

平成29年度 事務事業評価シート

事務事業名		広報「たいとう」の発行				所管	総務部 広報課
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	245	計画事業名	効果的な区政情報の発信		
	長期総合計画体系	[基本目標] IV-2. 行政経営の推進					
		[小 柱]					
		[施 策]					
	根拠法令等	その他	[法令等名]	東京都台東区広報事務規程、台東区広報編集委員会運営要綱			
	事業対象	一般区民					
	事業目的	区の施策や事業、行事などを全世帯に周知するとともに、区政に対する区民の関心を高める。					
	事業内容	広報「たいとう」を毎月2回(5日号と20日号※1月は5日号の代わりに元旦号)発行し、全世帯に配布する。					
委託の有無	一部委託	委託内容	駅等への配布委託				
補助金の有無	なし						
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度
	活動指標	発行部数(年度末)	(部)	-	100,400	101,100	102,200
		成果指標	広報「たいとう」の閲読率 (「台東区民の意識調査」:隔年実施)	(%)	70.0	-	65.4
	決算額 (単位:千円)				39,192	38,947	39,218
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			28,905	24,461	28,100
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			38,809	38,564	39,170
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			383	383	49
		総経費			68,097	63,408	67,319
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			6,242	6,884	6,846
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0
一般財源(区負担額)			61,855	56,524	60,473		
前回評価から改善した事項	広報「たいとう」は、区政情報周知のための重要な媒体のため、より多くの方の目にとまり、手に取ってもらうことが重要である。そのため、表紙となる1面に、これまで以上に写真等を多用し、ビジュアル化を図ることで、区民の方の目を引くよう工夫した。						
評価の視点	評価	評価の理由					
	必要性	3	広報「たいとう」は、区政情報周知の基本的な媒体として重要なものであり、区民にも広く定着している。				
	効率性	3	行政サービスが多様化し、発信すべき情報が増加する中、効率的に編集している。				
	手段の適切性	4	広報「たいとう」の作成は、デザイン・印刷の専門的な知識・技術を持つ業者にアドバイスを受け、より効果的に情報発信できるような紙面づくりを行っている。また、各世帯への配布については、地域事情に精通している町会へ委託している。				
	目的達成度	3	広報「たいとう」は、区政情報の基本的な広報媒体として区民に広く定着しているが、より多くの方の目に触れ、手に取ってもらえるような工夫が必要である。				
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了
広報「たいとう」は、区政情報周知の基本的な媒体として広く浸透しており、継続的な事業展開が必要である。今後も、より多くの方に読んでもらえるよう、読みやすく目を引くような紙面づくりに努める。						維持	