

屋外広告物掲出時の景観上の注意点

屋外広告物の地色は低彩度の控えめな色彩とし、文字などにごく少量に用いる色は、あざやかな色彩も使用可能とします。

「色の変化」による掲出方法の例

例1

現 状

落ち着いた色にする

地色 (5R 4/14)
文字 (5Y 8/13)

地色 (5R 3/9)
文字 (5Y 8/8)

例2

現 状

地色と図色を反転する

例3

現 状

多色使いを単色(白文字)にする

「面積の変化」による掲出方法の例

例1

現 状

看板の面積を小さくする

例2

現 状

地色面積を小さくする

統一」による掲出方法の例

現 状

看板の大きさ・色を統一する

屋外広告物の色の使い方

屋外広告物の色彩選定を行う場合は、周辺との調和に十分配慮し、**彩度が9を超える**ような色彩は、使い方に注意しましょう。