

アンケート調査実施報告書

基本構想等策定に係るアンケート調査

目 次

I	調査の概要	1
II	調査結果	
	(1) 産業振興に関する取り組み	
	①区民アンケートの結果	4
	②来訪者アンケートの結果	5
	(2) 観光振興に関する取り組み	
	①区民アンケートの結果	6
	②来訪者アンケートの結果	7
	(3) 文化振興に関する取り組み	
	①区民アンケートの結果	8
	②来訪者アンケートの結果	9
	(4) まちづくりに関する取り組み	
	①区民アンケートの結果	10
	②来訪者アンケートの結果	11
	(5) 災害対策に関する取り組み	
	①区民アンケートの結果	12
	②来訪者アンケートの結果	13
	(6) 環境対策に関する取り組み	
	①区民アンケートの結果	14
	②来訪者アンケートの結果	15
	(7) 生涯学習に関する取り組み	
	①区民アンケートの結果	16
	②来訪者アンケートの結果	17
	(8) 健康づくりに関する取り組み	
	①区民アンケートの結果	18
	②来訪者アンケートの結果	19

(9) 福祉に関する取り組み	
①区民アンケートの結果	20
②来訪者アンケートの結果	21
(10) 子育てに関する取り組み	
①区民アンケートの結果	22
②来訪者アンケートの結果	23
(11) 教育に関する取り組み	
①区民アンケートの結果	24
②来訪者アンケートの結果	25
(12) パートナーシップの促進に関する取り組み	
①区民アンケートの結果	26
②来訪者アンケートの結果	27
(13) 行政経営に関する取り組み	
①区民アンケートの結果	28
②来訪者アンケートの結果	29
(14) 重要度と満足度の項目間比較	
①区民アンケートの結果	30
②来訪者アンケートの結果	32
(15) 重要度と満足度の相関	
①区民アンケートの結果	34
②来訪者アンケートの結果	35
(16) 重要度と満足度の区民満足度調査（平成24年度）との比較	
①区民アンケートの結果	37
(17) 定住意向について	
①区民アンケートの結果	39
(18) 居住意向について	
①来訪者アンケートの結果	41
(19) 台東区への来訪頻度について	
①来訪者アンケートの結果	43
(20) 台東区の魅力について	
①区民アンケートの結果	44
②来訪者アンケートの結果	45
III 調査票（区民アンケート、来訪者アンケート）	47

I 調査の概要

● 目 的 ●

現行の長期総合計画の施策に対する、区民及び台東区来訪者の満足度等を調査することにより、新たな基本構想等の策定に活用します。

● 内 容 ●

調査項目	区民アンケート	来訪者アンケート
産業振興に関する取り組み	○	○
観光振興に関する取り組み	○	○
文化振興に関する取り組み	○	○
まちづくりに関する取り組み	○	○
災害対策に関する取り組み	○	○
環境対策に関する取り組み	○	○
生涯学習に関する取り組み	○	○
健康づくりに関する取り組み	○	○
福祉に関する取り組み	○	○
子育てに関する取り組み	○	○
教育に関する取り組み	○	○
パートナーシップに関する取り組み	○	○
行政経営に関する取り組み	○	○
定住意向について	○	
将来の居住意向について		○
台東区への来訪頻度		○
台東区の魅力について	○	○

●調査方法●

(1) 区民アンケート

○郵送配布－郵送回収

○対象者数：2,000名（平成29年4月1日時点の住民基本台帳より無作為抽出した満18歳以上の男女）

○回収数：648名（回収率32.4%）

(2) 来訪者アンケート

○webモニター調査

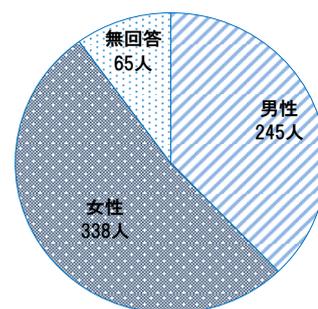
○対象者数：300名（webモニター登録者のうち、月1回以上区を訪れる人）

○回収数：300名（回収率100%）

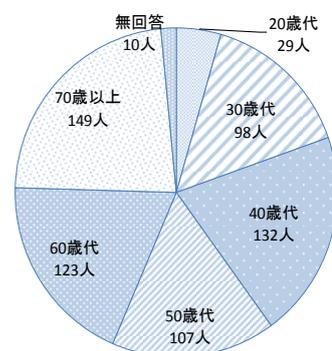
● 回答者の属性 ●

(1) 区民アンケート

性別	回答者数	構成比
男性	245	37.8%
女性	338	52.2%
無回答	65	10.0%
全体	648	100%

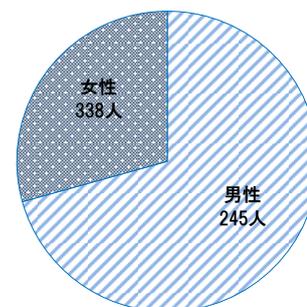


年代	回答者数	構成比
10歳代	0	0.0%
20歳代	29	4.5%
30歳代	98	15.1%
40歳代	132	20.4%
50歳代	107	16.5%
60歳代	123	19.0%
70歳以上	149	23.0%
無回答	10	1.5%
全体	648	100%

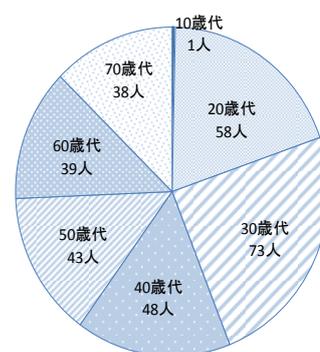


(2) 来訪者アンケート

性別	回答者数	構成比
男性	212	70.7%
女性	88	29.3%
全体	300	100%



年代	回答者数	構成比
10歳代	1	0.3%
20歳代	58	19.3%
30歳代	73	24.3%
40歳代	48	16.0%
50歳代	43	14.3%
60歳代	39	13.0%
70歳以上	38	12.7%
全体	300	100%



II 調査結果

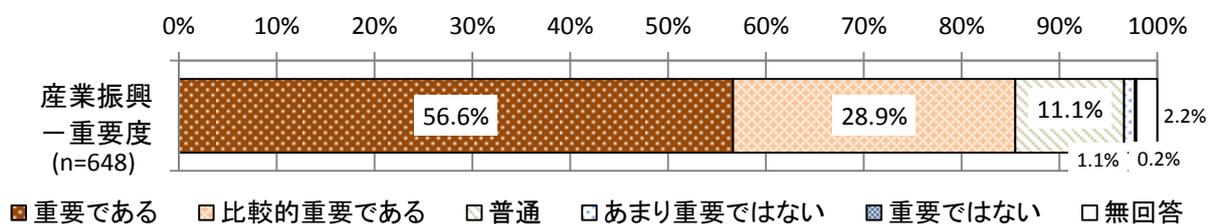
(1) 産業振興に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

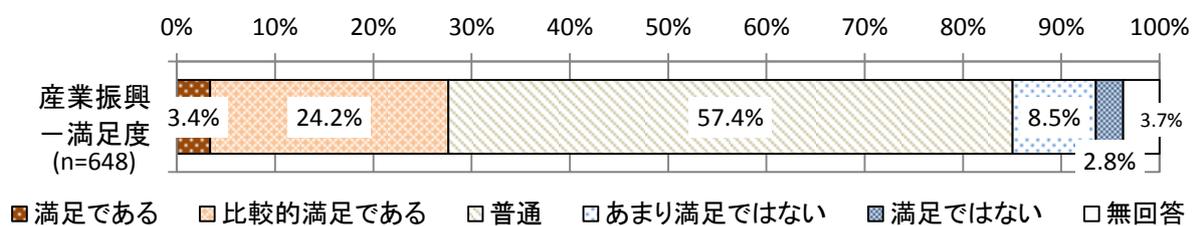
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は85.5%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、27.6%という結果となっています。

産業振興について大切な取り組みとしては、「商店街の振興」が54.2%と最も高く、次いで「人材育成や、雇用・職場環境の向上支援」が44.8%となっています。

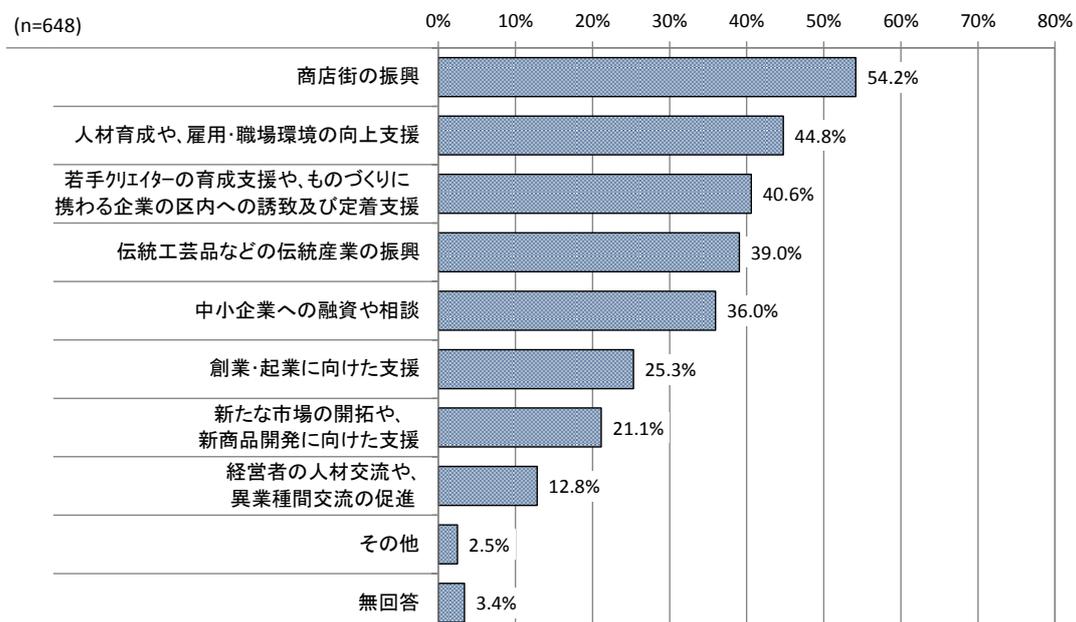
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

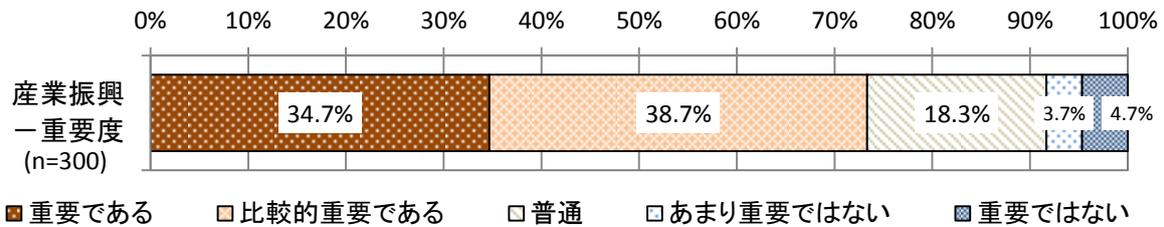


② 来訪者アンケートの結果

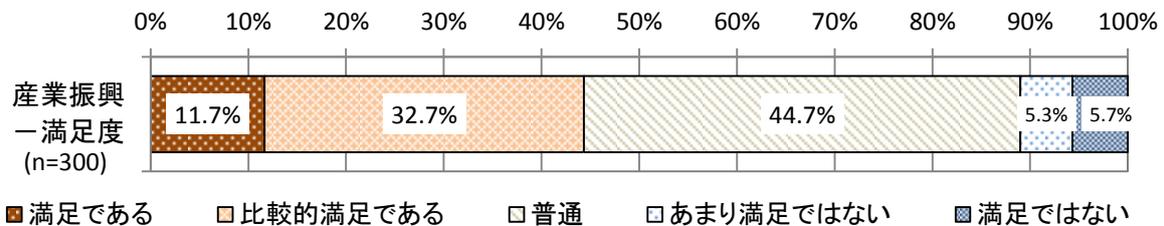
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は、73.4%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が44.4%という結果となっています。

産業振興について大切な取り組みとしては、「中小企業への融資や相談」が48.7%と最も高く、次いで「創業・起業に向けた支援」が44.7%となっています。

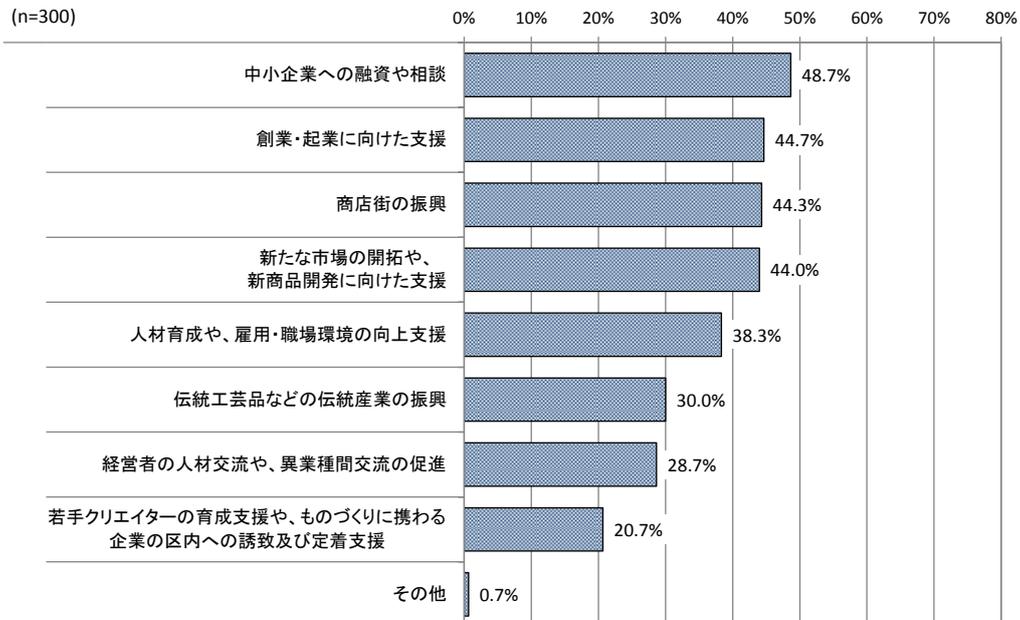
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



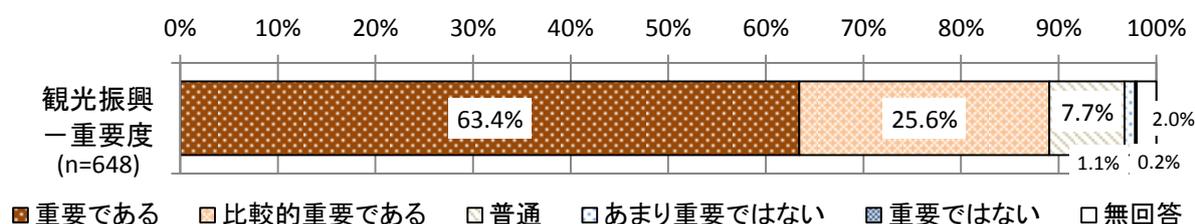
(2) 観光振興に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

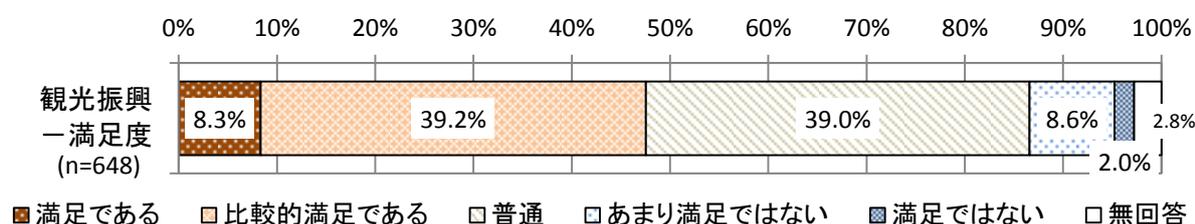
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 89.0%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、47.5%という結果となっています。

観光振興について大切な取り組みとしては、「観光案内と情報発信の充実」が 52.8%と最も高く、次いで「高齢者や障害者など全ての来街者に優しいまちづくり」が 45.5%となっています。

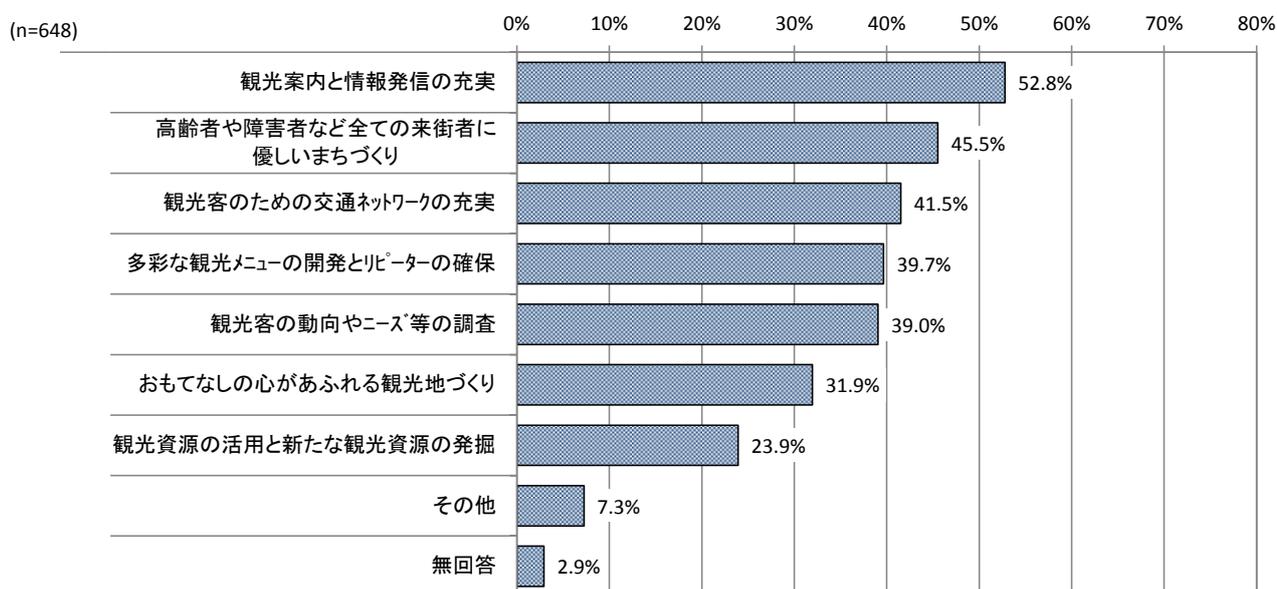
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

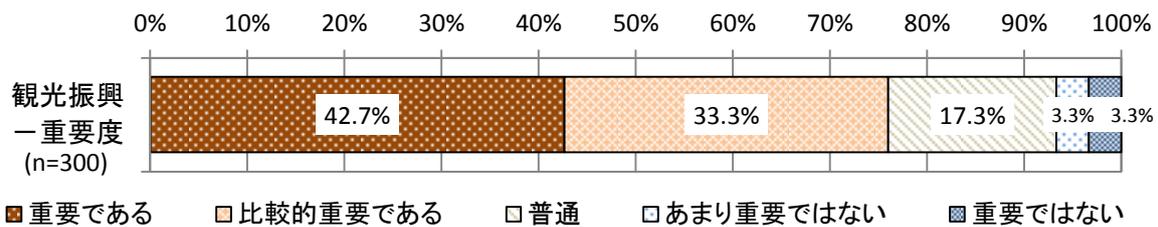


② 来訪者アンケートの結果

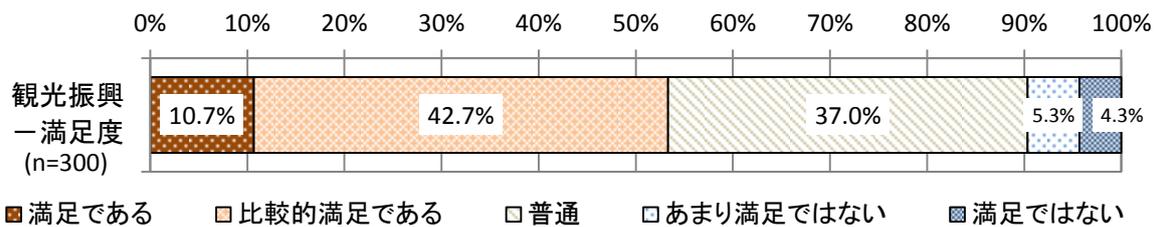
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 76.0%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、53.4%という結果となっています。

観光振興について大切な取り組みとしては、「観光案内と情報発信の充実」が 61.0%と最も高く、次いで「観光資源の活用と新たな観光資源の発掘」が 51.0%となっています。

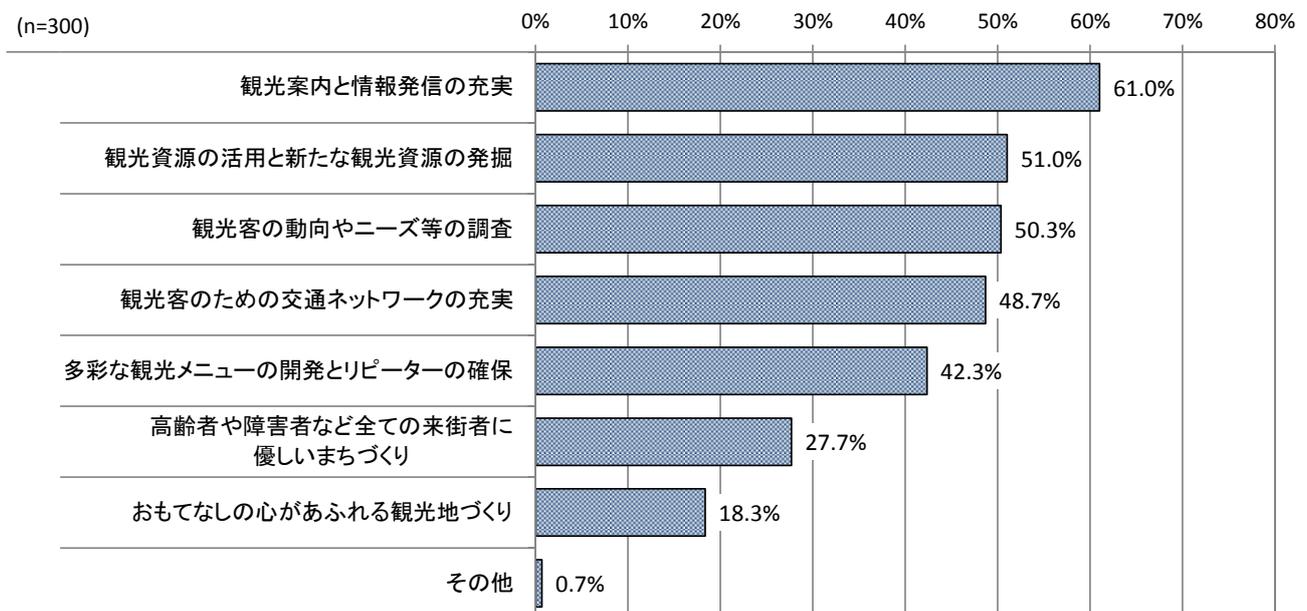
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



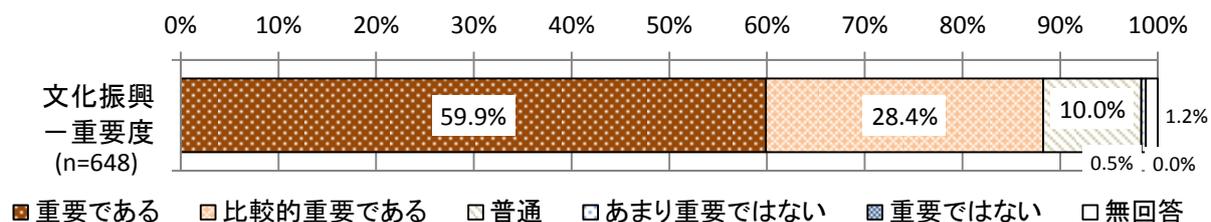
(3) 文化振興に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

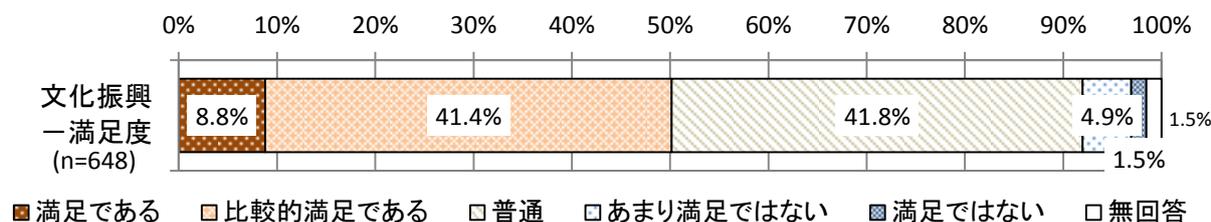
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 88.3% となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、50.2% という結果となっています。

文化振興について大切な取り組みとしては、「文化財や伝統行事、伝統芸能などの保存」が 72.5% と最も高く、次いで「文化に触れる機会の充実」が 61.0% となっています。

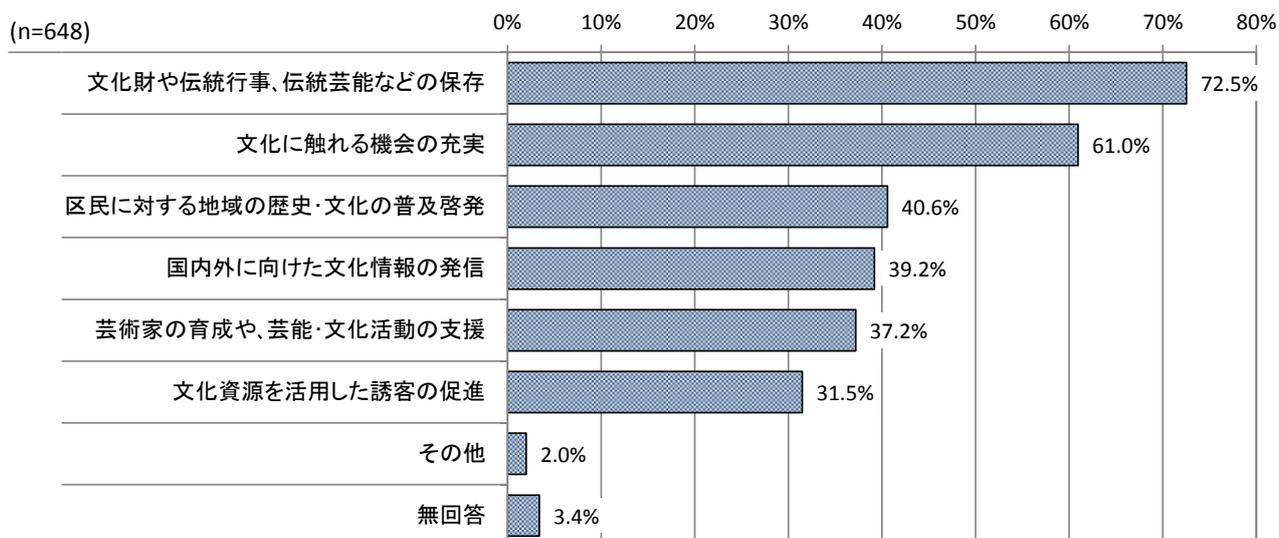
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

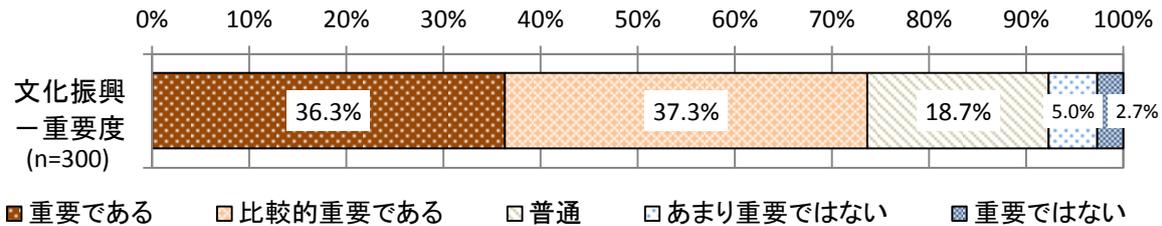


② 来訪者アンケートの結果

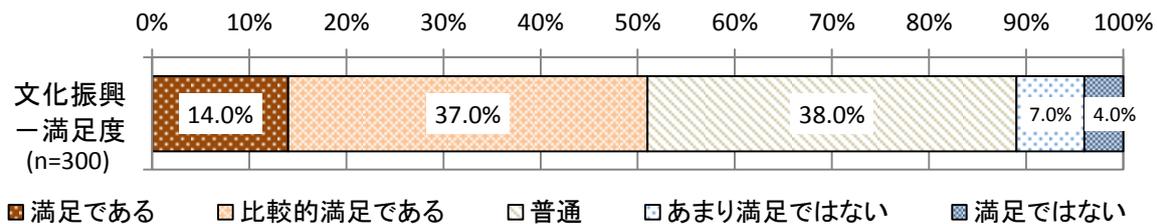
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 73.6%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、51.0%という結果となっています。

文化振興について大切な取り組みとしては、「文化財や伝統行事、伝統芸能などの保存」が 69.0%と最も高く、次いで「国内外に向けた文化情報の発信」が 57.7%となっています。

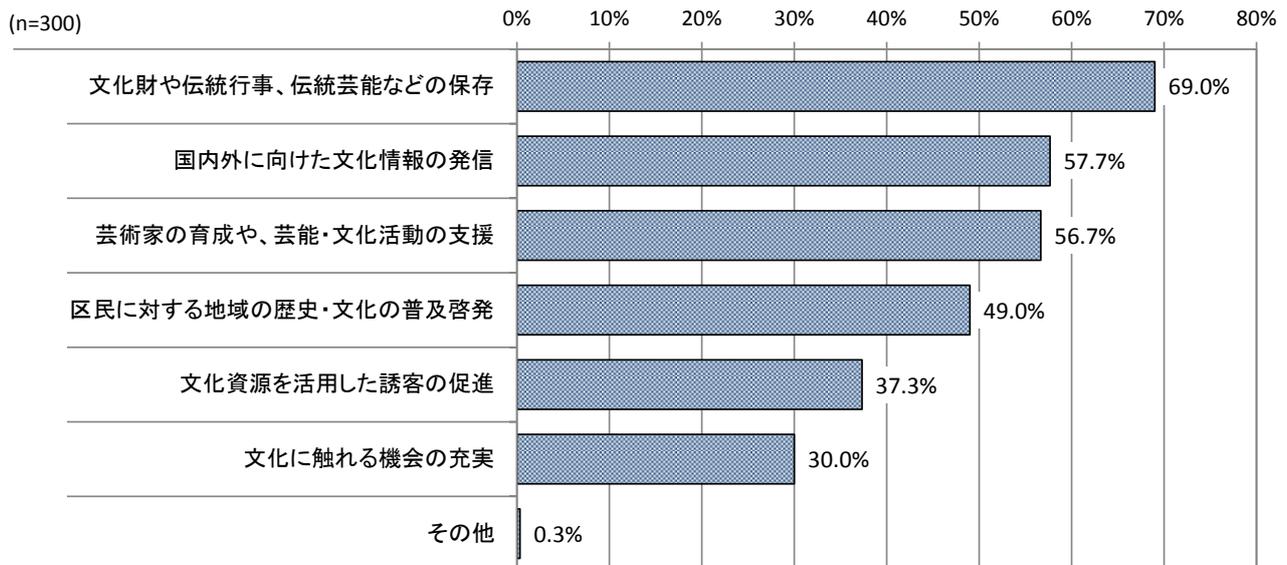
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



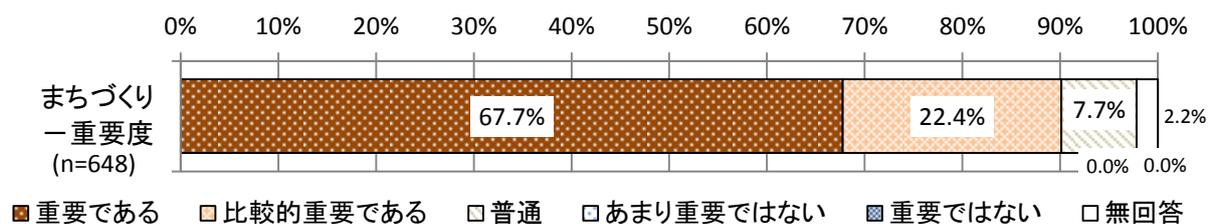
(4) まちづくりに関する取り組み

① 区民アンケートの結果

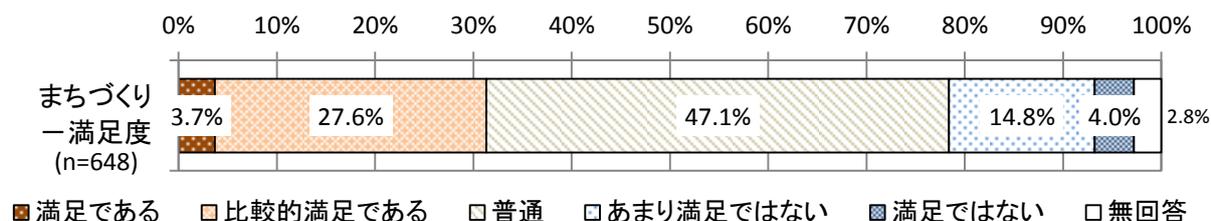
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 90.1%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、31.3%という結果となっています。

まちづくりについて大切な取り組みとしては、「災害に強いまちづくりの推進」が 59.7%と最も高く、次いで「空き家や老朽マンションへの対策」が 38.7%となっています。

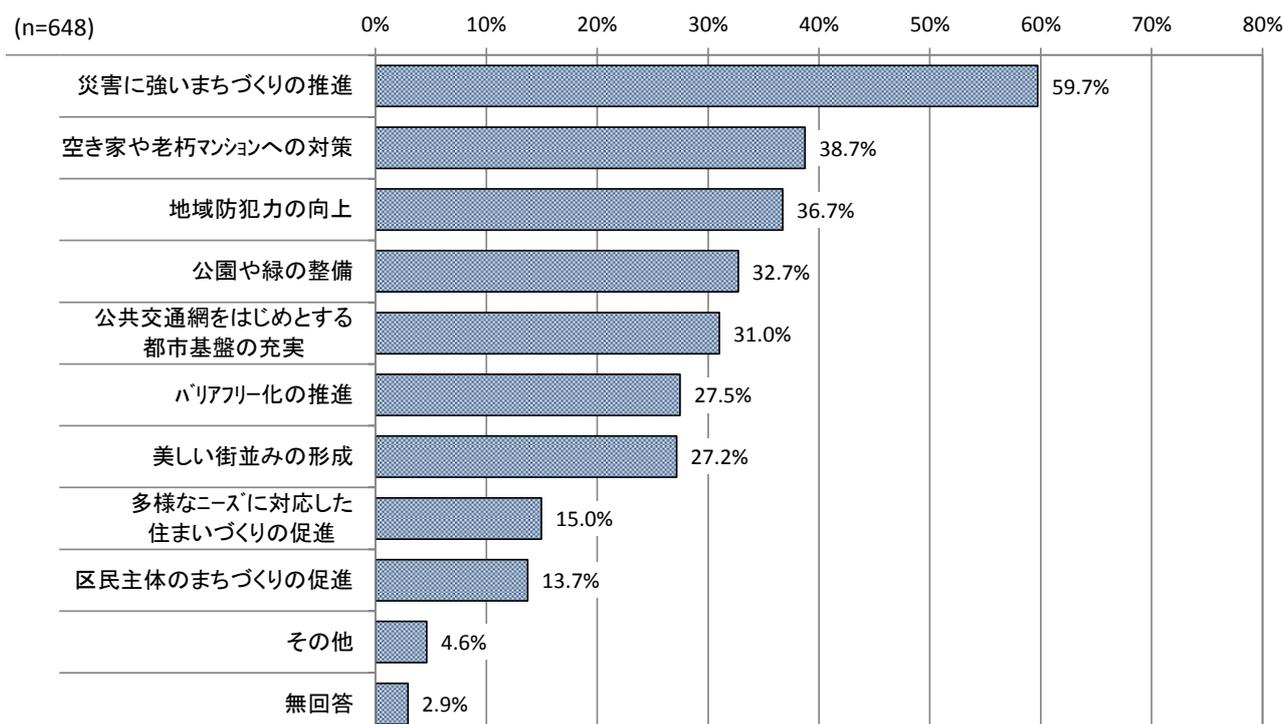
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

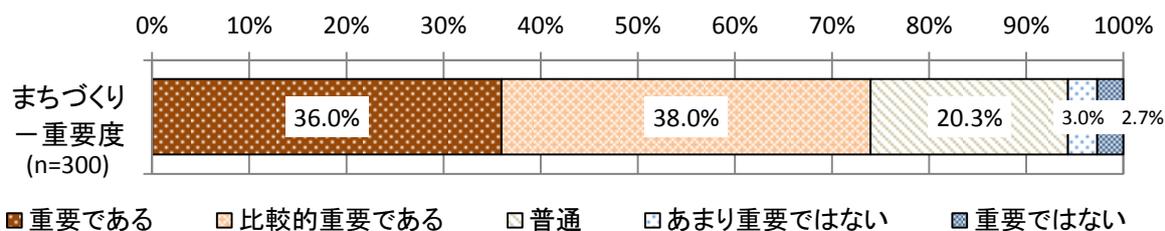


② 来訪者アンケートの結果

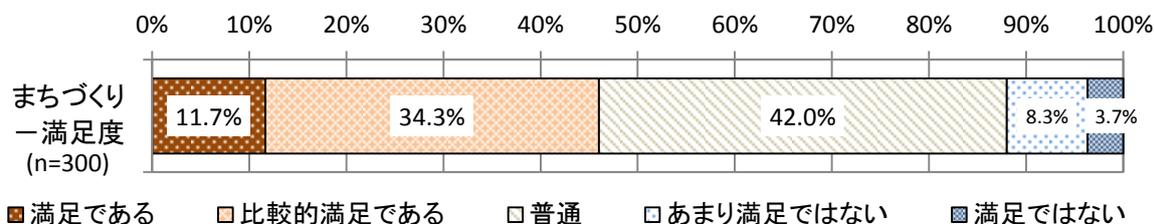
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 74.0%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、46.0%という結果となっています。

まちづくりについて大切な取り組みとしては、「災害に強いまちづくりの推進」が 52.7%と最も高く、次いで「公園や緑の整備」が 48.3%となっています。

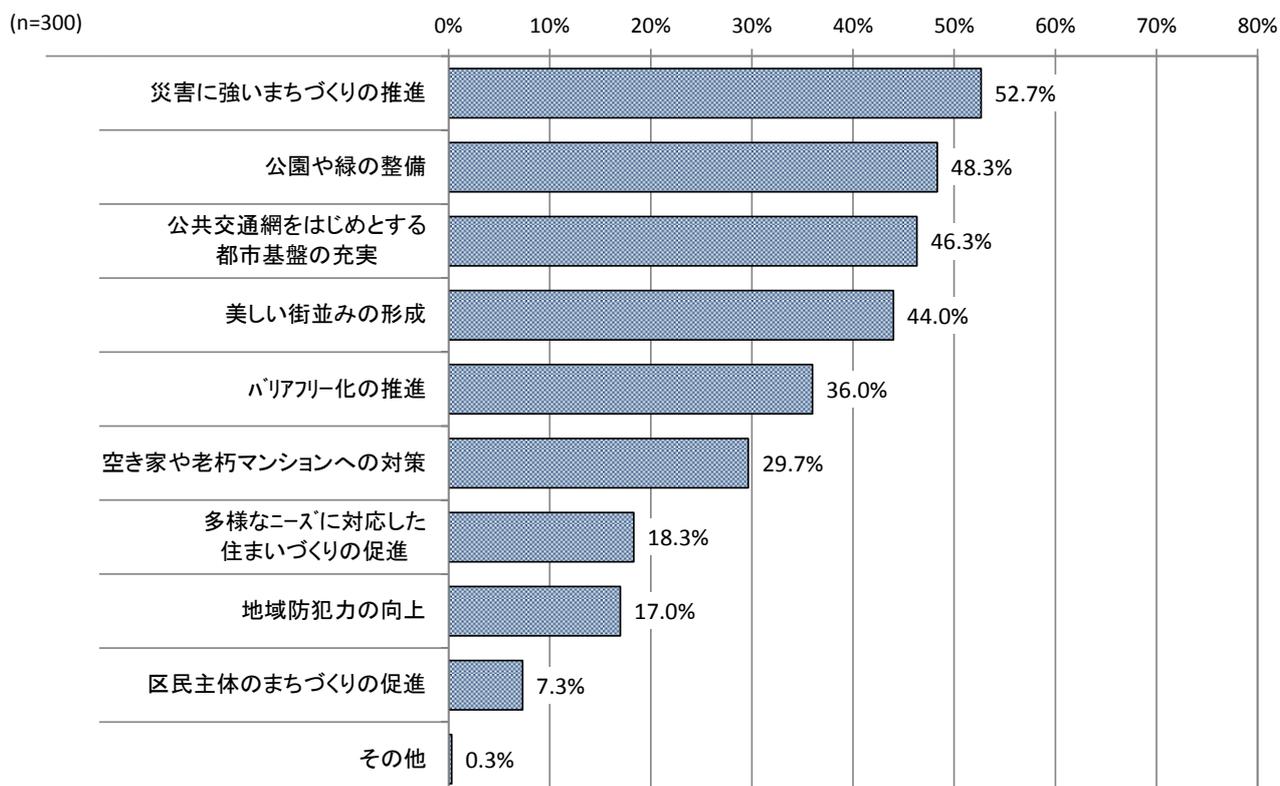
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



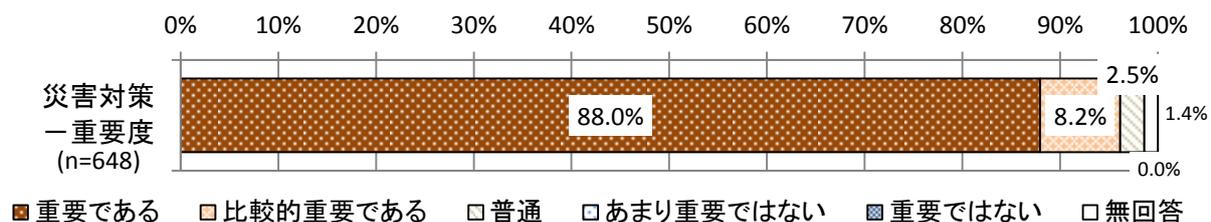
(5) 災害対策に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

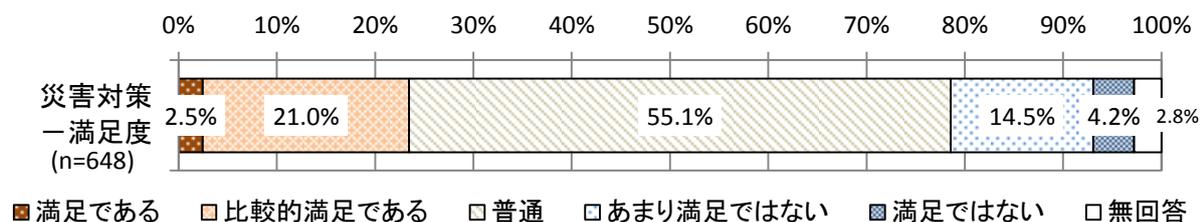
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 96.2%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、23.5%という結果となっています。

災害対策について大切な取り組みとしては、「医薬品等の備蓄、医療救護体制の構築」が 64.5%と最も高く、次いで「町会、地域住民の日頃の協力体制・連携の強化」が 63.4%となっています。

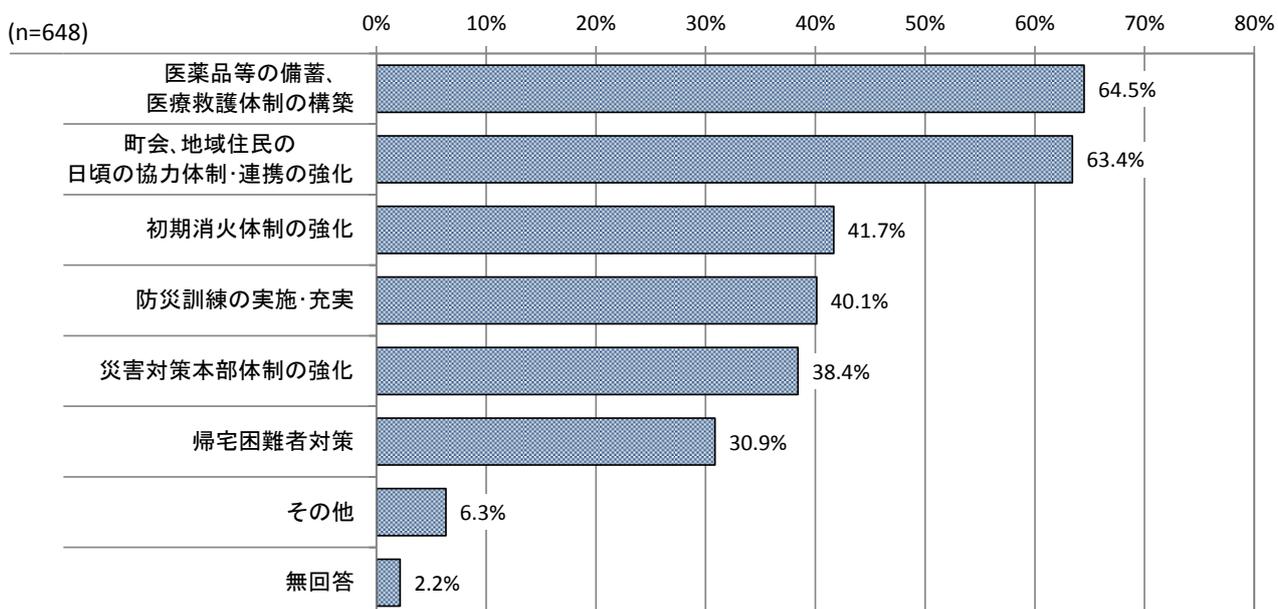
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

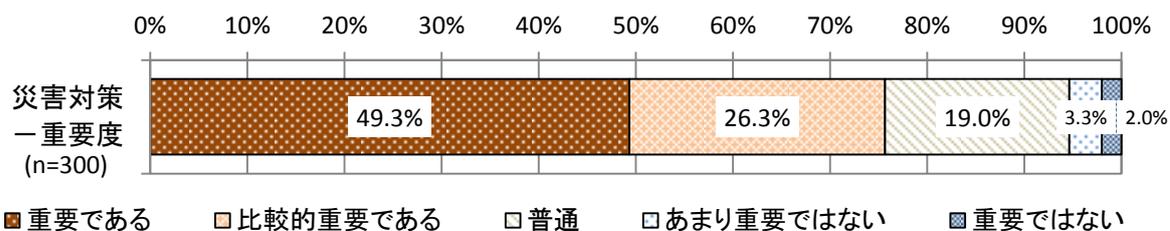


② 来訪者アンケートの結果

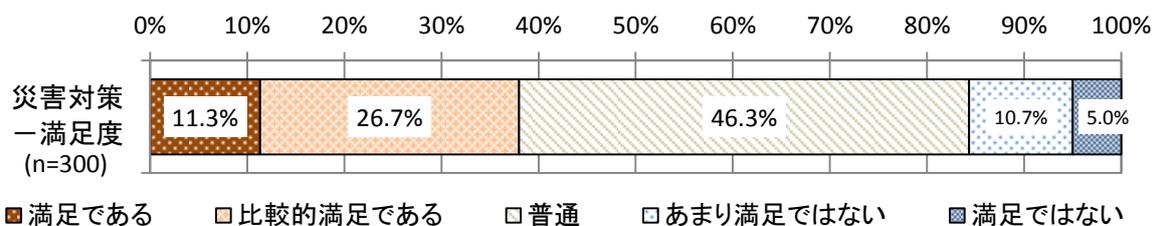
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は75.6%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、38.0%という結果となっています。

災害対策について大切な取り組みとしては、「初期消火体制の強化」が59.0%と最も高く、次いで「災害対策本部体制の強化」が58.7%となっています。

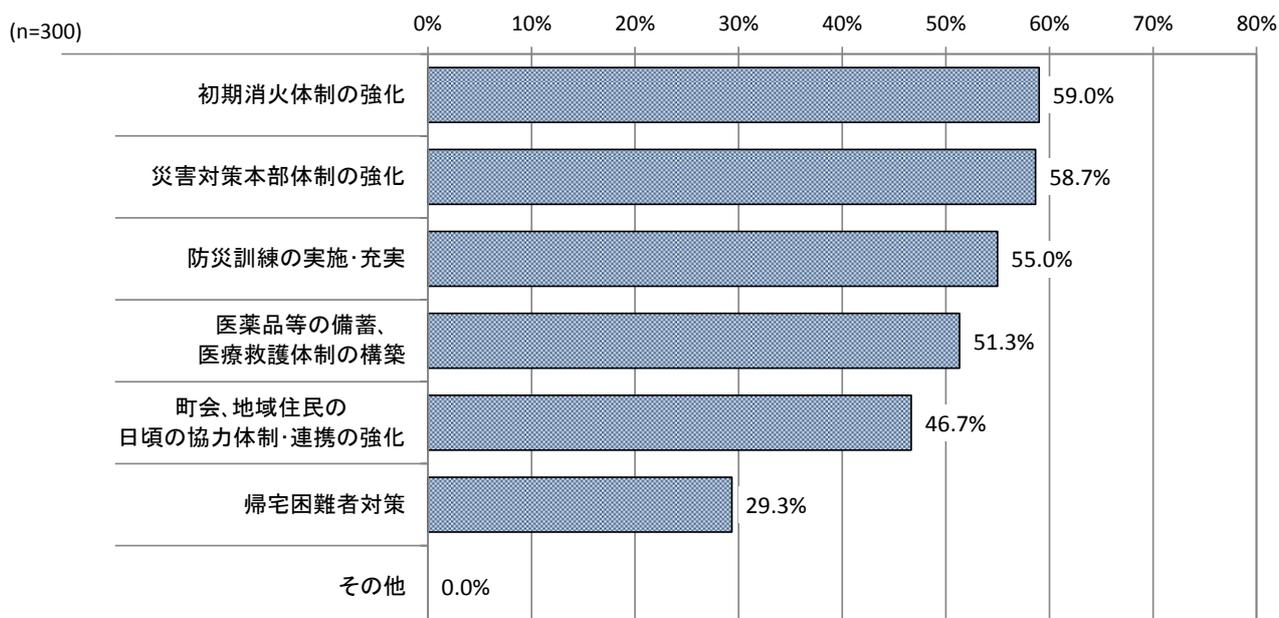
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



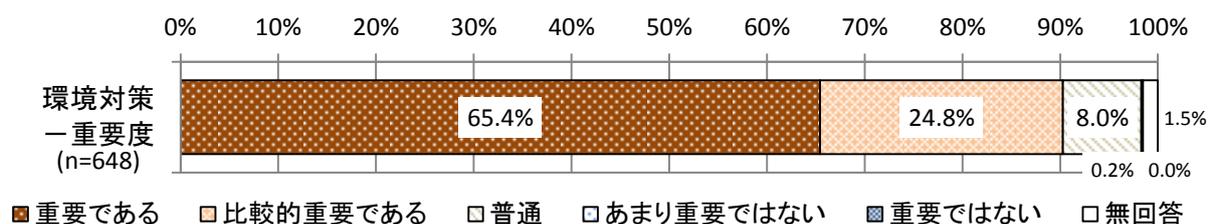
(6) 環境対策に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

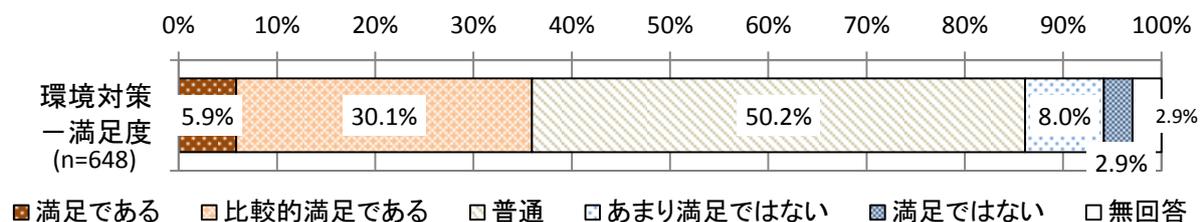
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は90.2%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、36.0%という結果となっています。

環境対策について大切な取り組みとしては、「資源の分別、再使用、再生利用の定着促進」が59.0%と最も高く、次いで「緑や水辺環境の保全」が57.7%となっています。

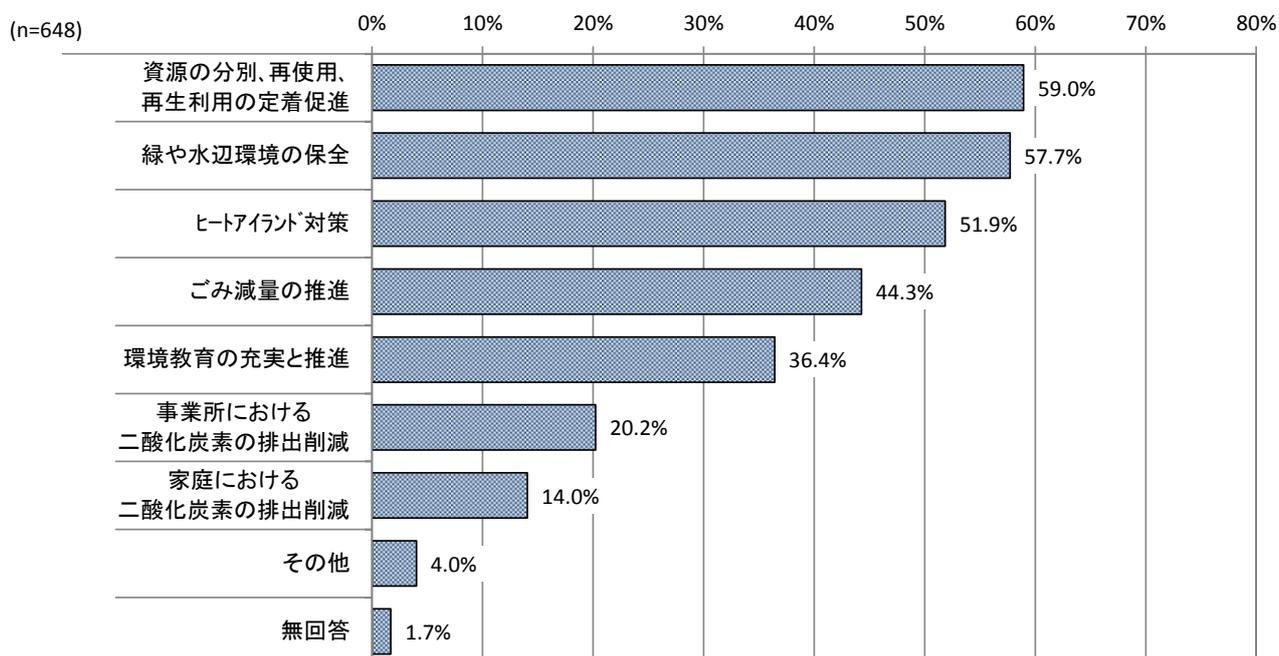
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

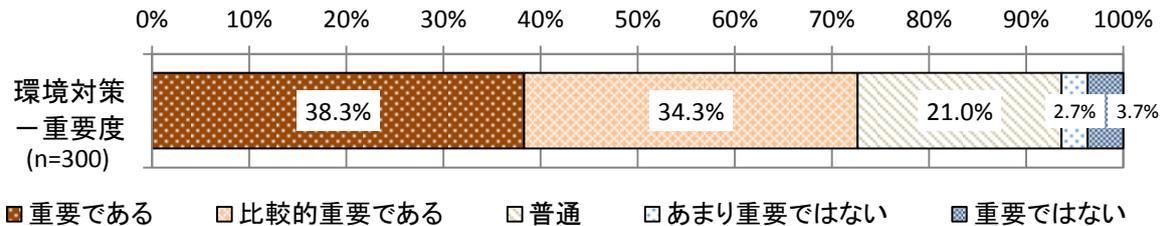


② 来訪者アンケートの結果

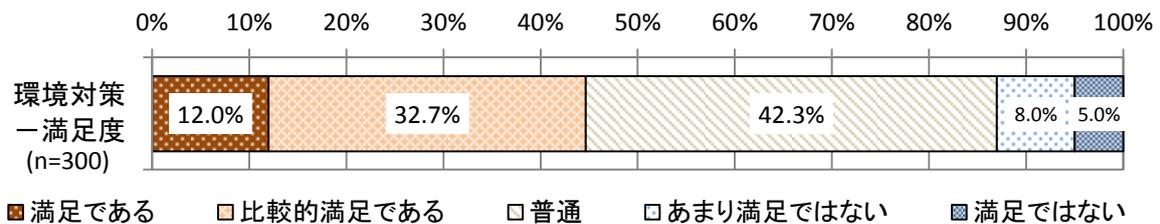
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 72.6%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、44.7%という結果となっています。

環境対策について大切な取り組みとしては、「ヒートアイランド対策」が 55.7%と最も高く、次いで「ごみ減量の推進」が 54.0%となっています。

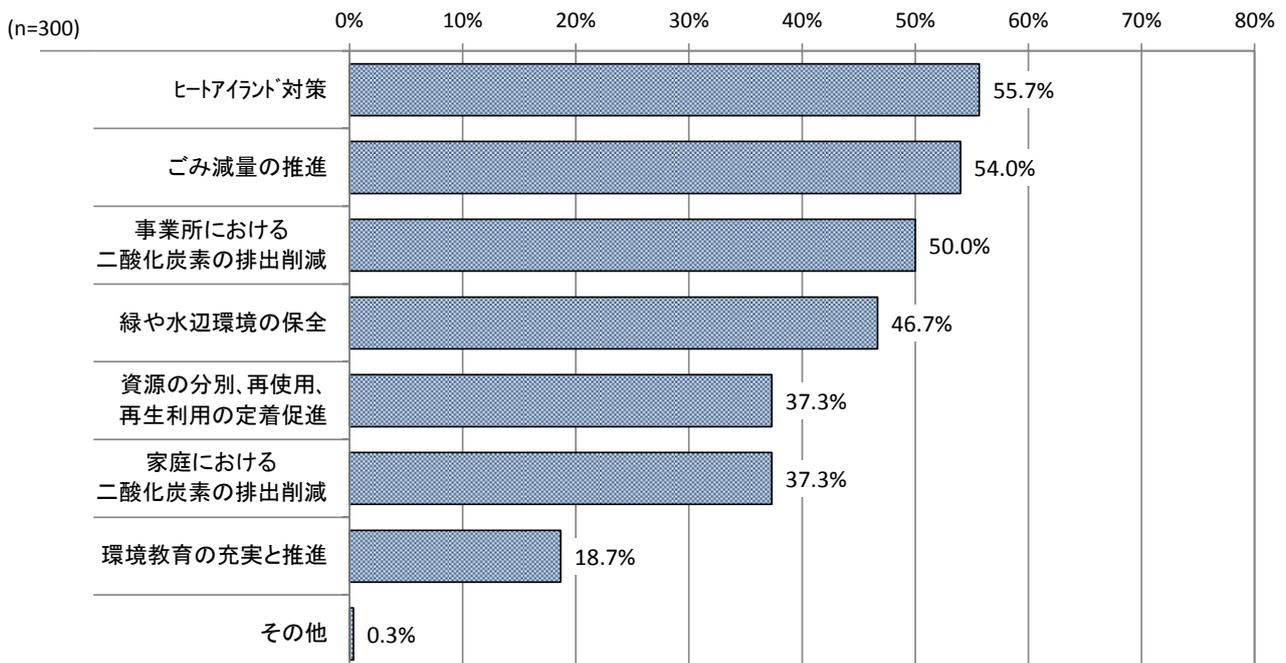
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



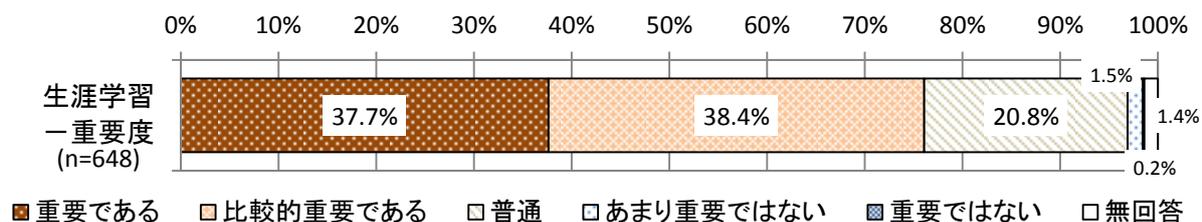
(7) 生涯学習に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

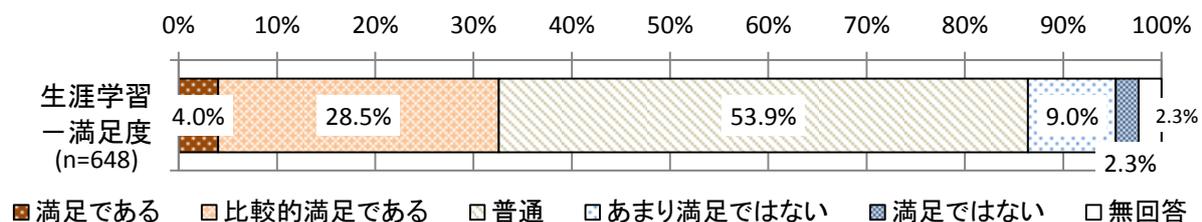
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 76.1%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、32.5%という結果となっています。

生涯学習について大切な取り組みとしては、「様々な学習機会と環境の充実」が 74.8%と最も高く、次いで「図書館機能の充実」が 54.3%となっています。

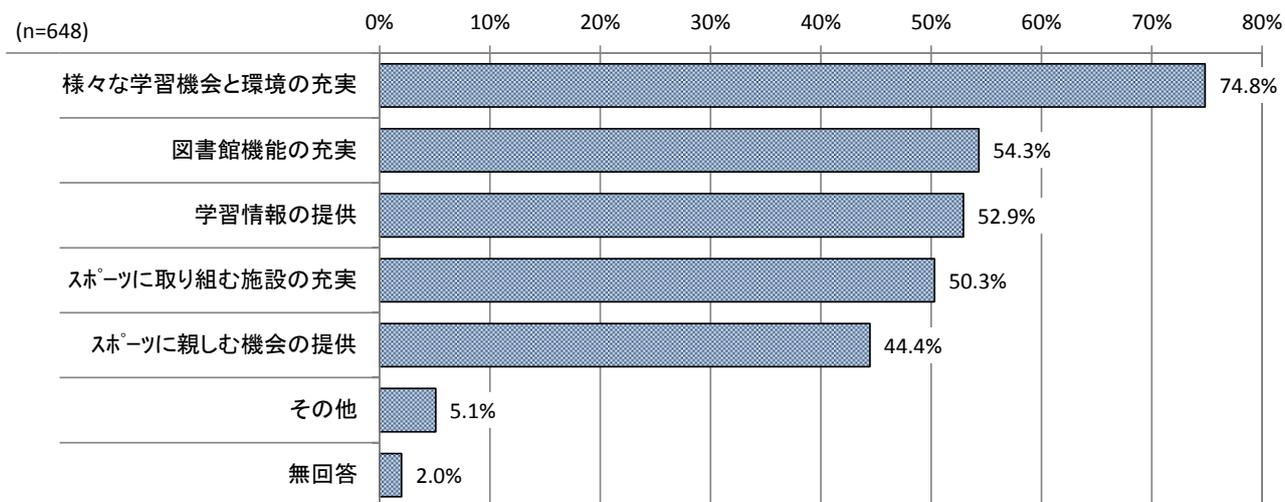
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

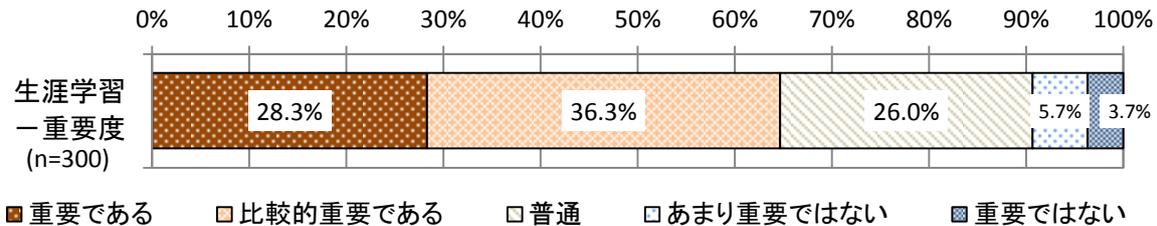


② 来訪者アンケートの結果

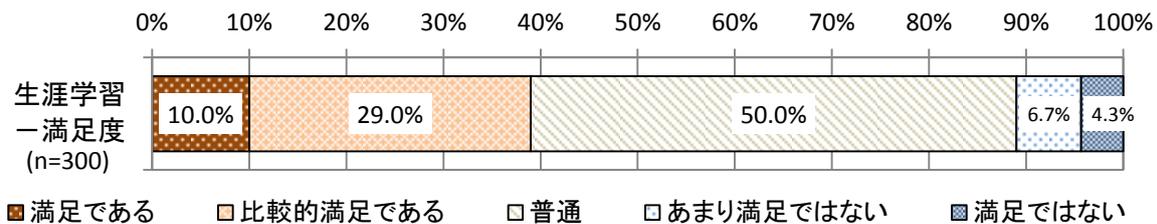
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 64.6%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、39.0%という結果となっています。

生涯学習について大切な取り組みとしては、「様々な学習機会と環境の充実」、「図書館機能の充実」がともに 72.7%と最も高くなっています。

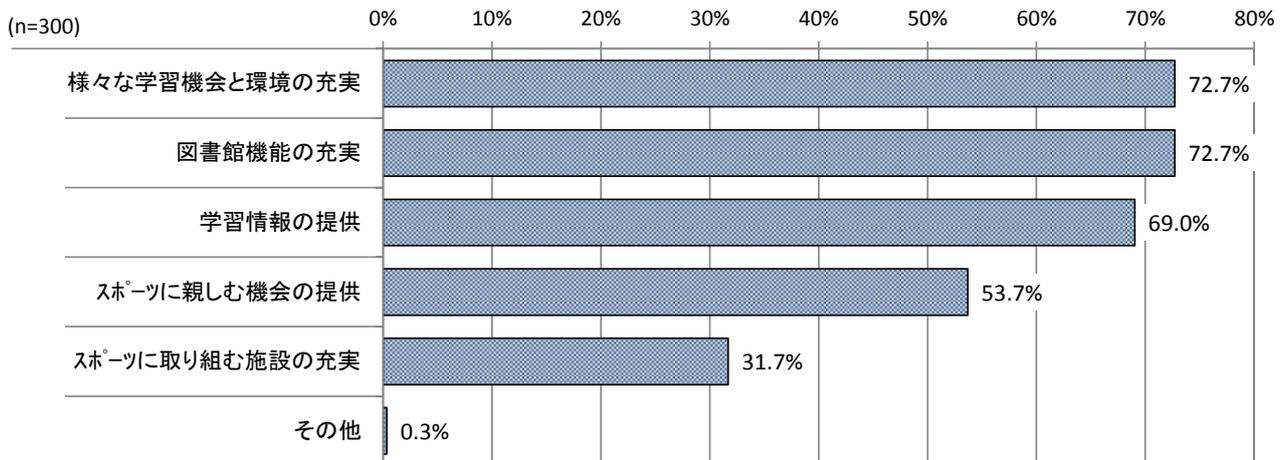
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



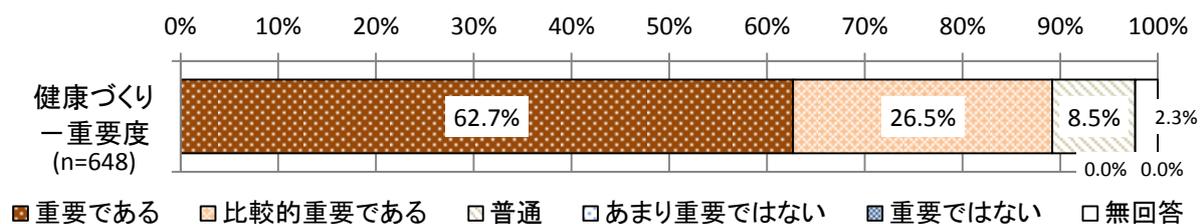
(8) 健康づくりに関する取り組み

① 区民アンケートの結果

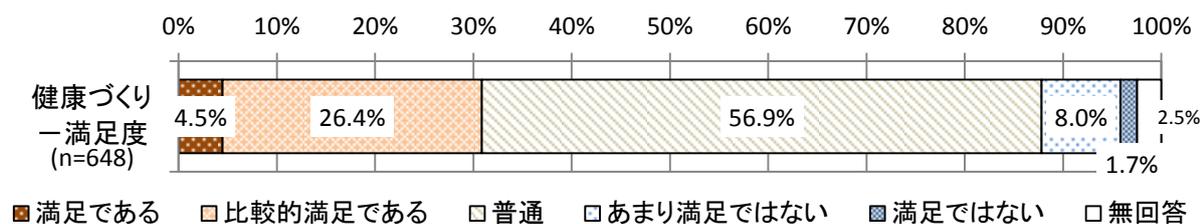
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 89.2%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、30.9%という結果となっています。

健康づくりについて大切な取り組みとしては、「地域における医療サービスの充実」が 53.2%と最も高く、次いで「生活習慣病予防の推進」が 52.6%となっています。

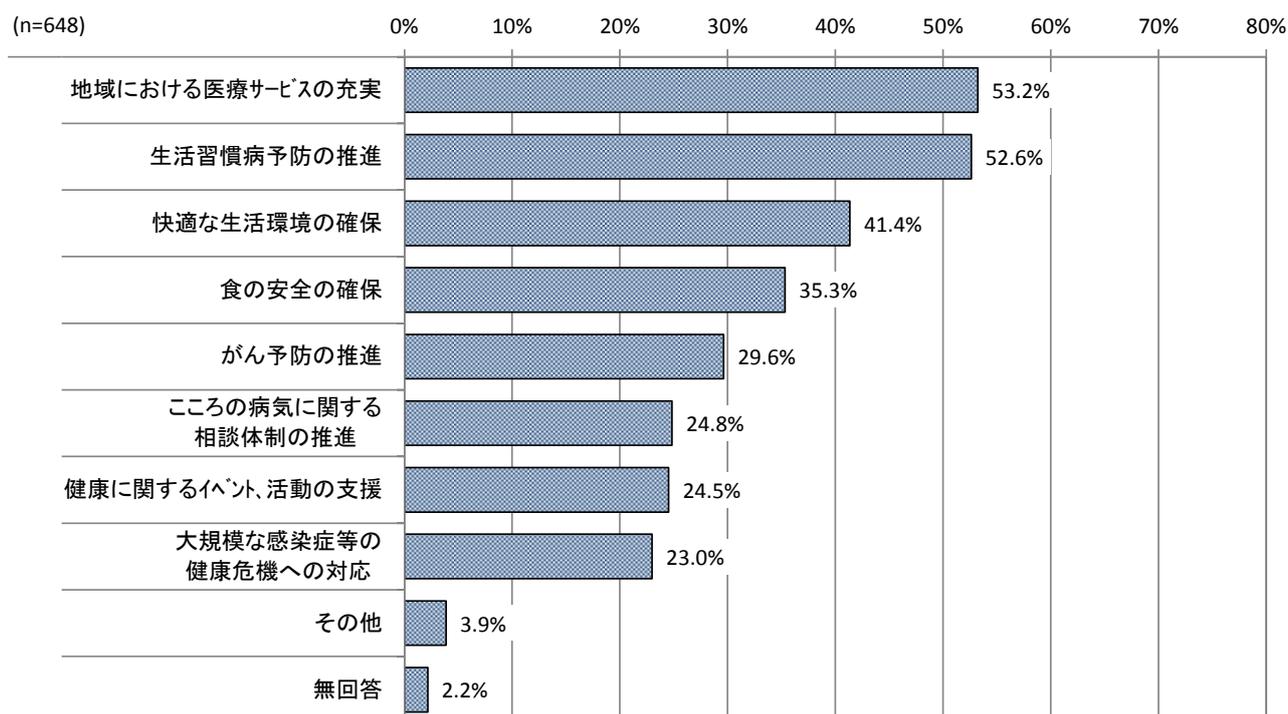
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

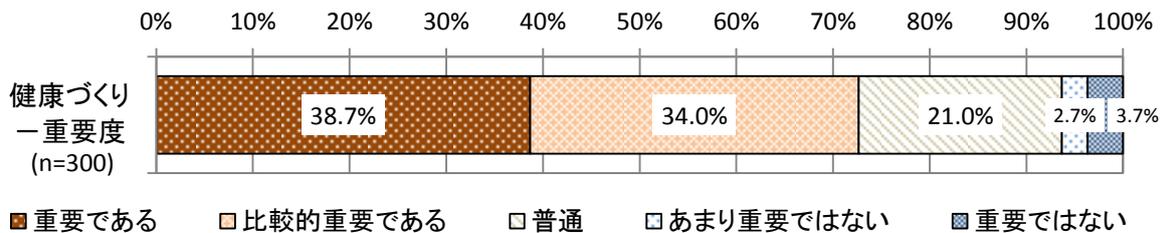


② 来訪者アンケートの結果

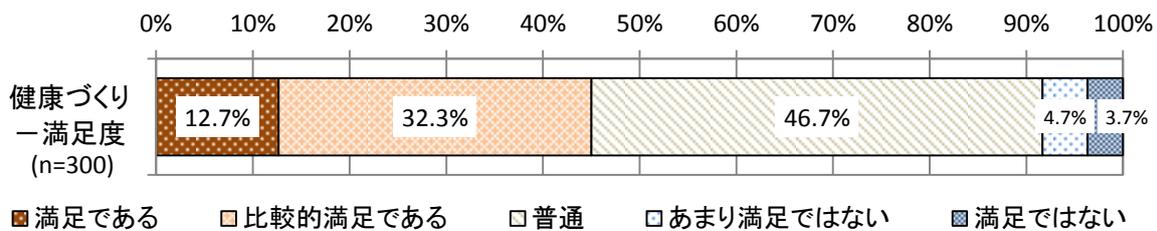
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 72.7%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、45.0%という結果となっています。

健康づくりについて大切な取り組みとしては、「生活習慣病予防の推進」が 56.3%と最も高く、次いで「健康に関するイベント、活動の支援」が 51.7%となっています。

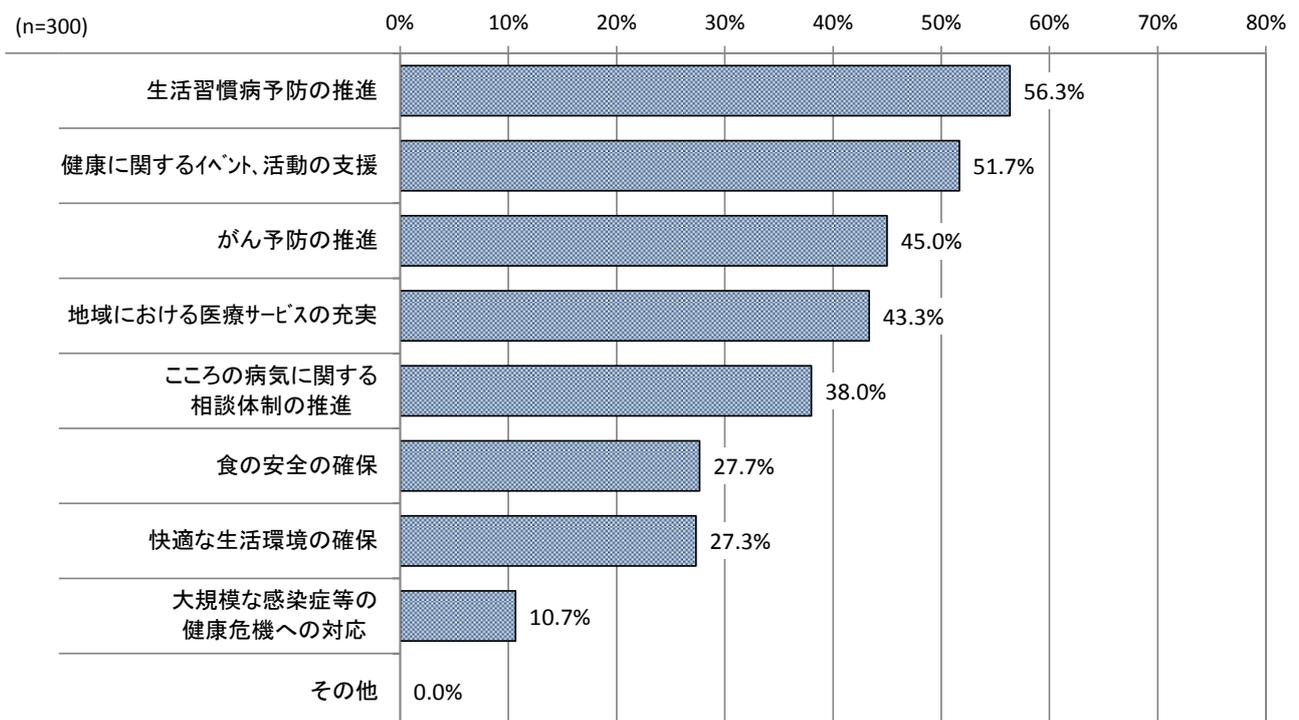
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



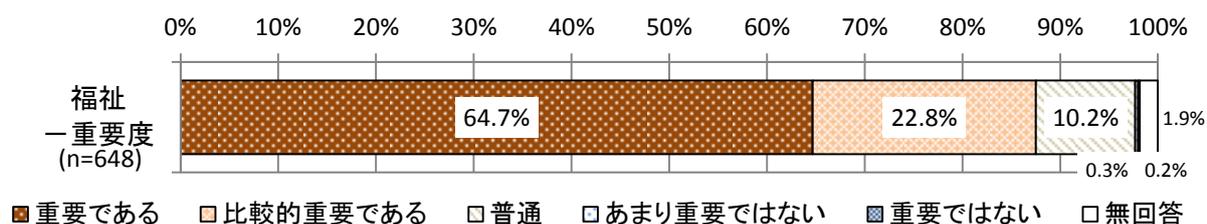
(9) 福祉に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

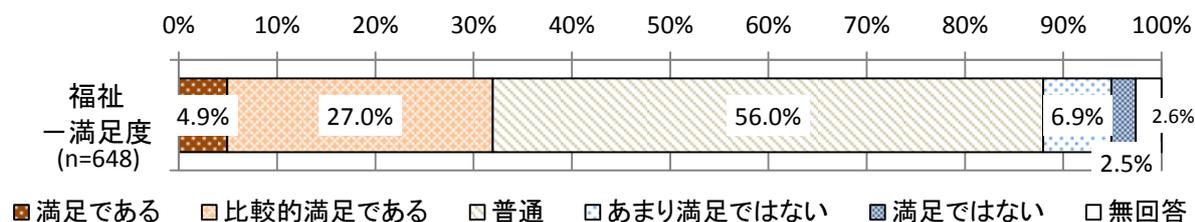
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 87.5%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、31.9%という結果となっています。

福祉について大切な取り組みとしては、「介護が必要な方へのサービスの充実」が 58.0%と最も高く、次いで「医療・介護連携の推進」が 50.8%となっています。

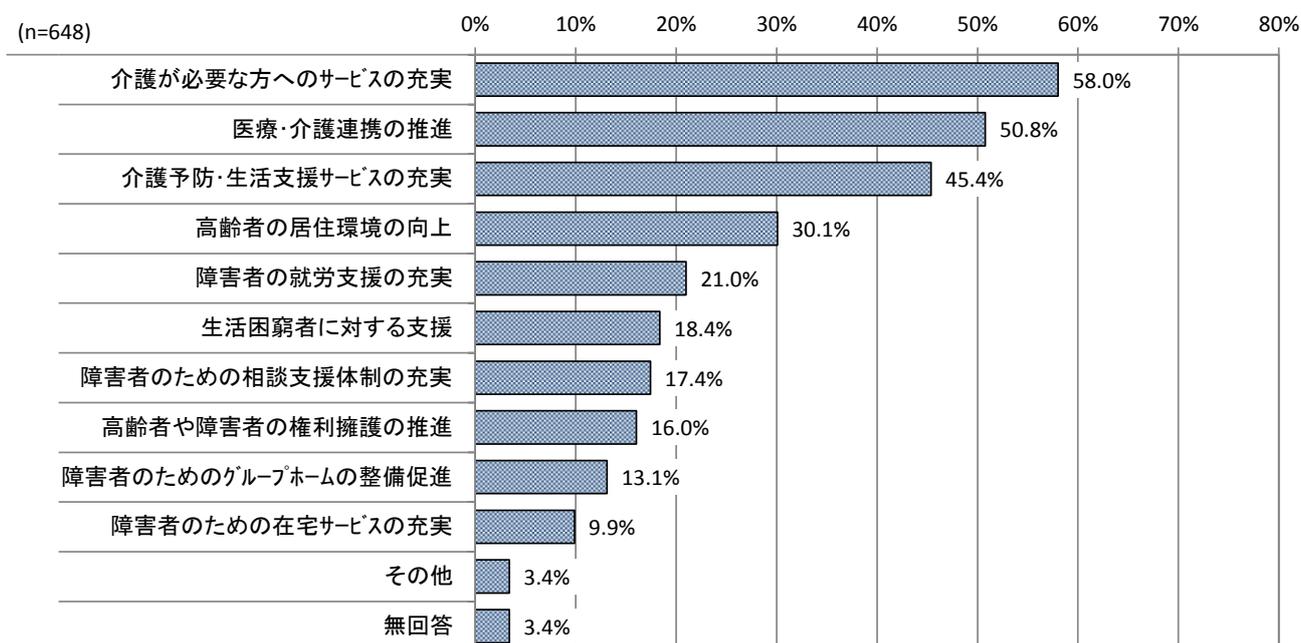
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

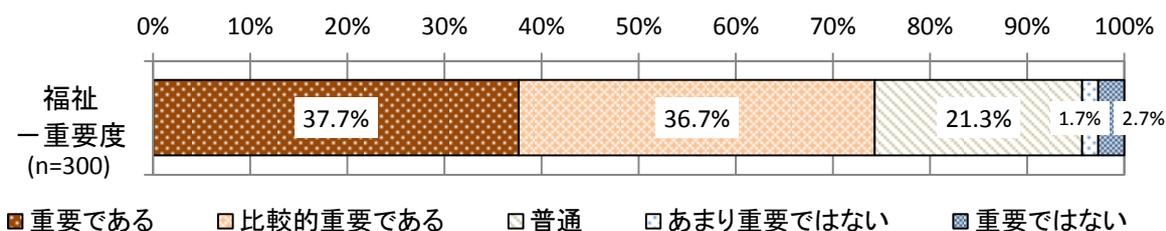


② 来訪者アンケートの結果

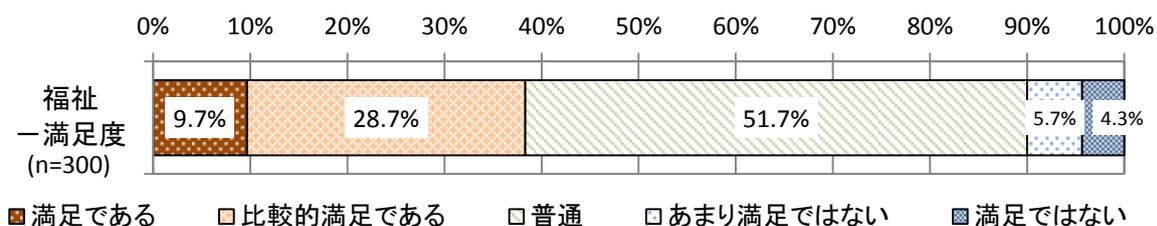
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 74.4%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、38.4%という結果となっています。

福祉について大切な取り組みとしては、「医療・介護連携の推進」が 55.0%と最も高く、次いで「介護予防・生活支援サービスの充実」が 51.7%となっています。

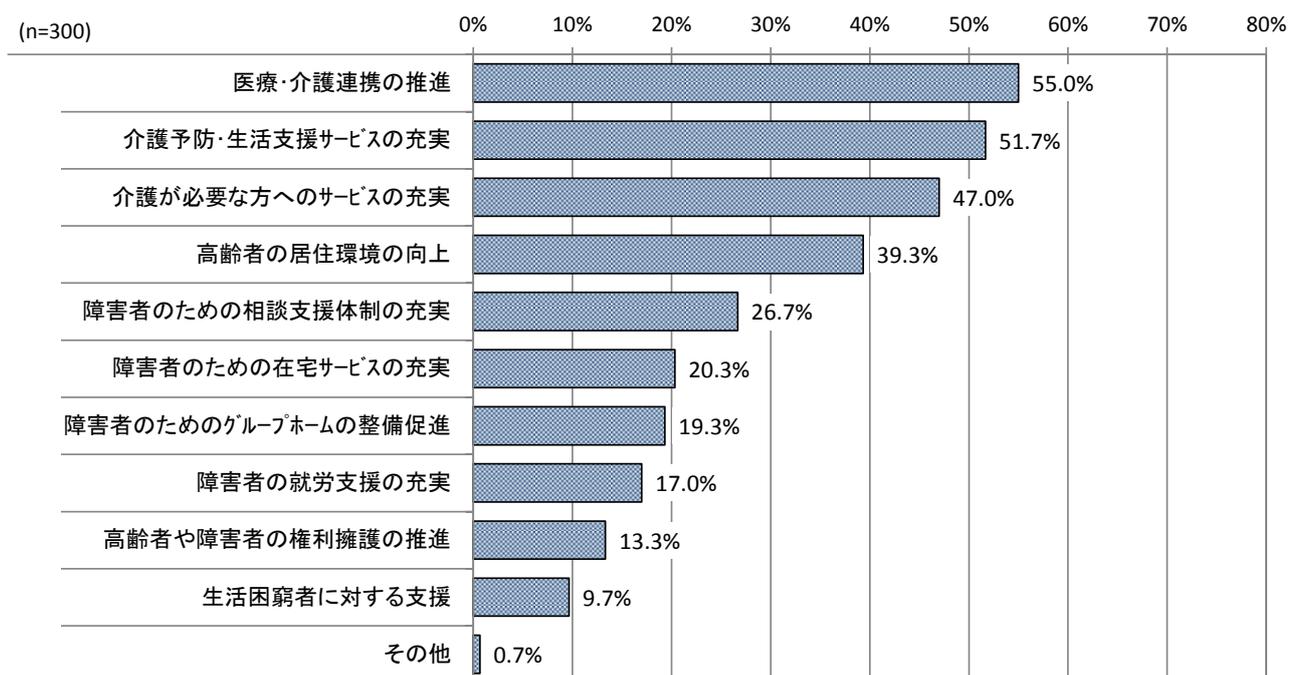
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



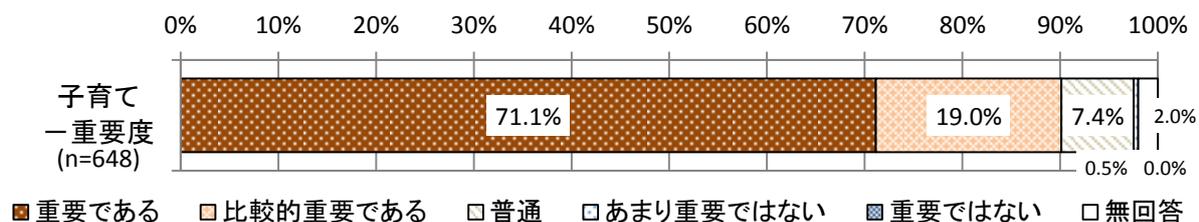
(10) 子育てに関する取り組み

① 区民アンケートの結果

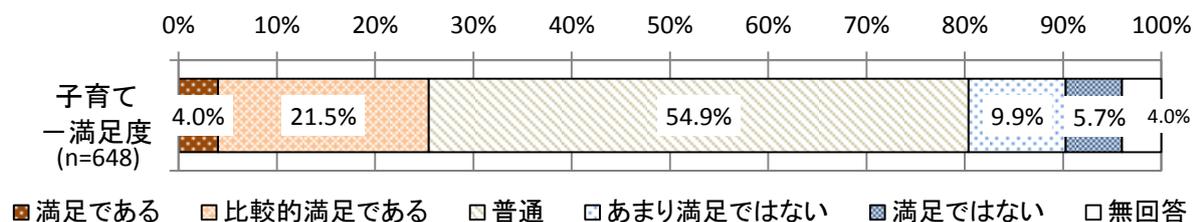
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 90.1%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、25.5%という結果となっています。

子育てについて大切な取り組みとしては、「子供を安心して産み育てるための支援」が 85.5%と最も高く、次いで「教育・保育施設の整備」が 73.8%となっています。

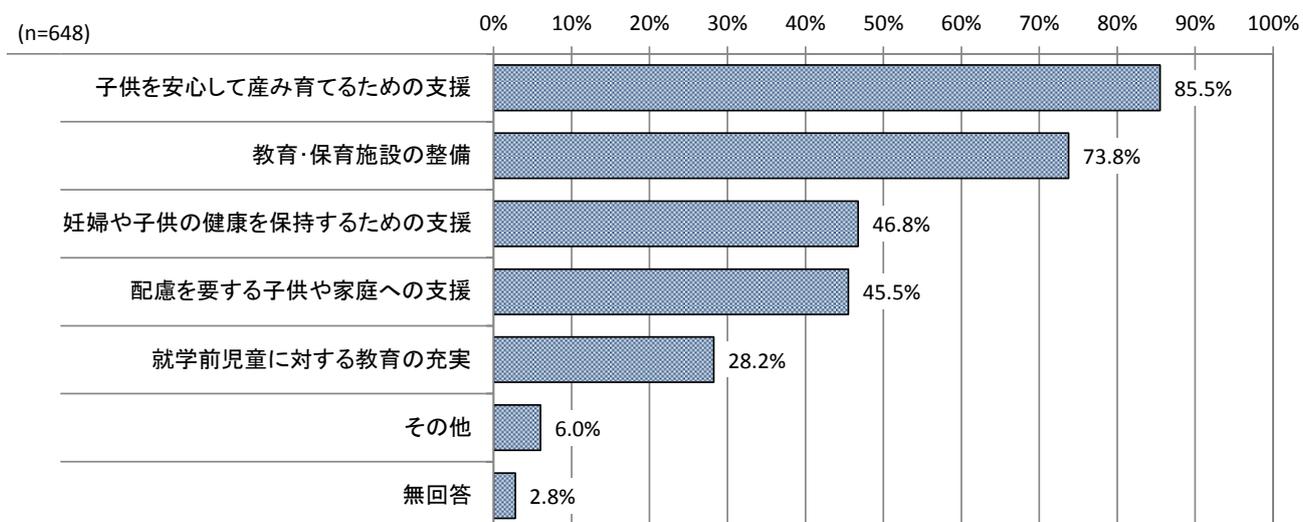
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

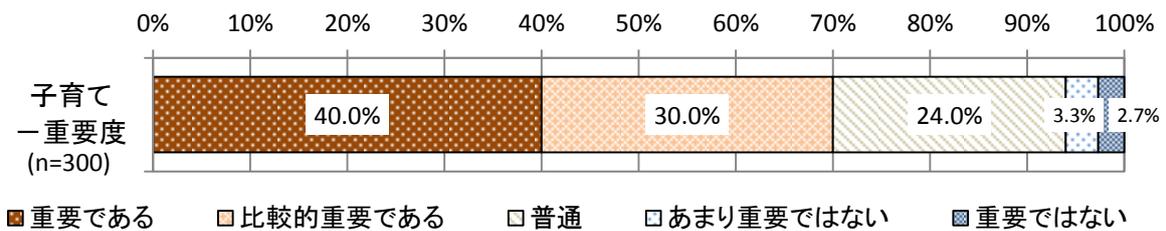


② 来訪者アンケートの結果

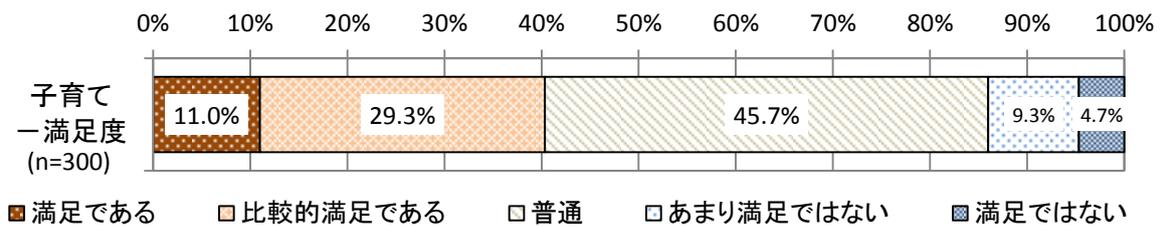
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 70.0%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、40.3%という結果となっています。

子育てについて大切な取り組みとしては、「子供を安心して産み育てるための支援」が 82.3%と最も高く、次いで「妊婦や子供の健康を保持するための支援」が 69.0%となっています。

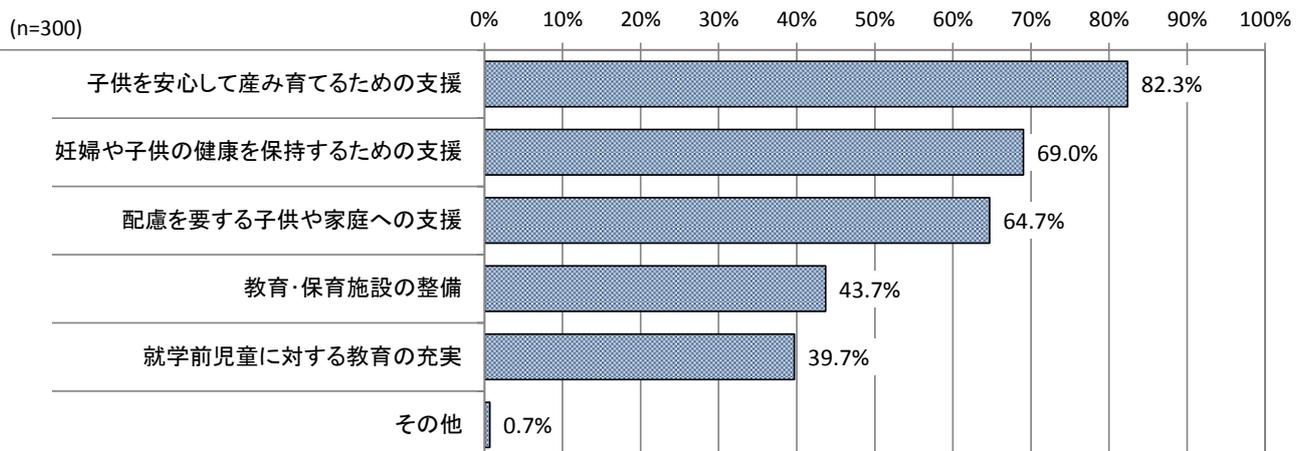
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



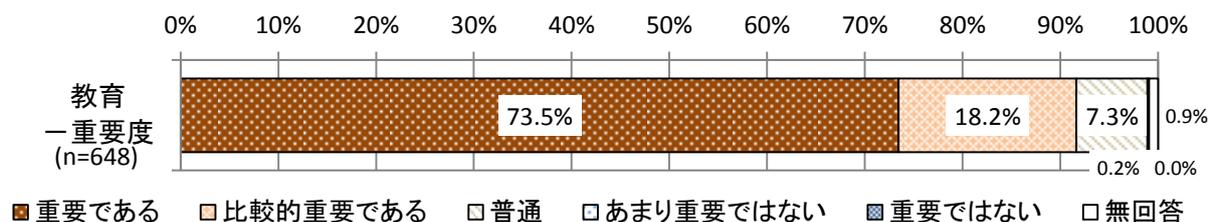
(11) 教育に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

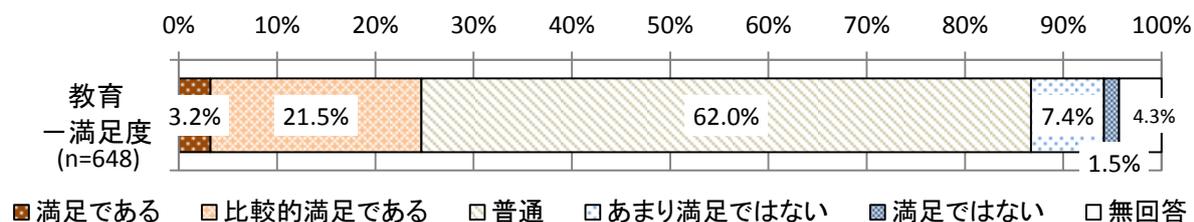
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 91.7%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、24.7%という結果となっています。

教育について大切な取り組みとしては、「指導力のある教職員の育成」が 69.9%と最も高く、次いで「学校教育の充実」が 57.6%となっています。

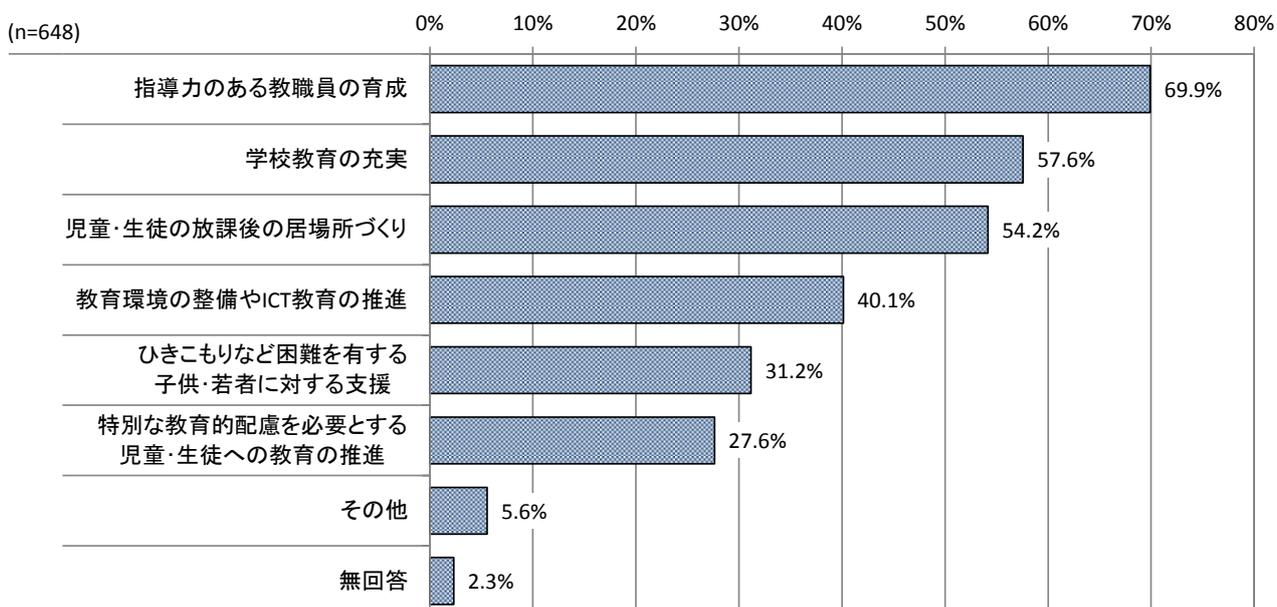
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

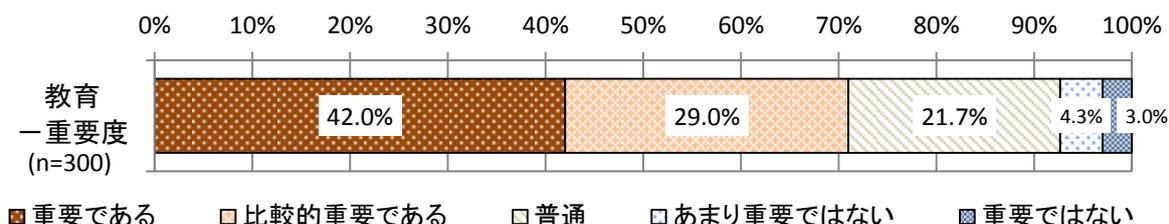


② 来訪者アンケートの結果

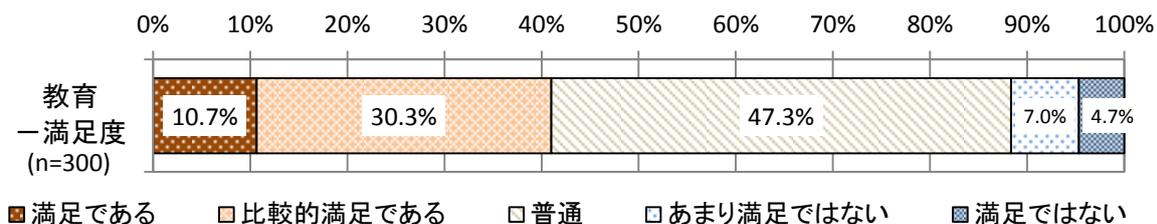
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 71.0%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、41.0%という結果となっています。

教育について大切な取り組みとしては、「指導力のある教職員の育成」が 65.0%と最も高く、次いで「学校教育の充実」が 57.7%となっています。

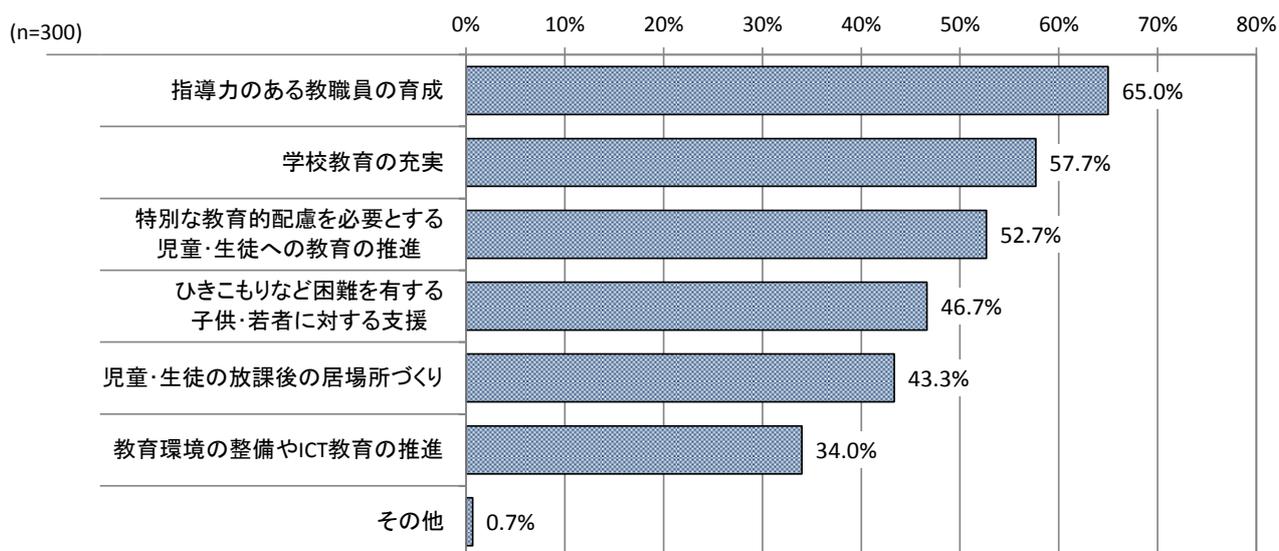
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



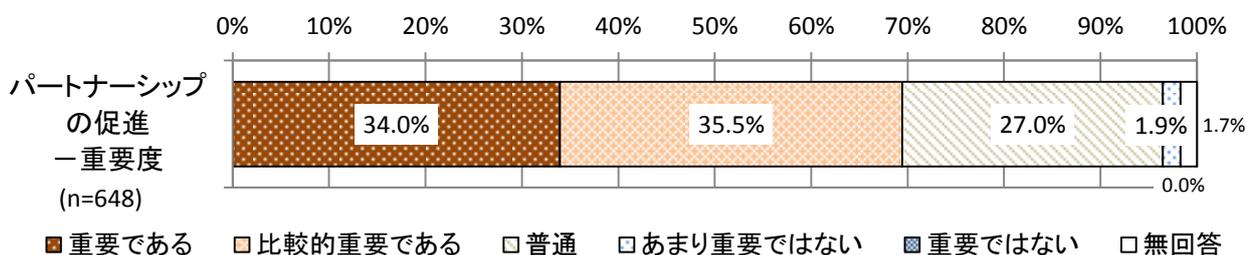
(12) パートナーシップの促進に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

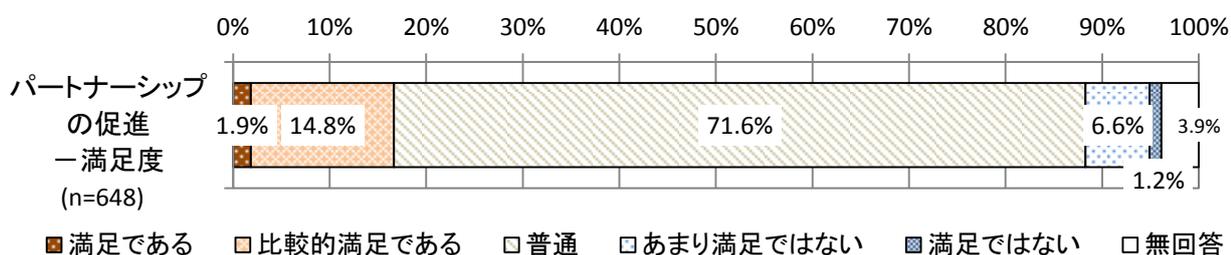
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 69.5%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、16.7%という結果となっています。

パートナーシップの促進について大切な取り組みとしては、「区民や地域団体等と区との協働の推進」が 78.7%と最も高く、次いで「区民が主体となった、国内外の都市・地域との交流活動促進」が 57.1%となっています。

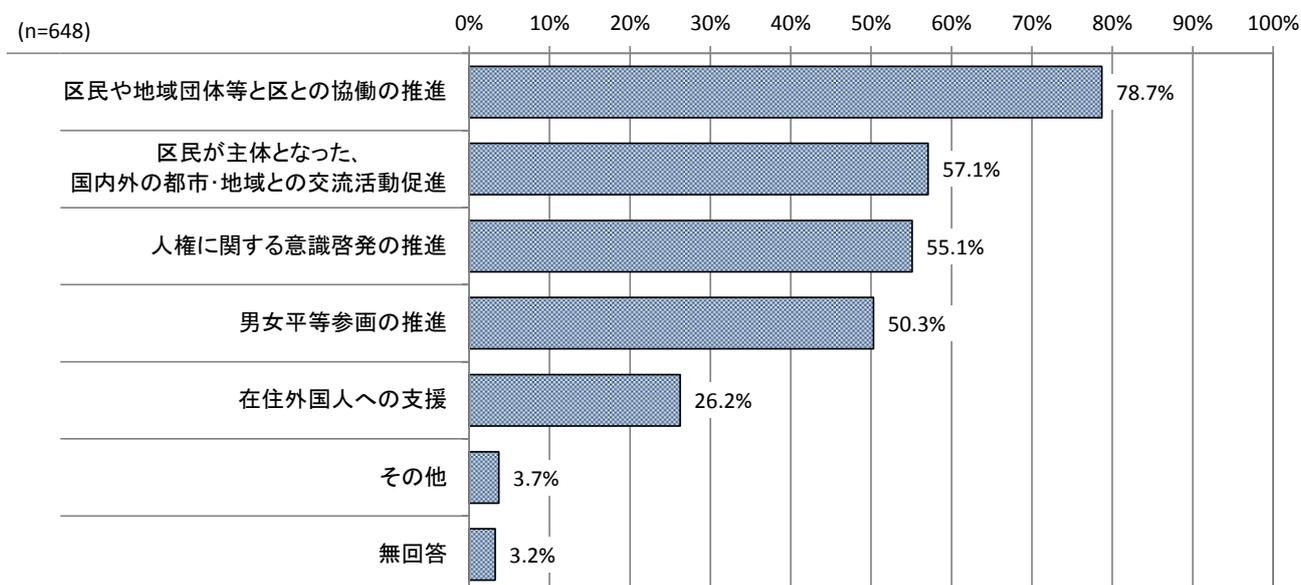
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

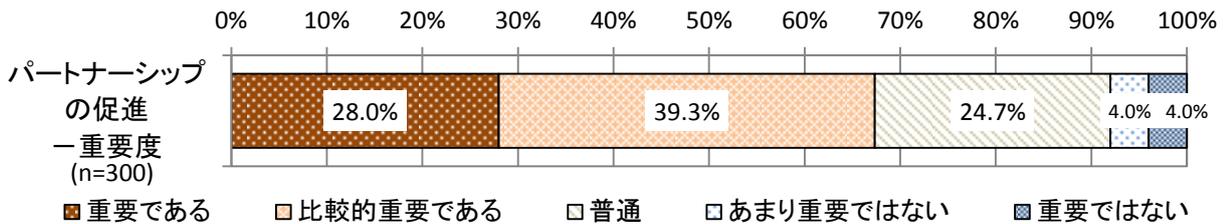


② 来訪者アンケートの結果

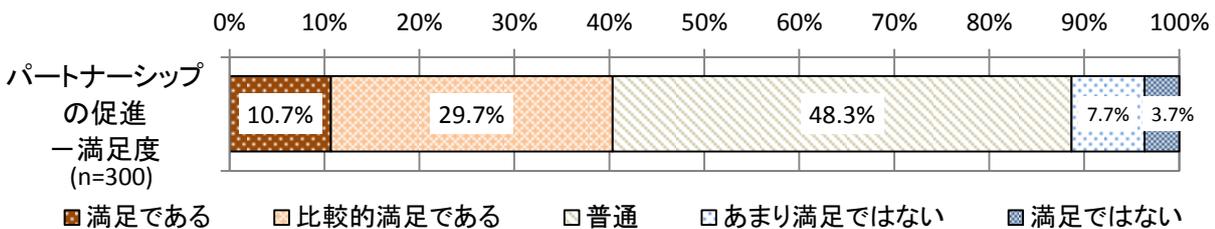
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は67.3%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、40.4%という結果となっています。

パートナーシップの促進について大切な取り組みとしては、「男女平等参画の推進」が77.3%と最も高く、次いで「人権に関する意識啓発の推進」が74.3%となっています。

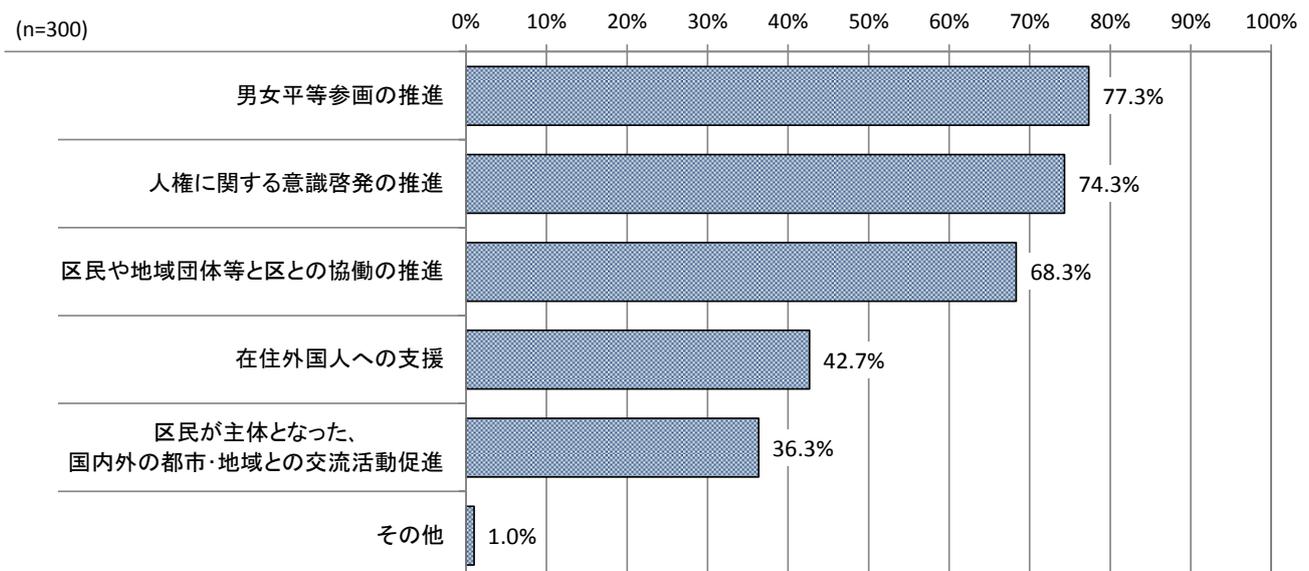
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））



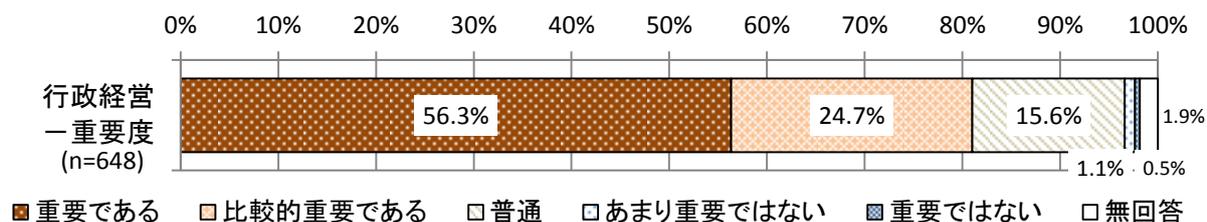
(13) 行政経営に関する取り組み

① 区民アンケートの結果

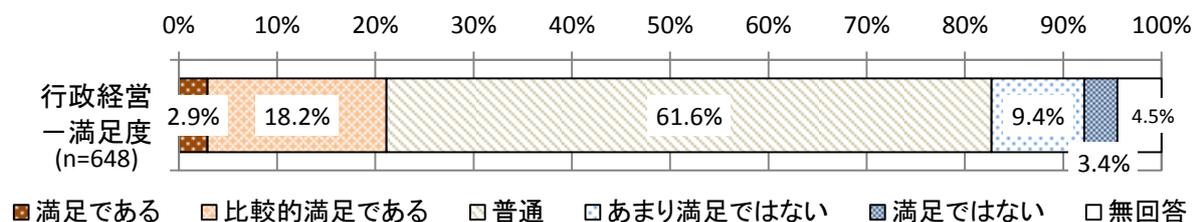
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 81.0%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、21.1%という結果となっています。

行政経営について大切な取り組みとしては、「健全で持続可能な財政運営の推進」が 50.2%と最も高く、次いで「区政の透明性向上と情報発信力の強化」が 44.1%となっています。

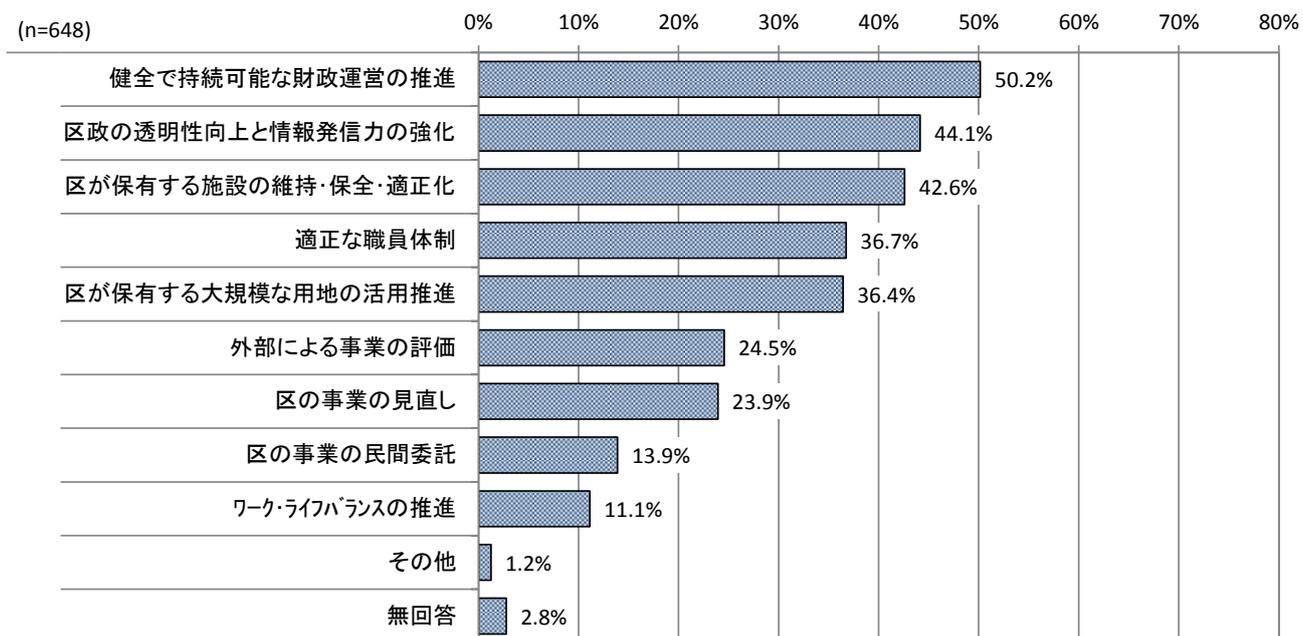
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

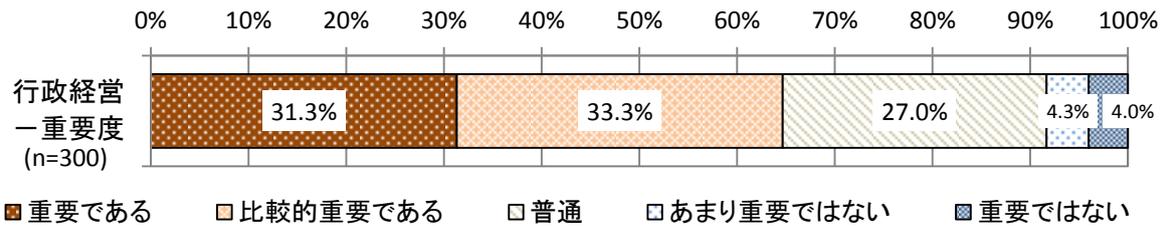


② 来訪者アンケートの結果

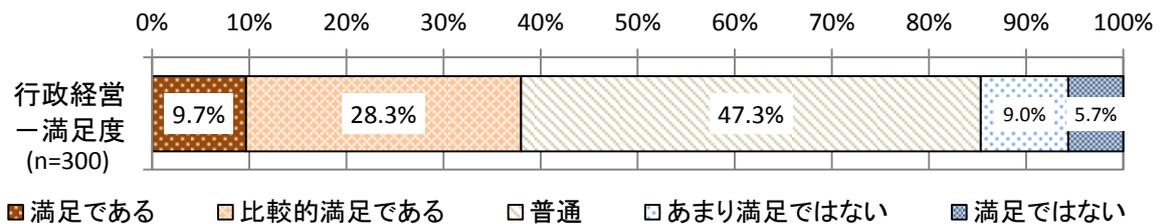
重要度をみると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた《重要である》という意見は 64.6%となっています。満足度では、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》が、38.0%という結果となっています。

行政経営について大切な取り組みとしては、「健全で持続可能な財政運営の推進」が 53.3%と最も高く、次いで「外部による事業の評価」が 44.3%となっています。

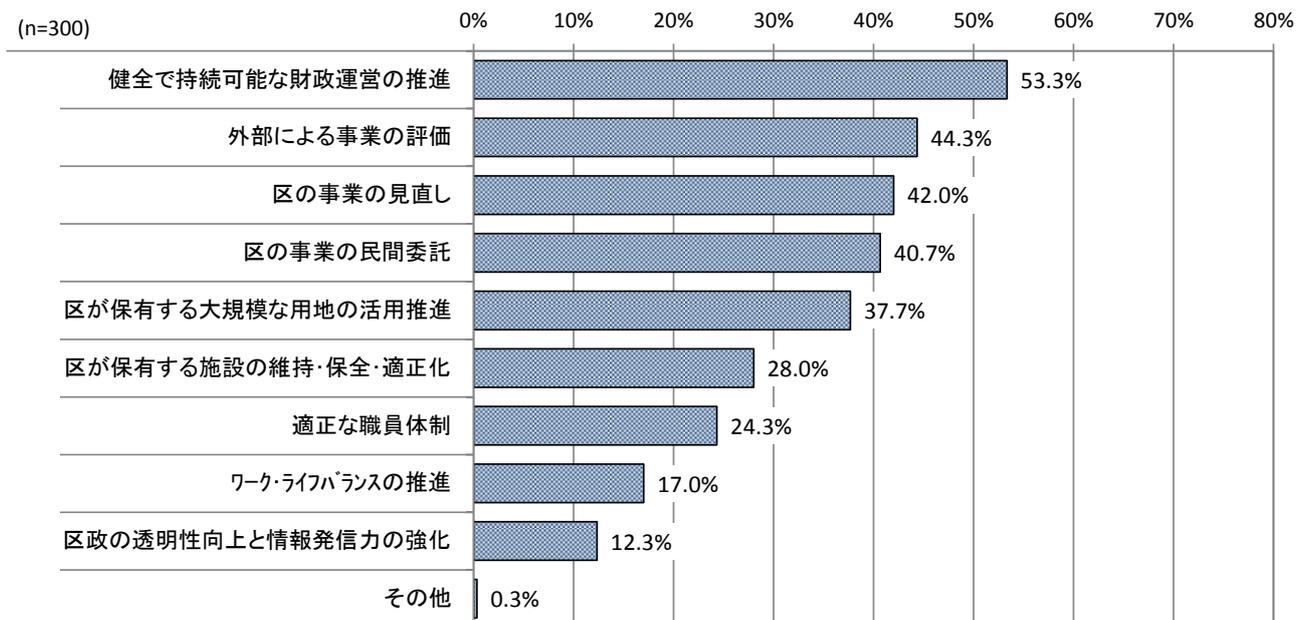
【重要度】（単数回答）



【満足度】（単数回答）



【大切な取り組み】（複数回答（3項目まで））

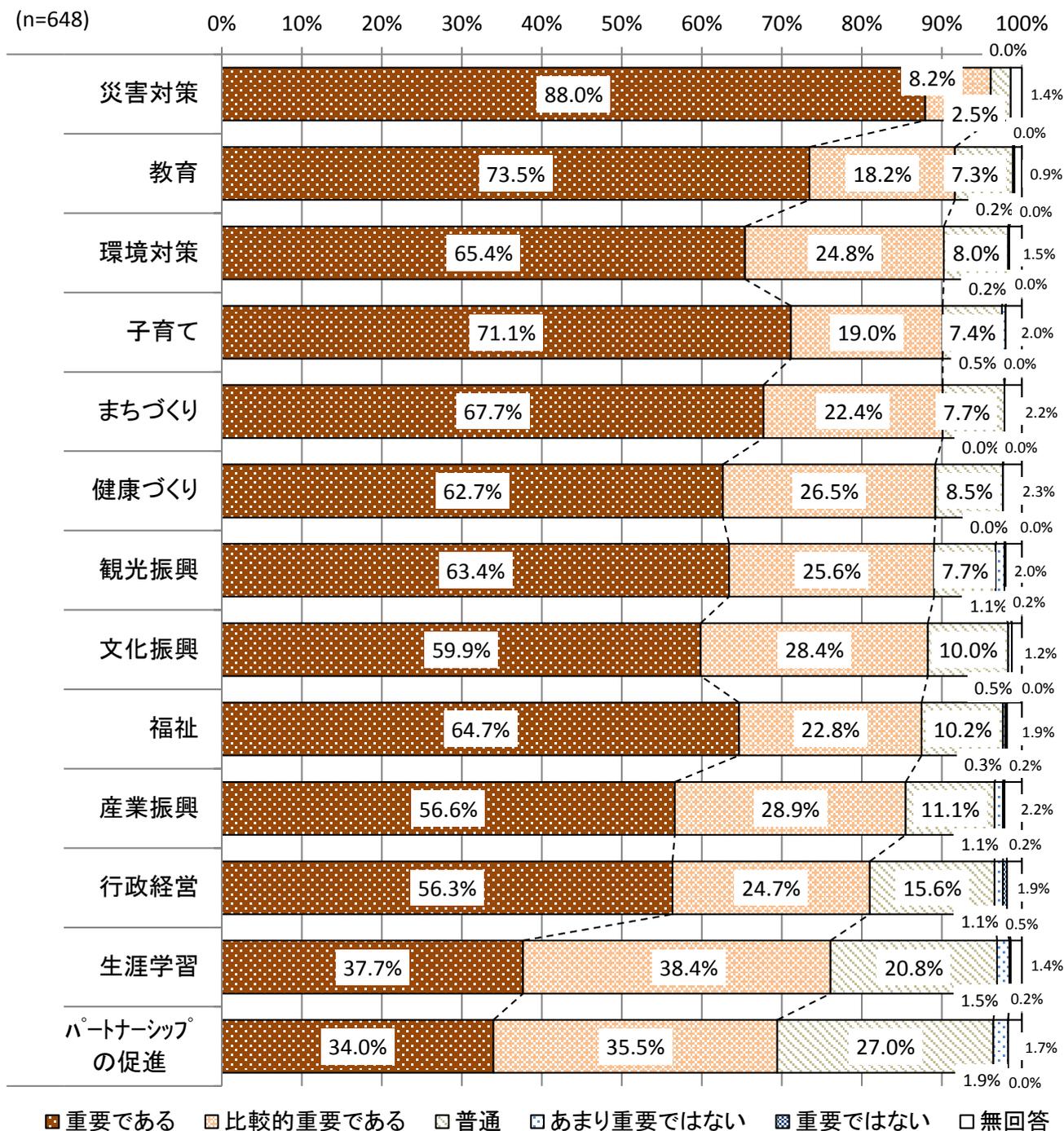


(14) 重要度と満足度の項目間比較

① 区民アンケートの結果

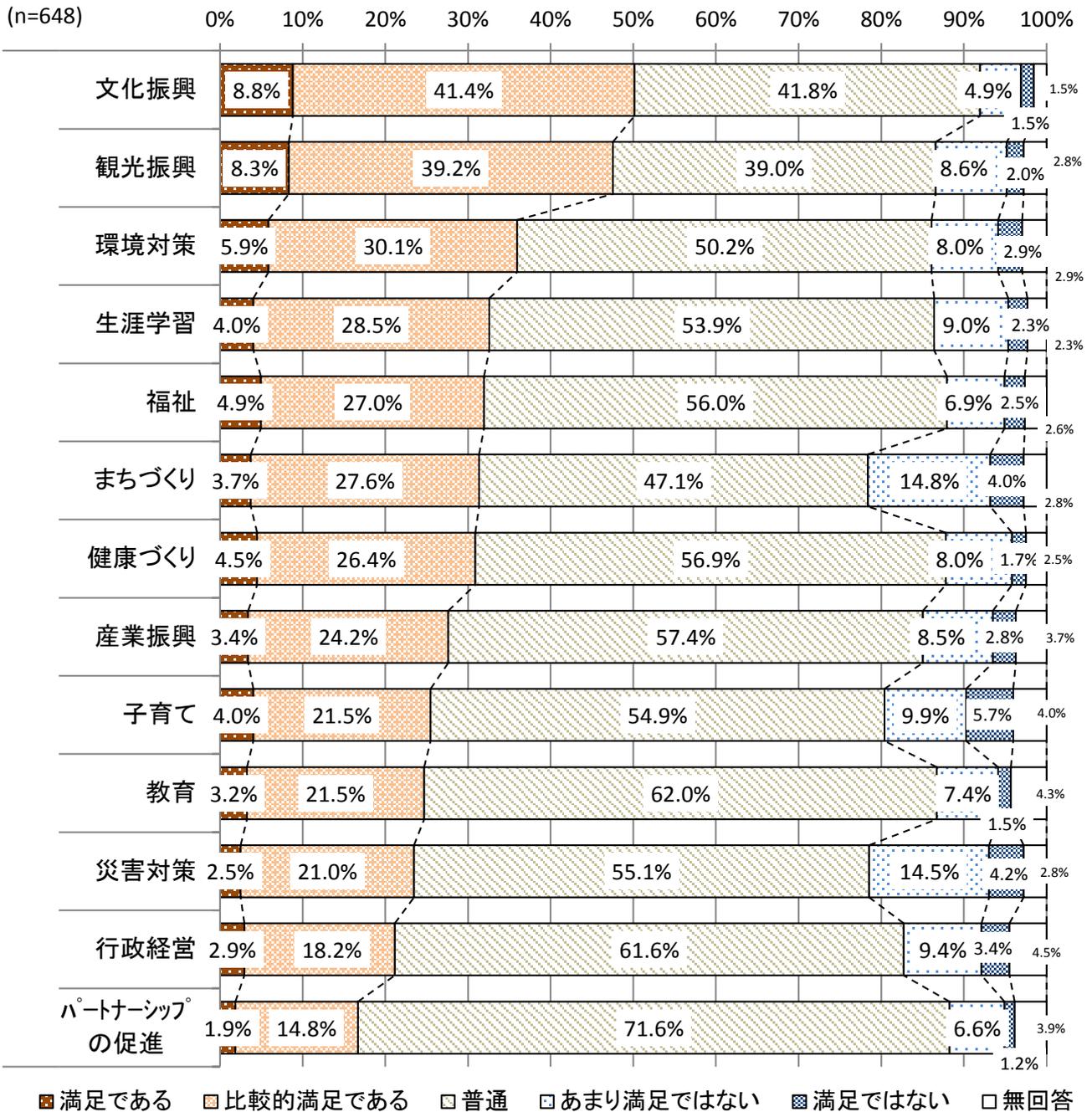
区民アンケートにおける各項目の重要度を比較すると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた「重要である」は、災害対策に関する取り組み（96.2%）、教育に関する取り組み（91.7%）、環境対策に関する取り組み（90.2%）などが特に高くなっています。

【重要度の項目間比較】



各項目の満足度を比較すると、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》は、文化振興に関する取り組み（50.2%）、観光振興に関する取り組み（47.5%）、環境対策に関する取り組み（36.0%）などが高くなっています。

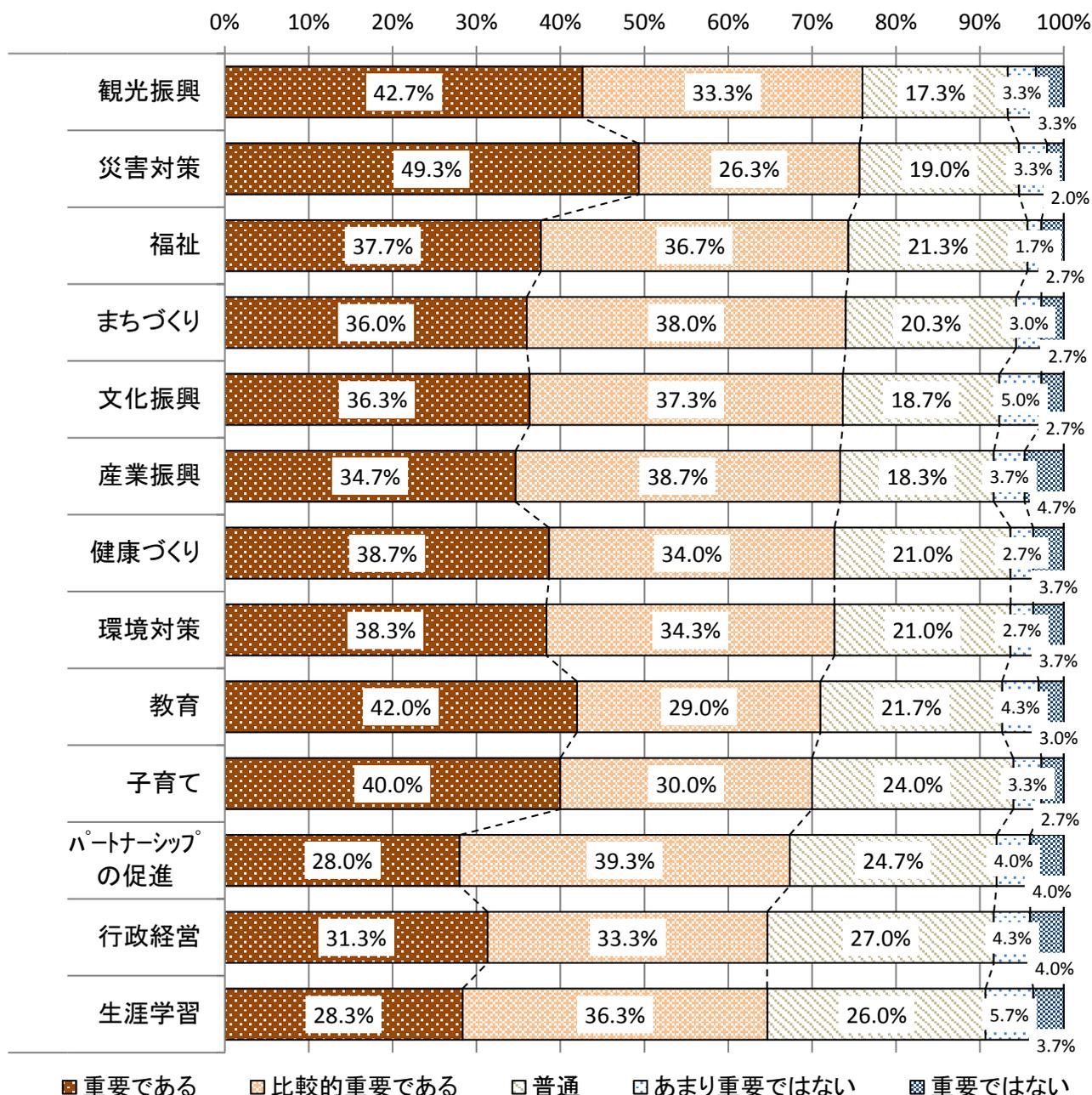
【満足度の項目間比較】



② 来訪者アンケートの結果

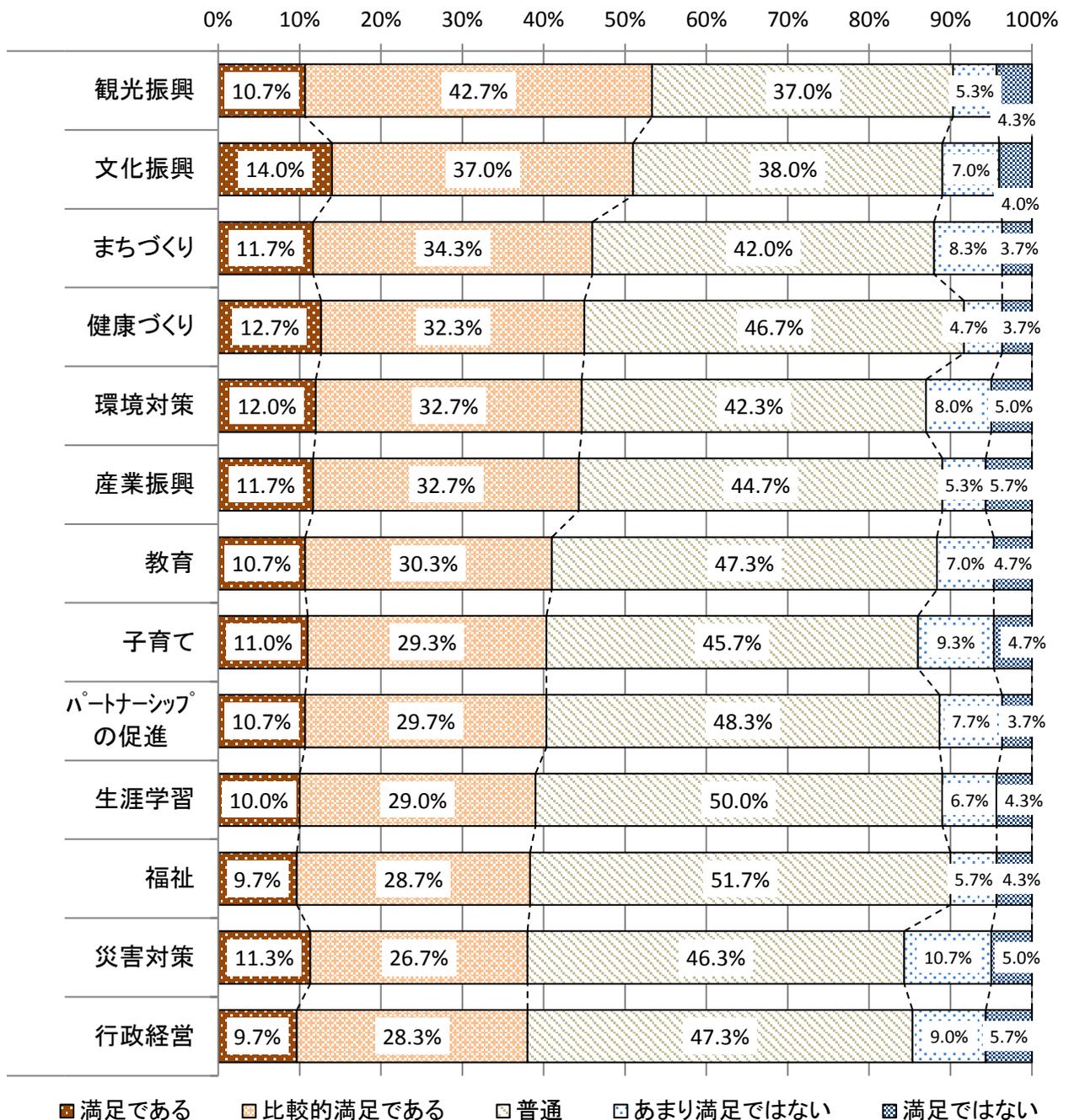
来訪者アンケートにおける各項目の重要度を比較すると、「重要である」と「比較的重要である」を合わせた「重要である」は、観光振興に関する取り組み（76.0%）、災害対策に関する取り組み（75.6%）、福祉に関する取り組み（74.4%）などが特に高くなっています。

【重要度の項目間比較】



各項目の満足度を比較すると、「満足である」と「比較的満足である」を合わせた《満足である》は、観光振興に関する取り組み（53.4%）、文化振興に関する取り組み（51.0%）、まちづくりに関する取り組み（46.0%）などが高くなっています。

【満足度の項目間比較】



(15) 重要度と満足度の相関

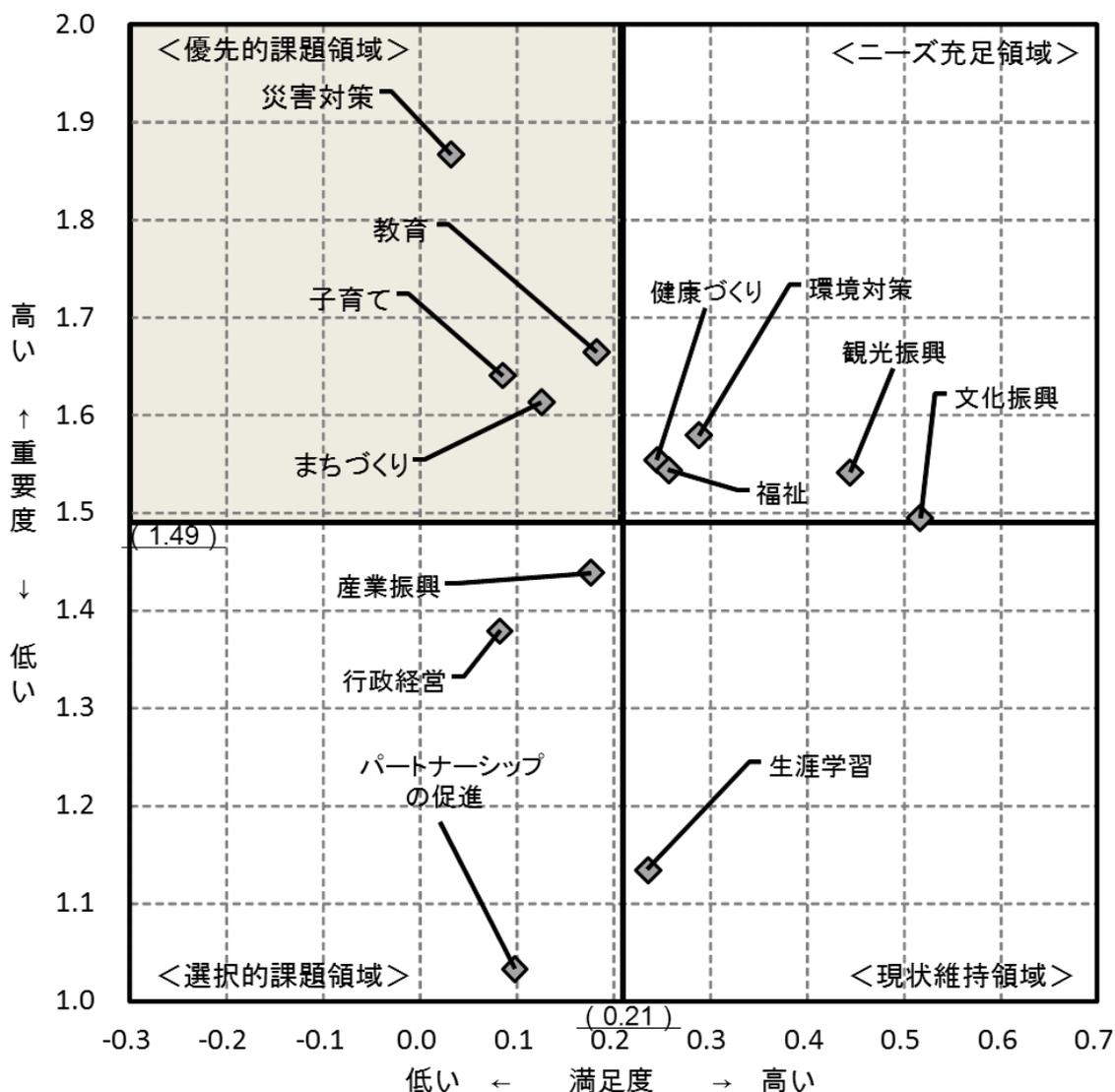
① 区民アンケートの結果

区民アンケートにおける各分野の比較を簡単にするため、縦軸を重要度、横軸を満足度とした散布図を下の表に示しています。項目間の相対的な評価を行うために、「重要である」「満足である」を2、「比較的重要である」「比較的満足である」を1、「普通」を0、「あまり重要ではない」「あまり満足ではない」を-1、「重要ではない」「満足ではない」を-2としたうえで、重要度と満足度の平均値（それぞれ1.49、0.21）を基準に4つの領域に分けて分析を行いました。

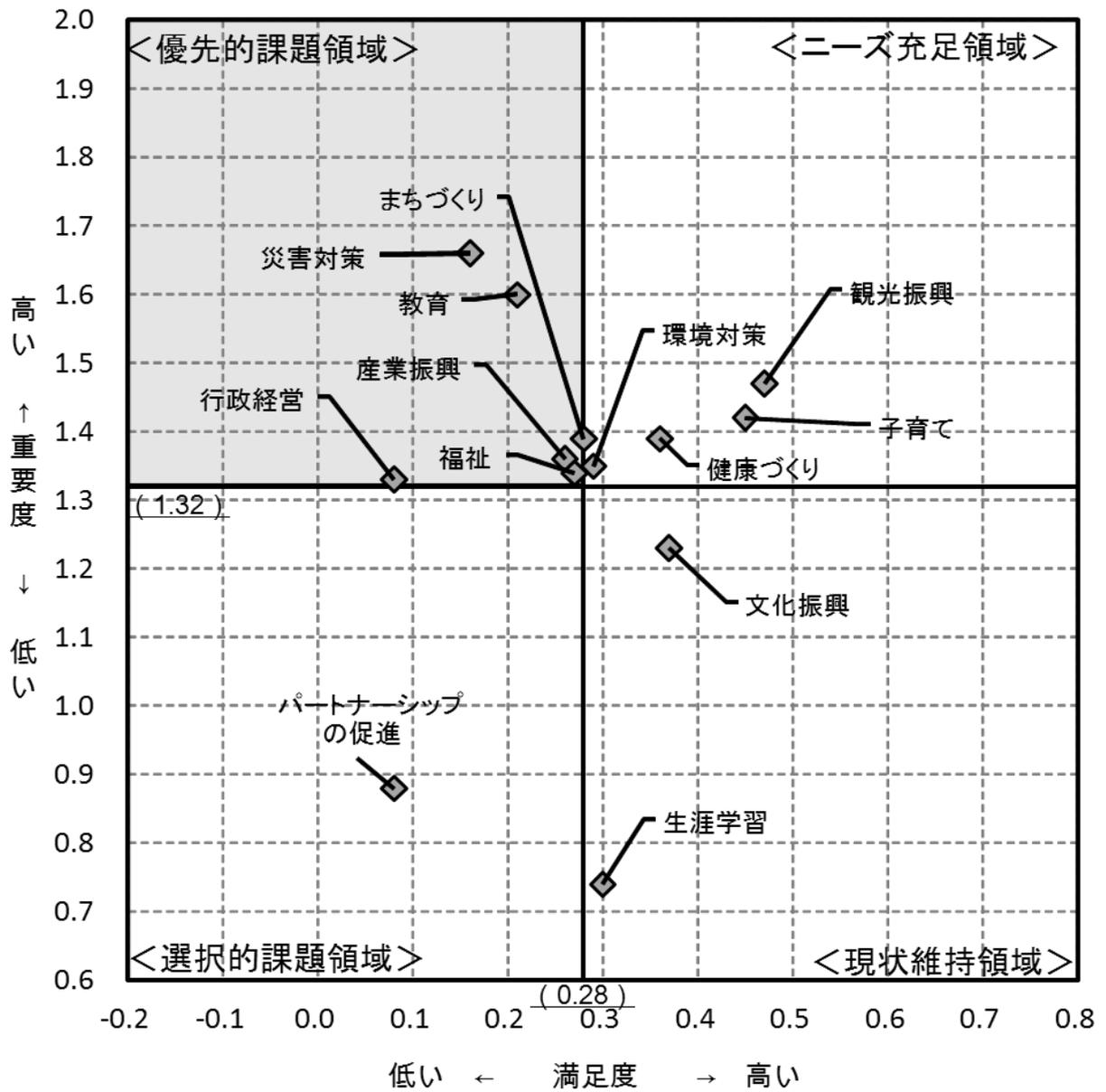
優先的課題領域は、重要度が高いが満足度は低いため、優先的に取り組む必要性が高い領域といえます。同様に、満足度が高く重要度も高い領域をニーズ充足領域、満足度が低く重要度も低い領域を選択的課題領域、満足度が高く重要度が低い領域を現状維持領域としています。

優先的課題領域には、災害対策に関する取り組み、教育に関する取り組み、子育てに関する取り組み、まちづくりに関する取り組みがあります。

【重要度と満足度の散布図】



(参考：平成24年度区民満足度調査での重要度と満足度の散布図)

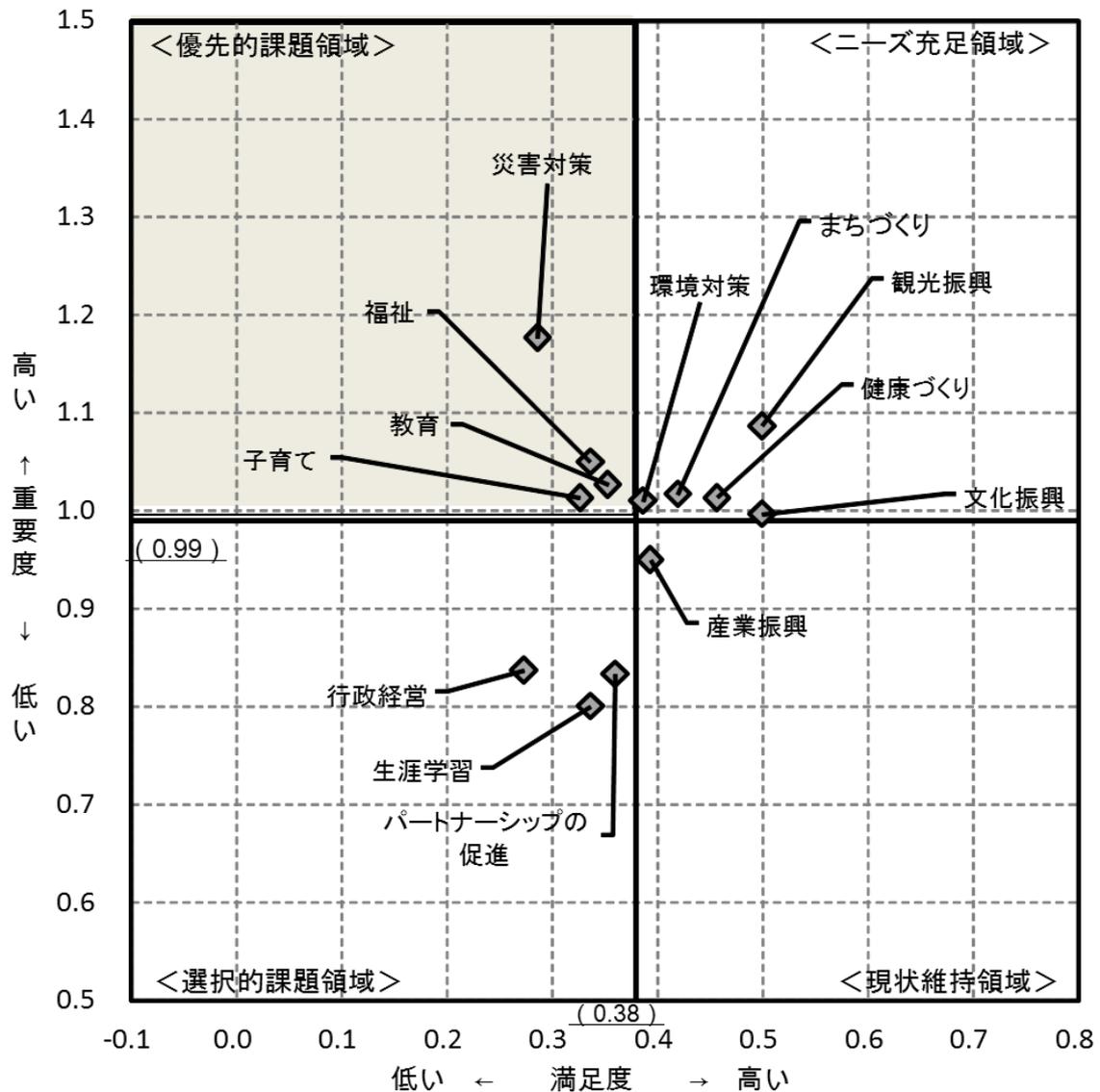


② 来訪者アンケートの結果

来訪者アンケートにおける各分野の比較を簡単にするため、縦軸を重要度、横軸を満足度とした散布図を下の表に示しています。区民アンケート同様に、項目間の相対的な評価を行うために、重要度と満足度の平均値（それぞれ 0.99、0.38）を基準に4つの領域に分けて分析を行いました。

優先的課題領域には、災害対策に関する取り組み、福祉に関する取り組み、教育に関する取り組み、子育てに関する取り組みがあります。

【重要度と満足度の散布図】



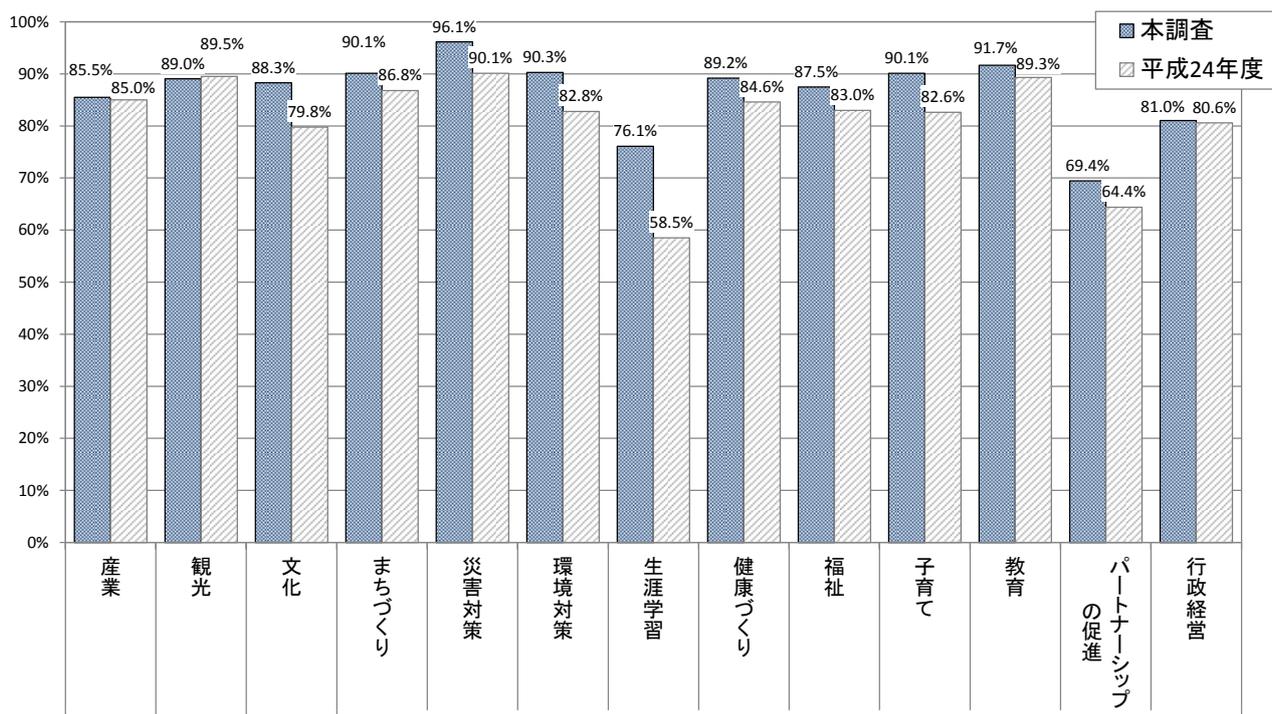
(16) 重要度と満足度の区民満足度調査（平成24年度）との比較

① 区民アンケートの結果

今回の調査は、平成24年度に実施した「台東区 区民満足度調査」（以下、「前回調査」という）と同じ項目を尋ねています。そのため、区民アンケートについては前回調査からの変化を把握することが可能です。

前回調査で得られた重要度と今回の重要度を比較したところ、今回調査で重要度が増加した項目は、産業振興に関する取り組み（85.0%→85.5%）、文化振興に関する取り組み（79.8%→88.3%）、まちづくりに関する取り組み（86.8%→90.1%）、災害対策に関する取り組み（90.1%→96.1%）、環境対策に関する取り組み（82.8%→90.3%）、生涯学習に関する取り組み（58.5%→76.1%）、健康づくりに関する取り組み（84.6%→89.2%）福祉に関する取り組み（83.0%→87.5%）、子育てに関する取り組み（82.6%→90.1%）、教育に関する取り組み（89.3%→91.7%）、パートナーシップの促進のための取り組み（64.4%→69.4%）、行政経営に関する取り組み（80.6%→81.0%）の観光振興に関する取り組みを除く12項目です。

【重要度の前回調査との差】

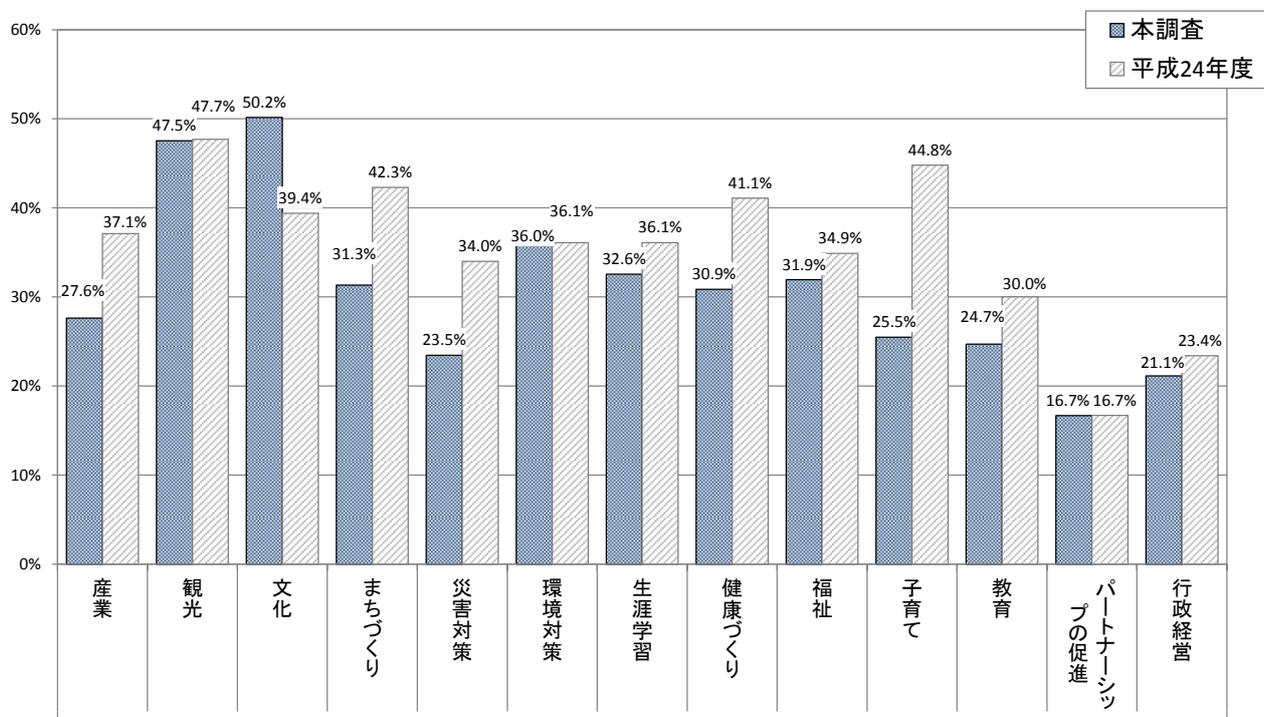


注) 「重要である」、「比較的重要である」を合わせた割合である

注) 小数第2位以下を計算した上で四捨五入しているため(1)～(14)の重要度の数値と異なる場合がある

重要度と同様に、満足度についても前回調査で得られた結果と比較したところ、今回調査で満足度が増加した項目は、文化振興に関する取り組み（39.4%→50.2%）の1項目のみでした。

【満足度の前回調査との差】



注) 「満足である」、「比較的満足である」を合わせた割合である

注) 小数第2位以下を計算した上で四捨五入しているため(1)～(14)の満足度の数値と異なる場合がある

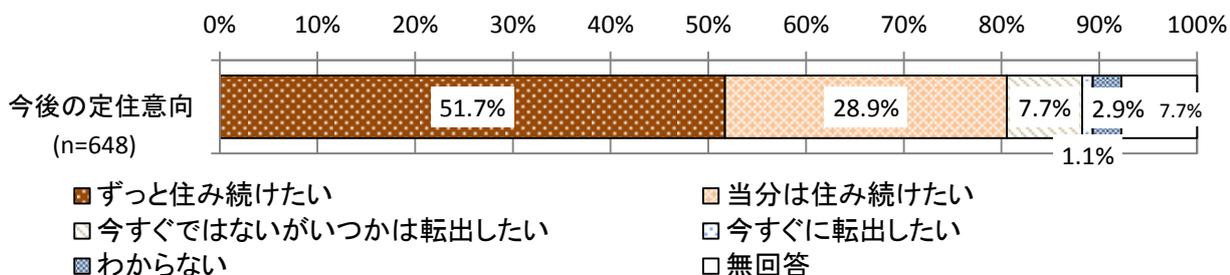
(17) 定住意向について

① 区民アンケートの結果

定住意向については、「ずっと住み続けたい」と「当分は住み続けたい」を合わせた《住み続けたい》は、80.6%となっています。《住み続けたい》と回答した方の理由としては、「交通の便が良い」の割合が最も高く68.0%となっており、次いで、「家族や友人など知り合いが近くに住んでいる」が30.1%、「勤務先・通学先が近い」が27.6%となっています。

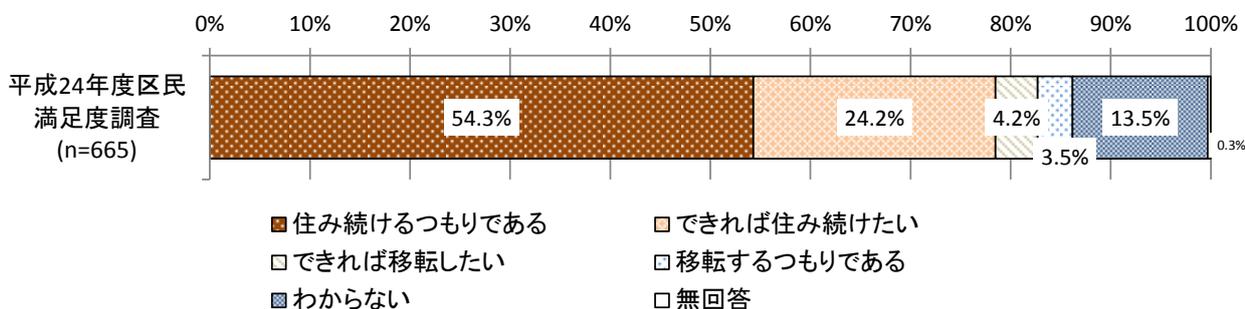
一方、「今すぐではないがいつかは転出したい」、「今すぐに転出したい」を合わせた《転出したい》と回答した方の理由をみると、「騒音のない静かな環境ではない」が33.3%で最も高く、次いで、「自然豊かな環境ではない」が29.8%、「犯罪への不安がある」が28.1%となっています。

【定住意向】（単数回答）

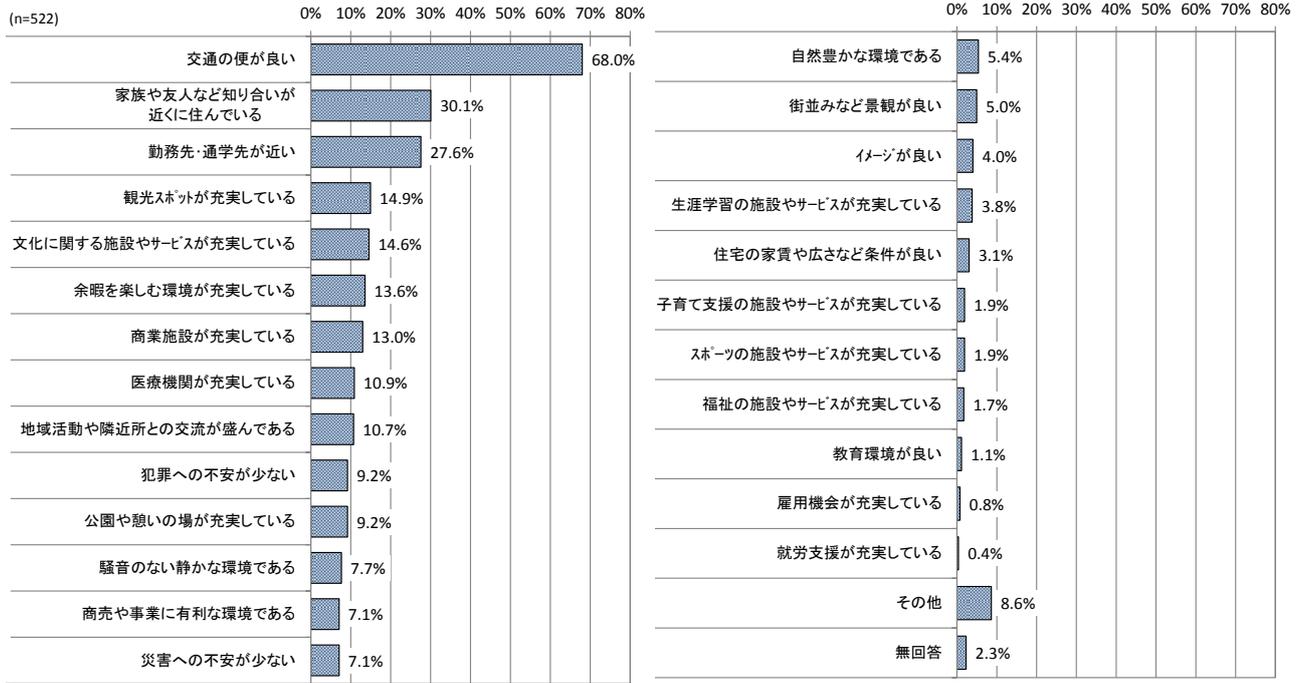


（参考：前回調査での定住意向の結果）

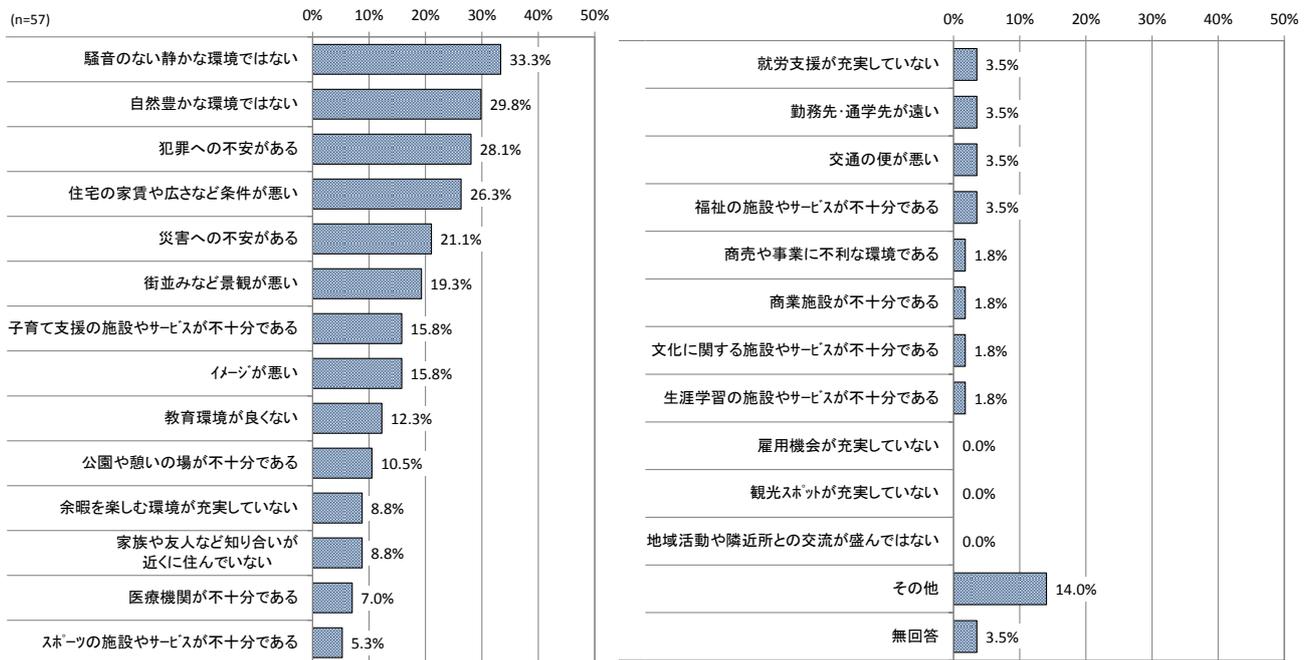
前回調査における定住意向については、「住み続けるつもりである」「できれば住み続けたい」を合わせた《住み続けたい》は、78.5%であり、単純に比較はできませんが、本調査は前回調査よりも《住み続けたい》割合が2.1%高くなっています。



【住み続けたい理由】（複数回答（3項目まで））



【転出したい理由】（複数回答（3項目まで））



(18) 居留意向について

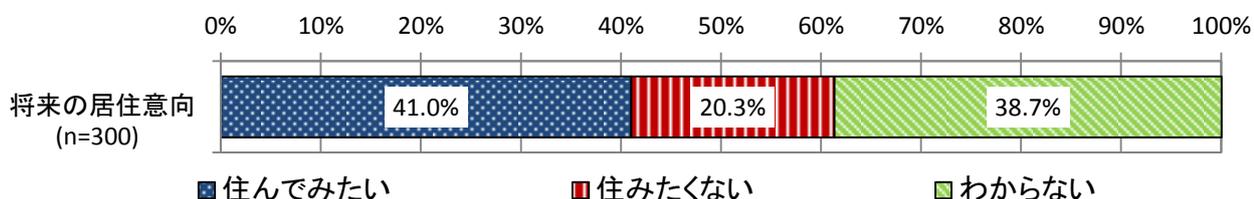
① 来訪者アンケートの結果

居留意向については、「住んでみたい」の割合が41.0%と最も高くなっています。

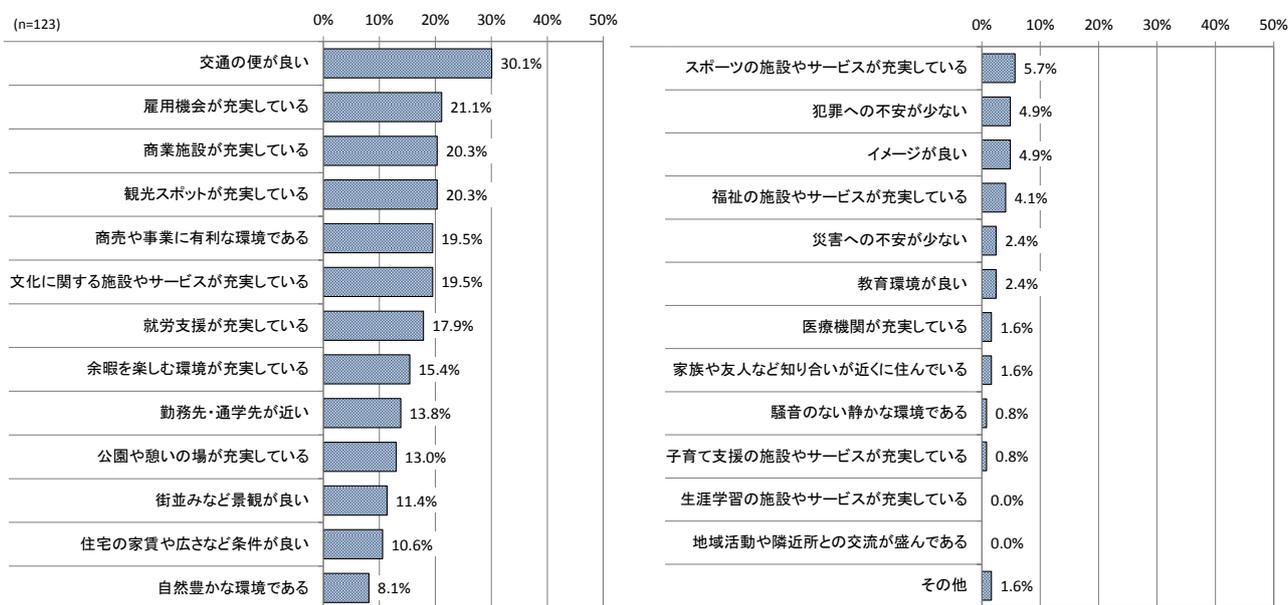
「住んでみたい」と回答した方の理由としては、「交通の便が良い」の割合が最も高く30.1%となっており、次いで、「雇用機会が充実している」が21.1%、「商業施設が充実している」が20.3%となっています。

一方、「住みたくない」と回答した方の理由をみると、「犯罪の不安がある」が18.0%で最も高く、次いで、「商業施設が不十分である」が16.4%、「街並みなど景観が悪い」が14.8%となっています。

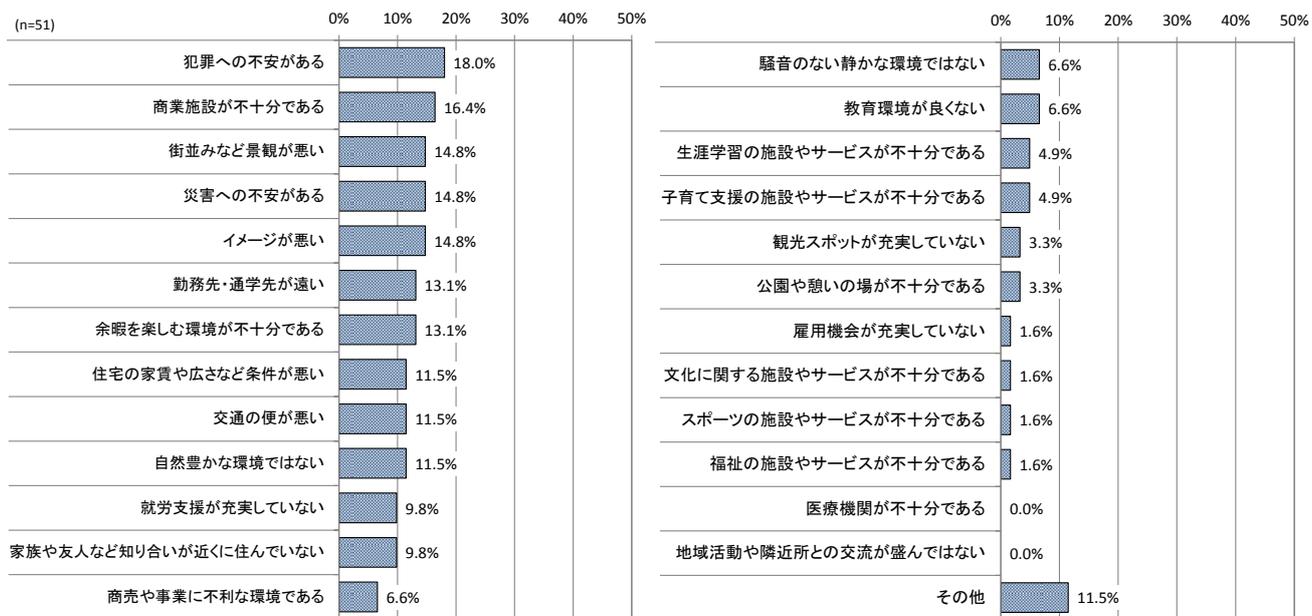
【居留意向】（単数回答）



【住んでみたい理由】（複数回答（3項目まで））



【住みたくない理由】（複数回答（3項目まで））



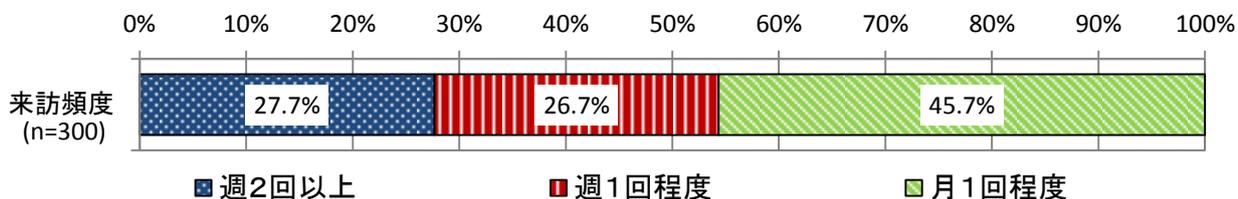
(19) 台東区への来訪頻度について

① 来訪者アンケートの結果

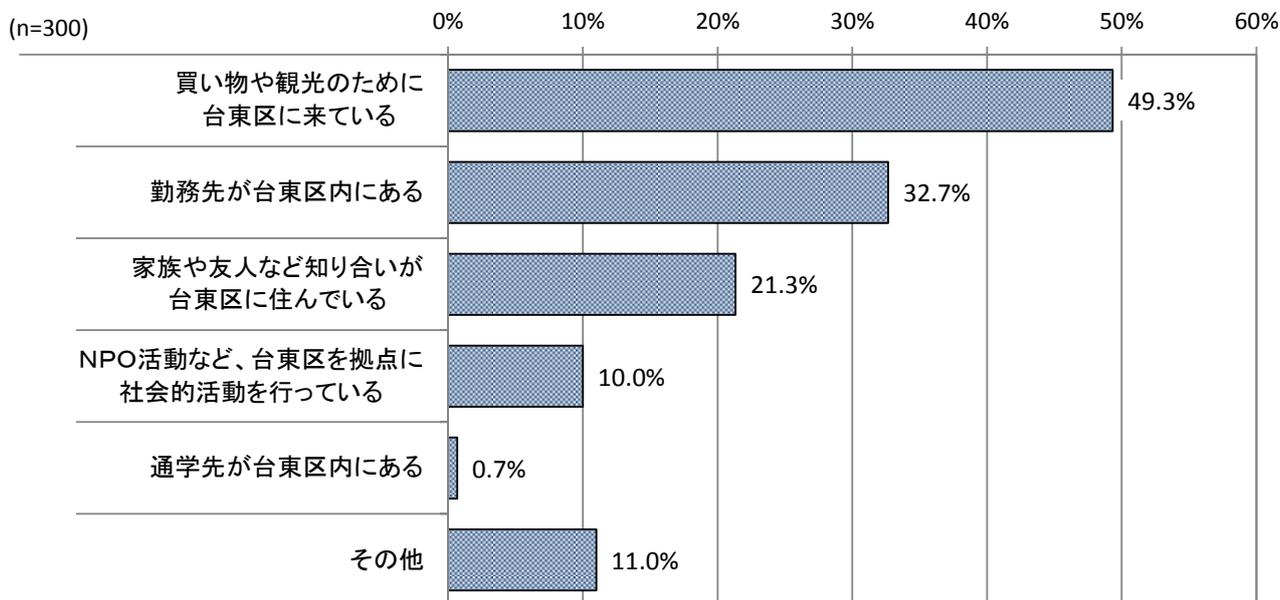
来訪者アンケートにて、台東区をどのくらいの頻度で訪れているかについてみると、「月1回程度」の割合が最も高く45.7%となっており、次いで、「週2回以上(27.7%)」、「週1回程度(26.7%)」となっています。

また、来訪目的についてみると、「買い物や観光のために台東区に来ている」の割合が最も高く49.3%となっており、次いで、「勤務先が台東区内にある(32.7%)」、「家族や友人など知り合いが台東区に住んでいる(21.3%)」となっています。

【来訪目的】(単数回答)



【来訪頻度】(複数回答)



(20) 台東区の魅力について

① 区民アンケートの結果

区民アンケートの最後に、「20年後も残しておきたい台東区の良いところ」を自由記入形式で求めたところ、442人(68.2%)の方からの記入がありました。一人で複数の意見を記入している場合は、それぞれ1件として数えているため、延べ件数は657件となっています。

回答が最も多かったものは「文化に関する取り組み」に係る事項で294件となっており、次いで「まちづくりに関する取り組み」に係る事項が206件となっています。

【20年後も残しておきたい台東区の良いところ】

分野	回答数(件)	回答割合
文化	294	66.5%
まちづくり	206	46.6%
観光	91	20.6%
産業	30	6.8%
環境対策	12	2.7%
行政経営	6	1.4%
子育て	4	0.9%
防災	2	0.5%
健康づくり	2	0.5%
生涯学習	1	0.2%
福祉	1	0.2%
教育	1	0.2%
パートナーシップ	0	0.0%
その他	7	1.6%
延べ回答数	657	

■ 20年後も残しておきたい台東区の良いところとして挙げられた主な意見

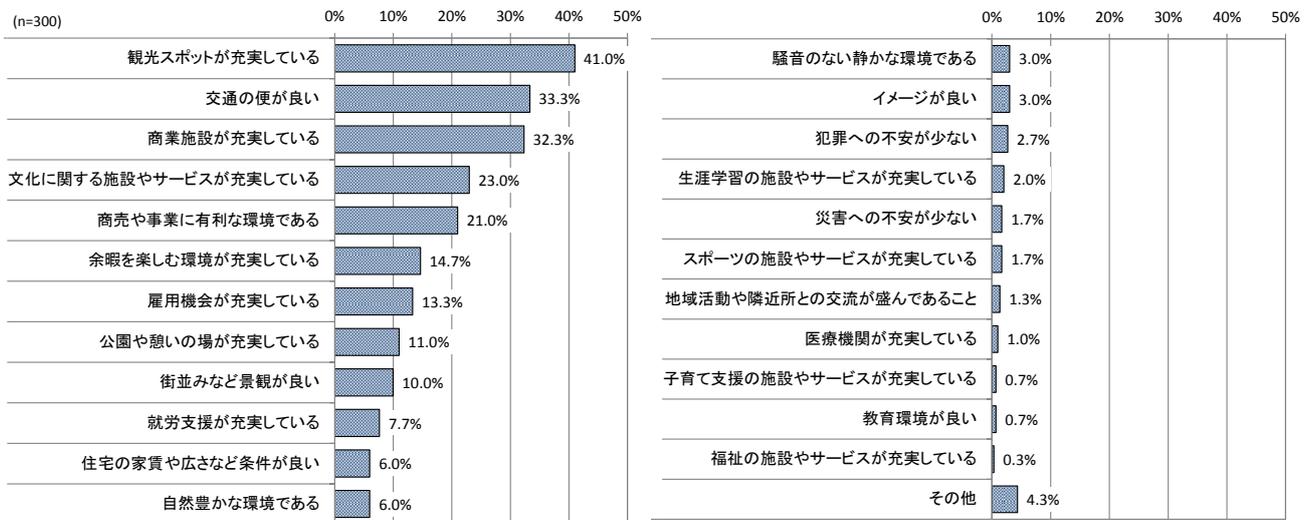
- もの作りの街、人情のある商店街
- 観光資源が豊富なところ、イベントやお祭りなど地域のふれあいが多いところ
- 下町情緒豊かな街並みや人々
- 上野駅の利便性
- 高齢者が町で笑顔いっぱい、活気のあるところ

② 来訪者アンケートの結果

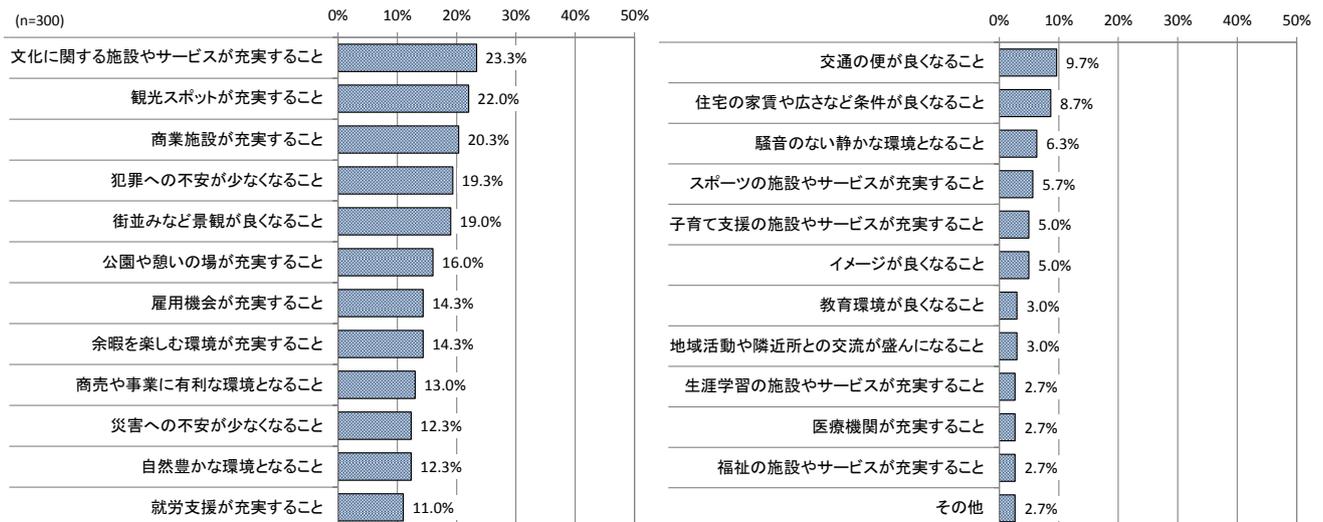
「台東区に訪れた際にどのような点に魅力を感じているか」の問いについて、「観光スポットが充実している」の割合が41.0%で最も高く、次いで「交通の便が良い」が33.3%、「商業施設が充実している」が32.3%となっています。

一方で、「どのような条件が今よりもよくなると台東区により魅力を感じますか」の問いについては、「文化に関する施設やサービスが充実すること」の割合が23.3%で最も高く、次いで「観光スポットが充実すること」が22.0%、「商業施設が充実すること」が20.3%となっています。

【台東区の魅力】（複数回答（3項目まで））



【台東区の魅力が向上するための条件】（複数回答（3項目まで））



来訪者アンケートの最後に、「20年後も残しておきたい台東区の良いところ」を自由記入形式で求めたところ、232人（77.3%）の方からの記入がありました。一人で複数の意見を記入している場合は、それぞれ1件として数えているため、延べ件数は286件となっています。

回答が最も多かったものは「文化に関する取り組み」に係る事項で137件となっており、次いで「まちづくりに関する取り組み」に係る事項が62件となっています。

【20年後も残しておきたい台東区の良いところ】

分野	回答数（件）	回答割合
文化	137	59.1%
まちづくり	62	26.7%
観光	54	23.3%
産業	16	6.9%
環境対策	5	2.2%
福祉	1	0.4%
子育て	1	0.4%
防災	0	0.0%
生涯学習	0	0.0%
健康づくり	0	0.0%
教育	0	0.0%
パートナーシップ	0	0.0%
行政経営	0	0.0%
その他	10	4.3%
延べ回答数	286	

■ 20年後も残しておきたい台東区の良いところとして挙げられた主な意見

- 雇用の充実さ
- 歴史を自ずと語れる観光資源
- 新旧多様な文化が混在しているところ
- 情緒ある街並と住んでいる人達の雰囲気
- 高齢者でも安心して住める穏やかな雰囲気