

令和 5 年度「文化資源の高付加価値化事業」の実施結果について

1 事業概要

有形無形の区内文化資源に新たな視点から付加価値を加えることで、保存と活用の両立を図り、観光の持続的発展を推進する。

(1) 文化資源の活用方法を検証するモニターツアー

文化資源の磨き上げと活用方法を検証するため、一般旅行者、旅行事業者、観光ガイド等を対象としたモニターツアーを実施する。

(2) 観光ガイドの育成支援

文化資源の魅力・価値を正しく伝えられる観光ガイドの人材育成に向けた研修会を実施する。インバウンドを含めた今後の観光需要回復を見据え、通訳案内士やボランティアガイドを育成・支援する。

旅行事業者がツアー商品を企画・開発する後押しを図るとともに、新たな観光資源の普及を通じた観光客の分散化にも取り組む。

2 実施結果

項番	事業名	実施結果
1-1	台東区で継承される「職人」から学ぶ一日学校 【(1) モニターツアー】	職人、ものづくり、SDGsをテーマとして、江戸木彫刻の工房、クラフトジンの醸造所、老舗日本人形店の 3 事業所を取り上げたモニターツアーを実施。 ・実施日 令和 5 年 11 月 29 日(水) ・参加者 一般観光客 13 名 ・参加費用 10,000 円
1-2	文化体験・観光施設視察ツアー(ものづくり・職人編) 【(1) モニターツアー】	職人、ものづくり、SDGsをテーマとして、観光関連事業者対象のモニターツアーを実施。 ・実施日 令和 5 年 12 月 12 日(火) ・参加者 観光関連事業者 22 名 ・参加費用 無料 (観光関連事業者内訳) 旅行会社、ホテルコンシェルジュ、出版社、区内観光案内所 他

2	<p>有償観光ガイド・スキルアップセミナー(花柳界編)</p> <p>【(2)観光ガイドの育成支援】</p>	<p>浅草花柳界の魅力や価値を正しく伝えられる、有償観光ガイド向けのスキルアップセミナーを実施。セミナー内容としては、座学での「浅草花街と周辺の歴史」や、体験を含めた「お座敷でのマナーや遊び方」講座、「区内料亭視察」他。</p> <p>・実施日 令和5年12月2日(土)</p> <p>・参加者 通訳案内士28名</p> <p>・参加費用 無料</p>
3-1	<p>寛永寺ガイド・スキルアップセミナー</p> <p>【(2)観光ガイドの育成支援】</p>	<p>台東区観光ボランティアガイドを対象としたスキルアップセミナーを実施。令和7年に創建400年を迎える寛永寺の観光客受入体制強化を念頭に、「葵の間」や「徳川将軍御霊廟」など、施設内部のガイド研修を実施。</p> <p>・実施日 令和5年12月4日(月)・9日(土)</p> <p>・参加者 台東区観光ボランティアガイド56名 4日/34名・9日/22名</p> <p>・参加費用 無料</p>
3-2	<p>通常非公開 寛永寺徳川将軍御霊廟特別参拝「徳川を学ぶ一日学校」</p> <p>【(1)モニターツアー】</p>	<p>寛永寺の観光客受入体制強化を念頭に、「葵の間」や「徳川将軍御霊廟」など、施設内部の見学を含めた高付加価値型のモニターツアーを実施。</p> <p>・実施日 令和6年1月27日(土)、2月8日(木)</p> <p>・参加者 一般観光客57名 27日/29名・8日/28名</p> <p>・参加費用 14,500円</p>
4	<p>蔦屋重三郎ゆかりの地をめぐる一日学校</p> <p>【(1)モニターツアー】</p>	<p>令和7年放送の大河ドラマ「べらぼう～蔦屋重三郎の夢～」をテーマに、主人公である蔦屋重三郎ゆかりの地を巡るモニターツアーを実施。</p> <p>同日開催の講演会「蔦屋重三郎とは何者か」の聴講もツアーに含め、山東京伝机塚碑、正法寺、見返柳・吉原大門、エレキテルトイレ、平賀源内の墓など、区内の関連施設を周遊。</p> <p>・実施日 令和5年12月10日(日)</p> <p>・参加者 一般観光客16名</p> <p>・参加費用 3,000円</p>

5-1	「浅草神社」を知る一日学校 【(1)モニターツアー】	重要文化財「浅草神社拝殿」の観光活用と、舟運の活性化をテーマに、浅草神社と隅田川の歴史を掘り下げた高付加価値型のモニターツアーを実施。 ・実施日 令和6年2月15日(木) ・参加者 一般観光客 25名 ・参加費用 12,000円
5-2	隅田川から始まる浅草神社ライブが楽しめる民謡酒場モニターツアー 【(1)モニターツアー】	隅田川と浅草神社の歴史的理解を深めるモニターツアーを実施。 無形文化資源の活用・ナイトタイムツーリズム促進をテーマに、奥浅草エリアの老舗民謡酒場でのライブ鑑賞も併せて実施。 ・実施日 令和6年2月22日(木) ・参加者 観光関連事業者 39名 ・参加費用 無料 (観光関連事業者内訳) 通訳案内士、旅行会社、ホテルコンシェルジュ、区内観光案内所 他

3 効果検証

・モニターツアーにおいては、文化施設等区内の有形・無形の文化資源の保存と観光活用促進機会を創出した。参加者アンケートでも極めて高い満足度が認められ、一部施設に関しては、モニターツアーに参加したホテルコンシェルジュからその場で商談希望が出されるなどの効果が認められた。引き続き、他の文化財の保存・活用を組み入れた観光コンテンツ造成を検討していく。

・観光ガイドの育成研修では、参加者の理解度・満足度が非常に高く、地域の魅力の伝え手であるガイドのスキル向上へと繋がった。

今後の継続を希望する声が多かったことを受け、内容をブラッシュアップするとともに、文化資源への誘客の担い手として、実践の場を創出していく必要がある。

4 今後の取組

令和5年度の実施結果を踏まえ、令和6年度も、同数程度の事業を実施する。花柳界や寛永寺等に関しては、誘客の多角化、事業者の負担軽減の視点も考慮した支援を継続する。併せて、令和7年放送の大河ドラマ「べらぼう～蔦重栄華乃夢囃～」の受入体制を強化するため、ゆかりの寺社仏閣を含め、区内参画事業者を拡大するとともに、旅行会社などを対象としたモニターツアーの取組を拡大する。