

令和元年度 事務事業評価シート

| 事務事業名 | | 観光宣伝印刷物作成 | | | | | 所管 | 文化産業観光部 観光課 | | |
|---|---|--|--|-----------|--|---------|------------|-------------------------------|--------|--------|
| 事務事業の概要 | 行政計画 | 事業NO. | 181 | 計画事業名 | まちぐるみ観光案内所充実プロジェクト | | 事業の開始・終了年度 | | | |
| | 長期総合計画体系 | [基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 39 誰もが安心して快適に観光できる環境の整備 | | | | | [事業開始] | 平成14年度 | | |
| | 根拠法令等 | その他 | 〔法令等名〕 | | | なし | [終了予定] | - 年度 | | |
| | 事業対象 | 直接の対象 : 外国人観光客を含めた観光客 最終的な対象 : 同上 | | | | | | | | |
| | 事業目的 | 観光情報を掲載した印刷物を作成することで、本区の観光資源をPRし、観光客の利便性向上と観光客誘致を図る。 | | | | | | | | |
| | 事業内容 [H30年度] | <ul style="list-style-type: none"> ○観光情報提供のため、観光マップ等を作成し、まちぐるみ観光案内所として、区内の宿泊施設や店舗等で配布する。 ○区外各施設・旅行会社やイベント開催時のブースで観光客に印刷物を配布し、観光客誘致のPRを行う。 ○観光ポスターを作成し、区内観光施設のほか、各鉄道路線の駅で広域的に掲出し、観光客誘致のPRを行う。 ○本区を描いた浮世絵を使用した観光カレンダーを作成し、区内外で販売することで、観光客誘致のPRを行う。 ・観光マップ作成部数 938,830部 | | | | | | | | |
| | 委託の有無 | 一部委託 | 委託内容 | | 観光ポスターデザイン委託、観光ポスターデザイン印刷請負、観光カレンダー製作委託、観光宣伝用写真撮影委託、観光情報誌制作委託、観光パンフレットデザイン制作委託 等 | | | | | |
| 補助金の有無 | なし | | | | | | | | | |
| 事務事業の実績 | 種別 | 指標の名称 | 単位 | R2年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | | | |
| | | | | 目標値 | 実績 | 実績 | 実績 | 目標値 | 達成率 | |
| | 活動指標 | 観光マップ作成部数 | 部 | 1,000,000 | 1,007,000 | 959,800 | 938,960 | 1,200,000 | 78.2% | |
| | | 資料提供施設数 | か所 | 170 | 131 | 139 | 147 | 120 | 122.5% | |
| | 成果指標 | | | | | | | | | |
| | 決算額 (単位:千円) | | | H28年度 | | H29年度 | | H30年度 | | |
| | | | | 16,833 | | 13,250 | | 14,404 | | |
| | 事務事業コスト (単位:千円) | 人にかかるコスト (人件費など) | | | | 10,684 | | 5,972 | | 3,594 |
| | | 物にかかるコスト (物件費・維持補修費) | | | | 16,684 | | 13,100 | | 14,255 |
| | | その他のコスト (扶助費・補助費など) | | | | 150 | | 150 | | 150 |
| 総経費 | | | | | 27,518 | | 19,222 | | 17,999 | |
| 財源項目 (単位:千円) | 受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など) | | | | 1,785 | | 1,368 | | 1,599 | |
| | その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など) | | | | 2,488 | | 3,052 | | 1,304 | |
| | 一般財源 (区負担額) | | | | 23,245 | | 14,802 | | 15,096 | |
| 課題及び今後の進め方 | これまでも区内回遊性の向上が課題であったが、「平成30年度 観光統計・マーケティング調査」の結果では、前回調査時よりも観光客の滞在時間が短くなっており、この結果を踏まえ、回遊性の高い観光コースやナイトタイムでも楽しめる観光情報を掲載し、より長い時間区内を観光してもらえるよう本事業を推進していく必要がある。 | | | | | | | | | |
| 評価の視点 | 評価 | 評価の理由 | | | | | | | | |
| | 必要性 | 4 | インターネットが普及する一方で、紙ベースの観光マップ等に対するニーズは依然として高い。様々な国と地域から訪れる観光客に対し、利便性向上と本区の観光資源をPRする観点から、区が印刷物を発行して、区内全域の情報を多言語で発信していく必要がある。 | | | | | | | |
| | 効率性 | 3 | 観光マップを増刷する際、配布時期や在庫数を考量し、まとめて契約するなど効率的な発注を行っており、適宜、コストの抑制に努めている。 | | | | | | | |
| | 手段の適切性 | 3 | 観光マップは、紙ベースでの提供に一定のニーズがあり、イベント時や宿泊施設・各店舗等で配布を行っているほか、ウェブサイトからもダウンロードできるようになっている。観光客のニーズに応じて、多様な手法で情報を入手できるよう対応しており、手段は概ね適切である。 | | | | | | | |
| | 目的達成度 | 3 | 観光マップ作成部数は目標値を下回ったが、観光マップ等を利用者に配布する資料提供施設は年々増加し目標値を上回っており、各種印刷物の発行による観光客の利便性向上と、観光PR効果は高まっている。 | | | | | | | |
| 【総合評価】 ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。 | | | | | | 今後の方向性 | | | | |
| ICTを活用した情報発信が主流となる中でも、観光印刷物に対するニーズは依然として高く、資料提供施設数は年々増えており、観光客の利便性向上に寄与している。今後は、区内回遊性向上と滞在時間の延長を図るため、関係機関と一層の連携を図りながら、観光印刷物の内容の更なる充実に取り組んでいく。 | | | | | | 維持 | | 拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了 | | |