

平成29年度 事務事業評価シート

事務事業名	観光宣伝印刷物作成					所管	文化産業観光部 観光課		
	行政計画	事業NO.	33	計画事業名	まちぐるみ観光案内所充実プロジェクト	事業の開始・終了年度			
事務事業の概要	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出					[事業開始]	平成14年度	
		[小 柱] (1) 観光資源の再発見と活用の推進						[終了予定]	- 年度
		[施策] ②観光案内と情報発信の充実							
根拠法令等	その他	[法令等名]	なし						
事業対象	外国人観光客を含めた観光客								
事業目的	観光情報を載せた印刷物を作成することで、観光客の利便性向上と観光客誘致を図る。								
事業内容	観光マップ等を作成し、区内各施設・全国の旅行会社やイベント開催時などを通して、観光客に配布する。観光ポスターは、区内観光施設ほか、台東区を通る各鉄道路線の駅で広域的に掲出し、区外からの観光客誘致のPRを行う。 また、区内の宿泊施設や店舗等に台東区の観光マップ等を配布し、まちぐるみ観光案内所として、来街者に対して必要な観光情報を各所で提供できる体制を構築する。								
委託の有無	一部委託	委託内容	・観光ポスターデザイン委託 ・観光宣伝用写真データ変換委託 ・観光カレンダー製作委託 ・外国語版観光パンフレットデザイン制作委託						
補助金の有無	なし								
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度		
	活動指標	観光マップ作成部数	部	1,200,000	1,085,560	1,055,000	1,007,000		
		資料提供施設数	か所	120	79	123	131		
	成果指標								
	決算額 (単位：千円)					12,585	15,933	16,833	
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト（人件費など）				9,720	10,036	10,684	
		物にかかるコスト（物件費・維持補修費）				12,475	15,784	16,684	
		その他のコスト（扶助費・補助費など）				110	150	150	
		総経費				22,305	25,970	27,518	
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額（使用料・手数料・負担金など）				487	479	1,785	
その他特定財源（国や都の支出金・財産収入など）				0	2,665	2,488			
一般財源（区負担額）				21,818	22,826	23,245			
前回評価から改善した事項	ネイティブスタッフの意見を取り入れた欧米向け総合観光ガイドの作成及び既存マップに新たに4言語を加え、より多くの外国人観光客に対応した。また、区内外の各イベントにおいて、印刷物を配布・掲示しPRを行った。								
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	4	観光宣伝印刷物は、観光PR及び観光客の利便性向上において、必要不可欠なものであり効果的な手段といえる。年々観光客数が増加しており、資料提供施設も増加していることから、今後も需要は高まっていく。						
	効率性	3	適切な在庫管理を行い計画的に印刷物を作成し、一括発注による単価減を図っている。						
	手段の適切性	3	観光マップ等の統廃合、掲載内容や表記の見直し、対応言語の拡大等、より多くの観光客のニーズに応えられるよう工夫をしている。また、インターネット上でマップ等のダウンロードが行えるようにしている。						
	目的達成度	4	区内外の観光施設や宿泊施設、店舗等に観光マップや観光ポスター等の印刷物を配置している。年々提供施設が増えており、観光PR効果が高まっている。						
[評価の理由]（区民生活への影響を十分考慮すること）					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
時宜やニーズに即した発行と在庫状況の管理の徹底により、効率的かつ計画的に観光宣伝印刷物を作成している。提供施設数も年々増加し、観光PR効果が高まっている。また、引き続き観光プロモーションとも連携し、観光客誘致の効果的ツールとして活用していく。						維持			