

平成29年度 事務事業評価シート

事務事業名		中小製造業のアトリエ化支援					所管	文化産業観光部 産業振興課
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	10	計画事業名	中小製造業のアトリエ化支援			事業の開始・終了年度
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化 [小 柱] (1) 中小企業の経営革新支援 [施策] ③企業力の向上支援					[事業開始] 平成11年度 [終了予定] - 年度	
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	中小製造業のアトリエ化支援事業にかかる助成金交付要綱				
	事業対象	製造・製造小売業の区内中小企業						
	事業目的	区内製造・製造小売業者が、製品(商品)の販売促進を図ることを目的として工房等を改修する場合に支援を行い、手作りのよさをPRしていくことで、区内産業の活性化を図る。						
	事業内容	都補助金の歳入の関係で産業振興課で実施しているが、個別企業支援であることから産業振興事業団に委託している。 1 作り手による製造工程を公開、製品(商品)への理解や販売促進を図るための工房等の改修に対し助成金を交付。 ・対象経費 工事費(工房・店舗等の改装・改修費、看板設置費、店舗デザイン費等) ・助成率 2分の1(限度額100万円) 2 手作り工房マップの作成。						
	委託の有無	一部委託	委託内容	手作り工房マップ作成委託 審査会実施委託				
	補助金の有無	都						
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度	
	活動指標	助成件数	件	4	5	7	3	
	成果指標	売上に繋がった企業の割合	%	75.0	80.0	42.9	シート作成時未調査	
	決算額 (単位:千円)				4,706	4,814	4,077	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			4,676	802	892	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			652	1,314	1,248	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			4,054	3,500	2,829	
		総経費			9,382	5,616	4,969	
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0	
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			1,193	1,557	1,938	
一般財源(区負担額)			8,189	4,059	3,031			
前回評価から改善した事項	「台東区のものづくり展」で、対象事業所を紹介するなど、PRの充実を図った。							
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	3	台東区の伝統工芸職人のみならず、皮革産業などの本区の地場産業事業者のほか、若いクリエイターからの相談・申請が出てくる。相談件数も、この3年間の平均で5件と過去と比べ、高い水準で推移している。					
	効率性	3	都の観光に関する補助金を活用し、見学・体験ができる店舗づくりを進めることで、台東区の観光資源としても活用を図り、一店舗の売り上げ拡大にとどまらない効果を上げている。					
	手段の適切性	3	国や都に類似の制度はなく、また、本区のものづくりの特性を、地域産業の活性化に活かしていくことができる支援となっている。					
	目的達成度	3	助成対象件数は、目標値に達しなかったものの、手作り工房マップの掲載店舗は100店舗あり、掲載店舗のPRに役に立っているという声や、旅行会社をはじめとした問い合わせも多く、本区のものづくりのイメージ向上に寄与している。					
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)								
本区のものづくりのPRやイメージ向上に寄与している事業であり、区内事業者の需要も高い水準で推移していることから、維持とする。								
				評価結果	今後の方向性	維持 拡大改善 維持 縮小 廃止・終了		