

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		台東区観光ウェブサイト					所管	文化産業観光部 観光課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	174	計画事業名	ICTを活用した情報発信			事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 38 戦略的なプロモーションの展開					[事業開始] 平成 2 3 年度 [終了予定] - 年度				
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕 なし								
	事業対象	直接の対象 : 国内外の観光客及び観光業事業者 最終的な対象 : 区民及び国内外の観光客									
	事業目的	観光に関する情報をウェブサイトで発信し、観光客の利便性向上と観光客誘致を図る。									
	事業内容 [H30年度]	<ul style="list-style-type: none"> ○民間サイトと一部連携して「食べる」「見る」「買う」「泊まる」などの最新のおでかけ情報を配信 ○雑誌等の各媒体で利用してもらうための素材として観光写真データを提供(256件) ○台東くんツイッター及び新浪微博Weiboによる、最新情報の発信 ○英語版ウェブサイトの運営(ページビュー数 67,264件) ○日本語版ウェブサイトの運営(ページビュー数 265,528件) 									
	委託の有無	一部委託	委託内容			・コンテンツ運用補助及び保守委託					
	補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種別	指標の名称	単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度				
				目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率		
	活動指標	情報更新回数	回	420	353	401	482	365	132.1%		
		観光写真データ貸出件数	件	250	187	188	256	-	-		
	成果指標	WEBサイトページビュー数	PV	370,000	672,931	707,792	332,792	1,000,000	33.3%		
		台東くんフォロワー	人	13,000	10,119	11,123	11,889	12,000	99.1%		
	決算額 (単位:千円)					H28年度	H29年度	H30年度			
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				7,134	5,866	3,967			
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				7,843	8,648	4,085			
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				17	14	0			
総経費				14,994	14,528	8,052					
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				109	140	54				
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				3,350	0	0				
	一般財源(区負担額)				11,535	14,388	7,998				
課題及び今後の進め方	日本語版ウェブサイトはリニューアルに伴い各検索エンジンでのページランクがリセットされたため、アクセス機会とページビュー数が減少している。今後は、ページビュー数を高めるため、観光課が運営するSNSと連携する等、利用者をウェブサイトへ誘導する取り組みを進めていく。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	4	国内外問わず、観光情報を入手するために、パソコンやスマートフォンを利用する観光客は多い。また、SNSでも情報発信を行っているが、掲載できる情報量が限られているため、その補完としてもインターネットを利用したウェブサイトやSNSを区が運営する必要性は高い。								
	効率性	3	本事業は、観光に特化したウェブサイトや専門の業者に委託し運営している。平成30年度は、更なる利便性向上のため、日本語版ウェブサイトにおいて修学旅行生向けのページを作成する等、新たなコストをかけずにより充実した観光情報を提供できている。								
	手段の適切性	4	専門業者への委託により、ネイティブスタッフの視点による英語版ウェブサイトを構築し、外国人観光客のニーズを捉えた情報発信が可能となっている。日本語版についても、スマートフォン対応や視認性の高いデザインへのリニューアルを実施するなど、本区の観光情報発信の更なる充実が図られている。								
目的達成度	2	日本語版ウェブサイトは平成30年3月のリニューアルに伴いページビュー数が減少したが、新たな観光スポット情報を追加掲載して掲載情報を刷新し、利便性向上を図っており、今後も観光課が運営するSNSの投稿記事にリンクを貼ってSNS利用者を誘導する等、アクセス機会を増加させる取り組みを行っている。									
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性					
ウェブサイトのページビュー数は、英語版は平成28年の開設以来順調に増加している一方で、日本語版は平成30年のリニューアル以降、伸び悩んでいる。今後は、SNSの普及に伴い、検索エンジンではなくSNSを経由してのアクセスが増加しているため、観光課で管理しているSNSと連携し、閲覧につながるよう更なる工夫が必要である。						改善		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			