

【視点3】文化と産業・観光との連携、融合・一体化による

総合的な文化の力と経済力の育成

文化資源を活用した産業・観光の振興を図る。

No15 芸術・芸能による地域の活性化

文化資源の掘り起こしとネットワーク化、ハード面とソフト面の一体化、もてなしの心の醸成により、来訪者の誘引を促進する。

No16 文化資源のデータベースを活用した産業、観光情報の一層の充実

芸術家と伝統産業、デザイン・ファッション関連産業との連携を推進するとともに、コンテンツ産業など新たな産業の立ち上げ、育成に資する。

No17 伝統工芸職人支援制度

文化産業の発展と、文化的要素が付加価値を与え産業の競争力を高める産業の文化化の視点に立脚した、新たな産業環境を醸成する。

No18 創造的なモノを生み出す拠点整備

文化・芸術と産業を連結する人材のネットワーク化を推進するとともに、関連情報の蓄積と発信を図る。

No19 アートベンチャー・SOHOの支援

《事業の内容》

No 15 芸術・芸能による地域の活性化

商店街などで演奏会や落語の実演など、芸術・芸能を活用した地域の活性化を推進する。

No 16 文化資源のデータベースを活用した産業、観光情報の一層の充実

区内の文化資源を活用した地域の案内板の設置やマップ作成、観光ルートの設定など文化観光情報を発信していく。

No 17 伝統工芸職人支援制度

全国から職人を志す若者を募り、台東区の職人が講師となるなど、技術を磨くことで、伝統工芸の明日を担う人材を育成する。

No 18 創造的なモノを生み出す拠点整備

区の施設を活用して、デザイナーに創作の場を提供するなど、創造的なモノを生み出す拠点を整え、地場産業の競争力を高める。

No 19 アートベンチャー・SOHO¹の支援

文化に関するものづくりをする個人や事業者が、お互いに情報交換ができるような仕組みをつくる。また、その仕組みを通じて、販路開拓やものづくりのPRに役立つような情報を提供する。

¹ 【SOHO】

小規模な事務所や自宅を仕事場とする環境。
インターネットを利用することで場所を限定することなくビジネス展開が可能となる。