

平成30年度 事務事業評価シート

事務事業名		自社ブランド販売支援				所管	文化産業観光部 産業振興課				
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	10	計画事業名	自社ブランド販売支援		事業の開始・終了年度				
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化						[事業開始] 平成24年度			
		[小 柱] (1) 中小企業の経営革新支援						[終了予定] - 年度			
		[施策] ③企業力の向上支援									
	根拠法令等	その他		[法令等名]	なし						
	事業対象	直接の対象 : ファッション雑貨関連企業 最終的な対象 : ファッション雑貨関連業界									
	事業目的	本区の重要な地場産業であるファッション雑貨産業において、ファッション雑貨を中心とするアンテナショップの開設を検討し、付加価値の高い製品の開発に意欲的な企業を販路開拓や新商品発表等PRの面から支援する。									
事業内容 [29年度]	平成24、25年度は調査研究期間と位置づけ、消費者の反応を直接的に確かめるため、ネットショップにおける「台東区コーナー」の設置及び期間限定の店舗販売という形でテスト販売を実施する。 平成26年度は、上記の結果を受けてネットショップを本格稼働させた。 平成29年度は、区内企業を3社、新規で紹介した。										
委託の有無	一部委託		委託内容	WEB制作及びPR委託、販売イベントにおける店内展示装飾及びPR業務委託、販売イベント売上管理業務委託							
補助金の有無	なし										
事務事業の実績	種 別	指標の名称		単位	31年度 目標値	27年度 実績	28年度 実績	29年度 実績 目標値 達成率			
	活動指標	ネットショップ掲載企業数		社	52	34	37	42	38	110.5%	
	成果指標	ネットショップのページビュー		PV	390,000	362,729	352,683	381,623	380,000	100.4%	
	決算額 (単位: 千円)					27年度		28年度		29年度	
	事務事業コスト (単位: 千円)	人にかかるコスト (人件費など)				1,647		2,943		2,943	
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)				4,812		4,904		4,609	
		その他のコスト (扶助費・補助費など)				1,648		2,944		2,944	
		総経費				0		0		0	
	財源項目 (単位: 千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)				6,460		7,848		7,553	
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)				0		250		250	
一般財源 (区負担額)				0		0		0			
前回評価から29年度に改善した事項	台東区ページのスマホ対応およびカテゴリーの整理を行い、よりアイテムを探しやすくリニューアルを行った。その結果、平成29年度は前年度に比べてPV数が大幅に伸びた。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	3	閲覧数が増加傾向にあるインターネットショップにおいて、区内中小企業の自社ブランドをPRすることにより、参加企業の販路開拓に寄与している。								
	効率性	3	既存のネットショップとメーカーを結び付け、個別契約を交わさせることで、区の負担を軽減している。								
	手段の適切性	3	出店に際して、プロのバイヤーによる選定が行われており、品質が保障されている。								
目的達成度	3	着実に参加企業数および区内企業数が増加しており、「台東ファッションザッカセレクション」ページの充実や認知度の向上につながっているため。									
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性					
ネットショップ「台東ファッションザッカセレクション」では、アトリエカタログやインタビューを通して、ファッション雑貨ブランドのストーリーが丁寧に紹介されており、参加企業の販路開拓に寄与していることから維持とする。						維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			