

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名		施策35 ものづくりを支える産業集積の維持・発展					主管		文化産業観光部 産業振興課	
施策の概要	基本目標	基本目標3 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現								
	10年後の目指す姿	<p>●ものづくりのまちの魅力が広く台東区内外に認知され、企業の誘致や創業・起業者の定着が進み、多彩な産業が集積しています。</p> <p>●従来の取引関係や業種を超えて事業者間の交流・連携が促進され、新たな商品・サービスが創出されるなど、ビジネスが活性化されています。</p>								
	主な取り組み	①	台東区中小企業振興センターなどによる創業支援	③	「ものづくりのまち」ブランディング					
		②	区内定着支援							
*施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。										
施策の執行状況	施策の指標	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典		
		台東区中小企業振興センターが支援する中小企業数	延べ4,600社	5,653社	5,550社	2023年度末	2028年度末	所管課調べ		
検証結果	B	(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)								
		<p>&lt;施策の概要&gt; 中小企業振興センターを中心に、区内中小企業への起業・創業支援を実施するほか、展示会への出展支援等により異業種間交流の促進に取り組んでいる。また、ものづくりのまちの魅力を発信し地場産業の活性化を図るため、区内地場産業団体のイベントに対し経費を一部助成している。さらに、デザイナー・クリエイター等を支援し、区内定着を促進している。加えて、伝統工芸館や創業支援施設を起点に、地域産業の魅力発信に取り組んでいる。</p>								
		<p>&lt;施策の指標&gt; ・台東区中小企業振興センターが支援する中小企業数(〇) コロナ禍で、支援件数が増えている。引き続き、ポストコロナを見据え、中小企業振興センターを中心に様々な支援メニューを展開していく。</p>								
		<p>&lt;今後の方向性&gt; ・「ものづくりのまちPR支援」については、ものづくりのまちのイメージアップに成果をあげている。感染防止の観点から、オンラインを効果的に活用するなど、ものづくりのまちの魅力が広く区内外に認知されるよう、団体と連携して取り組みを支援していく。 ・「伝統工芸産業の振興」については、伝統工芸職人の実演等の事業について、対面実施とオンラインの併用により実施していく。 ・「デザイナー・クリエイター等定着支援」では、補助期間終了後の区内定着状況を把握し、さらなる支援に努める。 ・「異業種間交流支援」については、参加企業数の目標と実績に差異があり、行政計画の計画事業量について見直しを検討していく。</p>								
施策を構成する行政計画事業の進捗										
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)		
1	台東デザイナーズビレッジの運営	産業振興課	支援 (19社)	年19社 (年15社)	目標	19社	19社	15社		
					実績	19社	19社	15社		
2	浅草ものづくり工房の運営	産業振興課	支援 (9社)	年9社	目標	9社	9社	9社		
					実績	9社	9社	8社		
3	異業種間交流支援	産業振興課	ビジネス交流フェスタ (1回)	年1回	目標	1回	1回	1回		
					実績	1回	0件	1回		
		産業振興課	交流展出展支援 (13社) (累計184社)	45社 (累計229社)	目標	15社	15社	15社		
					実績	13社	9社	8社		
4	デザイナー・クリエイター等定着支援	産業振興課	新規家賃支援 (5件)	15件	目標	5件	5件	5件		
					実績	5件	5件	5件		
5	ものづくり情報の発信	産業振興課	新着情報掲載 (131件)	年100件	目標	100件	100件	100件		
					実績	130回	167件	100件		

施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
6	伝統工芸産業の振興	産業振興課	職人実演 (14回)	年100回	目標	100回	100回	100回
					実績	104回	0回	15回
		産業振興課	手作り教室 (3回)	年3回	目標	3回	3回	3回
					実績	23回	0回	3回
		産業振興課	伝統工芸職人展 (1回)	年1回	目標	1回	1回	1回
					実績	1回	0回	0回
		産業振興課	区外ワークショップ (1回)	年1回	目標	1回	1回	1回
					実績	1回	0回	1回
7	ものづくりのまちPR支援	産業振興課	イベント経費助成 (3件) (累計20件)	9件 (累計29件)	目標	3件	3件	3件
					実績	3件	0件	1件
8	商店街空き店舗活用支援<再掲>	産業振興課	家賃支援 (5件)	15件	目標	5件	5件	5件
					実績	3件	4件	5件
		産業振興課	改修費支援 (2件)	10件	目標	4件	4件	2件
					実績	0件	0件	1件
9	新市場開拓支援<再掲>	産業振興課	新市場助成 (8件) (累計90件)	27件 (累計117件)	目標	11件	11件	5件
					実績	11件	12件	5件
		産業振興課	展示会助成 (59件) (累計541件)	136件 (累計677件)	目標	48件	48件	40件
					実績	57件	16件	19件
		産業振興課	外国語ホームページ助成 (14件) (累計89件)	50件 (累計139件)	目標	25件	25件	—
					実績	9件	11件	—