

## 台東区産業振興計画を策定しました ～世界に躍動する産業都市 たいとう～をめざして

台東区では、平成24年3月に策定した台東区産業振興プランに基づき、産業振興施策を推進してきました。この間、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催決定や国際貿易環境の変化など、本区産業を取り巻く環境は大きく変化しております。

このような国内外の変化を踏まえ、区内中小企業が抱える課題に迅速かつ的確に対応し、地域産業のさらなる活性化を図るため、新たな「台東区産業振興計画」を策定しました。

台東区産業振興計画は、区の基本構想や長期総合計画等の示す産業振興の方向性や関連する計画・施策等を踏まえ、台東区が進める産業振興施策の方向性及び具体的な取組みを示すものです。

台東区産業は、経済のグローバル化をはじめ、情報通信技術（ICT）の発展・普及、環境、資源・エネルギー問題や防災対応といった、社会経済環境の変化にさらされる一方、東京スカイツリーの開業、訪日外国人観光客の増加、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催、国立西洋美術館の世界文化遺産登録、そしてパンダ2世誕生など、区内産業の活性化につながる動きもみられます。

台東区には、革製品、貴金属・宝石製品、伝統工芸品等、地場産業の集積があります。また、小

規模事業所が多く、老舗も多いですが、製造業や卸売業といった主要産業の事業所数・従業者数は減少傾向にあります。実態調査の結果によると、区内事業は共通して「人材確保の難しさ」、「経営者の高齢化」、「消費者の購買力の減退」などの問題に直面しており、行政の支援策が求められております。

本計画では、こうした現状と課題を踏まえ、「世界に躍動する産業都市たいとう」を目指すべき姿と定め、その実現に向けて、魅力ある地場産業のプロモーション推進、多様な産業基盤を活かした振興、中小企業の競争力強化支援、地域特性を活かした魅力ある商店街づくり、若者・女性・高齢者など全ての人が活躍できる環境づくりという5つの産業振興策の方向性を設定し、81の具体的な施策を提示しています。なお、計画期間は平成29年度～33年度の5年間で

本計画を着実に実行することにより、魅力ある産業文化都市を目指していきます。

- ▶ **問合せ**  
台東区産業振興課 ☎(5246) 1415  
E-mail [sangyo@city.taito.tokyo.jp](mailto:sangyo@city.taito.tokyo.jp)  
▶ **プランの内容は公式ホームページで閲覧できます。**  
URL <http://www.city.taito.lg.jp>

### 「世界に躍動する産業都市 たいとう」とは

歴史と伝統に裏打ちされた、確かな技術、高い品質、おもてなしの心に溢れたまち、区民一人ひとりが自分らしく輝き、交流し、成長するまち、世界に絆を拡げ、未来に向かって躍動し、多彩な産業の魅力にときめくまちを醸成していくことです。

今後、台東区の産業の魅力（台東区ブランド）を世界にPRする絶好の機会が訪れます。

不易流行の言葉が示すとおり、変えてはならないもの、変えるべきものを見極めながら、不断の努力を重ね、創意工夫して、台東区の産業は、「世界に躍動する産業都市」を目指していきます。



### 台東区産業振興計画 施策の体系

目指す姿	産業振興策の方向性	支援施策と主な施策内容
世界に躍動する産業都市 たいとう	魅力ある地場産業のプロモーション推進	① 台東区産業の魅力「台東区ブランド」の育成・発信 ② 海外展開・海外販路開拓支援 多様な産業集積、ものづくりのまちの魅力を磨き上げた「台東区ブランド」の育成 台東区製品の海外販路開拓や区内企業の海外事業展開などの支援
	多様な産業基盤を活かした振興	① 地場産業の振興 ② 伝統工芸産業の振興 ③ ものづくりのまちの魅力向上 ④ 業種を超えた交流・連携の促進 ファッションザッカフェアや台東区産業フェアの充実と地域活性化事業の助成 後継者育成と技術継承事業の実施、江戸下町伝統工芸館のリニューアル 「ものづくりのまち」としての魅力のPR 産学連携やビジネス交流事業の促進、商品開発やプロモーション等の支援
	中小企業の競争力強化支援	① 創業・起業の支援 ② 成長・成熟期への支援 ③ 事業再生・承継に向けた支援 ④ 情報通信技術の活用促進 デザイナーズビレッジやものづくり工房の運営、したまちTAITO創業塾の開催 ビジネス支援ネットワークなどのきめ細かな相談体制や、事業者の発展段階に応じた継続的・総合的な支援 「事業継承」や「廃業」についての相談の強化 経営相談やセミナーの開催等を通じた情報通信技術の活用促進
	地域特性を活かした魅力ある商店街づくり	① 近隣型商店街の活性化 ② 広域型・観光型商店街の発展 ③ 安全・安心なまちづくりの推進 イベント・サービス向上支援、空き店舗活用支援の充実 外国人観光客おもてなし支援や魅力ある商店街育成支援、街並み環境整備 商店街等関係機関等との防犯訓練や防犯カメラ設置助成
	若者・女性・高齢者など全ての人が活躍できる環境づくり	① 若者、女性、高齢者などの活躍促進 ② 次代の中核人材を育成する取組みへの支援 ③ 環境配慮活動及び職場環境改善への支援 若者と女性のための就業支援、多様な働き方の積極的な導入啓発 若手経営者の資質の向上を図る取組みや人材育成などに関する支援 ビジネス環境講座の開催、ワーク・ライフ・バランスの促進