

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		ものづくりのまちPR事業助成					所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	161	計画事業名	ものづくりのまちPR支援		事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現					[事業開始] 平成 2 4 年度			
		[施 策] 35 ものづくりを支える産業集積の維持・発展					[終了予定] - 年度			
	根拠法令等	要綱	〔法令等名〕			台東区ものづくりのまちPR事業補助金交付要綱				
	事業対象	直接の対象 : 主に区内のものづくり産業に当たる企業又は事業所10社以上で構成された団体 最終的な対象 : 区内のものづくり産業に当たる企業及び事業所								
	事業目的	本区がものづくりのまちであることを区内外に効果的にPRし、地域のイメージアップ、ブランド化及びものづくりに携わる企業の区内誘致・定着を推進する事業について、その経費の一部を補助することにより、区内のものづくり産業の活性化を図る。								
	事業内容 [H30年度]	補助対象事業にかかる経費の1/3以内を補助する。 補助上限額:50万円(ただし30社以上で構成された団体の場合は、100万円)								
委託の有無	なし	委託内容		なし						
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種 別	指標の名称		単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度		
					目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率
	活動指標	補助事業数	件	3	3	3	3	3	3	100.0%
	成果指標	参加企業数	社	400	436	393	434	500	86.8%	
		イベント集客人数(主催者発表)	人	110,000	110,000	96,000	122,500	-	-	
	決算額 (単位:千円)					H28年度		H29年度		H30年度
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				892		838		1,763
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				0		0		0
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				2,836		4,357		1,425
総経費				3,728		5,195		3,188		
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				0		0		0	
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				1,418		2,178		0	
	一般財源(区負担額)				2,310		3,017		3,188	
課題及び今後の進め方	地元企業が企画・運営するイベントであり、その担い手の確保や経費面の負担などが課題となっている。引き続き財政面での補助を行うほか、担い手募集等についての支援を検討する。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	3	台東区には多くの観光客が訪れる一方、古くからものづくりに携わる事業者が多く存在することはあまり知られていなかった。この事業で支援するイベントにより「ものづくり」のまちというイメージ定着が徐々に進むことで区内産業の活性化につながっている。							
	効率性	3	地域の多くの企業が参加して回遊性のあるイベントを実施することで、台東区内にもものづくり産業が広く根付いていることを効率的にPRできている。							
	手段の適切性	3	地元・民間が企画・運営を行い、区が財政・広報面で支援するスキームでイベントの成果に結びついている。							
目的達成度	3	イベントに多くの来街者が訪れるとともに、活動を通じて事業者間で新たなコラボレーションに繋がるなど、ものづくりのまちとしての地域ブランドイメージの定着に寄与している。								
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性				
浅草エーラウンド及びモノマチは、地域内の多数の企業・店舗が参加する「まち歩きイベント」として多くの来街者を集めている。イベントを通じて、台東区南部地域及び浅草北部地域が「ものづくりのまち」であるという地域ブランドイメージの定着に寄与していることから、引き続き支援を実施していく。						維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		