

事業区分
金銭給付

平成27年度 事務事業評価シート

事務事業名		ときめき たいとうフェスタ2015計画事業推進				所管	区民部 交流促進課
事務事業の概要	事業の開始・終了年度		[事業開始]	平成 1 0 年度	[終了予定]	- 年度	
	根拠法令等	その他	[法令等名]	要綱等なし			
	事業対象	ときめき たいとうフェスタ推進委員会					
	事業目的	台東区民及び他都市等の住民との交流を深め、まちの賑わいを創造しながら人々が楽しく住める街の実現を目指していく。					
	事業内容	【地域交流活性化事業】・桜橋花まつり ・浅草観音うら一葉桜まつり ・浅草橋紅白マロニエまつり ・下町七夕まつり ・谷中まつり 【文化創造PR事業】・ときめき たいとうフェスタ情報発信事業 【姉妹友好都市等協賛事業】・大崎市 ・南会津町 ・会津美里町 ・豊後大野市 ・村山市 等					
	委託の有無	なし	委託内容				
	補助金の有無	なし					
事務事業の実績	種別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	24年度	25年度	26年度
	活動指標	助成件数	件	1	1	1	1
		成果指標	来場者数	人	730,000	584,600	689,150
		PRイベント実施数	事業	5	4	5	5
	決算額 (単位:千円)				73,050	68,258	64,080
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			19,993	25,565	23,804
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			0	0	0
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			73,050	68,259	64,081
		総経費			93,043	93,824	87,885
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0
その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	1,012	1,013		
一般財源(区負担額)			93,043	92,812	86,872		
前回評価から改善した事項	台東区の魅力を区内外に広くPRするため、情報発信事業として、ブックカバー広告を利用し新たな媒体として活用した。今までにはない手法により、台東区をPRすることで、より多くの方に周知することができた。						
評価の視点	評価	評価の理由					
	必要性	3	地域交流活性化事業は、確実に定着しており、台東区の魅力を高めることで、地域交流・産業交流の振興を図ることができている。				
	効率性	3	来場者数が年々増加傾向にあるのに対して決算額は減少傾向にある。既存事業の増額要請は寄せられているが、事業の必要性、実施方法の妥当性等を検討しつつ経費を抑制し、効率的な執行に努めている。				
	手段の適切性	3	事業の開始前に過去の実績と照らし合わせながら検討を行っており、また関係団体等の意見を尊重しながら、事業を実施している。				
目的達成度	4	台東区の魅力を発信する事業として、新たな媒体の利用などを一因とし、イベントが例年以上の来場者となり、目的を達成できた。					
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)				評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
地域交流活性化事業は、イベントの内容が固定化されている傾向にあるため、実行委員会や町会が時代に沿った新しいイベントを少しずつ実施することで、今後もより一層の地域交流、地域活性化を図っていく。また、台東区全体の活性化を目指すため、引き続きPR媒体・方法等を見直しながら様々な事業を実施し、積極的に台東区の魅力を広くアピールしていく。					維持		