

評価基準

	審査項目	審査内容	審査の着眼点	参照様式	評価方法(段階)	加重倍率(×倍率)	配点		
一次審査(書類審査)	1	事業の安定性・継続性・実施体制	業務実績	・実績を十分有し、ノウハウ及び業務遂行能力はあるか。 ・過去の実績や経験を生かす、具体的な提案はあるか。	業務実績	5	1	5	
			財務状況等	・健全な事業運営が行われており、経営に収益性・効率性・安全性・生産性があるか。 ・従業員数は妥当であり、運営体制を含め本事業の安定性・継続性が見込めるか。	【様式2】会社概要 財務諸表	5	1	5	
			業務実施体制	・運営実行体制は個別業務別に担当者が決まっているか。(企画設計者、オーガニック投稿内容制作者及び投稿者、広告運用者、キャンペーン企画設計及び実行者、レポート作成者及び分析者等) ・必要な知識、技術、資格及び経験を有する者が責任者に選任されているか。 ・ネイティブスタッフは、台東区への来訪経験、地理や地域特性に精通した国内観光の取材経験が継続的に1年以上ある者が含まれているか。 ・運営に必要な人員数が確保されているか。 ・SNSマーケティングに精通した人員が含まれているか。 ・Facebook、Instagramの機能に精通した人員が含まれているか。 ・Meta社の営業担当者が含まれているか。	業務体制図	5	1	5	
	2	事業実施に関する事項	金額	・内容に対し妥当な金額であるか。 ・オーガニック投稿費用、広告出稿費用、キャンペーン費用は委託費用全体における比率の観点からそれぞれ適正な金額か。 ・オーガニック投稿費用は、1回あたりの単価は妥当か。 ・広告費用は、広告宣伝することが必要である言語に絞った提案になっているか。 ・広告出稿の提案は、費用対効果が期待できそうか。 ・広告出稿の入札単価は出稿時期や掲載商品によって妥当な単価になっているか。 ・キャンペーンの提案は、費用対効果が期待できるか。 ・実施に対して質の担保が見込めない無理な金額提案になっていないか。	見積書	5	3	15	
			各言語アカウントにおける現状課題と解決策、KPI向上のための運営戦略及び適切な目標値の設定、オーガニック投稿年間計画について	英語アカウント	・課題を明確に捉え、解決できる提案になっているか。 ・KPI向上のための運営戦略が提案されているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10
				中国語(繁体字)アカウント	・課題を明確に捉え、解決できる提案になっているか。 ・KPI向上のための運営戦略が提案されているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10
				韓国語アカウント	・課題を明確に捉え、解決できる提案になっているか。 ・KPIは区が設定する提案になっているか (①日本への旅行先としての台東区への第一想起、②必要情報源としての満足度)	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10
				タイ語アカウント	・KPIの目標値は上昇志向と創意工夫に基づいた提案になっているか。 ・目標を達成できる手法の提案がされているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10
				インドネシア語アカウント	・オーガニック投稿の年間計画は、各言語に即した提案になっているか。 ・実現性のある投稿計画が立てられているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10
				ベトナム語アカウント	・オーガニック投稿の年間計画は、各言語に即した提案になっているか。 ・実現性のある投稿計画が立てられているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10
日本語アカウント				・オーガニック投稿の年間計画は、各言語に即した提案になっているか。 ・実現性のある投稿計画が立てられているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10	
合計						100			
二次審査(提案・プレゼン)	1	事業実施に関する事項	金額	・内容に対し妥当な金額であるか。 ・オーガニック投稿費用、広告出稿費用、キャンペーン費用が各々適正な金額か。 ・オーガニック投稿費用は、1回あたりの単価は妥当か。 ・広告費用は、広告宣伝することが必要である言語に絞った提案になっているか。 ・広告出稿の提案は、費用対効果が期待できそうか。 ・広告出稿の入札単価は出稿時期や掲載商品によって妥当な単価になっているか。 ・キャンペーンの提案は、費用対効果が期待できるか。 ・実施に対して質の担保が見込めない無理な金額提案になっていないか。	見積書	5	4	20	
			各言語アカウントにおける現状課題と解決策、KPI向上のための運営戦略及び適切な目標値の設定、オーガニック投稿年間計画について	英語アカウント	・課題を明確に捉え、解決できる提案になっているか。 ・KPI向上のための運営戦略が提案されているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	1	5
				中国語(繁体字)アカウント	・課題を明確に捉え、解決できる提案になっているか。 ・KPI向上のための運営戦略が提案されているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	1	5
				韓国語アカウント	・課題を明確に捉え、解決できる提案になっているか。 ・KPIは区が設定する提案になっているか (①日本への旅行先としての台東区への第一想起、②必要情報源としての満足度)	提案書【様式3】提案書等の概要	5	1	5
				タイ語アカウント	・KPIの目標値は上昇志向と創意工夫に基づいた提案になっているか。 ・目標を達成できる手法の提案がされているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	1	5
				インドネシア語アカウント	・オーガニック投稿の年間計画は、各言語に即した提案になっているか。 ・実現性のある投稿計画が立てられているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	1	5
				ベトナム語アカウント	・オーガニック投稿の年間計画は、各言語に即した提案になっているか。 ・実現性のある投稿計画が立てられているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	1	5
				日本語アカウント	・オーガニック投稿の年間計画は、各言語に即した提案になっているか。 ・実現性のある投稿計画が立てられているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	1	5
			広告運用の手法	・ターゲティング設定を正しく認識できているか。 ・広告商品、広告フォーマットは効果を期待できるものが提案されているか。 ・広告クリエイティブは、各市場を意識した制作物になっているか。 ・運用上、費用対効果が悪くなった場合のリカバリ案またはPDCAの方針があるか。 ・出稿することにより、KPIに貢献できるものになっているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10	
			キャンペーンの手法	・Instagramでの実施に見合った提案になっているか。 ・キャンペーン実施により、KPIに貢献できるものになっているか。 ・開催時期、期間、企画内容は無理のない実現性の高いものになっているか。 ・個人情報を取得するような企画提案の場合、管理体制に問題ないか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10	
動画コンテンツ	・オーガニック投稿におけるリアルやストーリーに掲載するコンテンツとして提案されているか。 ・なぜ動画コンテンツが必要か、市場理解やSNSの最新動向を認識しているか。	提案書【様式3】提案書等の概要	5	2	10				
効果測定レポートの体裁	・各項目において、必要なKPIとその結果報告が明記されているか。 ・アカウントレポートは、第一想起の向上率やリピート来訪率のブランドリフトサーベイやアンケート機能を使った分析提案があるか。 ・オーガニック投稿レポートは、特筆すべきコメント分析ができていないか。 ・広告レポートは、費用対効果の観点から分析されているか。 ・広告レポートは、クリエイティブ考察、実施コストの明記がされているか。 ・キャンペーンレポートは、費用対効果の観点から分析されているか。	効果測定レポートの見本 提案書【様式3】提案書等の概要	5	3	15				
合計						100			