

平成29年度 事務事業評価シート

事務事業名		台東デザイナーズビレッジ運営				所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	6	計画事業名	台東デザイナーズビレッジ		事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化						[事業開始] 平成16年度	
		[小 柱] (1) 中小企業の経営革新支援						[終了予定] - 年度	
		[施 策] ②創業・起業の促進							
	根拠法令等	条例・規則	[法令等名]	東京都台東区台東デザイナーズビレッジ条例、同施行規則					
	事業対象	現入居デザイナーおよび卒業デザイナー							
	事業目的	創造的デザインを生み出す拠点として、新進デザイナーの活動を支援するとともに、関連企業との連携や交流を促進し、靴やかばん、アクセサリ等、台東区の地場産業であるファッション雑貨産業を活性化させる。							
	事業内容	(1) 創業間もないデザイナーに対し、安価でオフィスを提供 (2) 入居デザイナーに対し、直接的なサポートを行うためのインキュベーションマネージャーの配置 (3) 経営や税務等の相談、セミナー、展示会等の実施 (4) 入居デザイナーを講師とした、区民向けワークショップ等の開催 (5) 卒業デザイナーへの情報提供(台東デザイナーズビレッジ事業や行政支援等)							
委託の有無	一部委託	委託内容	インキュベーションマネージャー(IM)業務、IM補佐業務、清掃業務、機械警備、各種保守点検業務等						
補助金の有無	都								
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度		
	活動指標	セミナー、経営相談等の実施	回	4	3	5	3		
		入居事務所数	社	19	19	19	19		
	成果指標	卒業企業数・累計(廃業除く)	社	87	62	68	76		
		卒業生の区内定着数	社	3	4	1	3		
	決算額 (単位:千円)				25,707	25,219	64,427		
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			14,027	8,421	9,809		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			25,319	25,064	25,018		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			388	156	39,410		
		総経費			39,734	33,641	74,237		
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			12,955	19,321	28,353			
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	5,899	20,653			
	一般財源(区負担額)			26,779	8,421	25,231			
前回評価から改善した事項	新たに雑誌媒体やインターネットサイトで入居者募集の告知を行う等、PR方法を転換し、充実させた。								
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	4	ファッション関連分野の創業支援施設としての認知度が全国的に高く、毎年一定の入居倍率を保っている。						
	効率性	3	現状のコスト、人員により、施設の管理および入居企業および卒業企業へ一定の支援を行うことができている。						
	手段の適切性	3	施設管理等、ハード面については区が直営で運営し、入居者の指導・育成はインキュベーションマネージャーに委託するなど適切な手段を用いている。						
	目的達成度	4	ほぼ全ての企業が入居中に事業を成長させ、卒業後は一定数が区内に定着するなど区の地場産業の活性化の一翼を担っている。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性		
入居者の事業はインキュベーションマネージャーの指導により着実に成長しており、ファッション関連の創業支援施設として全国的に高い評価を得ている。また、区内で事業を行っている卒業生により蔵前～御徒町エリアが盛り上がりを見せ、雑誌等の媒体でも頻繁に取り上げられている。							維持		
<table border="1"> <tr> <td>拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了</td> </tr> </table>								拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了									