

## 2023年度 まち部会 (第5回)

- ターゲット10+の「一元的マネジメント」に向けた検討項目(案)を共有。
- まずは、『5. 空間の利活用に関する情報を一元化し、使い手がどこでも利用しやすくする』から検討を進めていくべく、「杜まち連携カレンダー(2022年度版)」を作成し、杜側とまち側の連携可能性について議論。

### ■ターゲット10+の「一元的マネジメント」に向けた検討項目(案)

## パブリックスペースが豊富な上野の強みを活かした新しいエリアマネジメントへ (本部会で公共空間のあり方を検討する意義)

### 上野におけるパブリックスペース〔公園、道路、広場等〕

- パブリックスペースのポテンシャルを活かすことでエリアの価値を向上し、都市の競争力を高めるまちづくりが世界で志向されている
- 上野公園をはじめとした公共空間は、他地区にはない重要な資源であり、戦略的な活用が必要。これを前回まち部会ではターゲット10+として整理

### パブリックスペースを起点としたエリアマネジメントへ

- 民間不動産と同様に、公共空間を効果的に活用するには、所有・管理主体と空間の使い手を分離して考えることが不可欠で、有能な使い手呼び込む仕組みが必要
- 資源が豊富な強みを活かすには、ターゲット10+個々の特徴を活かしつつ、全体を有効に活用する一元的なマネジメントの発想が有効

### ターゲット10+

## 「一元的マネジメント」に向けた検討項目(案)

1. ターゲット10+それぞれで個性を明確にした空間のビジョンをもつ
2. 共通の基準やガイドラインをもつことで、12個の全てで居心地のよい水準をクリア
3. 全体として人流等のモニタリングや分析を行うことでマネジメントの改善にフィードバック
4. 場所の特徴にあわせたマネジメント体制を検討、確立し、全体で情報の共有と連携を図る
5. **空間の利活用に関する情報を一元化し、使い手がどこでも利用しやすくする**

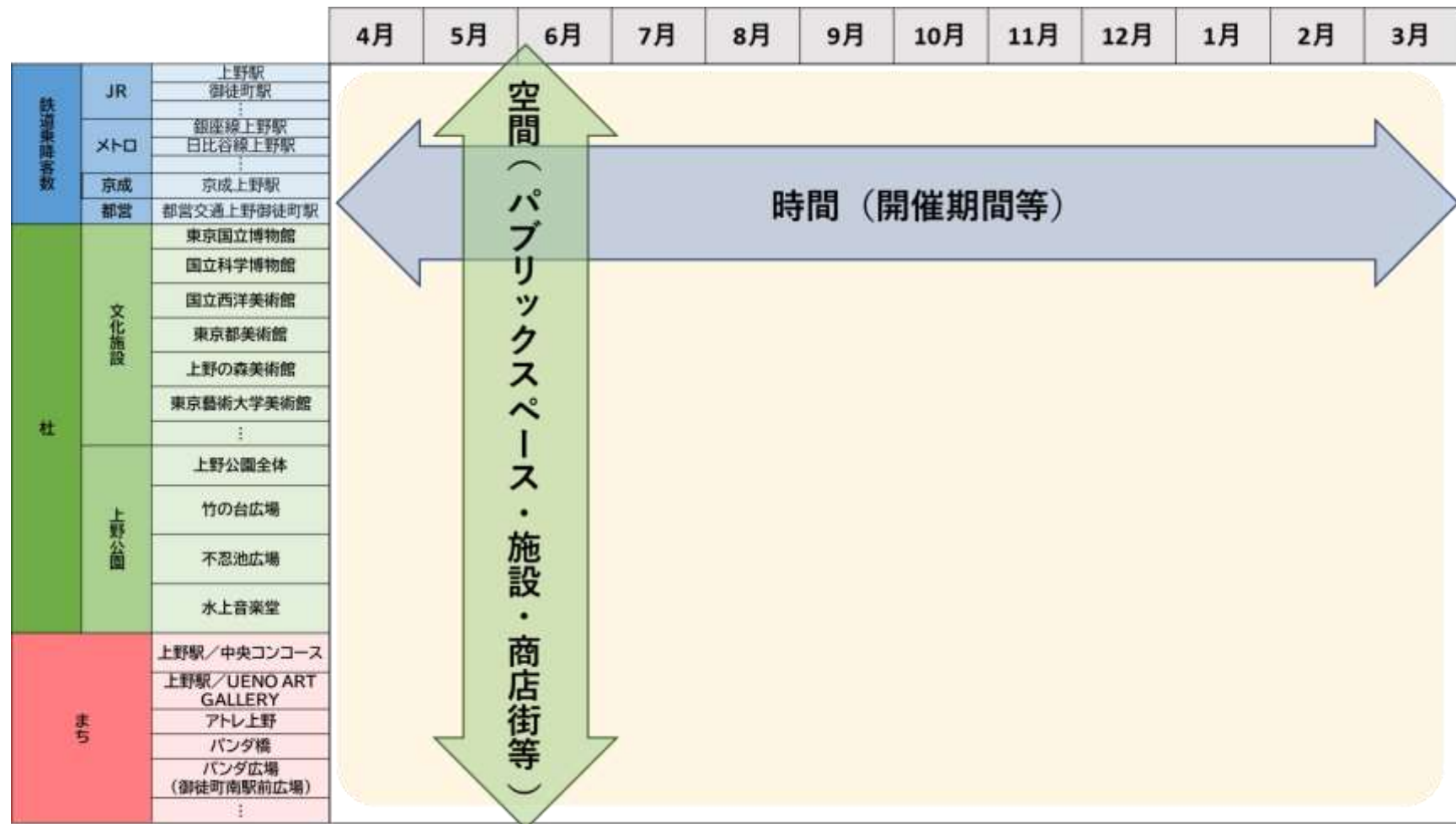
▶ 公共空間や文化施設での年間の催しを整理した杜まち連携カレンダーの作成から着手し、各主体の連携可能性やターゲット10+を中心としたマネジメント体制について検討を行う

## まちづくり推進部会の検討状況について

## ■「杜まち連携カレンダー」の作成と連携可能性

- 「一元的マネジメント」に向けて、まずは、杜とまちに位置する文化施設やパブリックスペースの利用状況や人々の動きを明らかにする(=見える化する)必要がある。
- その上で、杜とまちの連携の可能性を検討する。

## &lt; 杜まち連携カレンダーの構成イメージ &gt;



# まちづくり推進部会の検討状況について

## ■「杜まち連携カレンダー」の作成と連携可能性

		2022年 4月	2022年 5月	2022年 6月	2022年 7月	2022年 8月	2022年 9月	2022年 10月	2022年 11月	2022年 12月	2023年 1月	2023年 2月	2023年 3月	
社会情勢	2022年度の概況	春休み 3/16-4/3	ゴールデンウィーク 4/29-5/7			夏休み(公立学校) 7/21-8/31	夏休み(私立学校) 8/13-8/25	入道・新学年準備期間 8/26-9/10	秋の紅葉見物 9/11-10/31	クリスマス 12/24-25			春休み 3/16-4/3	
社会施設	JR	2019年度	1,249,239	946,734	449,555	3,483,299	6,173,664	2,312,248	1,031,436	2,487,599	4,402,048	3,379,252	488,832	249,652
	ストロ	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	美術館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	図書館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	公民館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	生涯学習センター	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	青少年センター	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	市民会館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	市民ホール	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	市民センター	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
文化施設	東洋館立神楽館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	国立科学博物館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	国立西洋美術館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	東京オペラシティアートギャラリー	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	上野の森美術館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	東京藝術大学美術館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	森美術館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	東京文化会館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	真光寺	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	上野動物園	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
上野公園	国文学研究資料館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	上野公園文化館	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	竹の森広場	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	不忍池広場	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	水辺広場	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	上野駅/中央コンコース	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	上野駅/VENO ART GALLERY	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	上野駅/パブリックスペース/上野公園	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	パブリックスペース	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
	アメ横	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874
神保町	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874	
日暮里	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874	
五等天守	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874	
下谷	2019年度	2,879,881	2,076,421	2,669,824	2,177,816	2,285,246	2,487,816	2,707,262	2,765,988	2,876,717	2,838,870	2,688,374	2,888,874	

■ 展示 ■ イベント/催事/キャンペーン ■ 祭典/体験/ワークショップ ■ 観劇/キックオフ ■ 音楽/コンサート ■ 社会実験 ■ 市民会の開催  
 COVID感染症対策/検閲数は12か月のうち最も多い数値から高い値で表示 新規イベント名 未発表数1日あたり200人以上の企画イベント(集客力のあるイベント)

# まちづくり推進部会の検討状況について

## 2023年度 まち部会 (第6回)

- 一元的マネジメントに向けた杜側・まち側での最新の取組状況の共有。杜側:新世代上野文化の杜ビジョン会議におけるプラットフォーム機能の構築について、まち側:上野地区において導入が進むプラットフォーム“furari”について

### 杜側の取組:新世代上野文化の杜ビジョン会議

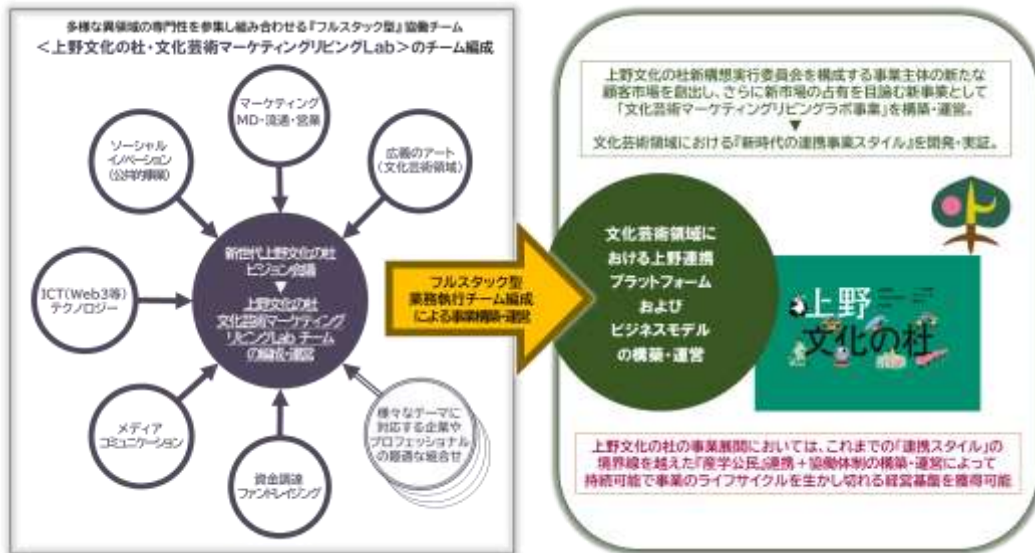
- 杜まち連携に向けた新たな取組みに着手

➡ 情報連携プラットフォーム機能  
(機会・場)の構築・運営

### まち側の取組:デジタルスタンプラリー“furari”

- ユーザーに向けた来訪・回遊を促すイベント情報の発信を検討

➡ イベント企画を通じた関係者の連携、  
実績の積み重ねによるイベント情報  
及び利用者のデータベース化



求められるJobを実行するために組成を目指したい事業運営チームの編成イメージ



furari (フラリ) は、地域活性や観光促進、振興イベントなどを効果的に盛り上げるデジタルスタンプラリーシステムです。

スマートフォンは、観光中心のエリアに選じた「サブエリア」を編成し、中核的施設に選じた「コア施設」を中心としたエリアが設定されます。また、「実地検定ポイント」を併せたカスタマイズ可能な独自の機能を追加することで、連携を強化するほか、サブエリアを管理することが可能です。



# まちづくり推進部会の検討状況について

## 第5回まちづくり推進部会(令和5年7月20日開催)の主なご意見

### (「杜まち連携カレンダー」による連携可能性の検討に関するご意見)

- イベントの運営主体や各イベントの規模感(集客数の見込み)も表現できると良い。分類としては①各館主催、②観光連盟主催、③外部が利用できる場所の3つに分かれるのではないかと。
- 最初から1年分を作成するのではなく四半期や2か月等、まずは短期でも共有できると良い。また、イベント内容も確定したのではなく検討段階のものでも良いのでは。
- カレンダー作成は手書きではとん挫してしまうため、システム化すべきだろう。上野文化の杜ではプラットフォーム化した体制を構築しようとしており、まちも含めた連携も構想している。まちと連携したいと考えている文化施設もいるため、カレンダー作成に向けたチームがつかれると良い。
- 情報共有方法は色々考えられる。カレンダー作成に当たっては情報管理の仕方を決めたいと進めていくべき。
- 集めた情報は関係者間だけでなく、事前に来街者にもアプリや通知機能等を使って周知されることで、杜もまちも来客数を伸ばせるようなWIN-WINの関係が気づけると良い。

## 第6回まちづくり推進部会(令和5年10月31日開催)の主なご意見

### (“杜まち連携”のあり方・進め方・関わり方についてのご意見)

- 杜側の情報は比較的集約されているが、まち側の情報は分散している状況。それらを繋ぎ合わせる技術(マッシュアップ)を活用すれば、情報連携やカレンダーの実装は可能になってくる。
- 上野のような文化・芸術施設が集積するエリアにおいては、予期せず施設を訪れるような「非計画来館」が起こり得るのではないかと。施設間だけでなく、まちから来た人が非計画に施設に入るケース等の実態が把握できると、連携のあり方検討にも繋がる。

### (会議全般を通じたご意見)

- 思い込みと実態は必ずしも一致しない。データを把握し、分析することで、初めて実態が見えてくる。
- まずは情報収集を行い、集まった情報を分析して次に活かし、さらにデータを蓄積することで新しい世界が見え、新しいビジネスモデルが生まれる。今後予定される交通量調査等も含め、これらを念頭に、検討が進められると良い。
- 杜・まちともに新たな取組が進んでいる。「地域先行・行政後追い」が進められると良い。
- 何事も検証が重要であり、其々の空間や事象において何をKPIとしていくか、検証の結果がどうだったか、皆で議論していきたい。

# まちづくり推進部会の検討状況について

## 2023年度 まち部会WG

- 2022年度に設立した「まちづくり推進部会ワーキンググループ“UENO BRIDGE(以下、UB)”の「杜とまちの、分断をなくす。」というKEY VISIONと問いの設定などについて議論。
- 具体的にUBメンバー内で取り組んでいきたい「杜とまちの、分断をなくす。」のアクション案のアイデア出し。
- 来年度以降の進め方について、開催頻度や議論内容について、メンバー内にて議論して確認。

## ■まち部会WGの開催状況

**第4回** 日時: 2022年2月28日(火)  
場所: シーフォース内  
カフェCREATEA



**第5回** 日時: 2023年6月9日(金)  
場所: TAKEYA1



**第6回** 日時: 2023年7月14日(金)  
場所: TAKEYA1



**第7回** 日時: 2023年11月29日(水)  
場所: 上野区民館

**第8回** 日時: 2024年2月8日(木)を予定  
場所: 未定

※次回以降は偶数月の第2木曜日、16時～19時にて開催

## ■参加プレイヤー 一覧 (敬称略)

いとう たつや 伊藤 達矢	東京藝術大学社会連携センター 准教授 とびらプロジェクト
おかべ たかひろ 岡部 隆宏	上野文化の杜新構想実行委員会 事務局長
さくらい まさと 桜井 正人	上野中央通り商店会会長 御徒町駅広場周辺地区まちづくり協議会 理事 藝を育むまち同好会
たなか ゆう 田中 勇	株式会社セレナ ジュエリータウンおかちまち 藝を育むまち同好会
ま やくげん 馬 躍原	株式会社多慶屋 マーケティング部 藝を育むまち同好会
まえかわ ひろみ 前川 弘美	長岡商事株式会社 代表取締役社長 (下町バルながおか屋、シノバズブルワリーほか) 藝を育むまち同好会、しのばずいけまち研究会
まめ さわこ 馬目 佐和子	ジュエリデザイナー Acute Accent 東京藝大卒業・修了、台東デザイナーズビレッジ
もりしげ しんご 森重 伸悟	上野ユーワンビル 五條天神社 上野 元黒門町々会青年部部長 しのばずいけまち研究会
やまざき さとし 山崎 聡	アメ横コミュニティ株式会社 代表取締役

# まちづくり推進部会の検討状況について

## ■2023年の議論内容 概要

### ・各回の議論概要

#### 第4回

- KEY VISIONS(近未来に実現したいワクワクする上野の姿)のとりまとめ
- 具体的なPROJECTS(ビジョンの実現を加速させるためのアイデア)の進め方の整理

#### 第5回

- KEY VISIONSの決定(右図)
- KEY VISIONS実現に向けた「問い」について、具体的な「問い」の解決方法を共有し、議論
- リーフレット(取組紹介用冊子)の素案作成と内容確認

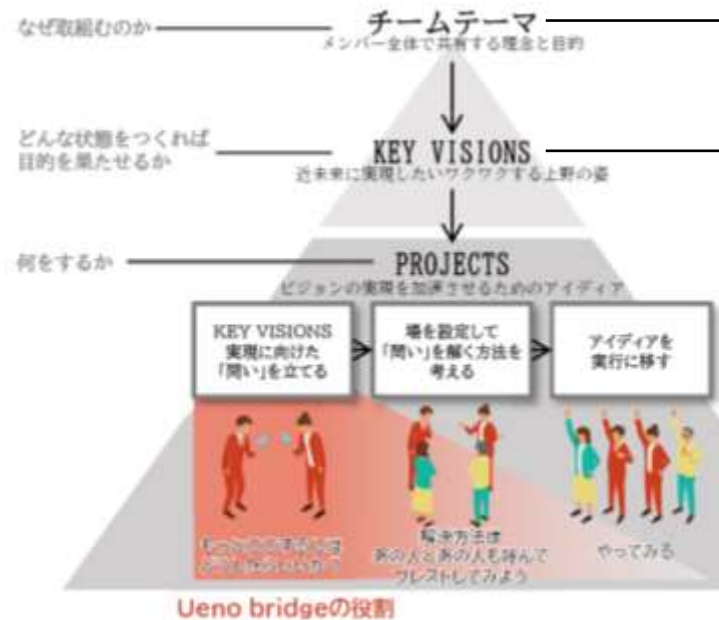
#### 第6回

- PROJECTSの実現に向けた進め方(右図)について議論
- 具体的なKEY VISION「杜とまちの、分断をなくす。」のアクション案のアイデア出しを実施

#### 第7回

- 今後のUBの開催方式や頻度について議論(不定期開催から隔月開催、UBメンバーからの情報共有の場としても活用)
- 上野地区での最新取組の情報共有

## ・KEY VISIONSと問い



**居場所づくり**

チームテーマはこれまでの議論を踏まえ、様々な人の居場所をつくることをチームテーマとして決定

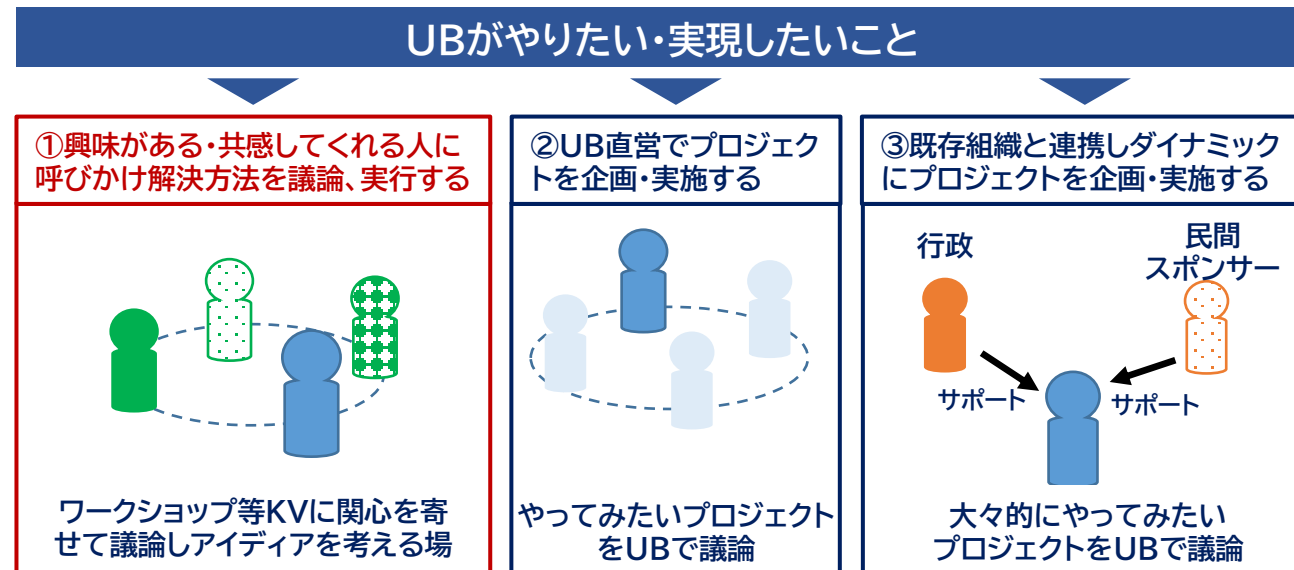
杜とまちの、分断をなくす。

ミュージアムが、パブリックになる。パブリックが、ミュージアムになる。

上野の人も、初めて来る人も、上野なら、どこかに居場所を見つけられる。

実現したい上野の将来像として、プレストを踏まえて上記3つの KEY VISIONS を決定

## ・プロジェクト実現に向けた進め方



## ■「杜とまちの、分断をなくす。」のアクション案のアイデア出し

杜とまちの、**分断**をなくす。

分断×関係性

➡ 交流する／関係性を構築する

- 例
- ・ ジュエリータウンおかちまち見学ツアー
  - ・ 杜まちの関係者を集めたワールドカフェ
  - ・ 美術館・博物館のガイドツアー

など

分断×距離

➡ 心理的な距離を縮める／障壁をなくす

- 例
- ・ 中央通り地下コンコースでスーツケースレース

など

分断×情報

➡ 連携に向け情報を共有する

- 例
- ・ マチ・杜の事を知っている会？
  - ・ マチ・杜掲示板の設置
  - ・ サイン・チラシの設置(道順・観光コース含む)

など

分断×機能

➡ コンテンツや魅力を磨き合う

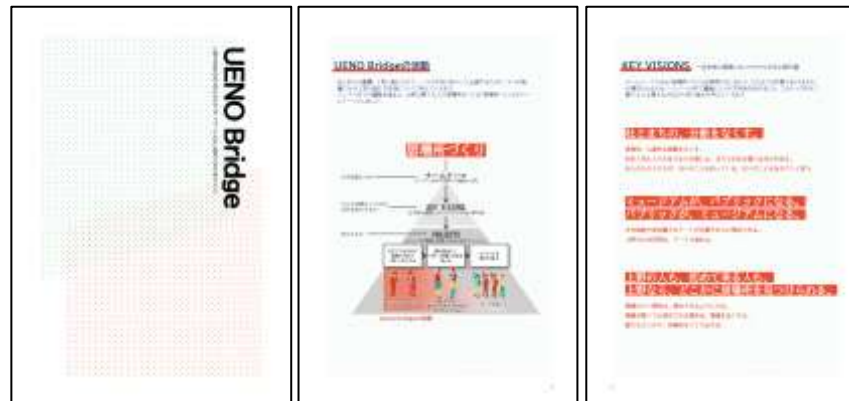
- 例
- ・ ウエノモリトマチ往来パスポート(デジタル)の展開
  - ・ ストリート・ポップアップ・ギャラリー
  - ・ 上野公園で行うアートギャラリー

など

➡ 次回以降、短期的なプロジェクトから実現に向けて意見交換等行う予定

## ■UBでの昨年度から今年度までの主な取組・成果

- ・ UENO Bridgeパンフレットの作成



- ・ UBメンバー間での取組み(SHINOBAZU HOP PROJECTなど)



- ・ 11/26「上野広小路ヒロバ化実験」への参加

