

平成29年度 事務事業評価シート

<b>事務事業名</b>		<b>観光統計・マーケティング調査の実施</b>					所管	文化産業観光部 観光課	
<b>事務事業の概要</b>	行政計画	事業NO.	31	計画事業名	観光統計・マーケティング調査の実施			事業の開始・終了年度	
	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出 [小 柱] (1) 観光資源の再発見と活用の推進 [施策] ①観光に関する情報の収集と分析					[事業開始]		平成16年度
	根拠法令等	その他	[法令等名]	なし				[終了予定]	- 年度
	事業対象	観光に関係する区民や事業者・団体等							
	事業目的	本区の観光統計の基礎資料とするとともに、観光施策や誘客促進等に活用する。							
	事業内容	歩行者カウント調査やアンケート調査を行い、観光客の動向、ニーズ等を把握する。 ※偶数年の隔年(暦年)実施							
	委託の有無	一部委託	委託内容		観光統計・マーケティング調査委託				
	補助金の有無	なし							
<b>事務事業の実績</b>	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度		
	活動指標	アンケート調査回収件数	件	2,700	2,486	-	2,542		
		歩行者カウント調査実施日数	日	6	6	2	6		
	成果指標	ホームページ該当ページのアクセス件数	件	2,150	-	2,146	2,161		
		調査報告	回	1	1	-	1		
	決算額 (単位:千円)				7,783	1,434	12,226		
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			8,501	7,218	5,898		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			7,783	1,434	12,125		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			0	0	0		
		総経費			16,284	8,652	18,023		
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0			
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0			
	一般財源(区負担額)			16,284	8,652	18,023			
前回評価から改善した事項	これまでの調査に加え、日本人及び外国人ともに来訪・未来訪者に対し動向調査を実施した。								
<b>評価の視点</b>	評価	評価の理由							
	必要性	3	本区の観光の現状把握及び観光政策を分析、検証するために本調査を継続的に実施する必要がある。						
	効率性	3	隔年実施によって効率化を図っている。						
	手段の適切性	3	本調査は、観光庁の共通基準により実施しており、信頼性を確保している。						
	目的達成度	3	観光統計資料として多く活用されているほか、今後の観光政策においても重要な資料として、また、区内観光及び産業団体等で活用されている。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
観光政策の促進及び観光振興計画の施策の評価において重要な資料であり、今後も継続的に実施する必要がある。						維持			