーの整備	8.8	5

② 再来訪意向

- ・台東区への再来訪意向は 99.0%であった。
- ・上野での「大変そう思う」の割合が 72.5%と非常に高かった。
- ・65 歳以上の男性で「思わない」の割合が若干高かった。

【全体】

「大変そう思う」が 61.9%、「そう思う」が 29.2%、「ややそう思う」が 7.9%で、再来訪意向のある人の割合は 99.0%となっている。

【調査時期別】

第 2 四半期において、「大変そう思う」の割合が比較的高い。

【調査地点別】

上野での「大変そう思う」の割合が 72.5%と非常に高くなっている。

【性・年代別】

女性に比べて男性のほうが、「大変そう思う」の割合が全体的に高い傾向にある。女性においては「思わない」という意見はなかったのに対し、男性においては特に 65 歳以上で「思わない」の割合が若干高かった。

【居住地別】

居住地による大きな差は見られなかったが、都内・都外在住者よりも海外在住者のほうが「大変そう思う」の割合が比較的高い結果となっている。

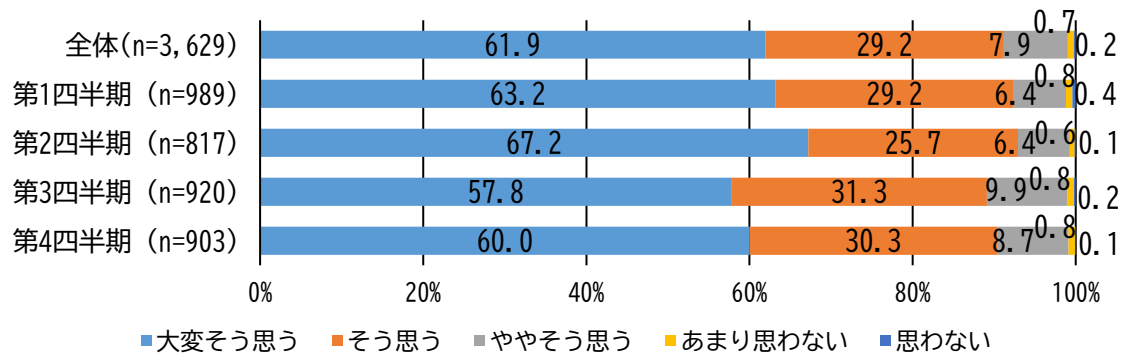
【同行人数別・同行者別】

1 人、6～10 人での来訪において、「大変そう思う」の割合が高い。

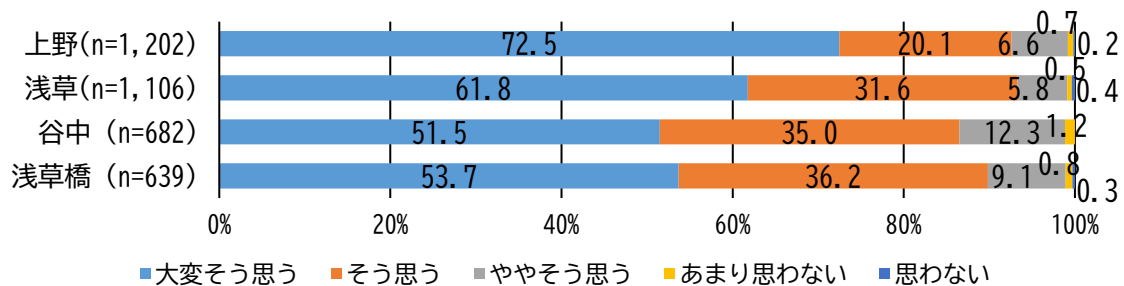
【来訪回数別】

4 回目以上のリピーターにおいて、「大変そう思う」の割合が 6 割以上を占めており、高い結果となっている。

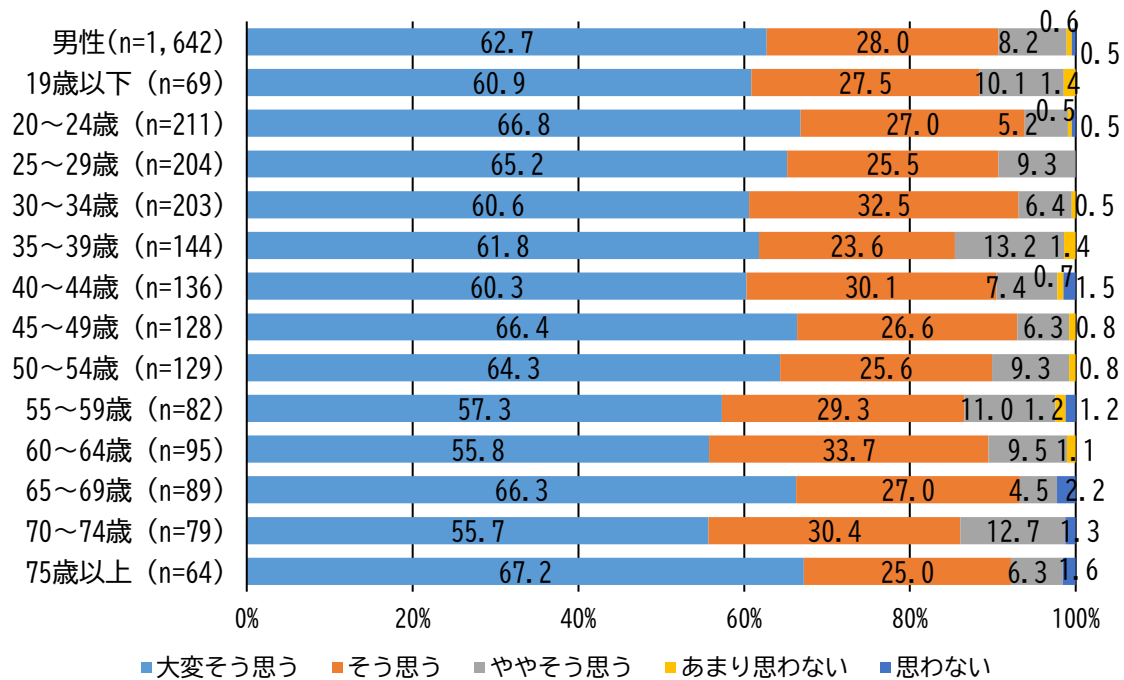
○全体及び調査時期別



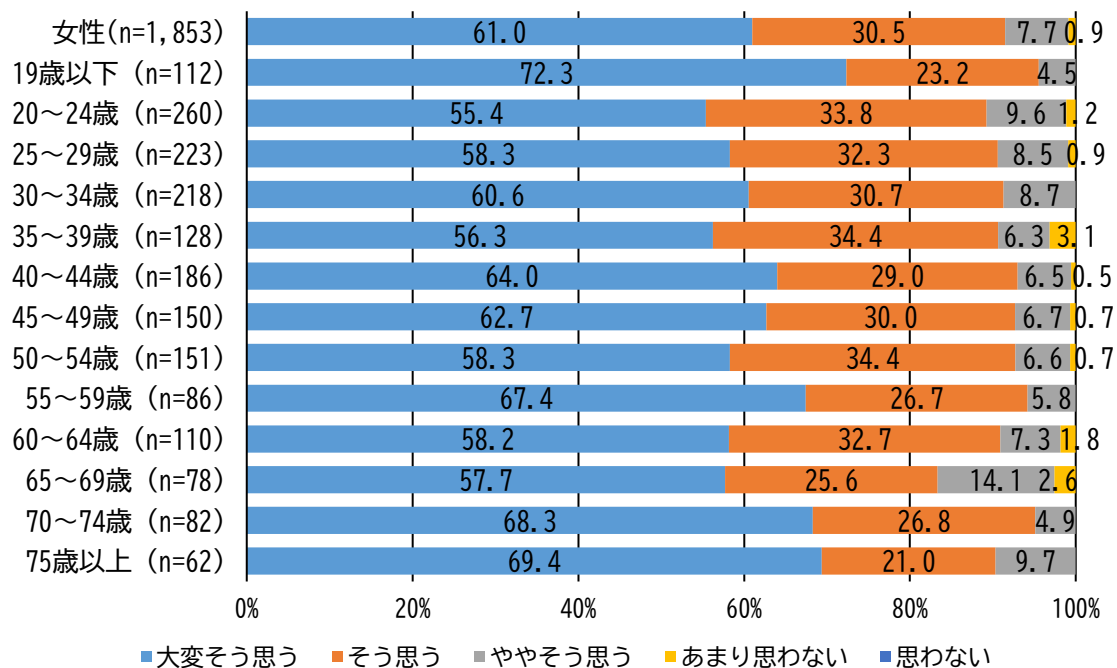
○調査地点別



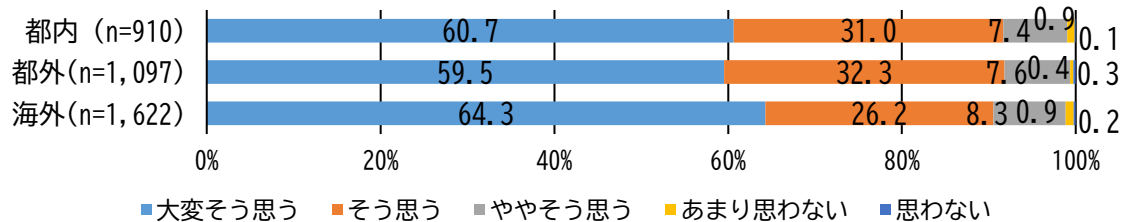
○性・年代別 (男性)



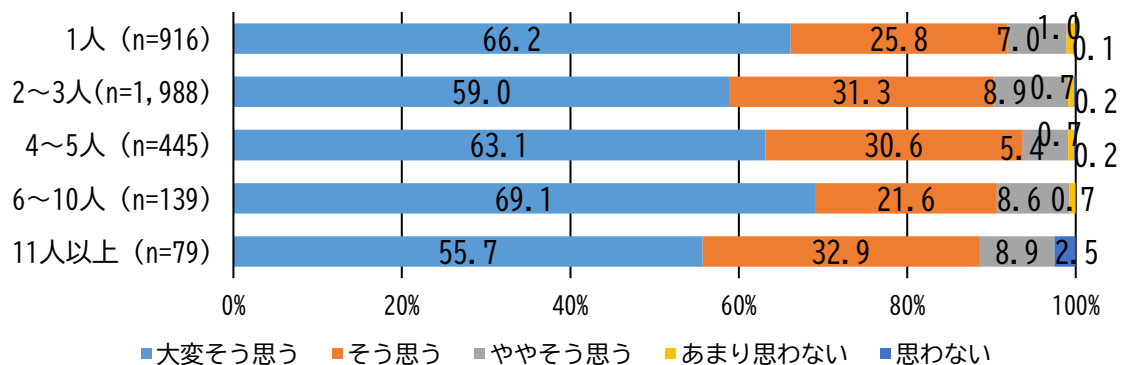
○性・年代別（女性）



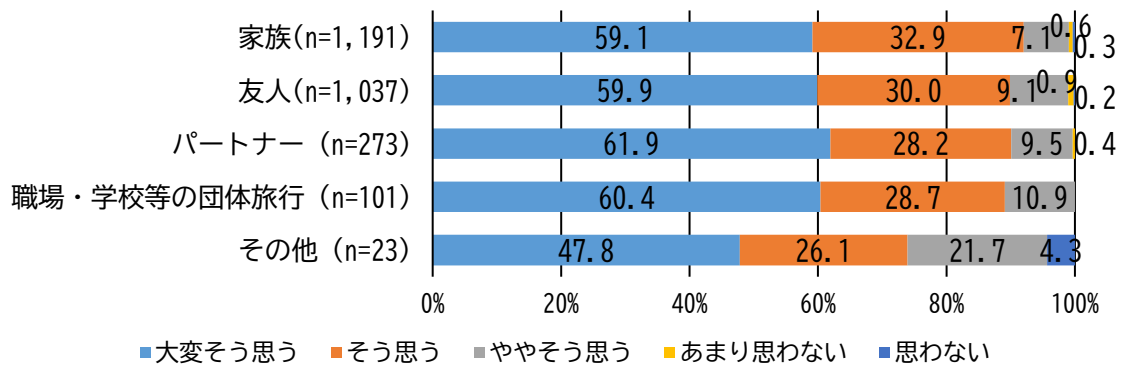
○居住地別



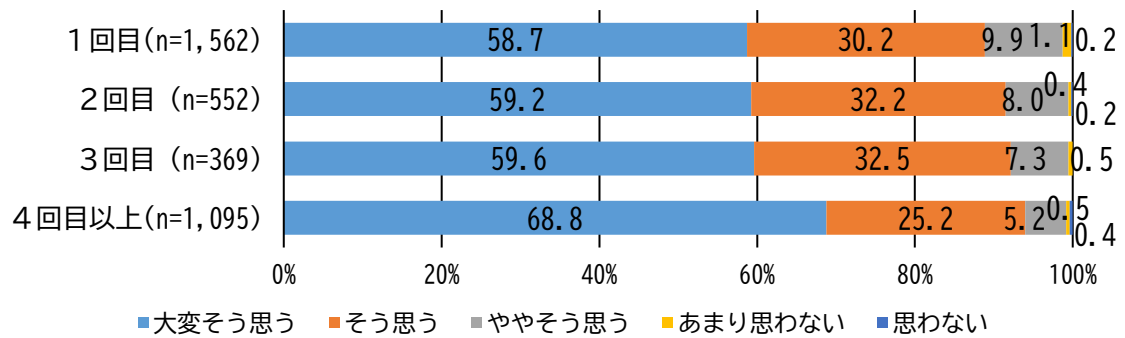
○同行人数別



○同行者別



○来訪回数別（現在の観光地）



○来訪回数別（台東区）

