

事業区分
金銭給付

平成29年度 事務事業評価シート

事務事業名		ファッションザッカフェア				所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	29	計画事業名	ファッションザッカフェア		事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化						[事業開始] 昭和53年度	
		[小 柱] (2) 地域経済の活性化						[終了予定] - 年度	
		[施 策] ③ものづくりのまち推進							
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	台東ファッションフェア実行委員会設置要綱、 台東ファッションフェア実行委員会に対する補助金交付要綱					
	事業対象	ファッションザッカ関連産業関係者等							
	事業目的	業界の活性化及び産地の魅力を広くアピールする事業を実施することにより、台東区の重要な地場産業であるファッション雑貨関連産業の発展及び振興を図る。							
	事業内容	(1) 自社ブランド支援: 自社ブランド育成に取組む企業を対象に、「催事等の販路開拓支援」「商品開発力支援」「PR支援」等の事業を実施する。(2) 合同展示会出展支援: 参加企業の販路開拓を支援する。(3) ザッカデザイン画コンペティション: ファッション系の専門学生等を中心に台東区の地場産業をPRし、業界の後継者育成につなげていく。(4) 台東ファッションザッカ展: 台東区の地場産業を一般消費者にPRする。(5) ホームページ運営: 事業活動をPRするとともに、各企業の技術やこだわりを紹介してOEM受注増加を促進する。							
委託の有無	一部委託	委託内容	デザイン画コンペ運営、百貨店催事、ホームページ運営等						
補助金の有無	都								
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度		
	活動指標	台東ファッションザッカ展	回	1	1	1	1		
	成果指標	ファッションザッカ展来場者数 (消費者向け)	人	1,500	623	918	1,494		
	決算額 (単位: 千円)				18,934	18,934	25,126		
	事務事業コスト (単位: 千円)	人にかかるコスト (人件費など)			13,177	10,827	9,363		
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			35	35	35		
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			18,900	18,900	25,092		
		総経費			32,112	29,762	34,490		
	財源項目 (単位: 千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			0	0	0		
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			0	9,466	12,561		
一般財源 (区負担額)			32,112	20,296	21,929				
前回評価から改善した事項	ザッカ展では、出展者による事前告知を強化したことによって、来場者数が増加した。また、出展者の販路拡大を目的とした百貨店催事では、春夏シーズンに加えて秋冬シーズンにも催事を開催することで、三越伊勢丹グループとの取引が拡大し、一定の成果を上げた。								
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	3	近年、日本のものづくりが世界中から注目を集めているが、皮革関連産業では、ヨーロッパのブランド品やアジアの安価な製品の国内流入により厳しいである。その解決方法として、高付加価値商品の開発や、産地としての開発や産地としての知名度を上げるための事業展開が必要となっている。						
	効率性	3	年間での一括事業委託ではなく、各事業ごとに適切な業者を選定して、業務委託を行うなど効率的かつ柔軟性のある事業運営をしている。						
	手段の適切性	3	実行委員会を設置して、業界団体と連携して事業を実施しており、弾力的な運営をしている。						
目的達成度	4	台東ファッションザッカ展では、事前のPR強化により来場者が増加し、台東区が日本で有数のファッション雑貨産地であることを広くPRできた。							
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)				評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			
ファッションザッカフェア事業は、ファッション雑貨関連産業が台東区の重要な地場産業であることを広く世間にPRし、区のイメージを向上させている。また、参加企業のブランド育成・販路開拓を支援することで、業界の活性化に寄与していることから、維持とする。					維持				