

令和元年度 事務事業評価シート

| 事務事業名 | | 大江戸清掃隊 | | | | | 所管 | 環境清掃部 | | |
|--|---|---|--|-------|--------|-------------------|---------------|-------------------------------|--------|--|
| | | | | | | | | 環境課 | | |
| 事務事業の概要 | 行政計画 | 事業NO. | 249 | 計画事業名 | 大江戸清掃隊 | | 事業の開始・終了年度 | | | |
| | 長期総合計画体系 | [基本目標] 誰もが誇りや憧れを抱く安全安心で快適なまちの実現 | | | | | [事業開始] 平成13年度 | | | |
| | | [施策] 54 環境配慮行動の促進 | | | | | [終了予定] - 年度 | | | |
| | 根拠法令等 | 要綱 | 〔法令等名〕 | | | 台東区大江戸清掃隊設置及び運営要綱 | | | | |
| | 事業対象 | 直接の対象 : 一般区民・在勤・在学者及び区内各関係団体・企業 最終的な対象 : 同上 | | | | | | | | |
| | 事業目的 | まちの美化を図るため、町会、企業、商店街等と連携し、定期的に清掃活動・キャンペーン活動を実施する。また、それらの活動によって、環境美化意識の啓発や地域経済の活性化にもつなげる。 | | | | | | | | |
| | 事業内容 [H30年度] | (1)ユニフォーム(半てん)を着用しての登録団体による定期的な地域清掃活動の実施 (2)登録団体への清掃活動資材の支援 (3)区キャンペーン実施による来街者・区民などへの美化啓発アピール活動・清掃活動 (4)定期地域清掃以外での団体の自主的活動への支援 | | | | | | | | |
| 委託の有無 | なし | 委託内容 | | なし | | | | | | |
| 補助金の有無 | なし | | | | | | | | | |
| 事務事業の実績 | 種別 | 指標の名称 | 単位 | R2年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | | | |
| | | | | 目標値 | 実績 | 実績 | 実績 | 目標値 | 達成率 | |
| | 活動指標 | 広報等掲載回数 | 回 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 100.0% | |
| | 成果指標 | 登録団体(年度末) | 団体 | 350 | 311 | 321 | 333 | 330 | 100.9% | |
| | | 登録人数(年度末) | 人 | 4,700 | 4,330 | 4,440 | 4,540 | 4,500 | 100.9% | |
| | 決算額 (単位:千円) | | | | H28年度 | | H29年度 | | H30年度 | |
| | | | | | 1,339 | | 1,409 | | 1,567 | |
| | 事務事業コスト (単位:千円) | 人にかかるコスト(人件費など) | | | 7,960 | | 5,866 | | 6,172 | |
| | | 物にかかるコスト(物件費・維持補修費) | | | 1,339 | | 1,410 | | 1,567 | |
| | | その他のコスト(扶助費・補助費など) | | | 0 | | 0 | | | |
| 総経費 | | | 9,299 | | 7,276 | | 7,739 | | | |
| 財源項目 (単位:千円) | 受益者負担額(使用料・手数料・負担金など) | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| | その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など) | | | 500 | | 500 | | 500 | | |
| | 一般財源(区負担額) | | | 8,799 | | 6,776 | | 7,239 | | |
| 課題及び今後の進め方 | <ul style="list-style-type: none"> 大江戸清掃隊への加入理由として、企業のCSR活動での加入が増加しているため、企業に向けた更なる加入促進を図る。 学校を中心に加入を働きかけ、その結果、若年層の加入増につながった。 大江戸清掃隊の活動だけでなく、環境教育の場としても活用されている。 | | | | | | | | | |
| 評価の視点 | 評価 | 評価の理由 | | | | | | | | |
| | 必要性 | 4 | 区民や事業者等が身近な地域をきれいになりたいという気持ちを行動につなげるものであり、ニーズは増えている。また、企業の社会的責任(CSR)や学校の奉仕活動として活用されている。 | | | | | | | |
| | 効率性 | 3 | 登録団体からの清掃用具申請に対し、有効活用を促すため、活動人数や活動内容の報告をお願いするなど、支給数量の適正化を図っている。 | | | | | | | |
| | 手段の適切性 | 3 | ユニフォームである半てんと、清掃用具の貸出制度が大江戸清掃隊への加入を促すものとなっている。また、揃いのユニフォームを着用して清掃活動やキャンペーン等を実施することにより、イベントのPR効果を高め、加入希望の問合せに繋がるなど、適切な手段となっている。 | | | | | | | |
| 目的達成度 | 4 | 区内において認知が進んでおり、新規加入申し込みが毎年順調に増加している。清掃キャンペーンへの参加者数も常に一定以上を維持している。 | | | | | | | | |
| [総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。 | | | | | | 今後の方向性 | | | | |
| 平成30年度も登録団体数は増加し、区キャンペーンだけではなく、企業や地域における自主的なキャンペーン活動などの活発化を促すことで区の環境美化向上に寄与している。活動を更に活発化させるために、今後も学校や企業など、団体として長く活動できる組織に加入の働きかけを強化していく。 | | | | | | 維持 | | 拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了 | | |