

| |
|---------|
| 事業区分 |
| その他サービス |

平成29年度 事務事業評価シート

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-----------|-------------|-------------------------------|-------|------------------|
| 事務事業名 | | 起業家・若手経営者支援 | | | | | 所管 | 文化産業観光部 産業振興課 |
| 事務事業の概要 | 行政計画 | 事業NO. | 15 | 計画事業名 | 起業家・若手経営者支援 | | | 事業の開始・終了年度 |
| | 長期総合計画体系 | [基本目標] I-1. 産業の活性化 | | | | | | |
| | | [小 柱] (1) 中小企業の経営革新支援 | | | | | | |
| | | [施策] ⑤次代を支える担い手づくり | | | | | | |
| | 根拠法令等 | その他 | [法令等名] | なし | | | | |
| | 事業対象 | 主に区内で創業を予定している方、区内の若手経営者・後継者、中小企業経営者、商業者等 | | | | | | |
| | 事業目的 | 起業家や若手経営者・後継者に対してセミナーを実施することによってスキルアップを行い、起業家を輩出する風土を形成するとともに、区内産業の新陳代謝を促進し、活性化を図る。また、経営者・商業者・管理者等の意識改革や高揚を促進し、区内中小企業の活性化を図る。 | | | | | | |
| | 事業内容 | ①「若手経営者サポートセミナー」の実施 全10回(9月から2月のほぼ隔週、平日夜) ②「したまちTAITO創業塾」の実施 全5回(9月から2月の毎月1回、日曜日午後か平日夜) ③経営意欲の高揚、経営意識の改革、企業の振興に資する「経営セミナー」を開催する(年3回程度) | | | | | | |
| 委託の有無 | 一部委託 | 委託内容 | 一部セミナーの講師派遣委託 | | | | | |
| 補助金の有無 | なし | | | | | | | |
| 事務事業の実績 | 種別 | 指標の名称 | (単位) | 目標値(30年度) | 26年度 | 27年度 | 28年度 | |
| | 活動指標 | セミナー参加者(若手経営者・創業塾) | 人 | 60・20 | 67・14 | 65・12 | 70・10 | |
| | | セミナー参加者(その他延べ人数) | 人 | 300 | 457 | 526 | 514 | |
| | 成果指標 | アンケートで「良かった」回答割合(若手) | % | 95.0 | 93.0 | 92.5 | 100 | |
| | | アンケートで「良かった」回答割合(創業塾) | % | 95.0 | 100 | 100 | 100 | |
| | 決算額 | (単位:千円) | | | 1,521 | 1,741 | 1,595 | |
| | 事務事業コスト | 人にかかるコスト(人件費など) | | | 3,826 | 5,664 | 7,717 | |
| | | 物にかかるコスト(物件費・維持補修費) | | | 32 | 149 | 291 | |
| | | (単位:千円) その他のコスト(扶助費・補助費など) | | | 1,490 | 1,592 | 1,305 | |
| | | 総経費 | | | 5,348 | 7,405 | 9,313 | |
| 財源項目 | 受益者負担額(使用料・手数料・負担金など) | | | 1,480 | 1,420 | 690 | | |
| | (単位:千円) その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など) | | | 0 | 160 | 50 | | |
| | 一般財源(区負担額) | | | 3,868 | 5,825 | 8,573 | | |
| 前回評価から改善した事項 | 女性创业者のためのセミナーの新規開催のほか、知的財産に関するセミナーの開催回数を増やすなど、セミナーのさらなる充実を図った。 | | | | | | | |
| 評価の視点 | 評価 | 評価の理由 | | | | | | |
| | 必要性 | 3 | 区内産業の活性化のためには、経営者の経営力向上が必要であり、公的機関がそのための学びの場を提供していく必要性は高い。 | | | | | |
| | 効率性 | 3 | 受講料収入によって、収入の確保を図るとともに、様々な支援機関と共催して実施することで、開催経費を抑え、多様なセミナーを実施することができる。 | | | | | |
| | 手段の適切性 | 3 | 安価で信頼性の高いセミナーを提供できるのが、公的機関である。区役所内の関係課や、東京商工会議所等の機関と連携を図りながら、社会情勢の変化等に対応したセミナーを実施している。 | | | | | |
| | 目的達成度 | 3 | 若手経営者サポートセミナーや創業塾は、参加者からは高い評価を得ており、参加者同士が自主的な交流を図るなど、事業者間の交流促進にも繋がっている。 | | | | | |
| [評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること) | | | | 評価結果 | 今後の方向性 | 拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了 | | |
| 区内産業の活性化のためには、中小企業の人材育成は必要不可欠なものである。区が、良質な学びの場を提供している意義はあり、参加者の満足度も順調に推移しているため、維持とする。 | | | | | 維持 | | | |