

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		伝統工芸産業の情報発信					所管	文化産業観光部 産業振興課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	159	計画事業名	ものづくり情報の発信			事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 35 ものづくりを支える産業集積の維持・発展					[事業開始] 平成29年度 [終了予定] - 年度				
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕		なし						
	事業対象	直接の対象 : 国内外のインターネットユーザー 最終的な対象 : 区内伝統工芸事業者									
	事業目的	伝統工芸産業を紹介するウェブサイトを立ち上げ、その魅力や価値を国内外に発信し、販路拡大につなげることで、伝統工芸産業の振興を図ることを目的とする。									
	事業内容 [H30年度]	業種・職人紹介 累計17業種22人 体験見学取材記事 累計3業種 SNS(フェイスブックとインスタグラム)更新2.5回/週 業種紹介動画作成 累計8本									
	委託の有無	全部委託	委託内容		伝統工芸産業の情報発信業務委託、「台東区の伝統工芸」映像編集委託						
補助金の有無	なし										
事務事業の実績	種別	指標の名称	単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度				
				目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率		
	活動指標	新着情報掲載件数	件	100	-	-	131	100	131.0%		
	成果指標	ウェブサイト年間PV数	回	58,000	-	24,443	88,626	58,000	152.8%		
		フェイスブックフォロワー累計数	件	10,000	-	2,403	7,919	5,700	138.9%		
	決算額 (単位:千円)				H28年度		H29年度		H30年度		
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			-		6,166		4,826		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			-		6,167		4,826		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			-		0		0		
		総経費			-		13,290		7,912		
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			-		0		0			
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			-		2,646		0			
	一般財源(区負担額)			-		10,644		7,912			
課題及び今後の進め方	江戸たいとう伝統工芸館の更なる来館者増につなげるため、ウェブサイト及びSNSを用いた効果的な情報発信の方法を検討する。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	3	台東区への来街者が毎年増加傾向にあるなか、国内外に向けて区の伝統工芸について普及啓発していく必要性は高い。								
	効率性	3	オンライン上で情報を発信することは印刷媒体等を使用すること比べ低コストであり、地理的な制限を受けることなく広く国内外に周知することができる。								
	手段の適切性	3	ウェブページの運営、取材記事の作成及びSNSの更新について委託している。ウェブページは4ヶ国語(日・英・中・韓)、SNSは2か国語(日・英)により運営することで国内外問わず多くの人に伝統工芸の魅力を発信出来ている。								
目的達成度	4	アジア圏にとどまらず、ヨーロッパやアメリカを含め、PV数は増加しており一定数のファンを獲得できているが、より多くの国、地域へ区の伝統工芸情報を広く届け、さらに需要を掘り起こしていく必要がある。									
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性					
台東区への来街者が増加する中、区の魅力である伝統工芸について多言語により効果的に発信出来ている。ウェブサイトPV数及びSNSフォロワー数共に順調に増加していることから引き続き情報を発信し、ファン層の拡大を図る。						維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			